Amsterdam, 6 mei 2024

1. Buurtplatform Hart voor de Kbuurt

Hart voor de Kbuurt is de buurtbrede samenwerking van vele organisaties en mensen in de Kbuurt, Amsterdam Zuidoost. postcode 1104, die in het maatschappelijk verkeer wordt gedragen door de formele organisatie

Stichting Hart voor de Kbuurt

5.1, 2, e

KvK: 75996057

Bank:5.1, 2, e

hartvoordekbuurt@gmail.com / 5.1, 2, e

Achtergrond organisatie

Hart voor de Kbuurt is ontstaan als bewonerscollectief van bewoners van de K-buurt (postcode 1104) die zich actief inzetten voor een betere K-buurt. Wij zetten ons in om hen die (te) vaak niet gehoord worden een stem te geven, en de zorg energie van bewoners in kracht te zetten om zo samen een betere K-buurt van de toekomst te bouwen.

Wij doen dit door elkaar ondersteuning te geven met woord en daad. Door bijvoorbeeld samen een buurt communicatie en informatiesysteem te bouwen in de buurt, (flyerteam, social media, vitrines in de buurt, whatappsgroepen) kunnen we voor meer zichtbaarheid zorgen van elkaars activiteiten en die zo meer succesvol maken op die wijze een bijdrage leveren aan de zelfredzaamheid en saamhorigheid in de buurt. Het organiseren van buurtevenementen evenementen gaat vaak niet zozeer om het evenement, maar om de weg er naar toe die tot verbinding leidt, capability en capacity en leiderschapsontwikkeling

1.1. Oppasmoeders van Kraaiennest

Beschrijving activiteit	Oppasmoeders van Kraaiennest moeders van de buurt die samenwerken om samen te zorgen voor een schone en fijne speeltuin, elke dag na schooltijd en in het weekend van maart tot en met oktober. Met elke dag een "voorleeshalfuurtje" door voorleesmoeders of - vaders de vrijwilligers zijn er elke dag en zorgen in paren voor een schone speeltuin, zorgen dat er geen ongure mensen hangen, roken, of wat dan ook in de speeltuin en zorgen voor een veilig schoolklimaat, regelen dat er elke dag een

	voorlees halfuurtje is door ouders uit de buurt wat ook de cohesie van ouders in de buurt bevordert en dat voorlezen bevordert het pedagogisch klimaat. De oppasmoeders zorgen ook voor een schoon toilet zodat de jongeren een schone omgeving ervaren Doordat de oppasmoeders van migratie achtergrond zijn bevordert dit positieve identiteitsontwikkeling bij de jeugd, Het gaat hierbij met name om de groep die van basisschool naar middelbare school gaat Door activiteiten te faciliteren en gezonde voeding te promoten en geven leren de kinderen spelenderwijs om in beweging te zijn en een gezondere leefstijl te gewennen
Doelgroep	Jeugd
Specifieke doelgroep	Doelgroep is jeugd in de leeftijd van peuter tot en met 15 jaar, de speeltuin is verdeeld in twee gedeelten: een voor kinderen 4-10 en een voor de 10-15 jongeren. Het zijn voornamelijk kinderen van ouders met migratie achtergrond uit de focusgebieden van de Kbuurt (zoals Kikkenstein, Kruitberg, 4 torens) die gebruik maken van deze faciliteit. De speeltuin en door het programma ‘’oppasmoeder van Kraaiennest’’ brengt ook ouders uit de hele buurt en van allerlei afkomsten bij elkaar en ook daar worden activiteiten mee gedaan, zoals gezond koken en eten, maar die activiteiten die voortbouwen op dit vanwege de speeltuin ontstaan sociaal weefsel zijn geen onderdeel van deze aanvraag, maar het draagt wel bij aan veerkrachtige zorgzame buurt
Doel van de activiteit: - Welke resultaten wil je bereiken? - Hoe dragen deze bij aan de doelen van de GOS?	Een goede schone veilige speeltuin draagt bij aan de goede ontwikkeling van de jeugd. Te veel gezinnen ervaren een intergenerationele kloof. Ouders hebben niet altijd toereikende pedagogische vaardigheden om hun kinderen te in hun ontwikkeling te stimuleren. Ouderbetrokkenheid, vooral die van vaders, is laag. De speeltuin voorziet voor jeugd in ene goede pedagogische omgeving waar ze met anderen kunnen leren spelen en een gezonde leefstijl wordt aangemoedigd. Voor ouders geeft licht lucht en ruimte voor bewoners met vaak armoede en schulden en weinig mentale weerbaarheid, om zich welkom te voelen met hun kinderen in een omgeving die mentale weerbaarheid bevordert en waar men met gelijkgestemden in contact komt en bijvoorbeeld over opvoeding kan uitwisselen. De speeltuin biedt laagdrempelig aanbod voor jeugd op het gebied van positieve identiteitsontwikkeling. regelmatig lezen ook oudere jeugd aan jongeren jeugd boeken voor tijdens voorleeshalfuurtje. Door een zorgzame buurt te vormen, worden jongeren weerbaar, minder vatbaar om online als enige wereld te ervaren want door te spelen leert men met anderen omgaan, leert men dat messen bij zich hebben ‘’not done’’ is en ook helemaal niet nodig als men in een veilige omgeving is waar de oppasmoeders zorgen voor deze schone en veilige speelomgeving en

