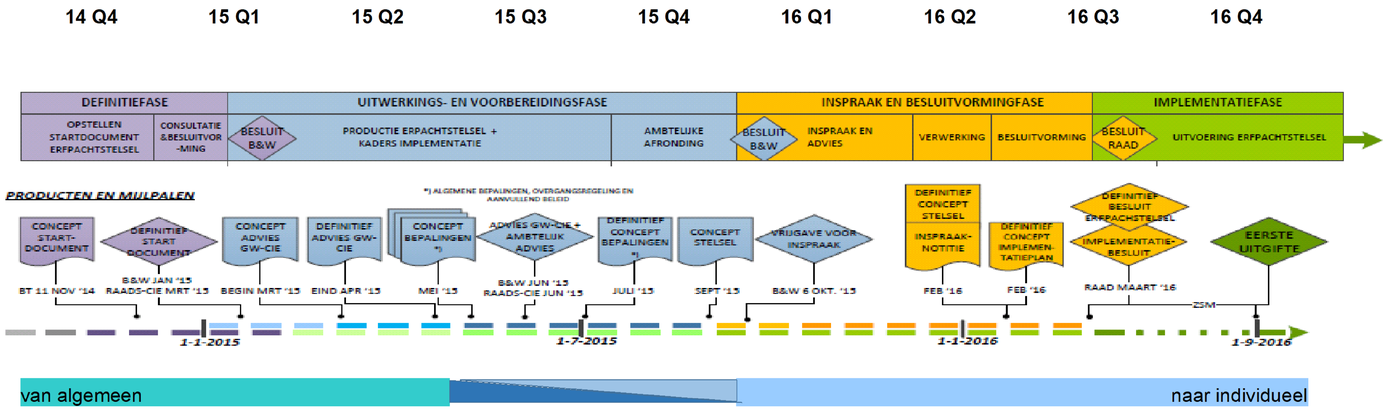
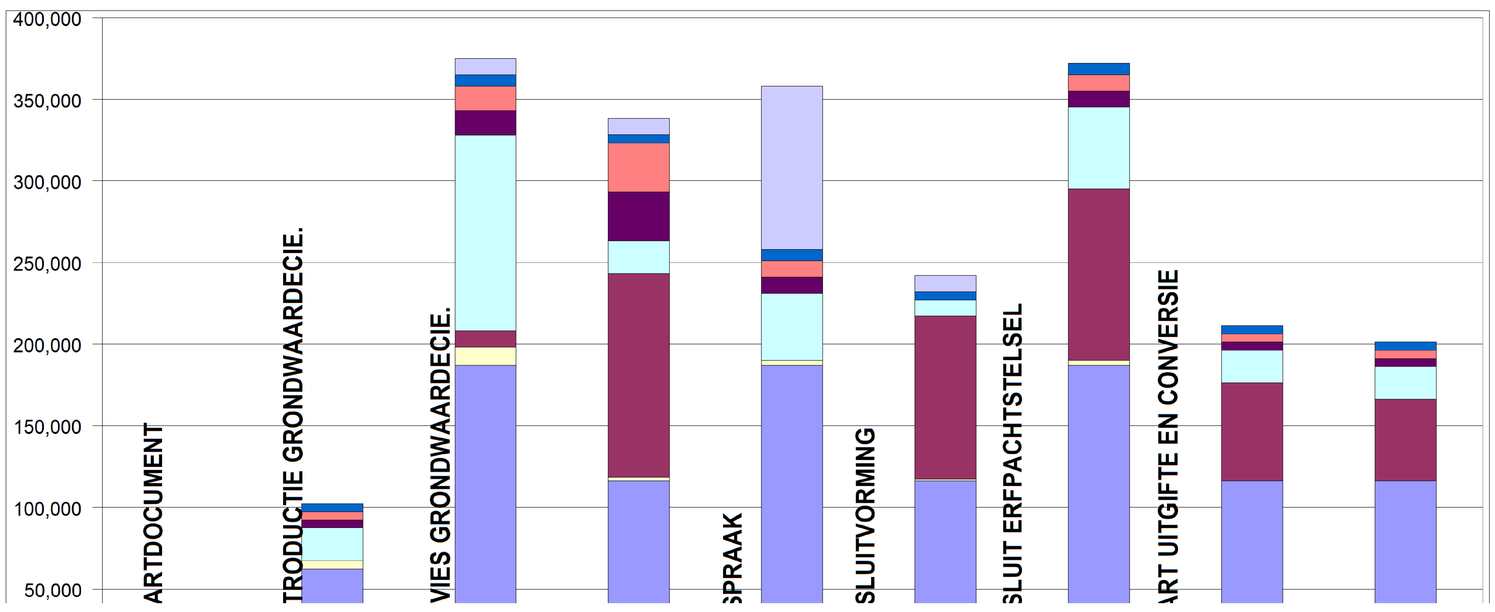
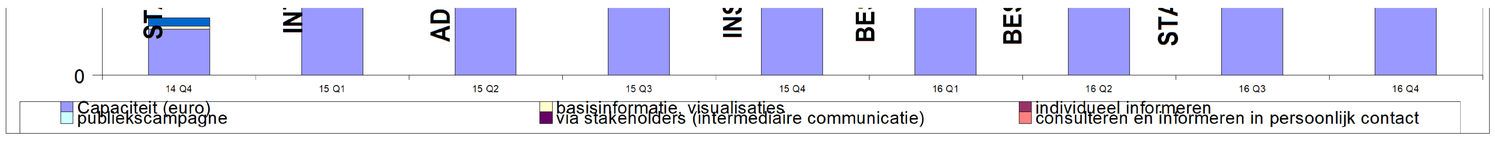
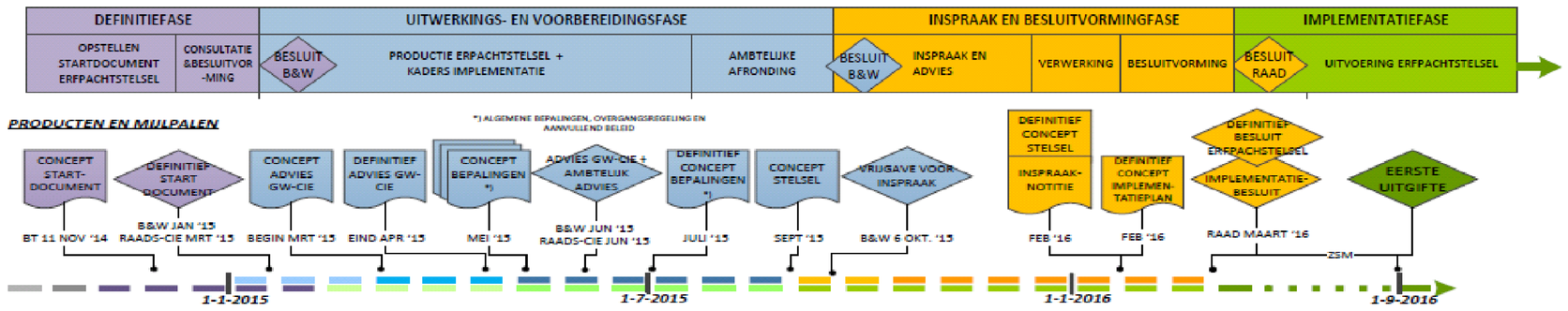


	14 Q4	15 Q1	15 Q2	15 Q3	15 Q4	16 Q1	16 Q2	16 Q3	16 Q4	2014	2015	2016	totaal
Bemensing in fte's en euro's													
Communicatiekernteam(fte)	0.90	2.20	4.10	4.10	4.10	4.10	4.10	4.10	4.10				
Capaciteit opschalingsteam communicatie (fte)			2.50		2.50		2.50						
Capaciteit (euro)	**28,125**	**62,370**	**187,110**	**116,235**	**187,110**	**116,235**	**187,110**	**116,235**	**116,235**	28,12	552,825	35,81	**1,116,765**
Totaal Capaciteit		*totaal 2015:*		**552,825**		*totaal 2016:*		**535,815**					
Middelen													
De juiste informatie tijdig bij de erfpachters													
basisinformatie, visualisaties	**2,000**	**5,000**	**11,000**	**2,000**	**3,000**	**1,000**	**3,000**	**0**	**0**	2,000	21,000	4,000	**27,000**
website www.amsterdam.nl/erfpacht a, p, b, e, g	0	0	0	1,000	0	0	1,000	0	0				
veelgestelde vragen a, p, b, e, g	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
twitter @erfpacht020 a, p, b, e, g	alleen capaciteit communicatie- en webcareteam												
infographics, fotografie a,b,e	2,000	5,000	1,000	1,000	3,000	1,000	1,000	0	0				
digitale plattegrond a, p, b, e, g	0	0	10,000	0	0	0	0	0	0				
storytelling; verhalen/scenario's/casussen b, e	alleen capaciteit communicatieteam												
individueel informeren	**0**	**0**	**10,000**	**125,000**	**0**	**100,000**	**105,000**	**60,000**	**50,000**	0	135,000	15,00	**450,000**
brieven (evt mee in OZB-beschikking) e	0	0	0	100,000	0	0	100,000	45,000	45,000				
publieksloket (bij stadsdelen) a, e	*0*	*0*	*lijnbudget*	*lijnbudget*	*lijnbudget*	*lijnbudget*	*lijnbudget*	*lijnbudget*	*lijnbudget*				
twitter @erfpacht020 a, p, b, e	*alleen capaciteit communicatie- en webcareteam*												
CCA (14020, loket, online loket) e	*lijnbudget*	*lijnbudget*	*lijnbudget*	*lijnbudget*	*lijnbudget*	*lijnbudget*	*lijnbudget*	*lijnbudget*	*lijnbudget*				
Bureau Erfpacht mail, brieven en telefoon a, p, b, e, g	*lijnbudget*	*lijnbudget*	*lijnbudget*	*lijnbudget*	*lijnbudget*	*lijnbudget*	*lijnbudget*	*lijnbudget*	*lijnbudget*				
