Verslag tafel toerisme workshop "onder de huid van toerisme"
5 mei 19:00-20:30 uur
Rembrandthuis
Moderator: Kido Koenig
Aanwezigen:

- Directeur Rembrandthuis
- Ondernemer, mede-eigenaar Pancakes
- Ondernemer, mede-eigenaar 3 sterren hotel
- Politie
- Ondernemer, mede-eigenaar Kok Antiquariaat
- Bewoner binnenstad
- Professor urban leisure InHolland
- Bewoner binnenstad
- Bewoner binnenstad
- Innovatieondernemer uit Zuidoost
- Toerist uit Canada en tolk
- Haweya Abdillahi (raadslid PRO Amsterdam)
- Bouke van Hilten (raadslid D66)
- Erik Schmit (raadslid D66)
- Claartje van Ette – bestuursadviseur (verslag)

De gespreksleider heet iedereen welkom en moedigt iedereen om met ideeën te komen. Hij wijst op het feit dat er een verslag wordt opgesteld van deze bespreking die openbaar wordt gemaakt. Vervolgens worden de aanwezigen gevraagd om tijdens de voorstelronde aan te geven hoe de aanwezigen zich verhouden tot toerisme en welke aspecten zij belangrijk vinden. Hieruit komen de volgende onderwerpen naar boven:

- Er zijn zorgen over veiligheid, onder andere door drugsdealers
- Er is sprake van monocultuur. Winkelaanbod is niet meer gericht op bewoners.
- Toerisme brengt lusten & lasten met zich mee, waaronder vervuiling en geluidsoverlast.
- Bewoners en ondernemers zijn niet meer verbonden met de buurt
- Houding van Amsterdam t.o.v. toerisme is niet wezenlijk veranderd sinds jaren'90
- Er is goed beleid nodig voor toerisme
- Gebruiken we de juiste termen? I.p.v. toerisme kunnen we beter spreken over bezoekers en de bewonerseconomie/lokale economie stimuleren. Het zou goed zijn om ambachten, leren en MBO te stimuleren.
- Graag een andere blik op toeristen i.p.v. uitschelden. Streef naar een prettige leefomgeving.
- Oproep om trots te zijn op de stad, op de aanwezige cultuur in brede zin, op Amsterdam als tolerante migrantenstad. We moeten bezoekers omarmen en ons cultureel erfgoed promoten. Dan trekken we een andere groep bezoekers aan.
- Een bepaalde groep zorgt voor de meeste overlast en zorgt ervoor dat andere groepen wegblijven.
- Toerisme in Amsterdam is een supply chain issue, men ervaart minder aanwezigheid van de politie
- Soms wordt beleid ontwikkelt dat niet werkt en waar te lang aan wordt vastgehouden. Er moet beleid ontwikkeld worden op gedragsverandering. Mantra's die niet kloppen moeten doorbroken worden.
- Wil staan voor een vrije stad, waar respectvol mee wordt omgegaan.
- Goede zaken, zoals NV Zeedijk, zouden we moeten opschalen en op andere plekken toepassen.
- Goed bedenken over wie we praten: toeristen, nationale en internationale bezoekers, dagbezoekers.

- Stadsdeel heeft nu niet voldoende doorzettingsmacht
- Wat voor stad willen we zijn: vlieg deze vraag systemisch aan door meerdere aspecten te betrekken (mobiliteit, huisvesting, economie, duurzaamheid etcetera).
- Werk aan participatie rond toerisme (Rembrandtoverleg?)

Op basis daarvan komen een aantal onderwerpen naar voren die eerst in kleine groepjes en vervolgens plenair worden besproken. De vier onderwerpen zijn:

- Woordgebruik en waarden
- Veiligheid
- Bezoekerseconomie
- Doelgroepen

Hieronder volgt op hoofdlijnen de terugkoppeling in de plenaire groep.

<u>Woordgebruik en waarden</u>
Kies de juiste woorden. Het gaat om hospitality, wederkerigheid en trots op de stad.
Amsterdam moet een diverse stad zijn en blijven: jong, oud, rijk, arm etc. Wat is een bewoner, wanneer ben je een bewoner? Iedereen moet zorgdragen voor de stad. De bezoekerseconomie is een middel, geen doel. Het gaat om verbinding met de stad en de gebruikers van de stad. Mono aanbod leidt tot monotoerisme.
Een interdisciplinair team moet zich met dit thema bezighouden.
Om vertrouwen van Amsterdammers terug te winnen mogen er disruptieve maatregelen worden genomen door de gemeente om te laten zien dat er iets gebeurt. Dat is een gezamenlijke verantwoordelijkheid, niet alleen van de gemeente.

<u>Doelgroepen:</u>
Wat is de invloed van de stad op het gedrag van de bezoeker? Hoe kun je de stad zo inrichten dat je een interessante stad bent die leidt tot goed gedrag? Het aanbod op de Wallen lokt overlastgevend gedrag uit. De Wallen kosten ons het meeste geld. Daarop moet je maatregelen nemen, zoals het ingezetenencriterium. Dat zorgt voor minder toeristen en minder ondermijning. De Wallen spelen ook een belangrijke voor bijv. De queer gemeenschap, het is niet zo simpel.
Amsterdam is een tolerante stad maar we hebben onze grenzen. We moeten de perceptie van de stad veranderen: geen stay away campagne, maar zeggen wat je te bieden hebt.
Logistiek van de toerist: A'dam is groter dan het centrum. Denk daaraan bij vergunningverlening voor evenementen (Pride).

<u>Veiligheid:</u>
Dit gaat over van veiligheid op straat tot ondermijnende criminaliteit. Het gaat over terugbrengen van bewoners in de binnenstad.
Wat moeten we doen:

- Woningen boven winkels in winkelstraten.
- Vergunningplicht opschalen zoals in Damstraat/Hoogstraat: Evalueren en uitrollen. Hier is structurele inzet en geld voor nodig.
- Er moet een team komen met mandaat, budget en kennis voor de lange termijn voor die gebieden waar het meeste overlast is.

<u>Bewoners en economie:</u>
Wat moeten we doen:

- Zorg voor veelzijdig aanbod. Daar komen andere doelgroepen op af.
- NV Zeedijk uitrollen.
- MBO vakmanschap zichtbaar in de binnenstad ontwikkelen voor levendigheid.
- Creeer een tweede plek in het centrum voor makers uit Zuidoost, Nieuw-West en Noord, zodat talenten ook daar zichtbaar zijn (geen brain drain uit de stadsdelen)

- Het gaat om een bewonersconcentratieprobleem i.p.v. een toeristenprobleem. Kijk waar bewoners het naar hun zin hebben. Zet social media in voor spreiding.
- Stop met een stad die verbiedt. Communiceer wat je wel wil zijn.
- Vastgoedfonds

Er wordt geopperd om een kenniscentrum op te zetten rond het thema bezoekers, waarvan de gemeente als een van de partners gelijkwaardig aan tafel zit met andere actoren uit het veld. Hierbij wordt verwezen naar voorbeelden als de Omgevingstafel Schiphol en het Integraal Burgwallen Overleg. Kenmerkend voor deze voorbeelden is de gedeelde verantwoordelijkheid voor resultaat. Alle aanwezigen worden hartelijk bedankt voor hun actieve bijdrage tijdens deze tafel over toerisme op Bevrijdingsdag. Het Rembrandthuis wordt bedankt voor de gastvrije ontvangst.