Gemeente Amsterdam

Participatieverslag herinrichting Plein 40-45

Informatiebijeenkomst herstart herinrichting op woensdag 2 april 2025



Doel van de bijeenkomst

We pakken de plannen voor een ontwerp voor het plein weer op. We staan stil bij wat er afgelopen periode gebeurd is, en wat de ambitie is waar we heen willen.

Communicatie vooraf

- Flyer met uitnodiging is verspreid bij ca. 3500 adressen in de directe omgeving van het plein.
- Uitnodiging is breed uitgezet via het netwerk bij de BIZ, marktondernemers (via MAC en via flyeren op markt), winkeliersvereniging, vastgoedeigenaren en Wij Zijn Plein 40-45.
- Communicatie via stadsdeelkanalen.

Aanwezigen

Er waren 50 tot 70 mensen aanwezig op de informatiebijeenkomst. Het overgrote deel was bewoner van de omgeving Plein 40 45. Sommige aanwezigen zitten in het bestuur van een VVE of bewonersorganisatie. Er waren enkele ondernemers aanwezig, zowel van het winkelcentrum als van de markt. Evenals één van de vastgoedeigenaren rondom het plein en een vertegenwoordiger van de Fietsersbond.

Inhoudelijk verslag (presentatie in bijlage)

Terugblik en ambitie herinrichting door portefeuillehouder Sandra Doevendans

- We hebben niet stilgezeten. In het coalitieakkoord is ingezet op ongelijk investeren voor gelijke kansen. Herindeling van de markt is vorig jaar gedaan. Nu is er geld georganiseerd, zodat we echt verandering kunnen brengen. Er is veel energie, winkeliersvereniging, activiteiten, 5 mei viering, wintermarkt, best lopende markt van Amsterdam en veel betrokken bewoners.
- We waren gestopt bij 3 denkrichtingen (scenario's). Er is toen veel participatie geweest. Toen was het idee dat de eigenaar van het winkelcentrum wilde uitbreiden (woningen) en

dan zou de openbare ruimte gelijk mee kunnen worden aangepakt. Maar in de tussentijd kwam er een nieuwe eigenaar en die trok die plannen in. De financiële basis was daarmee weggevallen. We moesten opnieuw op zoek naar geld. Dankzij het 'ongelijk investeren voor gelijke kansen' beleid van dit college is dat geld nu beschikbaar gekomen vanuit de gemeente (dus niet meer afhankelijk van de eigenaar van het winkelcentrum). Het college omarmt het idee dat dit plein een hotspot voor de buurt kan zijn.

- Plein 40-45 moet de huiskamer van de buurt worden, dat is onze ambitie. Er verandert hier heel veel, veel vernieuwing van de buurten, dan heb je die huiskamer nodig.
- Er zijn nog steeds dingen waar we tegenaan lopen, denk aan schoon, heel en veilig, en de inrichting van de markt (bijv. op-/inrit). We hebben hier een mooi plein, we kunnen het met aanpassingen inclusiever en groener maken en die huiskamer van de buurt (waar jong en oud elkaar ontmoet, samenkomen). Het moet schoner, en met een betere indeling. De markt is nu geconcentreerd in het midden. We willen kijken naar hoe we de markt op het plein kunnen behouden en ook activiteiten op het plein hebben.
- De rode draad uit het voorgaande traject wat we samen hebben doorlopen, houden we vast. We gebruiken al deze input weer en bouwen hierop verder. Deel vooral de komende tijd je wensen en ideeën voor het plein.

Samen het plein maken - aanpak en samenwerking door omgevingsmanager John Paul Zigenhorn

- Wat we goed vinden willen we behouden, wat beter kan willen we beter doen. Laten we de kansen pakken met elkaar (vooruitkijkend naar de komende 30 jaar).
- We doen meer dan alleen de herinrichting: we werken samen met de markt aan verbeteringen op de markt, versterken de samenwerking met de winkeliers en de marktondernemers, organiseren activiteiten die mensen samenbrengen en we zetten ons in voor een schoon plein, vrij van zwerfafval.
- Maatregelen die niet kunnen wachten pakken we op korte termijn op. Zo hebben we de bestrating (losliggende tegels door boomwortels) al aangepakt. We hebben een herindeling en nieuwe aansluitingen voor de markt gemaakt en een speciale vloer voor de viskraam. We hebben extra inzet gepleegd op het schoon houden van het plein, met het nieuwe project 'Schone Kans'. En er vinden (i.s.m. Wij zijn Plein '40-'45) allerlei mooie evenementen plaats zoals Vrouwen Veerkracht Verenigd, Veiligheidsdag, Iftar, Circusbende, Winterevent.
- Wat gaan we komende tijd (nog meer) doen? (de herinrichting is een langdurend traject)
    - Openbare verlichting verbeteren (voor een veiliger gevoel)
    - Verkeersmaatregelen op de Slotermeerlaan (drempels, zebrapad), aug./sep. 2025.
    - Extra uitrit voor de markt (leidt anders tot onveilige situaties)
- Participatietraject:
    - In 2021 is er een enquête geweest, met daarin de verschillende denkrichtingen die we – n.a.v. eerdere participatie – hadden gevormd. Veel mensen hebben die enquête toen ingevuld. Die input hebben we nog en gebruiken we ook weer opnieuw. Er lag toen nog geen ontwerp, daarin hebben we nog een aantal stappen met elkaar te maken (die we de komende tijd gaan zetten). Wat is er toen bijv. uit de enquête gekomen: de entree wordt ervaren als rommelig en vies, onveilig, veel verkeer, dat moet veiliger. Ook was de wens voor meer groen en bankjes op het hele plein. Er waren ook wensen voor terrasjes, food trucks langs de markt (maar let op afval en overlast), meer activiteiten op het plein, auto's en busjes bij op-/afbouw markt moet veiliger, veel steun voor het afbuigen van het fietspad langs het Blue Square Hotel (het fietspad niet volledig verwijderen), meer bankjes en groen langs het water aan de Jan de Jonghkade (wel met oog voor mogelijke overlast voor

