5.1, 2, e

5.1, 2, e

Meer ruimte voor voetgangers in stadsdeel Centrum

Mei 2017

..STBY...

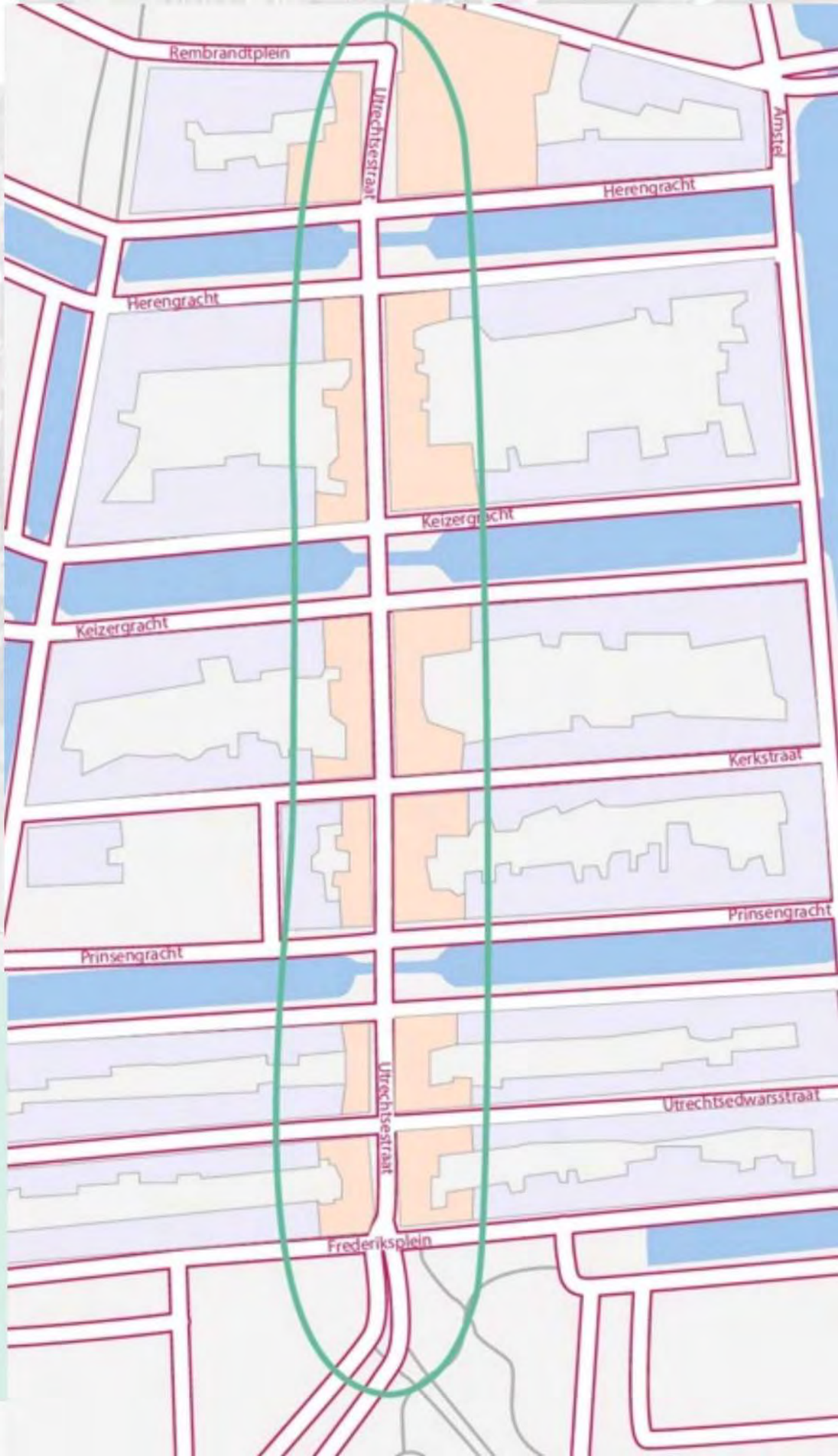
5.1, 2, e

5.1, 2, e

Hoe kunnen we voetgangers meer ruimte geven in de straat?

..STBY...

