Verslag bezoek RoMeo

Aantekeningen van gesprek met [redacted], 15 november 2019 (1/2)

RoMeO in een notendop

- Stichting RoMeO (hierna: Romeo voor de leesbaarheid) is opgericht in 1997 en exploiteert de Rotterdamse Museumtram, verhuurt historische trams en heeft een museumfunctie. Totaal aantal klanten per jaar circa 40.000.
- In de remise Hillegersberg (8.000 m2) staan 60 historische trams, naast 2 bussen en 1 metrowagon. Elders in de stad staan nog andere bussen gestald.
- Het gebouw is eigendom van RET.. Er liggen 25 sporen van elk circa 100 meter lang in de remise.
- De RET geeft toegang tot het stadsnet op basis van een overeenkomst met Romeo.
- Romeo telt circa 150 vrijwilligers, waaronder 31 bestuurders en 40 conducteurs. Leeftijd / vergrijzing is een issue.
- Toezicht door een stichtingsbestuur bestaande uit professionals.
- Financieel gezond, netto exploitatieresultaat circa 130K (2018), zij het met allerlei niet doorberekende lasten
- Omzet fluctueert jaarlijks rond 500K

Museumtram (lijn 10)

- Van april t/m juni en september-oktober: 4 dagen per week (do-zo), 4 ritten met vier trams en route (63 rijdagen)
- Juli-augustus: 6 dagen per week (di-zo), 4 ritten met vier trams en route (52 rijdagen).
- Buiten deze periode nog eens 25 rijdagen.
- Een rit duurt 65 minuten (HoHo functie), interval 20 tot 30 minuten
- Dagkaart: 9 EUR, kinderen tot 4 jaar gratis; kinderen tot 12 jaar en 65+: 7 euro
- Circa 21.500 betalende passagiers per jaar, omzet 180K.
- Circa helft is buitenlandse toerist (cruiseschepen)

Verhuur

- Totale verhuur: circa 400 ritten, omzet circa 180K.
- Circa 250 keer groepsvervoer van 1,5 uur (650 EUR voor 50 pax en 495 EUR voor 22 pax)
- Circa 50-60 keer per jaar verhuur aan restaurant Bravo, met speciaal ingerichte dinrtram, naast de ijsjestram (zomer) en de snerttram (winter) ad 400 EUR per verhuur.

Museum, zaalverhuur en subsidie

- Museum is 7 keer per jaar op een zaterdag open, gemiddeld 200-300 bezoekers ad 5 EUR incl ritje
- Omzet museum en zaalverhuur circa 40K (catering, museum, feesten en partijen, koffie en merchandise)
- Subsidie gemeente: 42,5K
- Overige opbrengsten ('public relations'): 90K, met name fondsen voor restauratie

Gebouw

- Romeo betaalt geen huur, wel circa 160K aan vaste lasten, al worden die niet alle doorbelast: WGL (25K reservering p/j, wordt niet geïnd door RET) groot onderhoud (niet zelf, 50K reservering p/j), OZB (hoog), draaistellen (hoog).
- Klein onderhoud doet Romeo zelf
- RET wil overdragen aan de gemeente Rotterdam, onduidelijkheid of dat gebeurt. Lasten gaan dan van 160K naar 250K (en worden geïnd): de huidige 160K plus 90K extra aan groot onderhoud (1 mio, af te schrijven)

Verslag bezoek RoMeo

Aantekeningen van gesprek met [redacted], 15 november 2019 (2/2)

Wissels en sporen

- Gesprekspartner waarschuwt voor hoge kosten onderhoud rails.
- Romeo stelt zich op het standpunt dat RET ook in de remise voor onderhoud moet zorgen. Status onduidelijk, maar lijkt in de praktijk ook zo te gaan: onlangs heeft Romeo door een aan RET gelieerd bedrijf (?) onderhoud aan drie sporen laten verrichten: 2 maanden lang 2 man van 18-22 uur (AK: circa 320 uur). Overigens heeft Romeo er nooit een rekening voor ontvangen.
- Aanbrengen nieuwe wissel kost circa 250K.
- Bovenleiding is even een klusje, voor het gehele gebouw rekent Romeo op 100-125K onderhoud.
- Hoorn-Medemblik zou meer inzage kunnen geven in onderhoudskosten.

Overige kosten

- Onderhoudskosten trams is in het jaarverslag opgenomen als 115K
- Post medewerkers is al met al aanzienlijk: kleding (iedereen eigen kostuum), eten, keuringen
- Keuringen (WLS): < 65 jaar elke 5 jaar, > 65 jaar elke 2 jaar. Kosten psychologische keuring: 350 EUR pp, fysieke keuring: 80 EUR pp.
- PR en marketing: 20-25K per jaar

Collectie

- Uitsluitend Rotterdamse vervoermiddelen.
- Als Amsterdam Rotterdamse trams kwijt wil dan neemt Romeo ze zo over, al zijn ze kritisch op de staat (veel onderhoud) op basis van Rotterdamse trams die in het verleden. uit Amsterdam kwamen.
- Elke maandag en woensdag team van 15 vrijwilligers voor onderhoud aan de wagens.

Bestuur

- 5 'professionals' (in de zin van: geen tramachtergrond): vm RWS-ambtenaar, vm manager Inkoop, advocaat, vm controller en vm directeur welzijnsorganisatie
- Aandachtspunt is dat er veel op hun bordje komt, waarmee verhouding toezicht / meewerken warrig wordt
- Tot 2015 is er gesproken over een betaalde kracht, dat pad is verlaten.

Issues en aandachtspunten

- Op zichzelf gaat het goed: medewerkerszijn tevreden, goede feedback en financieel gezond
- Vergrijzing is een zorgenpunt, ook gelet op de intensiteit van Lijn 10 in het seizoen (vergt inzet van alle mensen, seizoen lang). Pogingen om via educatie jongeren te betrekken lopen nog niet goed, vergt intensieve begeleiding en strookt niet met vrijwilligerswerk
- Veiligheid vergt veel tijd en aandacht. Protocol met RET (moet er ook zijn met GVB) regelt voor als het misgaat. Romeo kan gebruik maken van schadeafdeling RET. Romeo is alleen WA-verzekerd
- Op termijn: zelfrijdende auto's gaan openbaar vervoer vervangen en daarmee ook de basis voor lijn 10 en groepsvervoer.

Wenken voor Amsterdam

- Potentie van toerisme is groot, maar let op: groot technisch team nodig, naast bestuurders en conducteurs. Issue in geval van vergrijzing.
- Gesprekspartner raadt 1 stichting aan, werkt in Rotterdam ook goed.
- Let op bij trams in privé eigendom althans de facto toe-eigening van trams: bedreiging voor het Wij-gevoel. RET wil geen privé trams op het net, alleen Romeo trams.