(bij)scholing, werkinstructie p, b, g	0	0	0	5,000	0	0	0	5,000	5,000				
e-mailnieuwsbrief (erfpacht, cluster, org.ontw.) a, p, b, e, g	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
onvoorzien (incl extra brief bij calamiteiten)	0	0	10,000	10,000	0	100,000	5,000	10,000	0				
publiekscampagne		**20,000**	**120,000**	**20,000**	**41,000**	**10,000**	**50,000**	**20,000**	**20,000**	0	201,000	00,00	**301,000**
vormgevingsconcept bureau	0	20,000	0	1,000	0	0	0	0	0				
interactiviteit website, ontsluiten rekenmodule	0	0	5,000	5,000	5,000	0	0	0	0				
amsterdam.nl website a, p, b, e, g	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
amsterdam.nl magazine a, b, e	0	0	10,000	0	5,000	5,000	5,000	5,000	0				
amsterdam.nl/tv a, b, e	0	0	5,000	0	3,000	5,000	3,000	5,000	5,000				
infographics, filmpjes, animatie a, b, e	0	0	15,000	0	5,000	0	5,000	5,000	5,000				
advententies, banners, Google adwords a, b, e	0	0	5,000	5,000	5,000	0	5,000	5,000	5,000				
televisiespotjes a, b, e	0	0	15,000	4,000	5,000	0	15,000	0	0				
radiospotjes a, b, e	0	0	5,000	3,000	3,000	0	5,000	0	0				
flyers en posters drukwerk	0	0	15,000	1,000	2,000	0	4,000	0	0				
flyers en posters verspreiding a, p, b, e, g	0	0	5,000	1,000	2,000	0	2,000	0	0				
gadgets in woonthema voor beurzen e	0	0	5,000	0	1,000	0	1,000	0	0				
fotografie	0	0	5,000	0	0	0	0	0	0				
free publicity a, p, b, e, g	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
onvoorzien	0	0	20,000	0	5,000	0	5,000	0	5,000				
via stakeholders (intermediaire communicatie)		**5,000**	**15,000**	**30,000**	**10,000**	**0**	**10,000**	**5,000**	**5,000**	0	60,000	0,00	**80,000**
bijscholing makelaars, financieel adviseurs p, b, g	0	0	5,000	5,000	5,000	0	5,000	5,000	5,000				
werkconferentie, workshops, hackethon etc.	0	0	10,000	20,000									
toolkit intermediaire partijen p, b, g	0	5,000	0	5,000	5,000	0	5,000	0	0				
free publicity (interviews wethouder, CW-cie en teamleden) a, p, b, e, g	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
In gesprek met de omgeving													
consulteren en informeren in persoonlijk contact	**10,000**	**9,000**	**24,000**	**19,000**	**20,000**	**10,000**	**20,000**	**10,000**	**5,000**	10,00	72,000	5,00	**127,000**