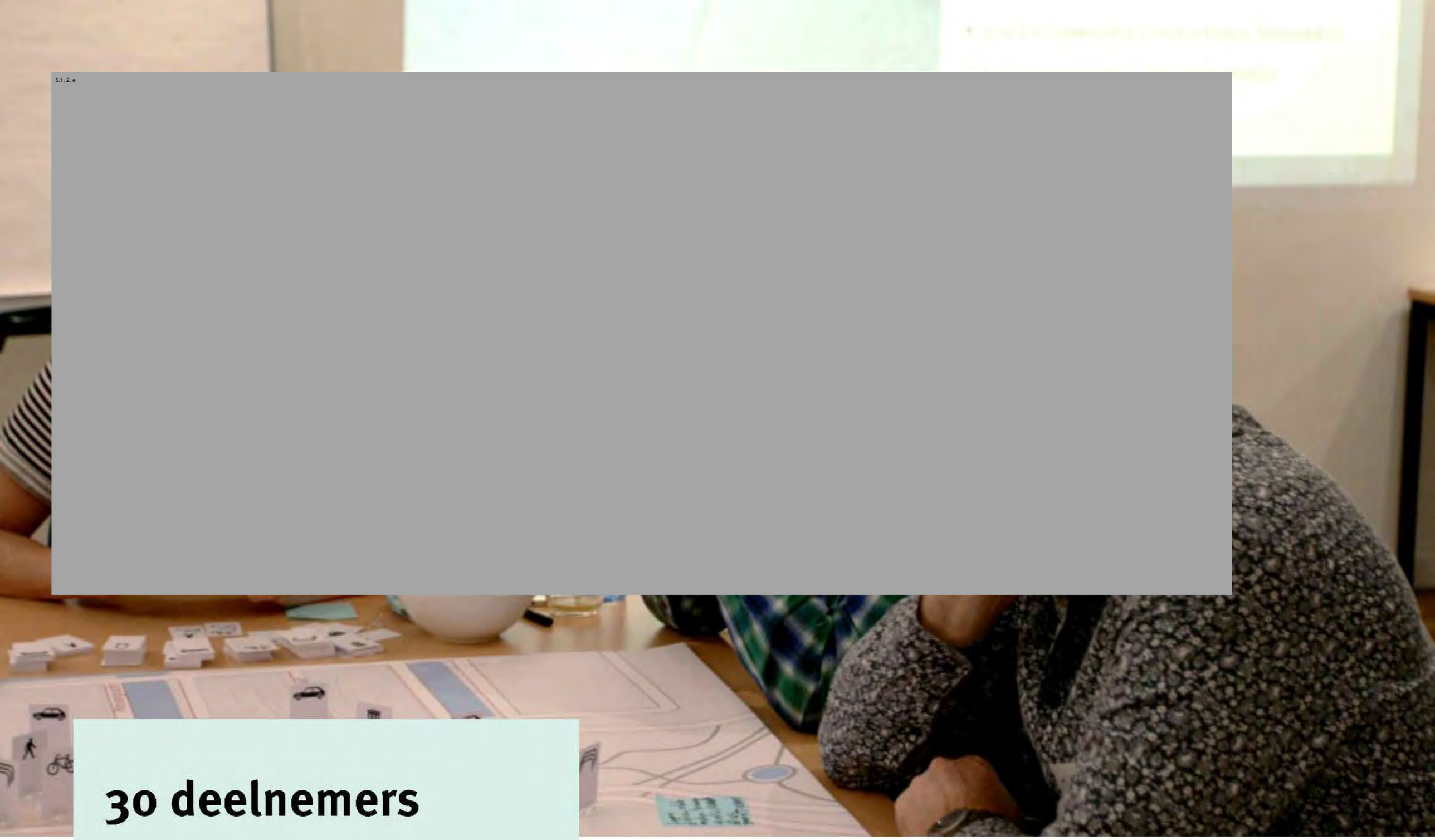
Focus op de Utrechtsestraat



Straatlabs

Met een mix van bewoners, bezoekers, ondernemers en medewerkers van het Stadsdeel

5.1, 2, e



30 deelnemers
in groepjes
van 6-8



Allemaal gebruikers van zelfde buurt

5.1, 2, e

Mensen met verschillende routines en voorkeuren

5.1, 2, e



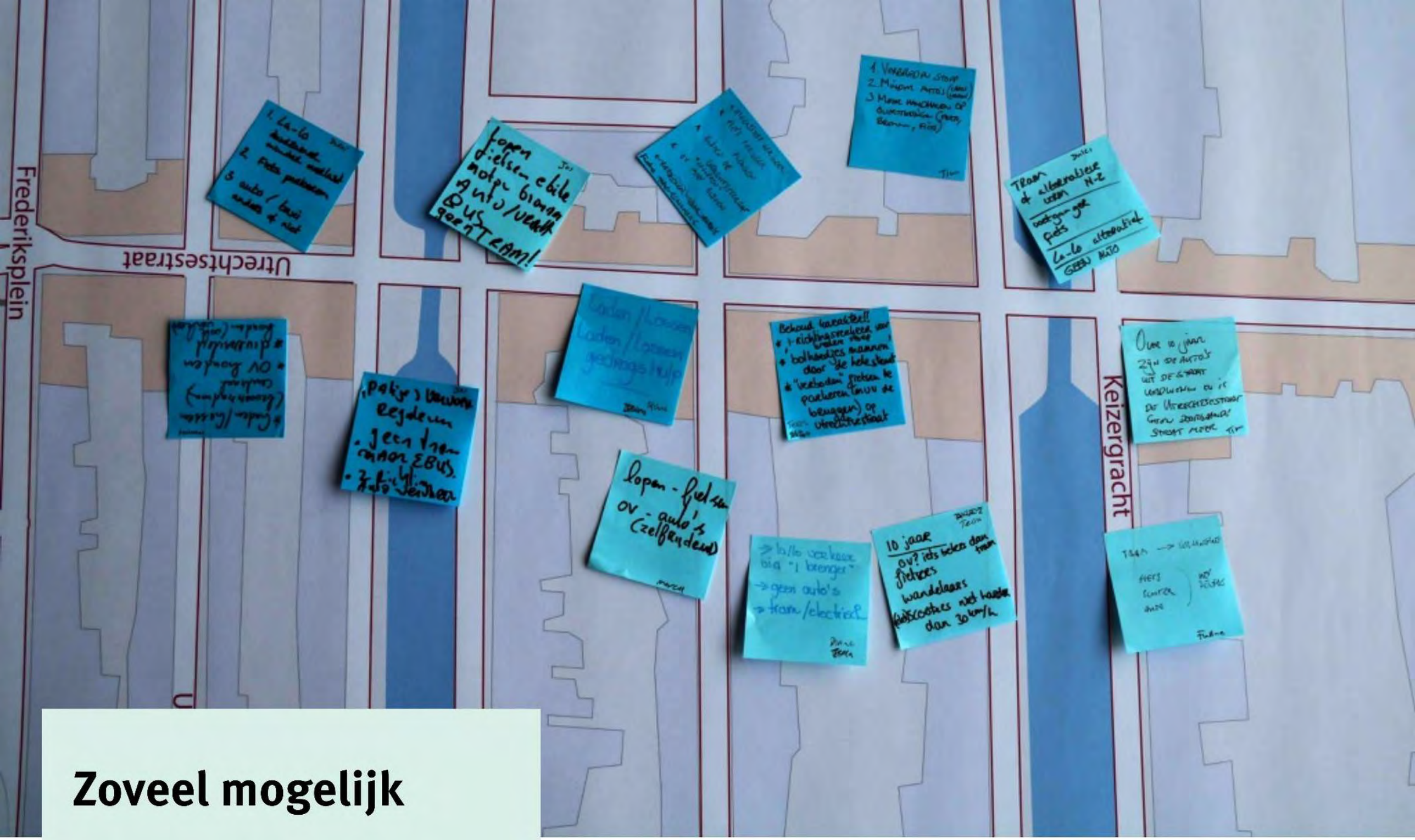
Constructieve bespreking van knelpunten, suggesties, voorkeuren en zorgen

