01691

From: [redacted]
Sent: Thur 8/28/2014 12:51:50 PM
Subject: tijd
Received: Thur 8/28/2014 12:51:52 PM

Hallo [redacted],
Quick and dirty:

Welke informatie is al beschikbaar?
Eigenlijk geen. Ik kan niets vinden in de mappen waar ik echt iets aan heb. Ook van een krachtenveldanalyse ontbreekt ieder spoor. Ik vaar nu vooral op wat [redacted] mij heeft verteld en wat ik opdoe ik de overleggen. In de evaluatie van de campagne staan wat leuke suggesties voor middelen, maar ook daarin geen echt voorwerk voor een strategische afweging.

Wat zijn de activiteiten die nu prioriteit hebben?

- Overleggen: wekelijks staan vier uur overleg terugkerend in de agenda (inhoud, proces, communicatie en bila's met jou) exclusief voorbereiding en uitvloeiend werk.
- Er moeten op korte termijn een proceskernboodschap en q+a worden gemaakt en met de organisatie gedeeld zodat iedereen min of meer hetzelfde zegt.
- Daarna een check op internet en intranet om te zien of deze voldoen.
- Krachtenveldanalyse. Ik nodig [redacted] en [redacted] eerst uit om hun hoofden leeg te halen en kijk waar we dan staan. Misschien kunnen we dan in een uur of wat met het team de laatste check doen en de hoofden dezelfde kant op krijgen. Liefst koppel ik daar dan al een kernboodschappensessie aan zodat we ook die delen. Belangrijke vraag: weten we genoeg van de belangrijkste partijen? Zo niet, dan is daar actie nodig.
- Sociale media: monitoring om te zien of daar echt moet worden ingegrepen. Actief doen we daar pas iets als we een strategie hebben.
- Persvragen. Dat loopt nu al. [redacted] doet dat nu, maar afstemming en begeleiding kost veel tijd. Bij DIVV kostten sommige ingewikkelde persvragen zo een dag werk, ik kan me voorstellen dat dat hier nog meer kan zijn.
- Voorbereiding congres.
- Check huidige middelen (zie lijst [redacted])
- inventariseren welke middelen, kanalen en media de belangrijkste stakeholders hebben
- ckeck: hebben de belangrijkste collega's met externe rol media- en presentatietraining gehad?

Pas daarna kan ik beginnen met de strategische uitgangspunten vernieuwing erfpacht opstellen, met daarin (rijp en vooral groen):

- Wat is open en transparant
- Framing (in welk frame zit erfpacht en zijn er neutralere frames te vinden? Nieuwe frames bedenken kan niet)
- Interactieve beleidsvoering: haalbaar of niet? De stap van ooit een referendum naar alleen formele inspraak is erg groot, daar zitten nog heel veel stappen tussen)
- Maatschappelijk debat of alleen informeren? Hangt af van beleids- en politieke keuzes.
- Stakeholdermanagement (hoe betrekken we iedereen, wie doet wat, wat doen we met input)
- intern:

Bureau Erfpacht en afdeling Uitgifte (welke rol, hoe betrekken, hoe kennis gebruiken)
Collega's van OGA en rest van collega's (informeren, ambassadeurs)
Bestuursdienst (hoe betrekken, meenemen, informeren)
loketten (14020, online loket en stadsdeelloket)

- Politiek: raadsleden betrekken, informeren, meenemen in proces
- Pers: journalisten meenemen, informeren, bijpraten, band opbouwen
- Stakeholders: betrekken, informeren, binden, een rol geven
- Publiek: informeren (campagnematig), balie inrichten,
- Vormgeven scenario's, visualiseren, storytelling (infographics, filmpjes etc.)

Conclusie: de 16 uur die ik nu heb zijn net genoeg voor afspraken plus voorbereiding en een beetje uitwerking. Zowel [redacted] als [redacted] (als [redacted]) hebben me geadviseerd in te zetten op fulltime gezien de omvang en gevoeligheid van dit onderwerp. Nou kan ik niet meteen weg bij DIVV, maar ik denk dat het verstandig is om wel aan ABC aan te geven dat er meer nodig is omdat zij veel tijd nodig hebben om vervanging te vinden.
Ik ben benieuwd hoe jij dit ziet.
Nu ga ik naar het grote DIVV-feest.
groet
[redacted]