Kopie B&W Amsterdam

Bestuursdienst Amsterdam
Directie : SB
Datum in : 4-2-2014
Reg.nr. : 2014-885
Class. nr.: -07
Beh. ambt.: RPOV & EBR
van BM / Weth.:
☐ ter kennisname
☐ ter verdere beh.
☐ om advies
☐
☐
☐
datum verz.:
naar DIV dd.:

Aan het bestuur van
Stichting Felix Meritis Beheer
Keizersgracht 324
1016 EZ Amsterdam

Amsterdam, 31 januari 2014

Betreft: Interesse aankoop en exploitatie van Felix Meritis

Geacht bestuur,

Middels deze brief geven wij aan serieuze interesse te hebben in de aankoop en exploitatie van Felix Meritis.

Wij hebben begrepen dat de huidige exploitatie door Stichting Felix Meritis onvoldoende is om de totale kosten voor het gebouw (eigenaar Stichting Felix Merites Beheer) te kunnen dragen. De gemeente Amsterdam heeft aangegeven dat zij het gebouw wil aankopen en direct doorverkopen aan een nieuwe eigenaar die mogelijk ook tevens de exploitatie ter hand neemt.

Wij zijn een consortium van in 1e instantie vier initiatiefnemers die elkaar aanvullen op belang, expertise en contacten. Deze initiatoren willen de handschoen oppakken en Felix Meritis met waardering voor haar 226-jarige heritage een volgende nieuwe toekomst geven.

Amsterdam kent vier belangrijke pijlers die de stad gemaakt hebben tot wat zij nu is en waar zij in de toekomst verder op kan voortbouwen. Goed koopmanschap, creativiteit, burgerschap en een open geest. Het zijn ook deze waarden die de basis hebben gevormd voor de oprichting van Felix Meritis.

Wij willen deze vier pijlers ook doortrekken in een 21ste eeuwse context. Daarbij willen wij de innovatie van wetenschap en techniek, de digitale verbinding en de kracht van de verbeelding nadrukkelijk extra betrekken. De grote vraagstukken van morgen kunnen aan de hand hiervan ook beter voor het voetlicht worden gebracht bij de huidige en vooral toekomstige generaties. Dit voorziet ook in een behoefte waar de stad als Amsterdam graag een internationale voortrekkersrol wil spelen.

Wij willen Felix Meritis daarom neerzetten als de (inter)nationale 'Salon of Enlightenment'. In een 'state of the art' omgeving en met de nieuwste digitale technologie in huis die ten dienste zullen staan van de functies in het gebouw. Deze functies dragen tevens zorg voor een gezonde bedrijfsvoering met de juiste ervaren partijen en een scherpe profilering van Felix Meritis en Amsterdam.

De belangrijkste functies in het gebouw kunnen zijn: een kwalitatief goede en aantrekkelijke dag -en avondhoreca; de verhuur van kantoren aan state-of-the art bedrijven; theaters voor vernieuwende kunst en cultuur; een multimedia- tv- en radio studio; een filmtheater; een multimediale onderwijs- en congres ruimte; een salon voor

de nieuwe journalistiek; een salon voor de innovatieve wetenschap, technologie en koopmanschap, de voorkamer voor de burger van morgen.

De vier initiatiefnemers hebben hun kennis, expertise en contacten in; vastgoed, vastgoedbeheer, financiering, horeca, film, kunst, cultuur en creatieve industrie, wetenschap, onderwijs en wijze van educatie, innovatie van bedrijven en organisaties, interactief mediagebruik en verbeelding. Onze ambitie is om het pand zowel aan te kopen als te gaan exploiteren. Zo willen wij bijdragen aan de toekomstige heritage van Felix Meritis en daarmee ook de versterking en verdieping van de ambities voor de stad Amsterdam.

