Ontwikkeling visie op festivals en evenementen - bewonersavond

Locatie: Zuiderkerk, Zuiderkerkhof 72, 1011 WB Amsterdam
Datum: **25 maart 2024**
Aanwezig: David van Rosmalen, voorzitter
Touria Meliani, wethouder gemeente Amsterdam (o.a. Kunst en cultuur, Evenementen)
namens Stedelijk Evenementen Bureau (SEB), gemeente Amsterdam
Luuk Appelman, programmamanager
Mariska Bongaards, hoofd SEB
Reinier Weers, Cultuurman (freelance)
Stefanie Wirz - Van Leuven, adviseur
Jasper Karman, senior projectmanager
Foske Eekhof, juridisch adviseur evenementen
Andrea Joos, programmasecretaris
Sophie Dekker, Stagiaire
Inge Bastiaanse, adviseur
deelnemers
65 bewoners en anderszins geïnteresseerden

Verslag: Cunera Frisart

1. Opening, aanleiding, opzet, verslaglegging

David van Rosmalen heet de aanwezigen welkom.

Aanleiding
Stedelijke Evenementen Bureau (SEB) van gemeente Amsterdam is begonnen met de ontwikkeling van een visie op de festivals en evenementen. Dit in opdracht van het college van B en W.
Het bestaande evenementenbeleid is toe aan vernieuwing. Logische volgorde is om eerst een visie te ontwikkelen, 'het ideale plaatje', en vervolgens met beleid te regelen hoe dat ideale plaatje wordt bereikt. Festivals/evenementen hebben een functie en een visie helpt om belangen in beeld te brengen, het verhaal te vertellen en (beleids)keuzes te onderbouwen.

Tijdens dit proces vinden verschillende gesprekken plaats in wisselende samenstellingen, zodat veel betrokkenen/belanghebbenden (denk aan bewoners, cultuurmakers, evenementenorganisatoren, experts op het gebied van jongerencultuur, nachtcultuur, [elektronische] muziek, cultuurparticipatie, stedelijke ontwikkeling, publieksontwikkeling, [inter]nationale kunst en cultuur) hun visie kunnen meegeven aan de gemeente. In de periode voorafgaand aan deze bewonersavond zijn onder andere drie stadsgesprekken gevoerd met ieder een eigen thema (*Balans tussen Leefbaarheid en Levendigheid*, *Het Amsterdams Profiel* en *Vernieuwing, Innovatie en Talentontwikkeling*). Ook heeft een gesprek plaatsgevonden met organisatoren van festivals/evenementen. Tegelijkertijd is onder inwoners van Amsterdam het draagvlak

gemeten door kwantitatief en kwalitatief onderzoek te doen. Dit onderzoek vond online plaats (onderzoeksbureau benaderde bewoners aselectief, verspreid over de stad) en op straat. Zo zijn ongeveer 1.300 Amsterdammers betrokken bij de ontwikkeling van een breedgedragen visie op festivals en evenementen.

Opzet bijeenkomst
Opdat zoveel mogelijk aanwezigen actief kunnen meedoen, vindt na de plenaire start in drie verschillende ruimtes hetzelfde gesprek plaats. Aan de hand van stellingen en vragen kunnen deelnemers met stickers hun mening kenbaar maken en die vervolgens tijdens het gesprek toelichten.

Verslaglegging
De verslagen van de bijeenkomsten worden verspreid en/of gepubliceerd. Voor het geval verslagen (ook) per e-mail worden verspreid, kunnen aanwezigen hun e-mailadres op de presentielijst achterlaten.

2. Gesprekken

(gespreksleiders: David van Rosmalen, Jasper Karman, Reinier Weers)

- *Vraag: Heeft u in de afgelopen 12 maanden op een bepaalde manier overlast ervaren van evenementen in uw wijk?*
  Ja: 1, nee: 16 (in het eerste gesprek geteld. Geen cijfers bekend van de andere gespreksleiders).

