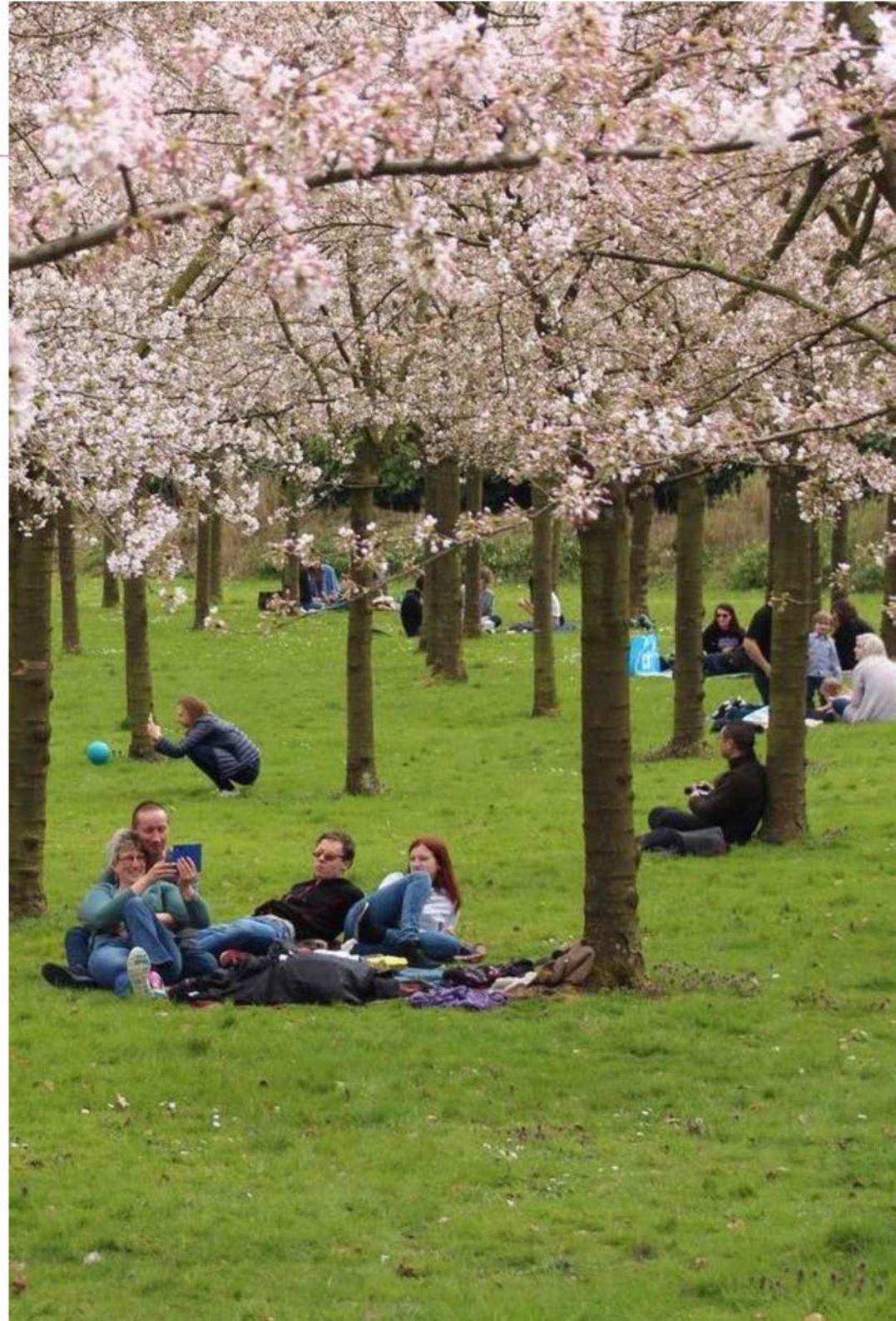
v4nvanvieren

Samen bouwen aan het Metropolitane Stadsbos van de Toekomst

5.1,2,e

5.1,2,e

10-01-2019



Inhoudsopgave

Aanleiding 3

Ons voorstel 4

Een opbouw in modules 5

Module 1 : Ontwerp totale procesgang en succesfactoren 5

Module 2: Procesontwerp en Uitvoering sessies 7

Module 3: Communicatie en Community 10

Module 4: Verslaglegging 11

Module 5: Begeleiding en Coaching 11

Praktische zaken 14

Korte CV's van de adviseurs 15

Bijlage Inspiratiebronnen 16

Aanleiding

Van Boschplan naar Amsterdamse Bos naar Metropolitaan Stadsbos:
De wens van Jac. P Thijsse in 1900 om te zorgen voor kwalitatief hoogwaardig omvangrijk groen bij de grote stad is na ruim een eeuw nog altijd actueel.