5.1, 2, e

5.1, 2, e

5.1, 2, e

Door onderling gesprek gezamenlijke balans vinden



Zoveel mogelijk concrete suggesties

Toekomstvisie voor lange en korte termijn

Over 10 jaar

Over 5 jaar

Over 1 jaar

..STBY...

..STBY...



Lange termijn wensen



Korte termijn acties

..STBY…

“ De straat is allang niet meer de belangrijke doorgangsroute die het ooit was.”



“We zijn fietsers, en voetgangers, en rijden soms auto, maar we denken telkens weer alleen vanuit de rol die we zelf spelen.”



“Je moet mensen 5 kilo begrip meegeven.”

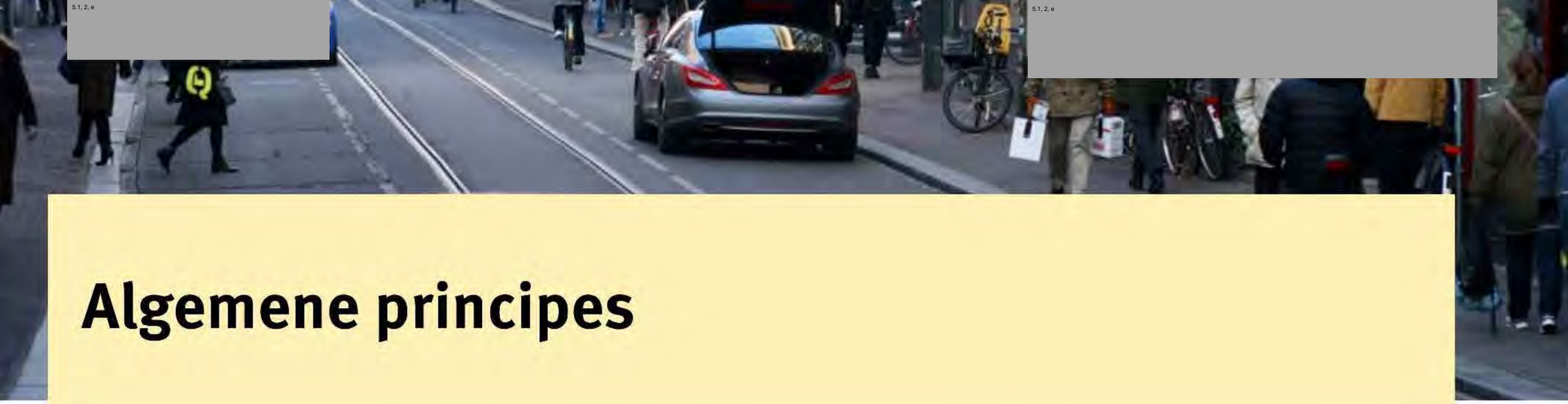


“ Het moet een straat van alles blijven, niet zo chic dat het eigelijk niet meer leeft. ”



Resultaten

Geen gedetailleerd ‘masterplan’. Een mix van algemeen gedragen uitgangspunten en concrete aanbevelingen



Algemene principes

1. Het ‘dorps’ karakter en de diversiteit van de straat moeten blijven. Tegelijkertijd moet het er ook leefbaar en veilig zijn.