- *Vraag: Welk soort overlast heeft u ervaren rondom evenementen?*
  Opties: geluidoverlast, rotzooi/beschadigingen, overlast van bezoekers, last van op-/afbouwwerkzaamheden, afsluitingen evenemententerrein, wegversperringen/verkeershinder, parkeerdrukte tijdens het evenement.
  De meerderheid geeft aan deze opties als niet storend te ervaren.
  Deelnemers die wel overlast ervaren, noemen:
  - het stoort als de menselijke maat/balans verdwijnt;
  - No Art Festival in Flevopark beschadigt het park en verstoort de balans voor mens, dier en groen;
  - in delen van het Westerpark (evenemententerrein en omgeving) kunnen bewoners tijdens het festivalseizoen regelmatig een aantal weken niet terecht door opbouw-/evenement/afbouw;
  - geluidsoverlast, vooral door elkaar klinkende muziek van verschillende podia, evenementen verdienen veel, bezoekers genieten en bewoners/ondernemers krijgen niets gecompenseerd;
  - wat zou helpen: minder festivals per jaar, meer handhaving, meer/betere communicatie richting omwonenden;
  - Aprilfeesten Nieuwmarkt: (fiets!)parkeeroverlast, extra prullenbakken/vuilophalers/prikstokken nodig;
  - Tuinen van West, N1 Terrein: bezoekersstromen tot diep in de nacht, poepen/plassen/slapen in tuin, speeltuinen afgezet met hekken, waardoor deze te vaak/te lang niet toegankelijk zijn voor kinderen;
  - wildplassen;
  - overlast van teveel auto's;
  - wat ook stoort: als bezoeker van een festival/evenement in Amsterdam moet je - ook als je hier woont - vermakelijkhedenretributie (VMR) betalen (en vaak zelfs meer dan als je een festival/evenement in een andere stad bezoekt), terwijl je geen toeristenbelasting hoeft te betalen als je een hotelkamer huurt in de stad waar je ingeschreven staat;
  - Westerpark: na afloop van Rollende Keukens woestenij die door de buurt lang niet gebruikt kan worden voor recreëren;
  - fietsparkeeroverlast;
  - afsluitingen evenemententerrein: naarmate evenement vordert, staan er steeds meer waardevolle spullen op het terrein en wordt het afgesloten.

  Deelnemers die geen overlast ervaren, leggen uit hoe zij omgaan met festivals/evenementen:
  - dat je van festivals/evenementen iets merkt (geluid, drukte et cetera), betekent niet automatisch dat je er last van hebt;

- zien hoe blij bezoekers worden van festivals/evenementen helpt om je er zelf minder aan te storen;
- tip: ga eens bij een festival/evenement kijken. De spreker (70+) deed dit, merkte hoe leuk hij het vond en stoort zich sindsdien niet meer aan het festival in het park waar hij naast woont, meer last van Schiphol dan van evenementen in Sloterpark;
- N1 Terrein: doordat gemeente/organisator monitoren, handhaven, communiceren met de omgeving, ervaart de omgeving veel minder overlast;
- tijdens rondleiding die werd aangeboden door de organisator zagen bewoners dat deze zorgvuldig met het betreffende park omgaat;
- NDSM: digitale communicatieborden bij de pont helpen, want je stoort je minder snel als je bent voorbereid op wat er komt dan als je onaangenaam verrast wordt;
- NDSM: omwonenden krijgen korting op de toegang, dat wordt gewaardeerd;
- gemeente kan organisatoren (meer) stimuleren om bepaalde acties te ondernemen (rondleiding, communiceren met omgeving et cetera);
- als speeltuin niet toegankelijk is: naar andere speeltuin uitwijken.