Bij zijn wens zijn alleen maar ambities bijgekomen:

- Behouden en versterken van de natuur- en cultuurwaarden van het Bos.
- Bieden van ruimte aan maatschappelijke, sportieve en recreatieve activiteiten én aan ondernemerschap dat aansluit bij de gebruikers van de 21ste eeuw.
- Creëren van optimale toegankelijkheid van het Bos als essentiële voorwaarde om (nieuwe) gebruikers te ontvangen.
- Positioneren van het Bos als Metropolitaan Stadsbos van de Toekomst, met goede verbindingen naar stedelijke- en groene gebieden in de Metropool regio.

Wij vinden dit een reële en tegelijk uitdagende ambities, want de kwaliteiten van het huidige Amsterdamse Bos zijn al zo groot dat ze een stevig fundament vormen waarop voortgebouwd kan worden.

We staan nu aan de start van de doorontwikkeling naar dit Metropolitane Stadsbos. Waarbij de keuzes die nu gemaakt gaan worden moeten zorgen dat net zoveel generaties als tot nu toe, met plezier en op vele wijzen gebruik gaan maken van het Bos.
Dat vergt ook keuzes die een bestuursperiode overstijgen. En durf om te behouden én te vernieuwen, durf om knopen door te haken en zeker ook durf om dat samen met anderen vorm te gaan geven.
Dat laatste vereist een goede participatieaanpak, die gaat over nu én straks, die mensen betrekt én beweegt, die leidt tot denken én tot doen.
Over die aanpak gaat deze offerte.

Ons voorstel

Het Amsterdamse Bos ligt ons na aan het hart. We zijn er mee opgegroeid; van de kinderboerderij tot de speelvijver, de ligweide, het bostheater en als looproute. Daarom zetten we ons met betrokkenheid voor het Bos in. We zijn ervan overtuig dat een succesvolle participatie aanpak méér oplevert dan een plan.

Tegen die achtergrond doen wij graag een voorstel voor de begeleiding, advisering en facilitering van het participatieproces.
We schetsen eerst welke uitgangspunten voor ons van belang zijn bij de realisatie van het participatietraject.

3 uitgangspunten

Onze ervaring leert dat drie uitgangspunten van belang zijn voor een succesvol traject dat leidt tot de Kansenkaart Metropolitaan Stadsbos van de Toekomst:

- **Huis op orde**
  Vertrouwen in het proces en de toekomst ontstaat in het nu. Dus de basis moet kloppen. Beloften moeten nagekomen worden. Daarnaast is het belangrijk dat we bij de inzet van participatie voorleven wat we bedoelen. Het interne gedrag moet gelijk zijn aan wat we van anderen vragen.
- **Werken aan draagvlak voor transformatie**
  Essentieel is het creëren en behouden van betrokkenheid van alle deelnemers. Dit vereist excellente en frequente communicatie. Daarbij is het belangrijk dat de gemeente precies weet wat ze aan de participanten vraagt, wat ze te bieden heeft en welke belofte ze kan waarmaken.

  Tegengeluiden worden bewust opgezocht en als waardevol benaderd. Co-creatie is het sleutelwoord maar dat betekent ook dat participatie verplicht tot méér dan je stem laten horen.
- **Het perspectief: visie én realisatie**
  Het gaat om het samen creëren van een aantrekkelijk, wenkend toekomstperspectief. Een visie die verbindt en aanzet tot actie, omdat je daar samen naar toe wilt bewegen. Dat betekent dat een visie alleen niet volstaat, het gaat ook om het realiseren van de eerste fysieke ‘stepping stone’. Dat laat zien dat de toekomst nu al wordt vormgegeven. Daarbij kom je door te ‘doen’ nieuwe dingen tegen die vanaf de tekentafel niet bedacht kunnen worden. Dat kan in de vorm van een experiment of een test (“Werkt wat we bedacht hebben ook echt?” Dat laten we gewoon zien).

