Gemeente Amsterdam

HOME

BUDGET BREAKDOWN

Kostenverdeling voor de tweede flight van Tweede Kans voor Gemeente Amsterdam

Conceptontwikkeling en mediaplan

In scope:

Uren voor de ontwikkeling van het concept voor de tweede flight van Tweede Kans, inclusief:
- Mediaplan incl. feedbackronde
- Conceptpresentatie V1 & final, uitgaande van 2 routes 1 feedbackronde
- Opmaak van de concepten en het deck
- Project en accountmanagement

Out of scope:

- Debrief
- Extra feedbackrondes

Functie	Uren	Tarief	Prijs	Notes
Account Manager	4	5.1, 2, f	5.1, 2, f	
Project Manager	4			
Media Director	4			
Creative Director	1			
Creative	8			
Designer	4			
Traffic Manager	1			
P.O.K.	1			
Total				**€ 2,860.29**

Asset uitwerking

In scope:

De online content bestaat uit:
- Story en feed assets in 3 versies, uitgewerkt in 9:16 en 1:1
- Alleen stilstaande assets

Out of scope:

- Additionele assets zoals motion assets en Voxpop

Functie	Uren	Tarief	Prijs	Notes
Account Manager	2	5.1, 2, f	5.1, 2, f	
Project Manager	4			
Creative Director	1			
Creative	4			
Designer	6			
Traffic manager	1			
Total				**€ 1,828.18**

Media campagnemanagement

In scope:

-Campagnemanagement
  Campagne live zetten
  Monitoring en optimalisatie
  Rapportage via CALL
-Mediabudget

Out of scope:

-Aanvullende feedbackrondes
-Aanvullend mediabudget

Functie	Uren	Tarief	Prijs	Notes
Account Manager	3	5.1, 2, f	5.1, 2, f	
Campagne manager	12			
Mediabudget	1			*Uitgaande van looptijd 2 wkn (Meta & DPG met max €1000 per platform per week)*
Data analyst	8			
Traffic manager	1			
Total				**€ 6,248.78**

Totaal exl. BTW	**€ 10,934.25**
BTW	**€ 2,296.19**
Totaal incl. BTW	**€ 13,230.44**