- *Stelling: Evenementenaanbod in Amsterdam en de impact daarvan hoort bij een stad als Amsterdam.*
  De meerderheid van de deelnemers geeft aan het hier helemaal mee eens te zijn.
  Opgemerkt wordt:
  - een deelnemer die bij de Tuinen van West woont, is het hier helemaal niet mee eens. Reden om daar te gaan wonen was behoefte aan rust. Dat Koningsdag en Bevrijdingsdag merkbaar gevierd worden, stoort hem niet. Verdere festiviteiten wel. Deze zouden kleinschalig zijn, maar met meer dan 10.000 bezoekers is geen sprake van kleinschaligheid.
    David van Rosmalen licht toe: na de zomer start het participatietraject beleidsvernieuwing, er is dan inspraak mogelijk over de locatieprofielen (specifieke plekken voor festivals/evenementen);
  - voor verbetering vatbaar: aanbod voor *alle* bewoners, *alle* Amsterdammers bereiken, zowel groot- als kleinschalig;
  - evenementenaanbod hoort bij een hoofdstad;
  - term 'impact' (die erbij zou horen) wordt hier te ruim genomen, niet alles hoort erbij.

- *Stelling: Evenementenaanbod in Amsterdam heeft voor alle Amsterdammers wat te bieden.*
  De meerderheid geeft aan het hiermee eens te zijn.
  Opgemerkt wordt:
  - je kunt niet alle festivals/evenementen over een kam scheren. Bepaalde grootschalige evenementen hebben enorm veel impact op grote delen van de stad (bijvoorbeeld Marathon van Amsterdam, Sail), terwijl lang niet iedereen eraan deelneemt. Sommigen storen zich aan die grootschaligheid, anderen nemen de ongemakken voor lief omdat zij zien hoeveel mensen ervan genieten;
  - de gemeente moet een oplossing bieden als bewoners ten gevolge van een evenement hun buurt/straat niet uit/in kunnen. Communicatie is daarbij zeer belangrijk!;
  - de vele regels eisen veel van organisator, waardoor veel kleinschalige evenementen (waar weliswaar wat minder maar nog steeds vraag naar is) niet georganiseerd kunnen worden.

- *Stelling: Evenementenaanbod in Amsterdam is een verrijking voor de stad (en de impact hoort daarbij).*
  De meerderheid geeft aan het hiermee eens te zijn.
  Opgemerkt wordt:
  - het mooie van in deze stad wonen, is juist ook het culturele aanbod, festivals/evenementen horen erbij. Voor wie zich daar enorm aan stoort, is deze stad misschien niet de plek;
  - impact betreft niet alleen negatieve zaken, er is ook veel positieve impact, zoals sociale impact, je kunnen ontplooien, met kunst en cultuur in aanraking komen. Het is vanwege die positieve impact, dat festivals/evenementen in de coronaperiode zo gemist werden;
  - wel jammer: hoe strenger beleidsregels worden hoe minder levendig deze bruisende stad wordt.

- *Stelling: Evenementenaanbod in Amsterdam legt teveel druk op parken en evenementenlocaties in de stad.*
  Hierover zijn de meningen enigszins verdeeld.
  Opgemerkt wordt:

- met name op de kleinere parken ligt teveel druk, in Spaarnwoude is bijvoorbeeld veel meer mogelijk zonder dat dit tot overlast leidt dan in een kleiner park zoals het Oosterpark;
- er ligt sowieso veel druk op de parken, waardoor er minder groen is in de stad;
- voorstel: een weekend drie dagen lang een groot evenement is beter dan drie weekenden een dag (is groot verschil in op-/afbouwtijd).

- *Stelling: Evenementenaanbod in Amsterdam trekt vooral bezoekers van buiten Amsterdam.*
  Slechts één deelnemer geeft aan het hiermee helemaal eens te zijn. De overige stickers zijn verdeeld.
  Opgemerkt wordt:
  - alles komt voor: sommige festivals/evenementen worden bezocht door bezoekers vanuit de hele wereld, andere worden juist bezocht vanuit het land, de regio, de buurt;
  - festivals/evenementen hoeven niet alleen voor Amsterdammers te zijn;
  - meer bezoekers van buitenaf (toeristen) zorgt vaker voor meer overlast;
  - juist leuk om in de hoofdstad ook bezoekers van buitenaf te krijgen.