2. Veel meer prioriteit voor voetgangers: er zullen keuzes gemaakt moeten worden.

3. Lopen door de straat levert regelmatig een reëel gevaar op.

4. Er moeten goede alternatieven komen om het aantal obstakels op de stoep realistisch te verminderen.

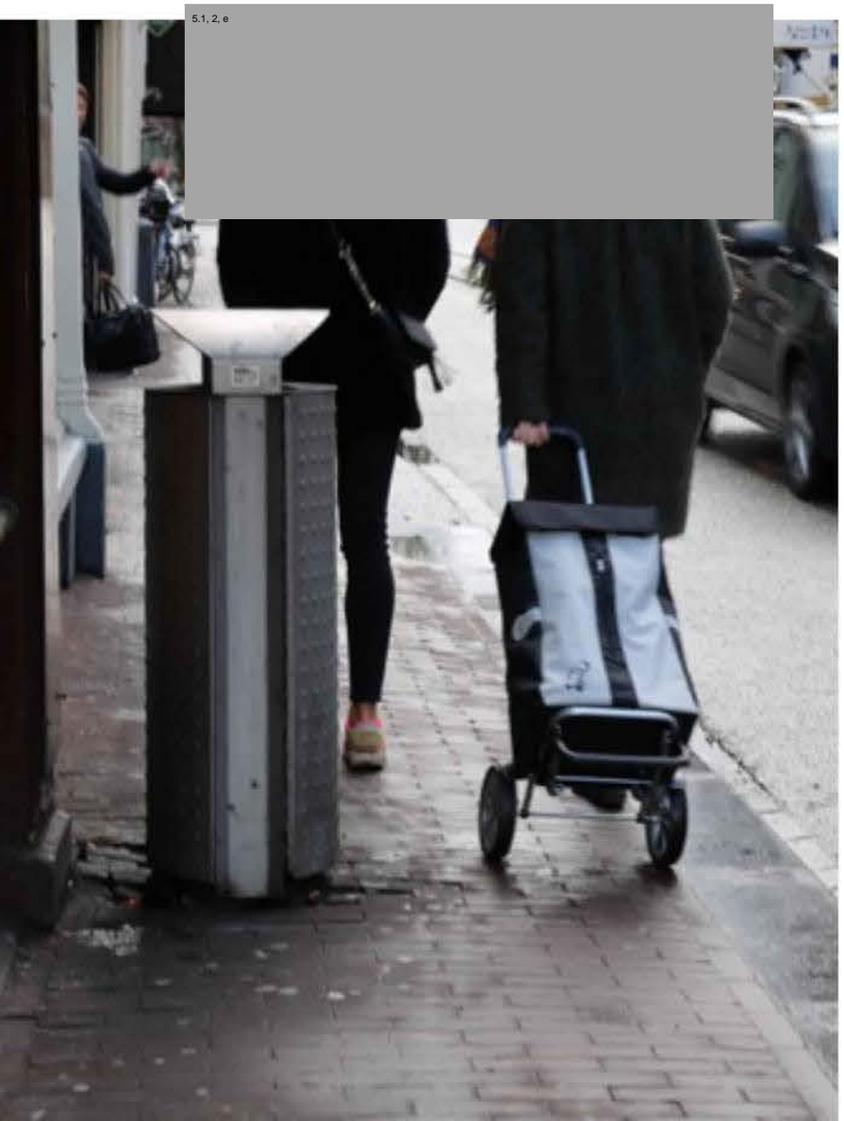
5. Goed handhaven, maar alleen waar het echt nodig is, en verder proberen op een meer stimulerende manier gedrag te veranderen.

6. Mensen zijn bereid om meer verantwoordelijkheid te nemen voor het stimuleren van anderen tot goed gedrag. Ze hebben hierbij wel ondersteuning van de gemeente nodig.