bewoners). Over de functie van centrale ontmoetingsplek op het plein waren de meningen verdeeld.
    - We gaan de komende tijd in een aantal sessies samen kijken: staan we nog achter de ideeën die in het verleden zijn opgehaald. Sommige mensen hebben nog niet meegesproken/zijn hier nieuw komen wonen, of er zijn misschien kansen en oplossingen die we nog niet bedacht hebben. Bewoners/ondernemers kunnen hierover adviseren: meedenken, wensen indienen. Binnenkort starten we met deze werksessies.
    - Daarnaast komen er ook koffiekarmomenten op het plein, en wandelingen rondom het plein (voor hoe vrouwen en meiden naar het plein kijken).
    - Al deze input leidt straks tot 1 of een aantal ontwerpen, daar kan dan vervolgens op gereageerd worden door de omgeving.
- Blijf op de hoogte via mail (geef je mailadres door) of kijk op de website.
- Planning: zo'n traject kost tijd. Het DB stelt uiteindelijk het Voorlopig Ontwerp en de Nota van Uitgangspunten vast. Daarna (2026) volgt technische uitwerking (ondergrond, gesprekken met andere partijen zoals Liander over elektriciteit, riolering etc.), daar volgt een uitvoeringsplan uit. Er moet een tijdelijke oplossing voor de markt worden bedacht tijdens de werkzaamheden. Dan moet er een aannemer worden gevonden (aanbesteding in 2027). In 2028 is de bedoeling dat we gaan starten met de uitvoering. Dit is een strakke planning, maar we gaan hier keihard aan werken met elkaar. Zijn er aanvullende ideeën die hier niet op kunnen wachten, laat het ons dan vooral weten.

Vragen uit de zaal

Participatie:

- Waarom is er weinig betrokkenheid van bewoners van andere komaf? Die ontbreken hier.
    - Antwoord: er zijn meerdere manieren om deel te nemen aan de participatie. Niemand is verplicht om hier te komen. Mensen zijn aan het werk, of zijn de taal niet goed machtig. Deze bijeenkomst is een van de vormen waarmee we input op gaan halen. Er zijn andere bewoners die op een andere manier kun stem laten horen. We zien geen verband tussen hier niet aanwezig zijn en niet betrokken zijn.
- Wat gebeurt er met de oude plannen? Beginnen we opnieuw?
    - Antwoord: De schetsen die het toen heeft opgeleverd waren niet het eindontwerp. Daarmee is het toen gestopt. We gooien niks weg, jullie input hebben we nog. We gaan ook kijken hoe kunnen we het plein logischer indelen (met oog voor veiligheid, met een markt op volle kracht, maar ook met de mogelijkheid voor meer activiteiten).
- Heeft de vve Jan de Jonghkade ook wat te zeggen?
    - Antwoord: Wij hebben er allemaal iets over te zeggen, dus ook de vve.

Financiering:

- Hoe verhouden deze plannen zich tot buurtbudgetplannen voor het plein?
    - Antwoord: Dat zijn aparte budgetten die los van elkaar staan. Voor het buurtbudget kunnen bewoners plannen indienen en daar kan op gestemd worden. Dit staat geheel los van de financiering voor de herinrichting.
- Is de gemeente nu ook in gesprek met de nieuwe eigenaar van het winkelcentrum?
    - Antwoord: We hebben hier ook contact mee. De financiering die we nu hebben gevonden is echter geheel onafhankelijk van de plannen van deze eigenaar.

- Staan alle politieke partijen hierachter?
    - Antwoord: Het geld is toegekend door de gemeenteraad, die is de baas van de portemonnee. De raad heeft dit besluit genomen.

Markt:

- Gaan de nieuwe plannen (zoals ontmoetingsruimte) ten koste van marktplaatsen?
    - Antwoord: We hebben op dit moment niet het idee om de markt te willen verkleinen, het gaat over de indeling. Nu is alleen het vierkant op het plein, maar het kan ook een rechthoek bijv. op het plein zijn, daar zitten we meer aan te denken.

