Gemeente Amsterdam

Opmerkingen voor publicatie:

Te publiceren in:	Gemeenteblad
Uiterlijk bekendmaken op:	Zo snel mogelijk, in elk geval vóór 1 januari 2025
Niet eerder bekendmaken dan op:	n.v.t.
Consolideren op overheid.nl	nee
Gevolgen voor de werking van een andere regeling:	n.v.t.
Externe informatieve bijlage voor de leesbaarheid:	n.v.t.
Andere bijzonderheden:	n.v.t.

Besluit van het college van burgemeester en wethouders van de gemeente Amsterdam tot vaststelling van het subsidieplafond voor 2025 voor de Subsidieregeling opzetten ondernemersverenigingen, gebiedsbranding en innovatie 2021 (Subsidieplafond 2025 Subsidieregeling opzetten ondernemersverenigingen, gebiedsbranding en innovatie 2021)

Het college van burgemeester en wethouders van Amsterdam,

Gelet op
Artikel 3 lid 1 van de Algemene Subsidieverordening Amsterdam 2023,
Artikel 4 van de Algemene Subsidieverordening Amsterdam 2023,
Artikel 1.3 van de Subsidieregeling opzetten ondernemersverenigingen, gebiedsbranding en innovatie 2021;

Overwegende
dat op grond van artikel 1.4 van de Subsidieregeling opzetten ondernemersverenigingen, gebiedsbranding en innovatie 2021 de aanvragen voor subsidie voor de activiteiten die volgens deze regeling voor subsidie in aanmerking komen worden behandeld op volgorde van binnenkomst van de volledige aanvragen;

besluit:

Artikel 1
Het subsidieplafond voor de verstrekking van subsidies krachtens de Subsidieregeling opzetten ondernemersverenigingen, gebiedsbranding en innovatie 2021 voor het tijdvak van 1 januari 2025 tot en met 31 december 2025 wordt vastgesteld op € 287.300,-.

Artikel 2
Dit besluit treedt in werking op de dag na bekendmaking.

Artikel 3
Dit besluit wordt aangehaald als: Subsidieplafond 2025 Subsidieregeling opzetten ondernemersverenigingen, gebiedsbranding en innovatie 2021.

Aldus vastgesteld in de vergadering van 10 december 2024.

De voorzitter
Femke Halsema

De gemeentesecretaris
Peter Teesink

Toelichting

- Het subsidieplafond voor 2025 voor de Subsidieregeling opzetten ondernemersverenigingen, gebiedsbranding en innovatie 2021 wordt vastgesteld.