Graag komen wij met u in contact voor een verder oriënterend gesprek teneinde tot een meer gedetailleerd plan te komen. Wij vragen u hiervoor per mail of telefonisch contact op te nemen met een van de initiatiefnemers via [redacted] of [redacted]. Een kopie van deze brief hebben wij verstuurd aan Burgemeester &

[redacted]

Bijlage: kort resumé initiatiefnemers

Bijlage: kort resume initiatiefnemers

1. **ConverseDC en** 5.1, 2, e
   5.1, 2, e is van huis uit Register Accountant en heeft vele jaren voor het Ministerie van Financiën als Rijksaccountant gewerkt. Het eigen ondernemerschap bleek op gegeven moment niet meer te onderdrukken en resulteerde in 2007 tot de oprichting van ConverseDC. ConverseDC bestaat uit een drietal bedrijven, waaronder een nationaal georiënteerd vastgoed- beleggingsbedrijf. Hierin bevinden zich onder andere ook een aantal horeca objecten, bijvoorbeeld de The Movies in Amsterdam (onder andere in gezamenlijk eigendom met 5.1, 2, e). Daarnaast is er een vastgoed ontwikkelingsbedrijf, met daarin ook een aantal publiek-private-samenwerkingen. Tenslotte ressorteert onder de vlag van ConverseDC een consultancy bedrijf, thans veelal ingezet bij overheden en (bijzonder beheerafdelingen van) banken.

2. **Wild Bunch en** 5.1, 2, e
   5.1, 2, e is al jarenlang werkzaam in de film industrie, eerst als marketeer, daarna als oprichter eigenaar van A-Film Distribution, waarmee hij PND NRD bouwde. In 2008 besluit 5.1, 2, e zijn aandelen te verkopen en start niet lang daarna opnieuw een eigen film distributie bedrijf: Wild Bunch Benelux, met kantoor in Amsterdam en Antwerpen. Het distributie bedrijf verwerft film titels voor alle exploitatievormen. Wild Bunch heeft een grote catalogus met arthouse titels, film die director driven zijn: Melancholia, Beginners, Helaasheid der Dingen, 5.1, 2, e om er maar een paar te noemen. 5.1, 2, e is tevens eigenaar van drie horecazaken in Amsterdam (cafe Orloff, 16CC en Mads) en exploitant van Cartoon's bioscoop te Antwerpen.

3. **IJsfontein en** 5.1, 2, e
   IJsfontein, (Playful solutions, Serious communication) is 18 jaar geleden opgericht door 5.1, 2, e en 5.1, 2, e Inmiddels werken hier 35 mensen en is een van de drie belangrijkste en grootste Serious Game bedrijven in Nederland. IJsfontein maakt media interactief. Spelen is de meest actieve en effectieve vorm van leren. De projecten hebben doelstellingen die uiteenlopen van bewustwording tot educatie en van training tot leerzaam vermaak. Denk aan een serious game voor de training van (medisch) personeel, interactieve exhibits en app's voor musea of een crossplatform digitale methode voor het basisonderwijs. Ons leven wordt steeds digitaler en de scheiding tussen fysiek en digitaal is aan het verdwijnen. Interactiviteit beperkt zich bij ons daarom niet alleen tot een serious game, een website of een interactieve installatie. Juist de combinatie maakt ons werk zo krachtig. IJsfontein is specialist in digitalisering, verbeelding en beleving.

4. **Kairos Co en** 5.1, 2, e
   5.1, 2, e (49) is oprichter van Kairos Co: strategisch adviesbureau voor de creatieve industrie, innovatieve bedrijven, kennisinstellingen alsmede stedelijke ontwikkeling. Voor de creatieve industrie is/was hij actief voor de EU (DG Enterprise and Industry), Landelijke overheid (Topteam Creatieve Industrie), Amsterdam (Topstad Amsterdam, Broedplaatsen) naast bedrijven uit de creatieve industrie, kennisinstellingen en venture capital. Daarvoor was hij 5 jaar strategisch adviseur voor het CvB van de Universiteit Leiden en director van het Development Office aldaar. Hij startte zijn carrière als fiscalist en strategisch consultant voor Arthur Andersen. 5.1, 2, e heeft een groot netwerk op het snijvlak tussen het publieke en private veld, in de kunst/cultuur en creatieve industrie alsmede bij kennisinstellingen: de waarde zit in de cross-overs.