Zoals in de offerte uitvraag verzocht wordt, gaan we in de volgende paragrafen in op de verschillende modules van werkzaamheden die we onderscheiden. We staan daarnaast stil bij praktische zaken waarbij we aangeven hoe de basis werkzaamheden worden opgebouwd.

Een opbouw in modules

Er ligt een goed vertrekpunt voor het participatietraject dat opgesteld is door de projectgroep.

Het spreekt ons aan dat we een wil is om het traject vorm te geven op een vernieuwende en creatieve manier die aansluit bij de democratiserings-agenda van het college. Wij geloven er in dat het succes van het Stadsbos door alle stakeholders samen bepaalt wordt. Daarom is het essentieel dat al die partijen meedenken en meewerken aan dit gezamenlijke Stadsbos. Wij zien onszelf als meewerkende adviseurs die naast de opdrachtgever gaan zitten en samen de mouwen opstropen en aan de slag gaan. Waarbij we onze expertise inzetten waar die nodig is, en waar mogelijk, groei van kennis en kunde bij alle betrokkenen nastreven.
Daarom zijn we blij dat er in de offertevraag uitgegaan wordt van coproductie met het projectteam. We willen niets liever!

We geven hieronder onze eerste ideeën om het participatieproces zoals het beschreven staat in het plan van aanpak te versterken.
We schrijven nadrukkelijk eerste ideeën omdat we graag in samenspraak met de opdrachtgever en de projectgroep kijken waar accenten gezet worden binnen het totaal van mogelijkheden.

Volgens de wens in het offerteverzoek hebben we ons voorstel verwoord in een aantal modules die elk verschillende werkzaamheden bevat. Ten opzichte van het voorstel van het projectteam zijn het soms kwalitatief verdiepende of nieuwe werkzaamheden (bijvoorbeeld vormgeven van persona's). We beschrijven achtereenvolgens:

- Module 1: Ontwerp totale procesgang en succeselementen;
- Module 2: Procesontwerp en Uitvoering sessies;
- Module 3: Communicatie en Community;
- Module 4: Verslaglegging;
- Module 5: Begeleiding en Coaching.

Module 1 : Ontwerp totale procesgang en succesfactoren

Wij adviseren over de vormgeving van het totale traject zodat er een goede flow ontstaat waardoor mensen betrokken willen blijven bij het hele traject, van het eerste atelier tot de Dag van het Bos, tot en met de eerste concrete realisatie. Onderstaande elementen dragen bij aan een blijvend, positief resultaat.

- **Organiseer het traject als één stroom met een aantal mijlpalen**
  Het succes zit in de dynamiek en samenhang van het traject. Wij zien het traject als één geheel waarin de bijeenkomsten in een logische flow met elkaar verbonden zijn. We werken dus niet van atelier naar atelier naar expertmeeting. De bijeenkomsten vormen een plek om te ontdekken, te delen, op te halen en te maken. Op deze manier zorgen we voor een traject dat één geheel vormt met doorlopende betrokken-heid van de stakeholders.
  Het projectteam werkt vanaf het begin continue aan het vullen van de Kansenkaart. Deze wordt steeds verder verrijkt en aangevuld met de input en inzichten van participanten. Vanaf dag 1 werken we met een prototype van de Kansenkaart.

- **Zorg ervoor dat mensen zich altijd uitgenodigd voelen om aan te haken en mee te doen**
  We willen dat zoveel mogelijk mensen participeren bij het vormgeven van het Stadsbos. Daarom zorgen we dat gebruikers, ondernemers, bewoners, geïnteresseerde medewerkers of anderen zich gedurende het gehele traject uitgenodigd voelen om aan te haken. Het beste lukt dat bij een laagdrempelige, open en herkenbare plek waar mensen een kijkje kunnen nemen, ideeën kunnen geven en contactgegevens kunnen achterlaten als ze uitgenodigd willen worden voor expertmeetings. Zo bouwen we aan een community.
  Idealiter is dit zowel een fysieke (glazen huis) als digitale plek (open website), zodat ze elkaar versterken. Het projectteam kan bijvoorbeeld activiteiten ondernemen in een pop-up container in het Amsterdamse Bos. Een wiki-achtige website is een plek waar continu ideeën van mensen op binnen kunnen komen (zie bijlage 1. Amstel Verandert) en gezamenlijk gewerkt kan worden aan het vormgeven van de Kansenkaart.