- *Vraag: Stel dat u iets zou mogen veranderen aan evenementen in uw buurt, waar gaat dan uw voorkeur naar uit?*
  Opgemerkt wordt:
  - eendaags/meerdaags: voordeel van meerdaags festival/evenement is, dat je kunt kiezen op welke dag je gaat, duurzamer: op-/afbouwen voor meer dagen in plaats van dezelfde inspanning/overlast voor slechts één dag, in verhouding minder overlast van de parken, beter financieel te dragen voor organisator, misschien kan de prijs dan zelfs wat zakken. Andere mening: maak eendaags-festival/evenement juist duurder, zodat dit hopelijk leidt tot minder overlast (want minder mensen, minder troep, minder verkeer et cetera), liever minder dan meer geclusterde evenementen;
  - alleen overdag/ook 's avonds: als een deel van het festival/evenement in het donker is, geeft dat extra festivalbeleving, meer plezier (bijvoorbeeld meer lichteffecten mogelijk), avond-/nachtaanbod is enorm afgenomen, enerzijds wens voor meer nachtactiviteiten/-evenementen, anderzijds vrees voor meer overlast 's nachts;
  - minder/meer publiek: de balans is belangrijk, op grotere locatie is meer publiek mogelijk zonder dat dit tot overlast leidt dan op kleinere locatie, en: van één grootschalig festival/evenement met veel publiek wordt waarschijnlijk minder overlast ervaren dan van diverse kleinere festivals/evenementen die verspreid plaatsvinden;
  - locaties verder weg/huidige locaties: voorkeur voor bereikbaar op de fiets, in de stad/in een park heeft meer charme en geeft andere/extra beleving dan bijvoorbeeld op een bedrijventerrein;
  - minder/meer in parken: sommige parken worden niet of nauwelijks gebruikt, terwijl een buurtfestival/-evenementje daar leuk zou zijn (bijvoorbeeld buurtbarbecue in Noorderpark), festival/evenement hoeft niet altijd in een park plaats te vinden, hoe wordt bepaald wat waar plaatsvindt (bijvoorbeeld No Art in Flevopark), wordt evenement afgestemd op de locatie?;
  - meer door buurtbewoners/evenementenbureaus georganiseerd: afhankelijk van wat voor festival/evenement het is, buurtfeestjes vooral door de buurt zelf laten organiseren;
  - festivals/evenementen met buurtbewoners/met bezoekers met gelijke interesses (muziek, dance et cetera): voor kleinschalige buurtfestivals/buurtevenementen zijn diverse potjes waarop een beroep gedaan kan worden, een daarvan is Mensen Maken Amsterdam;
  - meer gratis/meer betaalde festivals/evenementen: in sommige wijken in Amsterdam is het meer nodig dat er gratis toegankelijke festivals/evenementen zijn (zodat bewoners hiermee in aanraking komen) dan in andere wijken, sommige (Koningsdag)evenementen moesten uitwijken naar buiten de (binnen)stad en waren toen niet meer gratis toegankelijk, betaalde festivals/evenementen hebben bepaalde zaken vaak beter op orde (crowd control, afval opruimen et cetera) dan sommige gratis toegankelijke festivals/evenementen (bende na Koningsdag).

- *Stelling: Evenementenaanbod in Amsterdam is voor anderen interessant, niet voor mijzelf.*
  De meerderheid is het hiermee helemaal oneens. Een enkeling is het er (helemaal) mee eens.
  Opgemerkt wordt:
  - 90% van het aanbod is voor mij persoonlijk niet interessant, maar ik vind het toch leuk dat het er is omdat anderen er blij van worden;

- aanbod is breed, er is voor iedereen wel wat te vinden.

- *Stelling: Evenementenaanbod in Amsterdam is vooral gericht op de jongere doelgroep (18 t/m 30 jaar).*
  De meerderheid is het hiermee (helemaal) oneens.
  Opgemerkt wordt:
  - alles is voor wie het leuk vindt, ongeacht leeftijd;
  - bepaald aanbod is gezien mijn leeftijd (70+) misschien niet per se voor mij bedoeld, maar ik vind het toch leuk omdat ik blij word van al die blije mensen voor wie het wel bedoeld is;
  - meeste muziekevenementen zijn voor jongeren, maar er zijn ook ander soort evenementen die voor iedereen zijn en festivals in Amsterdam trekken ook ouder publiek dan 18 t/m 30 jaar;
  - wie je bereikt heeft ook te maken met de toegangsprijs, vaak kunnen oudere bezoekers duurdere kaartjes betalen dan studenten/jongeren;
  - juist genoemde jonge doelgroep is opgegroeid met festivals/evenementen.