	beleving. Omdat veel jeugd komt van kansarme gezinnen uit de Focusgebieden van de K-buurt, Bijlmer Oost wordt een omgeving gecreëerd waar men zichzelf kan zijn en in plaats van niet uitgesloten wordt juist een gevoel van eigenwaarde wordt gegeven zo draagt deze activiteit bij aan een gezonde jeugd vanwege bewegen en de gezonde leefstijl en etensgewoonte die in de speeltuin gepromoot wordt Gaat eenzaamheid tegen omdat het een plek van ontmoeting is, waar iedereen kan helpen en meedoen Helpt het de amsterdams Jeugd door een goed pedagogisch klimaat te geven vanuit de buurt zelf en zo draagt het ook bij Aan een veerkrachtige en zorgzam buurt waar moeders van de buurt (en soms ook vaders) samen zorgen voor de jeugd in de vrije tijd van de jeugd
Waaruit blijkt de verbinding met en kennis van: - **de wijk/buurt** - **de partners?**	Hart voor de Kbuurt is het buurtplatform dat voor verbinding van de wijk zorgt:een zeer lokaal netwerk van buurtgenoten, die op die wijze een bijdrage leveren aan de zelfredzaamheid en saamhorigheid in de buurt wij zorgen ervoor dat mensen elkaar kennen, elkaar vertrouwen, en bij elkaar terecht kunnen als zij vragen of hulp nodig hebben en als zodanig vermeld op de website van de buurtplatformen amsterdam: https://www.buurtplatformenamsterdam.nl/kaart-Amsterdam/ en op de gemeentelijke website met lijst van erkende buurtplatformen (https://www.amsterdam.nl/bestuur-organisatie/invloed/democratisering/ onder uitklapvakje ''buurtplatformrecht'') We verzorgen de buurtwebsite www.1104enzo.nl waarmee we de belangrijkste spil van informatie zijn in en voor de buurt, waaronder de Kbuurt-agenda waarmee iedereen alle activiteiten van de buurt kan zien. We organiseren diverse met regelmaat functionele buurtbijeenkomsten zoals het jongeren faciliteiten Kbuurt overleg met oa. Swazoom, 3x3 unites, Cirkel Harmonie, Stadsdeel, Sport & Bos, K-zone sports Zoals het halfjaarlijks veiligheidsplatform 1104 met de veiligheids stakeholders van de buurt zoals politie, winkeliers, wooncorporaties, Zoals het halfjaarlijks overleg van alle 26 buurtjes en wijkje en bewoners commissies, het zogenaamde kernenraad We verbinden ook door 2x per jaar de grote K-bewonersbijeenkomst te organiseren waar we alle voordeuren voor flyeren en spreker van stakeholders uit de buurt bij elkaar halen We organiseren de week van 1104 waar alle wijkpartners aan meedoen en zichtbaarheid krijgen We organiseren op zoveel mogelijk gelegenheden buurtevenementen om het begin van feestdagen te vieren, om 1104 dag, verjaardag van buurt vieren. Verder steunen we allerlei groepen met hun zelforganisatie. We faciliteren de jongeren via een beatstudio en podcastruimte, we werken samen met