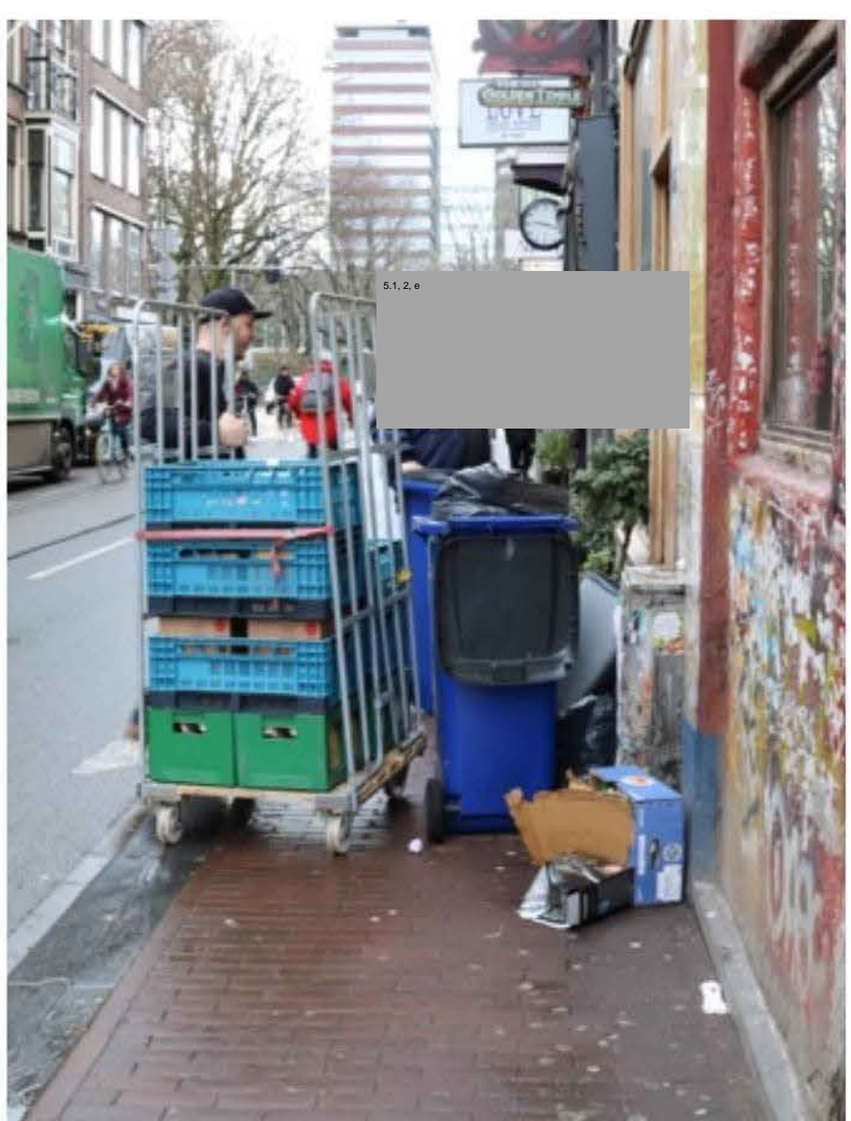
Oplossingsrichtingen

Drie verschillende actiegebieden waarop het stadsdeel kan handelen

INDELEN



BEHEREN

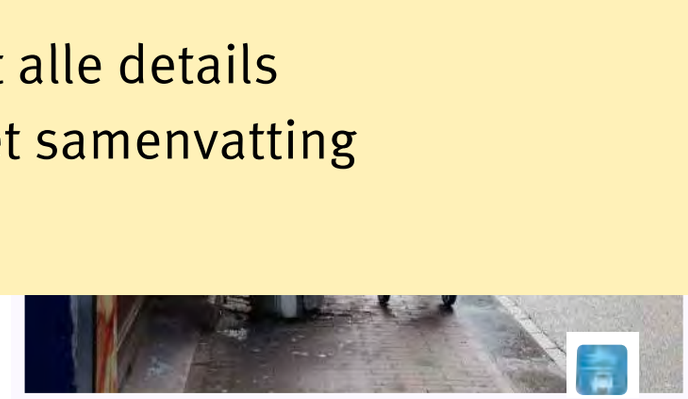


STIMULEREN



Korte en middellange termijn acties

- Rapport met alle details
- Handout met samenvatting













INDELEN

Korte termijn
- Meer fietsparkeervoorzieningen in de zijstraten waar dat past.
- Pilotproject met een klein aantal depotpunten voor laden en lossen op de bruggen.
- Beter gebruik van de brugvleugels om meer ruimte voor voetgangers te creëren.

Middellange termijn
- De stoep verbreden.
- Met duidelijke markeringen aangeven waar voetgangers een 'vrije baan' hebben.
- Systeem van vaste laad- en losplekken op de brugvleugels en op de 'koppen' van straten creëren (inclusief flexibel gebruik voor fietsparkeerplekken).
- Autoparkeerplekken in de zijstraten (flexibel) inzetten voor het parkeren van fietsen en scooters.
- Vormgeving van de straat veranderen op zo'n manier dat men begrijpt dat het geen snelle doorgangsroute is (wat tot snelheidsvermindering leidt).

BEHEREN

Korte termijn
- Samen met ondernemers meer specifieke periodes voor laden en lossen afspreken - als eerste stap naar een betere organisatie ervan.

Middellange termijn
- Een meer gecentraliseerd, efficiënt systeem ontwikkelen om het laden en lossen te coördineren.
- Laad- en lostijden beperken.
- Meer fietsparkeervoorzieningen en handhaving van de regels rondom het gebruik ervan.
- Fietsers die op de stoep fietsen aanspreken en beboeten.
- Wijkgerichte handhaving verder ontwikkelen. Dit wordt als positief gezien.

STIMULEREN

Korte termijn
- Communicatie van de locatie van fietsparkeervoorzieningen rondom de Utrechtsestraat.

Middellange termijn
- Communiceren van regels rondom snelheid met doeltreffende bewegwijzering en infoborden.
- Lokale campagnes creëren die mensen aanzetten tot goed gedrag (fietsen niet op de stoep parkeren enz.).
- Lokale initiatieven aanmoedigen door idee-wedstrijden e.d. uit te schrijven voor bijvoorbeeld het reduceren van verkeerssnelheid.
- Programma voor kinderen rondom fietsen in de stad.



Indelen

Korte termijn

- ☐ Meer fietsparkeervoorzieningen in de zijstraten.
- ☐ Pilotproject met laden en lossen op de bruggen
- ☐ Beter gebruik van de brugvleugels.

Middellange termijn

- ☐ Stoep verbreden.
- ☐ Duidelijke markering van ‘vrije baan’ voor voetgangers.
- ☐ Laad- en losplekken op brugvleugels en koppen van straten.
- ☐ Autoparkeerplekken in de zijstraten (flexibel) inzetten voor fietsen en scooters.
- ☐ Door vormgeving van straat snelle doorgang verminderen.