- *Stelling: Evenementenaanbod in Amsterdam zorgt ervoor, dat ik Amsterdam weleens verlaat vanwege een evenement in de wijk.*
  Op een na zijn alle deelnemers het hiermee helemaal oneens.
  Opgemerkt wordt:
  - meeste bezoekers van bepaalde locaties komen niet uit de buurt, beslissers over die locaties komen ook niet uit de buurt, veel omwonenden gaan weleens weg vanwege een festival/evenement, gek genoeg zijn weinig van hen gekomen om hun mening te geven;
  - is het erg om weleens weg te gaan vanwege een festival/evenement? Het is immers niet iedere week. Het moet toch een beetje geven en nemen zijn;
  - bovenop overlast door vliegtuigen/aanvliegroute/Westpoort (waarvan je allemaal van tevoren weet waar je gaat wonen) is in het festivalseizoen ieder weekend overlast de druppel die de emmer doet overlopen. Het is tijdens het seizoen - tevens de periode dat je lekker buiten in je tuin of op je balkon wil zitten - namelijk niet af en toe, maar ieder weekend kans op lawaai/bassen/op-/afbouwen et cetera (en daarvoor heb je niet gekozen!);
  - eerder al gezegd: zelf een keer ernaartoe gaan helpt. Als je dan een leuke ervaring hebt, stoor je je ook minder aan festivals waar je niet naartoe gaat;
  - eerder al gezegd: winst is voor de evenementen, plezier voor de bezoekers, niet voor omwonenden, hen compenseren zou helpen;

- *Stelling: Evenementenaanbod in Amsterdam zorgt bij buurtevenementen voor sociale verbinding en contact met buurtgenoten.*
  Bijna alle deelnemers zijn het hiermee (helemaal) eens, een enkeling is neutraal.

- *Stelling: Evenementenaanbod in Amsterdam draagt bij aan de status van Amsterdam als hoofdstad van Nederland.*
  Alle deelnemers zijn het hiermee (helemaal) eens.
  Opgemerkt wordt:
  - Amsterdam zou opgevat moeten worden als 'groot Amsterdam', zodat er ook meer locaties zijn om festivals/evenementen over te verspreiden.

- *Stelling: Evenementenaanbod in Amsterdam heeft voldoende betaalbare evenementen.*
  De meerderheid is het hiermee eens, een aantal is neutraal of (helemaal) oneens.
  Opgemerkt wordt:
  - belangrijk dat festivals/evenementen (inclusief drankje en hapje) ook bereikbaar zijn voor bijvoorbeeld begin 20-er/student met kleinere portemonnee;
  - festival/evenement organiseren wordt steeds duurder (kosten voor artiesten, medewerkers, materialen stijgen), toegangskaartjes dus ook;
  - en toch: er zijn nog steeds (digitale) wachtrijen om die steeds duurder wordende kaartjes te kopen (marktwerking);
  - rol voor gemeente om door middel van een vorm van subsidiëring festivals/evenementen bereikbaar te houden voor iedereen;

- sinds Weesp bestuurlijk deel uitmaakt van Amsterdam steeg de leges voor een bepaald festival/evenement van € 700 naar € 12.000. Aanwezigen noemen dit een bizarre stijging;
- kaartjes vaak te duur;
- lastig om betaalbare kleinschalige evenementen met harde muziek te organiseren, want om kosten eruit te halen moet een evenement juist groter zijn of de kaartjes duur.