Voorbeeld van tijdelijke pop-up container

- **Voortbouwen en gebruik maken van kansen**
  Het spreekt ons aan dat het traject zo opgezet is dat het én richting geeft aan de ambitie én tegelijk ruimte laat voor nieuwe inzichten. Samen bouwen we stap voor stap het Metropolitane Bos, gebruik makend van steeds nieuwe inzichten maar wel met heldere koers. Zo willen we ook het participatietraject vormgeven, steeds voortbouwend en in actie. Denken en doen combineren, mensen blijven uitnodigen om te participeren. Zowel degenen die eerder deelnamen als nieuwe mensen uitnodigen deel te gaan nemen. Het is iteratief maar wel steeds voortbouwend op wat er is.

  Naast dat we voortbouwen, sluiten we maximaal aan op de kansen die zich voordoen. Denk hierbij aan activiteiten of evenementen op het gebied van cultuur, natuur of sport.
  We zien het We Make The City Festival van 17-23 juni als zo'n kans om bij aan te sluiten. We willen nagaan of dat festival (deels) in het Bos kan plaatsvinden. Wellicht kan de Dag van het Bos (het participatiefestival) onderdeel kan uitmaken van We Make The City Festival, waardoor we gebruik kunnen maken van de communicatie en activiteiten rondom het programma.

  Mogelijk kunnen ook andere activiteiten een kans vormen zoals de Amstel Skøllcup, de Avondvierdaagse 13-16 mei en het Dynamic Festival.

Gezamenlijke kick-off projectteam

We doen het trajectontwerp in samenwerking met het projectteam. Als start van het traject willen we daarom een gezamenlijke kick-off organiseren. Tijdens deze kick-off werken we bovenstaande succesfactoren uit, komt aan de orde welke rol participatie in het traject krijgt en wat nodig is om beloften waar te maken en verwachtingen aan participanten te managen.

De uitkomsten van de kick-off vertalen wij naar de procesgang met een dynamiek voor continue betrokkenheid van stakeholders. De kick-off bevat de volgende onderdelen:

- Kennismaken met het projectteam: We begrijpen dat het team opnieuw samengesteld wordt. Daarom starten met een goede samenwerking.
- Procesontwerp: Wij adviseren in het procesontwerp waardoor maximale betrokkenheid van de deelnemers ontstaat.
- Verwachtingen managen: Wij geven een introductie op participatie. We maken gezamenlijk keuzes die nodig zijn om heldere verwachtingen te managen aan de participanten.
- Uitnodigend tijdens hele traject: We geven invulling aan hoe we tijdens het gehele traject zowel fysiek als digitaal uitnodigend zullen zijn voor participatie.
- Kansen benutten: We brengen de kansen in kaart en maken keuzes welke we wel en niet benutten.
- Communicatie uitgangspunten: we benoemen de communicatie uitgangspunten die centraal zullen staan tijdens het traject.

Elementen Module 1		Dagen
1	Ontwerpen, aanpassen en implementeren procesgang	4
2	Strategisch / tactische overleggen projectteam (inclusief kick-off bijeenkomst)	10
	TOTAAL	**14**



Module 2: Procesontwerp en Uitvoering sessies

Ten aanzien van de opzet van het traject zien we drie fasen voor ons: 1) Inleven & Definiëren, 2) Verkennen en 3) Realiseren. Wij doen in deze offerte een voorzet voor het procesontwerp.

1. Inleven en definiëren

In het voorgaande traject is veel verkennend werk gedaan. Op deze basis kunnen we verder bouwen. Daarnaast kunnen we de resultaten gebruiken van het Grote Groenonderzoek , de monitorresultaten 2017 en de Internationale Vergelijking Metropolitane parken.

We pleiten er voor om de gebruikersgroepen – meer dan in het huidige voorstel van het projectteam – vanaf het begin een stem te geven. Om de gebruikersgroepen écht te begrijpen, doen we dit in de vorm van persona's. Met expedities treedt je in de voetprint van de gebruiker en kijkt door zijn of haar ogen. Op vergelijkbare wijze kan in kaart gebracht worden welke doelgroepen (nog) niet gebruik maken van het Bos en wat hiervoor de belemmering is. Om deze doelgroepen indringend in beeld te brengen tijdens de verschillende sessies kan hierbij gebruik gemaakt worden van videoclips of vlogs.