	buurtteams, Winkeliersverenigingen, Leger des Heils, Wijkcentra, Wooncorporaties, Politie, gemeentelijke diensten. Als Hart voor de Kbuurt doen we de hele participatie van het Midden ontwikkeltraject. Voor een veerkrachtige zorgzame buurt is een stevige verbinding tussen het sociaal domein en het fysieke domein nodig. Daar zorgen we samen met de afdeling G&O van de gemeente voor. De fysieke inrichting beïnvloedt in belangrijke mate de mogelijkheden die bewoners hebben om elkaar te ontmoeten en met elkaar samen te leven. In gebieden met de grootste uitdagingen op het sociale vlak, is meestal ook de grootste investering nodig om de fysieke leefomgeving op orde te krijgen. We zijn ook partner van Social Pact zoals vermeld op de pagina https://www.socialpact.nu/leden/ Hierbij gaat het om het versterken van sociale cohesie, om het bevorderen en stimuleren van samenredzaamheid en om het ondersteunen van bewoners die naar elkaar omzien. Het faciliteren van ontmoeting. De speeltuin is bij uitstek een laagdrempelige plek voor ontmoeting, zowel van kinderen als ouders en speelt een grote rol in het sociaal weefsel van de buurt
Welke resultaten wil je bereiken?	De volgende resultaten: ▪ De jeugd een veilige, schone en laagdrempelige plek bieden voor buiten schools verblijven en elkaar ontmoeten en spelen in een buurt die verder vol vervelende plekken zit waar dingen gebeuren die helemaal niet goed zijn voor de jeugd in de periode dat het weer goed is dat men buiten kan zijn
Hoeveel bewoners nemen deel?	een totaal van 10.500 bezoekermomenten door een 50 tal vrijwilligers die zorgen voor ~1000 kinderen uit de buurt die de speeltuin bezoeken door het jaar en zorgen voor gemiddeld 50 per dag aanwezig, 7 dagen in de week, 30 weken = 10.500 bezoekers
Inzet personeel/ vrijwilligers	Er is een coördinator die wordt betaald voor €50 per uur en er zijn elke dag voor 30 weken 2 vrijwilligers in de speeltuin voor gemiddeld 10 uur per dag deze vrijwilligers zorgen voor een schone speeltuin, zorgen dat er geen ongure mensen hangen, roken, of wat dan ook in de speeltuin en zorgen voor een veilig schoolklimaat, regelen dat er elke dag een voorlees halfuurtje is door ouders uit de buurt wat ook de cohesie van ouders in de buurt bevordert en dat voorlezen bevordert het pedagogisch klimaat. De oppasmoeders zorgen ook voor een schoon toilet zodat de jongeren een schone omgeving ervaren Doordat de oppasmoeders van migratieachtergrond zijn bevordert dit positieve identiteitsontwikkeling bij de jeugd, Het gaat hierbij met name om de groep die van basisschool naar middelbare school gaat Door activiteiten te faciliteren en gezonde voeding te promoten en geven leren de kinderen spelenderwijs om in

Op welke manier promoot je jouw activiteiten?	Het promoot grotendeels zichzelf en via mond-op-mond reclam. De aanvang speeltuinseizoen wordt via poster campagne en social media aangekondigd, de stadsdeelvoorzitter komt altijd het eerste voorleeshalfuurtje doen. Verder ligt de speeltuin in het zicht van de metro en iedereen die langs Kraaiennest ziet, ziet de speeltuin en e oppasmoeders in gele hesjes

1.2. Begroting

Zie bijgevoegd Excelsheet, dit wordt per activiteit toegevoegd.

	Kosten									Baten				Gevraagde subsidie per activiteit en totaal aangevraagde subsidie voor Sociaal Weefsel
Sociaal Weefsel	Directe kosten					Overige kosten, waaronder								
Naam activiteit(en)	Aantal activiteiten	Directe salariskosten activiteit(en)	Materiële kosten activiteit(en)	Directe huurkosten activiteit(en)	Subtotaal Directe kosten	onkostenvergoeding vrijwilligers	overhead	overige	Totaal kosten	Eigen bijdragen deelnemers	Fondsen	Giften/donaties	Totaal baten	
Oppasmoeders van Kraaiennest	30 weken elke dag oppas	4,500	9,550	-	14,050	23,100	3,000	750	26,850	-	-	-	-	40,900
<naam activiteit>	<aantal activiteiten>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<naam activiteit>	<aantal activiteiten>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<naam activiteit>	<aantal activiteiten>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<naam activiteit>	<aantal activiteiten>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<naam activiteit>	<aantal activiteiten>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		4,500	9,550	-	14,050	23,100	3,000	750	26,850	-	-	-	-	40,900