- *Vraag: Voor wie moeten meer festivals/evenementen in Amsterdam worden georganiseerd?*
  Opties: buurtbewoners, Amsterdammers, landelijke bezoekers, internationale bezoekers.
  De stemmen (stickers) zijn min of meer gelijk verdeeld over alle opties.
  Opgemerkt wordt:
  - voor al deze bezoekersgroepen moet aanbod zijn;
  - wie wat bezoekt is steeds aan verandering onderhevig;
  - vooral aandacht voor buurtbewoners, want de rest redt zich wel en voor veel buurtbewoners (zeker in bepaalde wijken) is het festival-/evenementenaanbod veel te duur. Rol voor de gemeente om dit toch voor iedereen toegankelijk te maken;
  - belangrijk is dat aanbod van hoge kwaliteit is én betaalbaar (praktijkvoorbeeld € 1);
  - rol gemeente: faciliteren met eenvoudig vergunningentraject;
  - idee: organisatoren delen kennis met de buurt, zodat bewoners leren hoe zij zelf een buurtfestival/-evenement kunnen organiseren;
  - er zijn best veel lokale buurtfestiviteiten, maar de niet-lokale festivals/evenementen hebben te weinig connectie met de buurt en zijn geen afspiegeling van de buurt. Tegelijkertijd moet er meer verbinding zijn met de gehele stad, die steeds groter wordt;
  - nodig: investeren in kleine evenementen;
  - idee: binnen groter festival/evenement een klein evenement organiseren dat zich richt op de buurtbewoners;
  - idee: onderzoek doen naar identiteit van de stad/buurt, in gesprek met bewoners/doelgroep, ook landelijk, op basis hiervan locatie voor evenement bepalen;
  - meer evenementen als Amsterdam Fashion;
  - aanbod is vooral in het belang van bezoekers, veel minder van buurtbewoners.

- *Vraag: Hoe staat het met de balans in festivals/evenementen op basis van bezoekersaantallen?*
  Opties: te weinig kleinschalig, teveel grootschalig, het is in balans.
  Op een enkeling na, kiest men voor 'het is in balans'.
  Opgemerkt wordt:
  - bij ieder groot festival/evenement een maximum aantal bezoekers toestaan;
  - tegelijkertijd geldt: organisatoren kunnen soms niet anders dan groter organiseren om het festival/evenement haalbaar te laten zijn en als organisatie te overleven.

- *Vraag: Hoe staat het met de balans in festivals/evenementen op basis van kosten voor bezoekers?*
  Opties: te weinig gratis, te weinig middensegment, teveel dure festivals/evenementen.
  Met name het middensegment wordt gemist.
  Opgemerkt wordt:
  - hoe blijven festivals/evenementen financieel bereikbaar voor jonge mensen?;
  - bij gratis toegankelijke festivals/evenementen zoals Koningsdag zijn consumpties duur;
  - tegelijkertijd beseft men zich: een goede afwikkeling van een festival/evenement is voor de organisator ook een behoorlijke kostenpost, die terugverdiend moet worden, denk aan crowd control, pendelbussen, tijdelijke wc's tussen locatie en openbaar vervoer et cetera;
  - en ook: hoge leges, investeren in duurzaamheid, vermakelijkhedenretributie;
  - geldt voor kleinschalig festival/evenement net zo goed als voor grootschalig, met dus relatief hoge kosten die moeten worden terugverdiend via de toegangskaartjes, kleine festivals/evenementen daardoor in voortbestaan bedreigd;.
  - gratis festivals/evenementen zorgen voor draagvlak;
  - teveel dure evenementen.

- *Vraag: Op welk gebied is de balans in bezoekers van evenementen het meest verstoord?*

Opties: leeftijd, culturele achtergrond, sociaal economische situatie, genre, anders.
Geen van de genoemde opties springt eruit.
Opgemerkt wordt:
- genre en culturele achtergrond is een kwestie van marktwerking. Als er vraag is, zal een partij opstaan om aanbod te organiseren en waar geen vraag naar is, verdwijnt vanzelf. De gemeente moet zich hier verre van houden! Hooguit stimuleren waar behoefte aan is en er nog niet is;
- genre: stadsbreed zijn er genoeg dance-evenementen, mag meer in Centrum;
- genre: hardstyle, hardcore komt qua genre erbovenuit;
- sociaal economische situatie: vraag is of het aantal betaalbare festivals/evenementen wel voldoet aan de behoefte, want als je het niet kunt betalen, groei je er niet mee op en gaat het culturele aanbod (later misschien ook) aan je neus voorbij. Wat zou helpen om het betaalbaar(der) te maken: leges omlaag, en: gratis kaartjes niet/minder inzetten voor een gastenlijst maar voor mensen die een kaartje niet kunnen betalen en/of voor buurtbewoners.