expertsessies p	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000	0				
klantpanel e	5,000	0	5,000	0	5,000	0	5,000	0	5,000				
enquetes, polls a, p, b, e, g	0	0	5,000	5,000	5,000	0	5,000	0	0				
werkbezoeken grote steden g	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
een-op-eengesprekken stakeholders g, b, p	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
klankbordgroep Bureau Erfpacht g	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
werkconferentie, workshops, hackethon etc.	0	0	0	0									
klankbordgroep ambtenaren g, e	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
informatiebijeenkomsten (zaalhuur, catering) a, p, b, e, g	1,000	5,000	5,000	5,000	1,000	1,000	1,000	1,000	0				
onvoorzien	0	0	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	0				
monitoring:	**5,000**	**5,000**	**7,000**	**5,000**	**7,000**	**5,000**	**7,000**	**5,000**	**5,000**	5,000	24,000	2,00	**51,000**
webcare (plus monitoringsprogramma Coosto) a, p, b, e	*alleen capaciteit communicatie- en webcareteam*												
mediawatch	*alleen capaciteit communicatieteam en bestuursvoorlichting Bestuursdienst*												
bijhouden vragen via 14020, Bureau Erfpacht g	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
enquetes, polls op eigen website en intranet a, p, b, e, g	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
monitoring informeren door intermediairs e	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
krachtenveldanalyse bijstelling g	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
onderzoek (kwalitatief én kwantitatief)	0	5,000	5,000	5,000	5,000	0	5,000	5,000	5,000				
gericht onderzoek onder klantpanel e	0	0	2,000	0	2,000	0	2,000	0	0				
onvoorzien	0	0	0	0	0	5,000	0	0	0				
inspraak:	**0**	**0**	**10,000**	**10,000**	**100,000**	**10,000**	**0**	**0**	**0**	0	120,000	0,00	**130,000**
advertenties a, p, b, e	0	0	0	0	20,000	10,000	0	0	0				
expertsessies p	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
een-op-eengesprekken stakeholders g, b, p	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