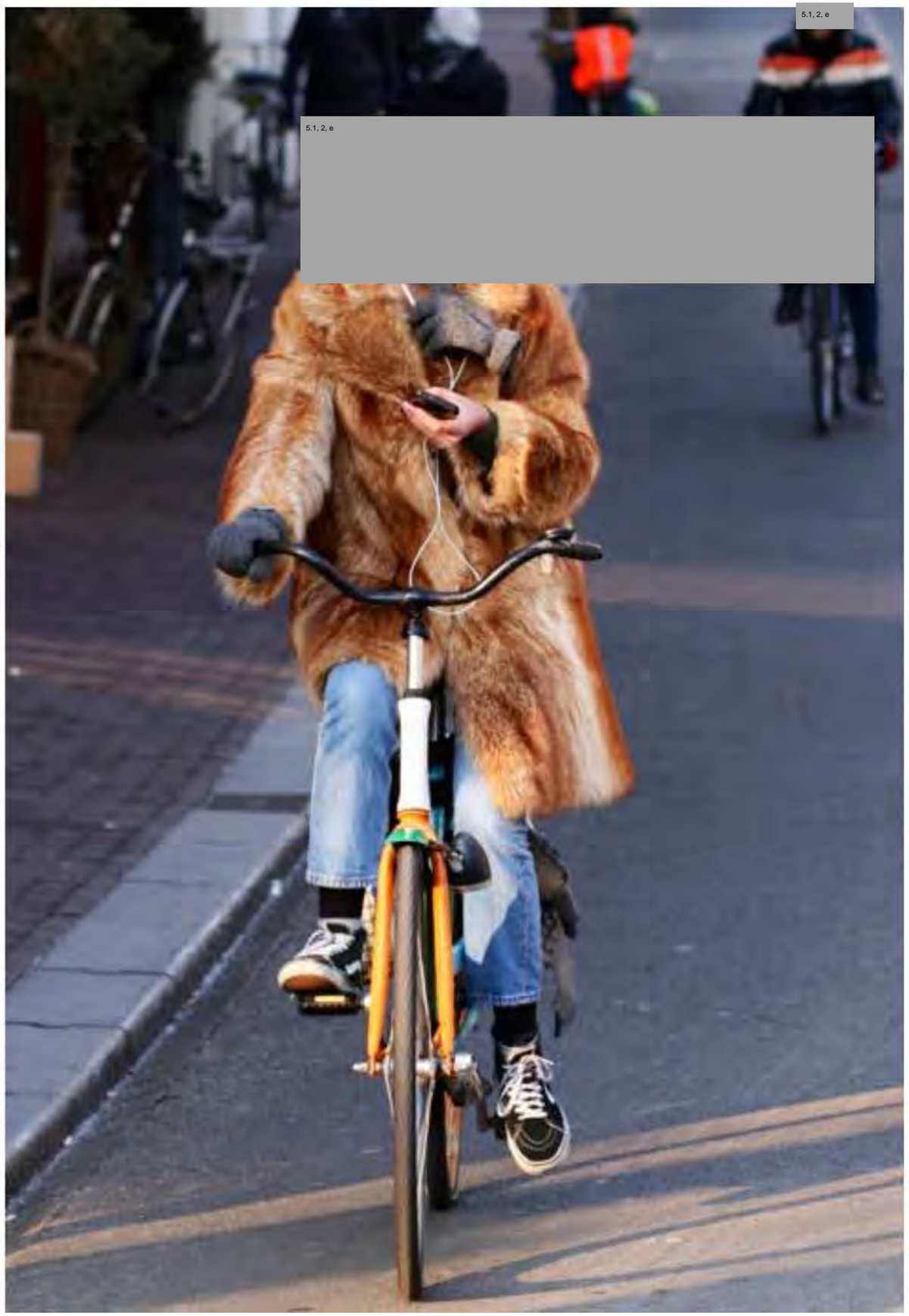
Beheren

Korte termijn

- Samen met ondernemers meer specifieke periodes voor laden en lossen afspreken - als eerste stap naar een betere organisatie ervan.

Middellange termijn

- Een meer gecentraliseerd, efficiënt systeem ontwikkelen om het laden en lossen te coördineren.
- Laad- en lostijden beperken.
- Meer fietsparkeervoorzieningen en handhaving van de regels rondom het gebruik ervan.
- Fietsers die op de stoep fietsen aanspreken en beboeten.
- Wijkgerichte handhaving verder ontwikkelen. Dit wordt als positief gezien.



