ACTIVITEITENPLAN

Aanvraag voor Verkorte Buurt Bespaar Fonds winter 24/25 (BBF).

De activiteiten waarvoor wij subsidie aanvragen is de organisatie van het tweede Buurt Bespaar Fonds in Amsterdam Zuid. We openen de campagne op 27 oktober in het Olympisch Stadion. Na de 27ste wordt het fonds breed gecommuniceerd . Voor dit fonds kunnen mensen tot eind november hun ideeën en projecten indienen. Er zal een jury van buurtbewoners democratisch beslissen welke opgeleverde ideeën en projecten uiteindelijk financiële ondersteuning vanuit dit Verkorte Buurt Bespaar Fonds winter 24/25 kunnen aanvragen. Het is een éénmalige activiteit, volgend jaar willen we het groter aanpakken.

Half december organiseren wij dan in Buurtcentrum De Pijp een bijeenkomst waar de uitslag bekendgemaakt zal worden. Een jury waar buurtbewoners een belangrijk onderdeel van uitmaken zal beslissen hoe de beschikbare 20K verdeeld zal worden. De richtlijnen van het eerste buurt bespaar fonds zullen als uitgangspunt gebruikt worden.

Wij willen de mensen in Zuid bereiken die een kleine beurs hebben en daardoor problemen hebben om hun energierekening te betalen. Wij streven naar minimaal 15 projecten/aanvragen die ingediend worden en die tenminste 30 huishoudens deze winter helpen. Echter streven wij naar een nog groter bereik van de projectaanvragen. Het resultaat zal ook zijn dat er minder energie gebruikt zal worden, wij denken dat 10 tot 20% minder verbruik goed haalbaar is.

Dit BBF 24/25 start in het Olympisch Stadion en heeft een eerste afronding in buurtcentrum De Pijp. Het is goed om enkele maanden later nogmaals te kijken hoe het met de projecten gaat en tot een goede afrekening en verantwoording te komen. In november vindt de meeste publiciteit plaats, vooral in de huizen van de wijk en op plekken waar veel mensen bij elkaar komen. Ook via verschillende sociale media zal er aandacht voor zijn.

Wij werken nauw samen met het Stadsdeel Zuid, Stichting Woon! en Combiwel en met verschillende bewonersorganisaties. We sluiten nauw aan op de duurzame doelstellingen van de gemeente Amsterdam.

Het budget in totaal is 25K waarvan 20K voor de bewonersinitiatieven is en 5K voor organisatie, publiciteit, netwerk en ondersteuning. Beide bedragen worden via twee verschillende subsidies bij het Stadsdeel aangevraagd.

Er komt een communicatieplan waarin staat hoe we dit keer bekendheid willen geven aan de bewoners in Zuid en dan vooral onze doelgroep van dit BBF 24/25.

De bewoners van Zuid willen duurzamer wonen. Niet alleen voor bedrijven maar ook voor bewoners in Amsterdam Zuid staat het belang voor duurzaamheid steeds hoger. Dat is natuurlijk vanwege de toenemende kosten maar zeker ook door een toenemend bewustzijn dat wij zuiniger met onze

schaarse middelen om moeten gaan. Stopzetting gas in Groningen, de oorlog in Oekraïne, de klimaatcrisis, energiearmoede zijn allemaal onderwerpen die hierin heel actueel meespelen. Veel woningcorporaties proberen al te vergeefs hun huurders te ondersteunen. Met onze initiatieven willen we bewoners direct de mogelijkheid geven om stappen te zetten voor hun eigen duurzaamheid! Buurtinitiatieven zijn cruciaal voor al onze stadsdelen om de buurt en al haar bewoners te ondersteunen in een duurzame transitie. Juist deze lokale initiatiefnemers willen wij met ons fonds een echte kans van slagen geven en een directe bijdragen laten leveren aan het stadsdeel Zuid.

Bewoners zijn nauw betrokken bij de organisatie als vrijwilligers, als jury en als indieners van bespaar initiatieven.

De begroting van de 5K:

Professionele ondersteuning	500,-
Organisatiekosten start 27-10 Olympisch Stadion	1500,-
Organisatiekosten bekendmaking Buurtcentrum De Pijp	1400,-
Communicatiemiddelen	1600,-
Totaal	5000,-