Op basis van de persona's en lessen uit andere parken, definiëren we de ambities van het Amsterdamse Metropolitane Bos. In februari willen dit verder verkennen in het Atelier Balans Tussen Ambities waarin een brede deelnemersgroep aanwezig is (zie verderop).

2. Verkennen

Vervolgens gaan we de verkenningsfase in met een aantal expertmeetings en een atelier. Daarin verkennen we de wenselijk toekomst op basis van een aantal invalshoeken en kijken we naar praktische vertalingen in concrete voorbeelden (beeld en tekst). In dit proces vertalen we continue de opbrengsten naar uitgewerkte kansen in de kansenkaart.

Waar mogelijk willen we tastbare experimenten realiseren zodat we al een glimp van de toekomst kunnen laten zien. Het Atelier Het Bos als Kweekvijver speelt daarin een belangrijke rol.

3. Realiseren

Tenslotte hebben we de resultaten uit de verkenningsfase verzameld en gebundeld in een overzichtelijke kansenkaart. Tijdens de Dag van het Bos brengen we alles bij elkaar, dit vormt de start voor het ambitiedocument en de realisatie van de kansen.

Design thinking als werkwijze

Om de slag te maken tussen visie en realisatie is Design-thinking een bruikbare werkwijze die goed past bij de ateliers en expertmeetings. Per sessie komen we tot concrete eindresultaten waarmee we gedurende het hele traject de kansenkaart vullen.
Om tot vernieuwende een creatieve ideeën te komen is onze ervaring dat het goed werkt om een diverse mix van deelnemers in de sessies te hebben. Denk hierbij aan kunstenaars, programmeurs, biologen, kinderen, data-analisten etc. Door inbreng vanuit verassende hoeken komen mensen uit hun gebruikelijke denkpatronen.

Invulling van de sessies

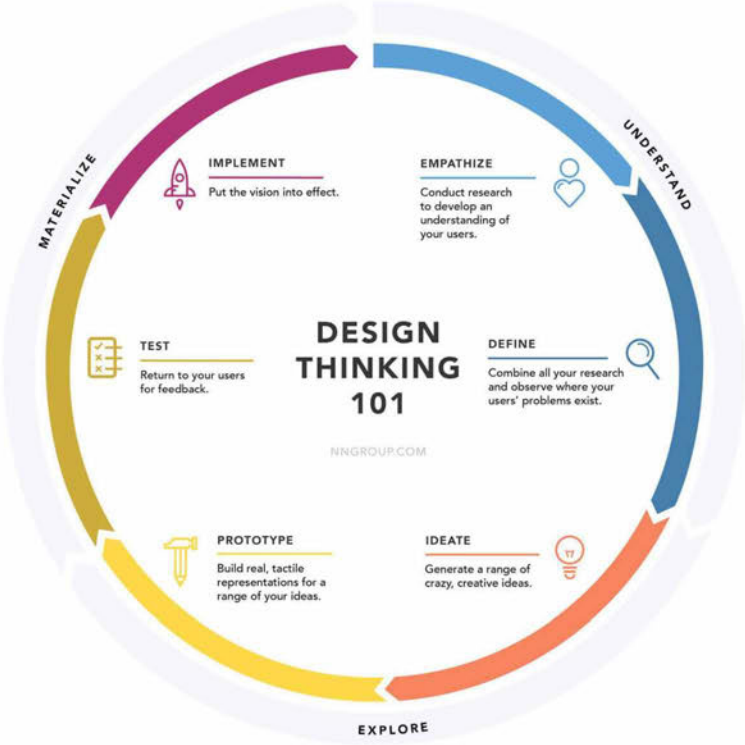
Dit leidt er toe dat de planning van de sessies wat ons betreft in onderstaande volgorde plaatsvindt.

Atelier Balans Tussen Ambities – februari

Wij willen -bij spoedige opdrachtverlening- in februari starten met het Atelier Balans Tussen Ambities omdat de oogst van dit atelier een eerste afwegingskader voor de andere sessies zal opleveren. Met een verruimde deelnemersgroep (*whole system in the room*) en op basis van de persona's werken we aan vragen en randvoorwaarden voor de volgende expertmeetings. Hiermee wordt het traject van alle deelnemers en organiseren we betrokkenheid op alle lagen.

