From: "5.1,2,e"
Sent: Wed, 6 Nov 2019 12:23:08 +0100
To: "5.1,2,e" <5.1,2,e@amsterdam.nl>
Subject: zie hier de aangepaste tekst uit t bosplan

Hoi 5.1,2,e

Kun jij hier op voortbouwen (met wijzigingen bijhouden).
Hoop dat de kernboodschap helder is ☺.
Kun jij ook het stukje over doelgroepen maken?
Dankje!
Als we nog even moeten sparren: kom gerust binnen naast je….

o Wie we zijn

1.1. Het Bos in vogelvlucht (hier Infographic Bos en gebruikers)

1.2. Nieuwe naam

We zijn Boswachterij Amsterdamse Bos. Met alle medewerkers zorgen wij ervoor dat bezoekers het Bos in optima forma kunnen beleven en ervaren. Dit doen wij door zichtbaar aanwezig te zijn in het Bos, als Boswachter, maar ook bijvoorbeeld als medewerker van de Boswinkel. Achter de schermen zorgen wij van de Boswachterij voor excursies, rondvaarten, afhandeling van klachten, educatieve activiteiten, het faciliteren van evenementen, uitvoering van projecten, begeleiding van vrijwilligers en de communicatie over het Bos .

De Boswachters zijn onze gastheren in het Bos. Zij passen hun kennis en kunde van de natuur dagelijks toe ten dienste van mens en dier. Door middel van voorlichting en educatie delen zij hun kennis vervolgens weer met kinderen en volwassenen. Maar daarnaast zijn de Boswachters ook de beschermers van de flora en fauna. Dit doen zij indien nodig met bevoegdheden op het gebied van toezicht en handhaving.

Het Bos is het groengebied in de regio en dat komt voornamelijk doordat we het beheer en onderhoud zorgvuldig en met liefde aanpakken. Van bankjes schilderen tot maaien en van het jaarlijks dunnen van bospercelen tot aan het reinigen van het Bos. Al het werk in het Bos doen we in eigen beheer en dat blijven we ook zo doen.

Ook staan we als boswachterij met beide benen in de samenleving. We zijn een erkend leer- en werkbedrijf op een ideale prikkelarme locatie om specifieke doelgroepen te laten leren, werken, re-integreren en participeren. We gaan hier nog meer inzet op tonen door nog meer leer-werkplekken, vrijwilligersplaatsen en stages aan te bieden. De vele vrijwilligers zijn cruciaal voor het Bos. Het faciliteren van vrijwilligerswerk blijft geborgd in de organisatie. Alle ambities tezamen vergen ook sterk en aanspreekbaar eigenaarschap voor de 1000 hectare Bos. Dat gaan we bundelen in de nieuwe naam 'Boswachterij Amsterdamse Bos'. Maar we realiseren ons ook dat we als Boswachterij nergens zijn zonder de betrokkenheid van ondernemers, organisaties en bezoekers. We nodigen hen dan ook uit om nog meer verbinding te maken met het Bos in de ontwikkeling en de programmering voor het Bos.

1.3. Missie 2020-2030
Het Amsterdamse Bos levert als uniek stadsbos met een hoge natuurwaarde een belangrijke bijdrage aan een gezond en actief leven. Als gastvrije Boswachterij behartigen we de belangen van planten en dieren en de mensen die er komen en bewaken we de balans tussen natuur en recreatie.

1.4. Kernboodschap

Ruim 200 kilometer fiets-, wandel- en ruiterpaden op 10 minuten buiten de stad. Het Amsterdamse Bos is dé plek waar je komt om een frisse neus te halen. Je te verwonderen over alles wat er in de natuur gebeurt. Rust te vinden. Je zit hier in het groen middenin stedelijk gebied en toch ben je er helemaal uit. Een natuurgebied met de vrijheid om te recreëren, in de natuur of bij één van de diverse lokale ondernemers en evenementen. Een waardevolle historische plek onderhouden door professionals.

1.5. Kernwaarden

Het Bos is verfrissend, verrassend en veelzijdig. Deze kernwaarden stellen ons in staat om vorm te geven aan onze missie (zie bijlage 1). Zij weerspiegelen ook de identiteit. Naar buiten presenteren we ons als een het grote stadsbos dat bijdraagt aan een gezonde en actieve stad. Men kan er terecht voor ontspanning, sport, kunst en cultuur, natuureducatie en onderwijs.

Verfrissend: Een groot stadsbos, midden in een van de dichtstbevolkte gebieden van Europa. De beste plek om diep adem te halen en helemaal opgefrist te worden. Voor iedereen.

Verrassend: Het Bos vind je hier om de hoek. Je ontdekt dingen. Je maakt hier alle seizoenen mee. En om iedere bocht vind je een ander aangezicht.

Veelzijdig: Je geniet hier van natuur, rust en ruimte. Of kom om te sporten. Maar bezoek ook eens een evenement of leer over het Bos. Er is zoveel te doen. En dat doen we met respect voor elkaar.

1.6. Onze doelgroepen

Doelgroepenmix.

Wat willen we hier uitdragen en waarom? Hoe zit hier de link met horeca stuk en de doelgroepen daar beschreven? Hoe komt dit terug in het plan. Maken we een analyse van de faciliteiten?
Hier een link met marketing.

Welke groepen zijn ondervertegenwoordigd en waar wil je je op richten? Waar zitten hiaten in ons aanbod? Hoe ga je de doelgroepen bereiken?

Met vriendelijke groet,

5.1,2,e
5.1,2,e

Gemeente Amsterdam

Tel: 5.1,2,e
Mob: 5.1,2,e

Nieuwe Meerlaan 3
1182 DB Amstelveen

www.amsterdamsebos.nl

1.2 x Stadsdeel Centrum Amsterdam
20 x Vondelpark Amsterdam
8 x Hydepark London
1.2 x Bois de Boulogne Paris
3 x Central Park New York

