From 5.1, 2, e 5.1, 2, e <5.1, 2, e @amsterdam.nl>
Subject **RE: voorstel producent voor kernboodschap Op de Ring**
To 5.1, 2, e 5.1, 2, e 5.1, 2, e @amsterdam.nl>
Date November 19, 2024 at 8:03:49 AM UTC

Superfijn dank!!

Van: 5.1, 2, e 5.1, 2, e
Verzonden: dinsdag 19 november 2024 08:14
Aan: 5.1, 2, e 5.1, 2, e
Onderwerp: RE: voorstel producent voor kernboodschap Op de Ring

Hi 5.1, 2, e

Mooi begin. Al grijpt het me nog niet helemaal. Vooral laatste alinea van kernboodschap wordt wat wollig. Jouw variant in de comment vind ik veel sterker en scherper.

En aantal feedbackpunten/vragen:

* Het lijkt mij sterk om terug te grijpen naar de oorsprong van het idee. Dat is ook een deel van de legitimering.
* De verrassende/nieuwe ontmoetingen lijkt me een belangrijk ingrediënt
* Feest ipv Festival. Ik vind ‘feestje Op de Ring’ ook wel geinig. Dat we expres een verklein woord gebruiken voor iets heel bombastisch.
* Zonder puntjes lijkt me ook rustiger/werkbaarder
* Ik vind autovrij wat treffender dan autoloos. Loos gebruik je vaak voor iets ongewilds naar mijn idee. Ik vergelijk het met kinderloos of kindervrij.
* Spreken we van ‘je’ of ‘we’ in de kernboodschap? Wat is sterker?
* Heb in de bijlage ook nog een oud documentje toegevoegd, die we toen als team hebben opgesteld. Ook om onze visies wat meer op een lijn te brengen

Ik vond het wat moeilijk om feedback in de tekst te geven. Ik heb jouw versie gebruikt en dat wat aangevuld.

Een feestje vieren, dat doe je samen. En op zoveel verschillende manier. Plezier en verrassende ontmoetingen. Iets bijzonders beleven en gedeelde herinneringen maken. Dat schept een band en legt een fundament voor de toekomst.

Amsterdam wordt maar één keer 750 jaar en dat vier je met zoveel mogelijk mensen. Met Amsterdammers en iedereen die de stad in het hart draagt.

Daarom vieren we op 21 juni 2025 – de langste dag – de 750e Verjaardag van Amsterdam op de autoloze (autovrije?) Ring A10. Op de plek waar elke dag duizenden auto’s voorbij razen, waar dagelijks duizenden Amsterdammers onder door gaan, oversteken, van huis naar werk, naar school, naar waar dan ook en weer terug.

Voor één dag is het de plek waar Amsterdammers samen komen om al het Amsterdamse te vieren. Geen ‘binnen de ring’, geen ‘buiten de ring’, maar Op de Ring.

Een idee dat tien jaar geleden ontstond op de tekentafel van 100 creatieve Amsterdammers. En in het afgelopen jaar steeds meer Amsterdammers in beweging brengt. De bijdrage van zoveel mensen met liefde voor de stad, dat maakt het feest een succes. In alle delen van de stad wordt er toegeleefd en hard gewerkt aan de voorbereidingen.

We vinden elkaar Op de Ring.

Tot straks.

Groet 5.1, 2, e

Van: 5.1, 2, e 5.1, 2, e >
Verzonden: maandag 18 november 2024 17:44
Aan: 5.1, 2, e 5.1, 2, e >;5.1, 2, e 5.1, 2, e >;5.1, 2, e 5.1, 2, e >;5.1, 2, e 5.1, 2, e >
CC: 5.1, 2, e 5.1, 2, e >;5.1, 2, e 5.1, 2, e >
Onderwerp: voorstel producent voor kernboodschap Op de Ring

Hi,

We spreken elkaar morgen na weekstart in MT deel. In de bijlage stuur ik jullie het communicatievoorstel vanuit de producent voor Op de Ring. Ik wil jullie vragen alleen de eerste pagina door te nemen. Hier staat een kernboodschap geformuleerd die ik graag met jullie wil bespreken. Ik heb zelf al wat aantekeningen gezet in de kantlijn. In teams: 241111_OP DE RING_Voorstel communicatie-versie2 (002) 5.1, 2, e .pdf

3 bespreekpunten:

* Spreken we van feest, festival, evenement Op de Ring? Het loopt nu wat door elkaar heen, fijn als we daarover 1 lijn kunnen afspreken.
* Blijven we de puntjes voor …Op de Ring hanteren in schrijfwijze/logo, of nemen we daarvan afscheid zoals producent graag wil.
* Ik vind het nu vooral een omschrijving van een gevoel dat we willen overbrengen ipv een kern(communicatie)boodschap. Benieuwd hoe jullie dat zien.

Alvast bedankt.

Groeten 5.1, 2, e

5.1, 2, e 5.1, 2, e

Communicatie

Amsterdam 750

Gemeente Amsterdam

T 5.1, 2, e

5.1, 2, e @amsterdam.nl

amsterdam750.nl

werkdagen: ma, di, wo, do