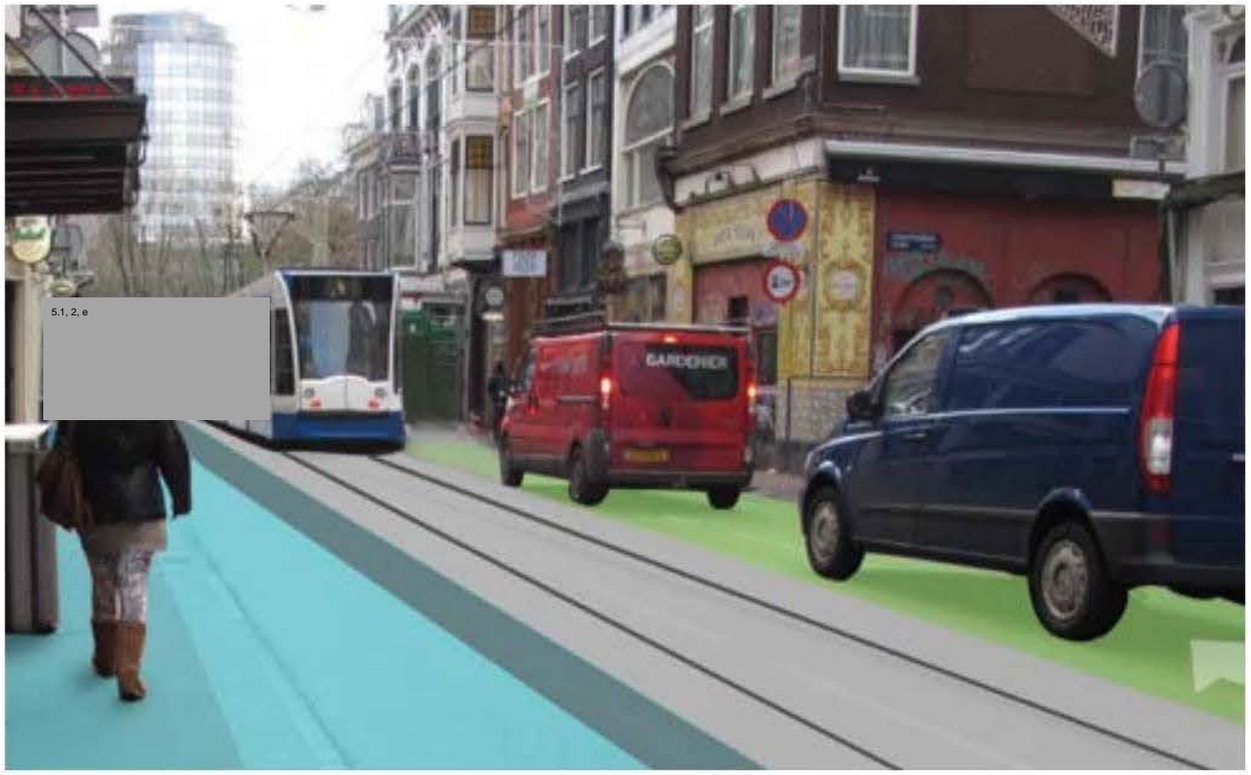
Stimuleren

Korte termijn

- Communicatie van de locatie van fietsparkeervoorzieningen rondom de Utrechtsestraat.

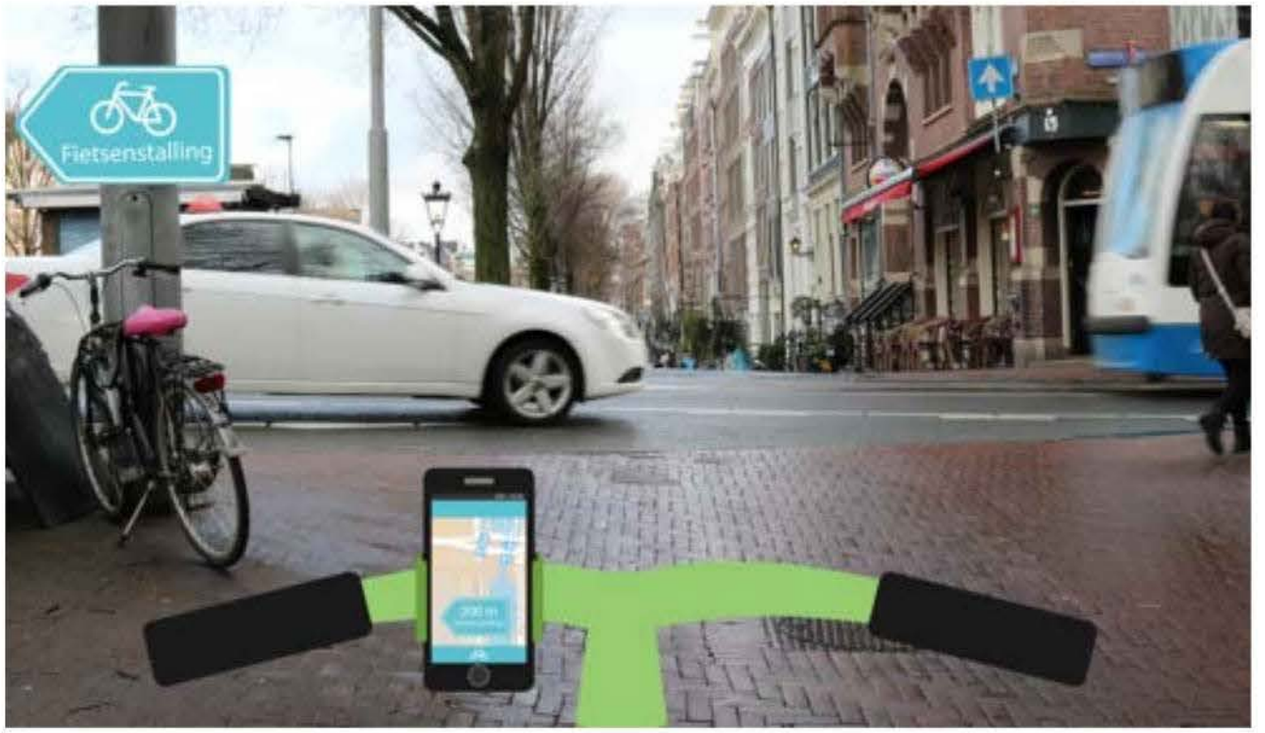
Middellange termijn

- Communiceren van regels rondom snelheid met doeltreffende bewegwijzering en infoborden.
- Lokale campagnes creëren die mensen aanzetten tot goed gedrag (fietsen niet op de stoep parkeren enz.).
- Lokale initiatieven aanmoedigen door idee-wedstrijden e.d. uit te schrijven voor bijvoorbeeld het reduceren van verkeerssnelheid.
- Programma voor kinderen rondom fietsen in de stad.









