Gemeente Amsterdam

Verslag Consultatieronde Dappermarkt – 14 en 16 april 2025

Aan Allen
Van 5.1, 2, e ZC) 5.1, 2, e (afdeling Markten) e 5.1, 2, e 5.1, 2, e tadsdeel Oost)
Kopie aan
Datum 6 mei 2025

Verslag Consultatieronde Dappermarkt – 14 en 16 april 2025

Doel van de consultatie

Tijdens de consultatierondes op 14 en 16 april 2025 zijn wij in gesprek gegaan met marktondernemers op de Dappermarkt. Het doel was om hen te informeren over de voorgenomen besluiten van het dagelijks bestuur van stadsdeel Oost (besluit 25 maart 2025) en om signalen, zorgen en suggesties op te halen met betrekking tot deze plannen.

In totaal spraken we met circa 30 tot 40 ondernemers. Vrijwel unaniem gaven zij aan dat veranderingen nodig zijn om leegstand op de markt en teruglopende bezoekersaantallen tegen te gaan.

Tegelijkertijd spraken meerdere marktondernemers hun zorgen uit over specifieke onderdelen van de plannen, met name:

- Het vrijhouden van het Dapperplein;
- Het verbeteren van zichtlijnen op het marktterrein;
- De positie van sollicitanten, die vrezen straks buiten de boot te vallen vanwege een mogelijk beperkt aantal beschikbare marktplaatsen als de markt wordt verkleind.

Samenvatting van opgehaalde signalen en aandachtspunten

1. Dapperplein

- *Openingstijden horeca*: Marktondernemers pleiten voor een betere afstemming tussen de openingstijden van de horecazaken en de markt. Dit kan volgens hen bijdragen aan een levendiger plein en een aantrekkelijkere sfeer voor bezoekers van de markt en winkels.
- *Uitstraling terrassen*: Een verzorgde en uitnodigende inrichting van terrassen wordt door marktondernemers gezien als essentieel voor de uitstraling van het Dapperplein.
- *Schaduwvoorzieningen*: Tijdens warme dagen is er volgens de marktondernemers behoefte aan meer schaduw, bijvoorbeeld in de vorm van parasols, zonneschermen of bomen, om het verblijf voor bezoekers aangenamer te maken.
- *Overlast na markttijd*: Er is op dit moment sprake van overlast door verslaafden en groepen mensen die ook na sluitingstijd van de markt blijven hangen. Er is behoefte aan gerichte maatregelen om de leefbaarheid en veiligheid op dit punt in de toekomst te verbeteren. De marktondernemers vrezen dat een herinrichting van het Dapperplein als verblijfsgebied juist tot meer overlast zal leiden.

- *Leegstand op rustige dagen*: Op minder drukke dagen ontstaan lege plekken, met name richting het Dapperplein. Ondernemers noemen een betere spreiding van kramen of tijdelijke invullingen als mogelijke oplossing voor dit probleem. De looproute in de markt moet behouden blijven.
- *Behoud van kramen*: Het verdwijnen van de kramen op het plein wordt door een aantal marktondernemers als ongewenst ervaren. Een doorlopende markt is volgens deze ondernemers van groot belang voor de aantrekkingskracht van de gehele markt.
- *Programmering*: de marktondernemers adviseren om het Dapperplein actief te programmeren met culturele of maatschappelijke activiteiten om levendigheid te behouden.

2. Marktindeling en aanbod

- *'Vaste' sollicitanten*: Ondernemers die het hele jaar door – ook bij slecht weer – op de markt staan, verdienen volgens hen extra waardering en bescherming en vrezen hun plek kwijt te raken op de markt na de herinrichting.
- *Tegengaan leegstand*: Breed gedragen is de oproep om maatregelen te nemen tegen leegstand en teruglopende bezoekersaantallen. Er is begrip voor de ambitie om het winkelgebied als geheel te versterken en functies beter te mengen.
- *Herindeling*: Verschillende sollicitanten pleiten voor een herindeling van de markt.
- *Transparantie en regels*: Er is behoefte aan heldere, toegankelijke informatie over de inrichtingsregels en toewijzingsprocedures om misverstanden en wantrouwen te voorkomen.
- *Terrassenplan*: Ondernemers vragen om een integraal plan voor de inrichting en plaatsing van terrassen. Waar willen we terrassen toestaan zonder dat dit de werking van de markt verstoord?
- *Verpachting en handhaving*: Leegstaande plekken door afwezigheid van kraamhouders zijn een punt van zorg. Er is behoefte aan striktere regels en handhaving met betrekking tot verpachting en aanwezigheidsplicht van marktondernemers.
- *Hoekkramen*: Het verwijderen van kramen op de hoeken heeft volgens een aantal ondernemers een negatieve impact op de doorstroming en onderbreekt de loop in de markt.
- *Samenstelling aanbod*: Bij herindeling moet worden gelet op spreiding en diversiteit van het aanbod. Het tegenover elkaar plaatsen van gelijksoortige kramen, bijvoorbeeld met sokken of groenten, is volgens een aantal marktondernemers onwenselijk.
- *Tweedehandsaanbod*: Het huidige aantal tweedehandskramen wordt door vele marktondernemers als te hoog ervaren.
- *Toekomstige maatregelen*: Onzekerheid over mogelijke toekomstige besluiten – zoals het schrappen van een marktdag of invoering van een zero-emissiezone in 2028 – maakt marktondernemers terughoudend in investeringen. Snelle duidelijkheid is gewenst.
- *Vijfdaagse markt*: Een vijfdaagse markt wordt niet per definitie afgewezen, mits deze goed wordt ingevuld. Een kleine groep ondernemers die er zes dagen staan pleiten voor verkleining van de markt in plaats van schrappen.
- *Kledingkramen*: Er is een overschot aan kledingaanbod. Meer productdiversiteit wordt gewenst.

- *Kraam van de poelier*: De betreffende ondernemer staat open voor verplaatsing vanwege directe zoninval die voedselveiligheid in gevaar brengt.