Beantwoording vragen Westerpost

1. Wie heeft er behoefte (gehad) aan een nieuwe naam voor het Osdorpplein?
2. Wie is met het idee gekomen om daarvoor een prijsvraag uit te schrijven?
3. Wat kost de prijsvraag aan ambtelijke uren?
4. Wat kost de prijsvraag totaal aan Euro's die "out of pocket" betaald zijn/moeten worden (ontwerp en uitvoering, offline en online publicaties, externe ontwikkeling en begeleiding, enz. enz.)
5. Uit welk budget (beleidsveld) worden die kosten betaald?

Aanleiding naamwedstrijd

De aanleiding voor de wedstrijd is de wens van de gemeente, ondernemers en vastgoedeigenaren om het centrumgebied van Nieuw-West beter op de kaart zetten en de bebording van en naar het gebied te verbeteren. Daarvoor is één duidelijke naam van het centrumgebied nodig. Het is uitdrukkelijk nooit de bedoeling geweest om de straatnaam 'Osdorpplein' te veranderen met alle adressen die daaraan gevestigd zijn.

Maar wat is nu die naam van het centrumgebied? De ondernemersvereniging gebruikt in het centrumgebied in al haar uitingen al jaren de naam 'Centrum Nieuw-West'. Dit is te zien op vlaggen en banieren in het gebied, op facebook en hun website. Deze naam is echter niet officieel vastgesteld en al snel bleek dat deze naam niet gevoerd mag worden in verband met verwarring met het centrum van Amsterdam. Dit was voor de gemeente aanleiding om eerst een peiling uit te zetten op de website en op facebook. De peiling ging in op de twee vragen 'Kent u de naam Centrum Nieuw-West?' en 'Vindt u dat het gebied zo moet blijven heten?'. In totaal is de peiling op de website en facebook door 622 mensen ingevuld. Hieruit werd geconcludeerd dat de naam 'Centrum Nieuw West' best bekend is, ca. 68% is bekend met de naam Centrum Nieuw West, maar dat 61% van de deelnemers van mening is dat het hart van het stadsdeel een andere naam verdient.
Om deze reden is er vanuit het project Centrum Nieuw-West het idee gekomen om via een online participatietool de hulp van bewoners, ondernemers en bezoekers van Nieuw-West in te schakelen. Zo is de naamwedstrijd ontstaan.

Kosten naamwedstrijd

De kosten voor de online participatie tool zijn:

- Kosten peiling, dit is door de communicatieafdeling van de gemeente op de website en facebook gezet en heeft alleen enkele uren van medewerkers gekost.
- Kosten voor het opzetten van de online participatietool door Open Stad (onderdeel van de gemeente Amsterdam) ca. €10.000,-.
- Kosten ambtelijke uren: enkele medewerkers van de projectgroep Vernieuwing Centrum Nieuw-West hebben tijd besteed aan de naamwedstrijd. Deze uren vallen binnen het takenpakket van de medewerkers: er is geen extra ambtelijke capaciteit ingezet.

De kosten voor de ambtelijke uren en de online participatietool worden betaald uit de grondexploitatie die is vastgesteld voor het project Vernieuwing Centrum Nieuw-West.

Proces:
Het proces ziet er in zijn totaliteit als volgt uit:

1. Ideeënfase: via een website hebben bewoners/ondernemers/bezoekers tussen 5 en 30 augustus ideeën voor de naam van het centrumgebied kunnen invoeren (doelgroep is stadsdeel Nieuw-West).
2. Selectiefase: een jury heeft op 11 september 2019 bepaald welke namen geschikt zijn voor het centrumgebied en door kunnen naar de stemronde. De jury bestaat uit .Daarnaast was er een adviseur van de CNOR (Commissie Naamgeving Openbare Ruimten) en de COBA (Coördinatieteam Bebording Amsterdam) aanwezig. Van 1 september – 1 oktober 2019. De jury heeft 17 namen geselecteerd.
3. Van 2 oktober tot 25 oktober heeft de stemfase plaatsgevonden. De 17 namen die de jury heeft geselecteerd zijn op de website geplaatst en eenieder kon hierop stemmen.
4. Vervolgens is de jury op 6 november 2019 nog éénmaal samengekomen om de uitkomsten van de stemfase te bespreken. De naam met de meeste stemmen zal 12 november 2019 aan het dagelijks bestuur voorgelegd worden ter vaststelling.