Plein als huiskamer van de buurt:

- Plein is uit zijn voegen gegroeid. Er moet oog blijven voor de verhouding plein/woonwijk. Niet te veel evenementen, het moet in balans blijven. Ook niet alle kinderen zitten te wachten op al die ontmoetingen.
    - Antwoord: Het plein is voor iedereen, dus ook voor u en voor de kinderen die u noemt, ook zij moeten zich herkennen in dat het ook hun plein is. We kijken naar dit gebied en moeten dat natuurlijk ergens begrenzen, maar kijken ook natuurlijk naar de relatie met de buurt eromheen. Leuk om te vermelden dat we in Nieuw-West nu ook een jongerencommissie hebben. Zij hebben aangegeven juist behoefte te hebben aan ontmoetingen met elkaar en met de buurt. Zo zie je maar, zoveel mensen, zoveel wensen. We moeten altijd kijken naar het algemeen belang en daarvoor de juiste afwegingen maken. Er gebeuren tegelijkertijd op allerlei terreinen dingen (autoluw programma's hoe kunnen we het veiliger maken op straat) – alles moet bijdragen aan dat het hier in Nieuw-West schoner, leuker en veiliger wordt. Dit project alleen gaat dat niet allemaal oplossen. Maar je kunt alles meegeven in de participatie.
- Ik wil niet iedereen ontmoeten.
    - Antwoord: Dat hoeft ook helemaal niet , het is een vrije keuze voor iedereen.
- Welke functie heeft/houdt het Glazen Huis dan nog straks?
    - Antwoord: Omdat de herinrichting in het verleden niet door is gegaan, hebben we het Glazen Huis tijdelijk neergezet. Zodat er in het nu wel dingen georganiseerd kunnen worden. Er is in de tussentijd veel gebruik van gemaakt, veel mooie activiteiten zijn georganiseerd. Er gebeurt hier van alles.
- Wie of wat is precies de coöperatie Wij zijn Plein '40-'45? Ik ken het niet.
    - Antwoord: Het is een collectief uit de buurt. Fatima Zohra is de voorzitter, Samen met bewoners, markt, BIZ, ondernemers, winkeliersvereniging en wij als gemeente zijn er al veel mooie activiteiten georganiseerd.

Voorzieningen:

- Je kan hier nergens een biertje drinken.
    - Antwoord: Wij kunnen als gemeente het aanbod niet bepalen. We hebben alleen invloed op het bestemmingsplan, daarin kan staan dat een locatie voor horeca bestemd is. We kunnen dan niet zeggen dat ze alcohol moeten verkopen.
- Kan er een openbaar toilet komen?
    - Antwoord: Dat is niet zomaar op korte termijn geregeld. In de Honingraat kunnen mensen naar het toilet. De portefeuillehouder neemt dit punt ook mee in haar

gesprekken met de vastgoedeigenaren/ ondernemers of meer ondernemers iets kunnen betekenen hierin.

- Het winkelaanbod is eenzijdig, wordt daar ook naar gekeken?
  - Antwoord: Wij hebben hier als gemeente niets over te zeggen (Europese regels). We hebben alleen invloed op het bestemmingsplan (bijv. waar kom wel/geen horeca).
- De terrassen aan de Slotermeerlaan bezetten de hele stoep. Dat levert onveilige situaties op.
  - Antwoord: Er zijn regels voor de terrassen. We kijken of de ondernemers zich aan de terrasregels houden.

Verkeer(sveiligheid):

- Er is veel parkeeroverlast van de bezoekers van de restaurants, vooral in de avonden.
- Er wordt niet goed gehandhaafd op laden/lossen buiten de laad-/lostijden.
- Elke dag als er markt is gaan en staan er bestelwagens, vrachtwagens, groot verkeer over het fietspad aan de Jan de Jonghstraat. Kan dat niet omgeleid worden?
  - Antwoord: Dit is een bekend punt, ook de markt zelf geeft aan dat de op- en afbouw te veel druk oplevert. We willen kijken hoe we dit kunnen verbeteren in het nieuwe ontwerp.
- Er moet wat aan de (verkeers)veiligheid gedaan worden. Veel overlast van scooters.

Afval:

- De gemeente heeft een perscontainer geplaatst, die allemaal mankementen heeft en piept, geeft veel overlast. Dit is een probleem dat niet kan wachten.
  - Antwoord: De huidige perscontainer wordt vervangen.
- Veel overlast van afval. Ook van grofvuil/ bijplaatsingen (hele huisraden staan buiten).
  - Antwoord: Hier hebben we gezamenlijk een rol in. De gemeente moet het schoon houden en we hebben al mooie maatregelen genomen, zoals het project Schone Kans. Maar we moeten het met elkaar doen.

Overig:

- Ook gezegd hebben: de laatste weken is het wel een stuk schoner bij het water, en er staan mooie tulpen op het plein.
- Hoe zit het met de verduurzaming van de woningen?
  - Antwoord: Er is een vve-aanpak, en een bijeenkomst voor vve's over verduurzamen. Dit is via de vve's onder de aandacht gebracht.

Het projectteam stelt zich voor. Napraten met hapje en drankje.