bijeenkomsten (zaalhuur, evt stemkastjes en catering) a, p, b, e	0	0	0	0	50,000	0	0	0	0				
onderzoek, enquetes en polls a, p, b, e, g	0	0	0	5,000	5,000	0	0	0	0				
online module voor inspraakreacties a, p, b, e, g	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
presentatiemateriaal (panelen, persmappen)	0	0	10,000	0	5,000	0	0	0	0				
onvoorzien	0	0	0	0	20,000	0	0	0	0				
Betrokkenheid binnen de gemeente													
informeren en consulteren gemeente	*lijnbudget*	*lijnbudget*	*lijnbudget*	*lijnbudget*	*lijnbudget*	*lijnbudget*	*lijnbudget*	*lijnbudget*	*lijnbudget*	jnbudg	0	0	**0**
LINK en Yammer g	*alleen capaciteit communicatie- en webcareteam*												
aansluiten bijeenkomsten org ontw g	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
informatiebijeenkomsten g	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
intranet g	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
werkinstructie g	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
klankbordgroep ambtenaren g	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
digitaal magazine 1Amsterdam g	*lijnbudget*	*lijnbudget*	*lijnbudget*	*lijnbudget*	*lijnbudget*	*lijnbudget*	*lijnbudget*	*lijnbudget*	*lijnbudget*				
klankbordgroep Bureau Erfpacht g	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
e-mailnieuwsbrief (erfpacht, cluster, org.ontw.) a, p, b, e, g	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
onvoorzien g	0	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000				
Totaal Middelen	**17,000**	**44,000**	**187,000**	**201,000**	**81,000**	**126,000**	**195,000**	**100,000**	**85,000**				
		totaal 2015:	**513,000**			*totaal 2016:*	**506,000**						
Totaal Middelen en capaciteit	**45,125**	**106,370**	**374,110**	**317,235**	**268,110**	**242,235**	**382,110**	**216,235**	**201,235**				**2,107,640**
		totaal 2015:	**1,065,825**			*totaal 2016:*	**1,041,815**						




0
14 Q4
15 Q1
15 Q2
15 Q3
15 Q4
16 Q1
16 Q2
16 Q3
16 Q4
Capaciteit (euro)
publiekscampagne
basisinformatie, visualisaties
via stakeholders (intermediaire communicatie)
individueel informeren
consulteren en informeren in persoonlijk contact

01422



	14 Q4	15 Q1	15 Q2	15 Q3	15 Q4	16 Q1	16 Q2	16 Q3	16 Q4