3. Tot slot

In de centrale ruimte beantwoorden deelnemers op flappen nog twee vragen.

- *Vraag: Welk festival/evenement mag nooit uit Amsterdam verdwijnen?*
  Onder andere deze festivals/evenementen zijn genoemd:
  4/5 mei herdenking/viering, 909 Festival, ADE, Ajax kampioenschap vieren, Amsterdam Open Air, Aprilfeesten, Art Zuid, Awakenings, biomarkten/groen, Boekenbal, Buurtcampings, buurtevenementen (kleinschalig), Caribbean Food en Salsa Festival (Weesp), Concert aan de Steiger (Weesp), DGTL, Dockyard, festivals in Sloterpark, food festivals, Friday Night Skate Amsterdam, Festival / Opera in het Park, JazzFest, Jazz on the Roof, Jordaan Festival, Komm schon Alter, Koningsdag (en -nacht), Lago Lago, Lentekabinet, Loveland, Magic Circus / Stadscircus, (mini) Milkshake, MIXMAX, Music On, Mystic Garden, No Art, NDSM als locatie, Parade, Pleinvrees, Pride / Canal Parade, Prinsengrachtconcert, Rollende Keukens, Roots Oosterpark, Ruigoord, Slavernijherdenking, Sluis-en-Bruggenfeest (Weesp), Strafwerk / SWF, technofeesten (kleinschalig, zoals bij BRET, Radion, Lofi, stimuleer underground techno scene), Uitmarkt, Vunzige Deuntjes, Wasteland, Wine Festival, Wildeburg (Noordoostpolder).

- *Vraag: Welk (soort) festival/evenement mist u in het aanbod?*
  Onder andere de volgende ideeën zijn genoemd:
  blues festival (zoals Ribs & Blues Raalte), concertenreeks op NDSM, festivals/evenementen voor jeugd tot 18 jaar (zonder drugs/alcohol), idem tot 12 jaar / kinderfestivals, filosofische festivals (vrij denken stimuleren!), jazz festival (zoals Haarlem Jazz & More, in samenwerking met conservatorium), meerdaags festival (N1 Havenpark), nachtfestival, openlucht bioscoopfilms / openlucht filmfestival, openlucht theater, uitmarkt Leidsebuurt, vechtevenementen (in- en outdoor, FEA), X-mas market, winterprogrammering.

- *En ook is op een flap geplakt:*
  - verzoek: ruimte in locatieprofielen voor een activiteit voor de buurt voor/na het festival/evenement (komt draagvlak in de buurt ten goede);
  - oproep: petitie tegen No Art in Flevopark.

- *Nabranders / overige opmerkingen:*
  - innovatie en talentontwikkeling, waardoor ander doelgroep bereikt wordt;
  - in beleid meer focus op toegankelijkheid, onder andere voor mensen met een lichamelijke beperking;
  - voldoende toiletten (ook tijdens gratis toegankelijke festivals/evenementen zoals Pride) voorkomt overlast voor omwonenden;

- parken: bewoners zien vooral de nadelen van festivals/evenementen in parken. Wat zou helpen: inzicht geven in meerwaarde van festivals/evenementen voor parken, wat van leges betaald wordt, wat aan onderhoud gedaan wordt ;
- omgeving draagt bij aan decor (stad/park heeft meer charme en vergt minder inrichtingsbudget van de organisator dan bedrijventerrein);
- wat als organisator/festival/evenement door loting ineens op heel andere locatie terecht komt?;
- festival experience in the Netherlands is the best, professionalism is great, good artists!