Inspiratiebeelden voor verdere uitwerking



Verbreden van de stoep door een nieuwe verdeling van de straat, bijvoorbeeld het invoeren van eenrichtingsverkeer voor auto's.

..STBY…


Visueel benadrukken waar mensen mogen lopen.
HUNTER'S
..STBY…



Depots voor laden en lossen aanleggen, bijvoorbeeld op de bruggen of op de ‘koppen’ van zijstraten.

Depot Zone

Een gecentraliseerd systeem ontwikkelen om het laden en lossen te coördineren.

Zone A

Zone B

Zone C

Zone D

Beter indelen van de brugvleugels,
om meer ruimte voor voetgangers te creëren



De aanwezigheid van alternatieve fietsparkeerzones duidelijk communiceren aan fietsers, zelfs voordat ze in de straat aankomen



5.1, 2, e

5.1, 2, e

5.1, 2, e

5.1, 2, e

Communiceren van snelheidslimieten met doeltreffende bewegwijzering en infoborden.

5.1, 2, e

5.1, 2, e

5.1, 2, e

Maar 1m breed, met
de fiets pas je er niet

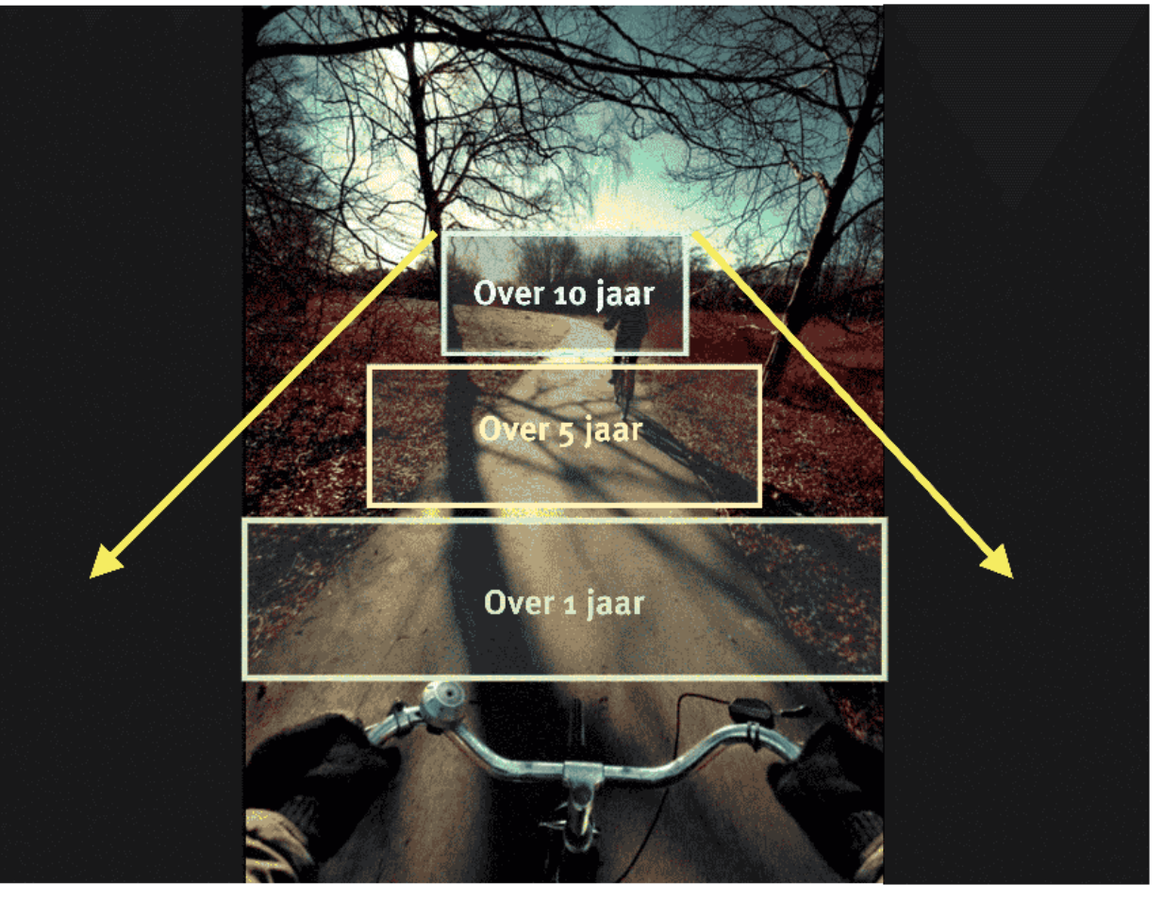
Mensen motiveren meer rekening te houden met anderen door een ludieke campagne

Samen met bedrijven investeren in campagnes die gebruik maken van grafische uitingen die de identiteit en waarden van de straat uitdragen.



Aanbevelingen & Next Steps

- Beslissen welke oplossingsrichtingen uitgevoerd worden
- ‘Laaghangend fruit’: pilots in samenwerking met betrokkenen
- Complexere oplossingsrichtingen: Verder uitwerken van details (ontwerp, communicatie, kosten, regelgeving), en testen met betrokkenen
- Mix van lokale uitwerking en stadsbrede oplossingen
- Bevindingen (voetgangers- en fiets-projecten) delen tussen stadsdelen





5.1, 2, e

5.1, 2, e