Atelier Het Bos als Kweekvijver – maart

We streven naar de realisatie van het Atelier Het Bos als Kweekvijver in maart. Aan deze sessie willen we speciale aandacht besteden en het accent leggen op innovatie en prototyping.



We willen ruimte voor initiatieven stimuleren en daarmee het Bos als groen laboratorium gebruiken op het gebied van natuur, cultuur en sport.
Dit atelier richt zich vooral op doen en experimenteren. Hierin kunnen vragen centraal staan als: Hoe maken we een groen lab? Is een tijdelijke artist in residence mogelijk? Kunnen we een zone toewijzen voor pilots op het gebied van duurzame landbouw? Doel zou kunnen zijn om naar aanleiding van dit atelier een kleinschalig experiment te starten of een gebied als living lab in te richten tijdens de Dag van Het Bos.

Expertmeetings – maart t/m mei

In maart start de reeks expertmeetings en die wordt in mei afgerond. Bij de inrichting willen we rekening houden met onderstaande punten:

- Voor alle expertmeetings willen ruimte in het programma om dilemma's te benoemen, vergezichten en wenkende perspectieven te schetsen. We benoemen de vernieuwing nadrukkelijk en geven aan wat een eerst kleine, concrete en zichtbare stap op weg naar realisatie van dat perspectief kan zijn.
- Voor een aantal expertmeetings stellen we voor dat we vanuit de toekomstige ambities ontwerpen en terug redeneren naar het nu. Zo wordt de toekomst en de daarbij behorende uitstraling van het Metropolitane Bos leidend.

> **Een voorbeeld**
> *We verwachten bijvoorbeeld dat het perspectief op het vraagstuk van de Expertmeeting Bereikbaarheid van het Bos daardoor kan veranderen. Stel dat je uitgaat van een Metropolitaan Bos waar alleen elektrische voertuigen mogen komen of alleen langzaam elektrische vervoer of vormen van peoplemovers omdat dat past bij de identiteit van het Bos van de Toekomst. Dan zal dat andere inzichten opleveren dan vanuit heden benaderen van toegankelijkheid van het park.*

- De expertmeeting Positionering van het Bos lijkt ons het best aan het einde van de reeks. De resultaten uit de andere bijeenkomsten willen we namelijk als input gebruiken.
- We twijfelen over de expertmeeting Kaders voor Beheervisie en willen daarover graag in overleg. We denken dat ofwel het gaat om randvoorwaarden voor beheer die van tevoren meegegeven kunnen worden (met als risico dat deze belemmerend zijn op de creativiteit) ofwel dat ze nageschakeld moeten worden aan het wenkend perspectief (met als risico dat deze slecht geborgd zijn bij de verdere uitwerking).

Dag van het Bos – juni

Tijdens de Dag van het Bos, zoals eerder aangegeven mogelijk als onderdeel van We Make The City Festival, brengen we de uitkomsten bij elkaar en maken we met de participanten samen het slotakkoord voor de Kansenkaart. Een mooi moment ook voor de wethouder(s) om de oogst in ontvangst te nemen.
Tevens willen we deze dag benutten om te laten zien dat het slechts het slotakkoord is voor deze fase maar tegelijk het proces doorgaat! We streven er naar om het niet bij plannen alleen te laten, maar op de Dag van het Bos ook het startschot te geven voor de eerste concrete realisatie van de ambities. Bijvoorbeeld in het benoemen van het gebied voor het BosLab (n.a.v. Atelier Bos als Kweekvijver) als een eerste stepping stone voor de uitvoering van een idee.

Daarnaast laten we zien dat de community in stand blijft en tijdens het vervolg de ondersteunende media (website, instagram) het platform blijven

	Elementen Module 2	Dagen
1	Verkenning en opzet gebruikersprofielen/ persona's	5
2	Facilitering 9 bijeenkomsten (2 adviseurs)	18
3	Ontwerp en voorbereiding expertbijeenkomst 1 dag per bijeenkomst	6
4	Ontwerp en voorbereiding ateliers + Bosdag 2 dagen per bijeenkomst	6
	TOTAAL	**35**

Module 3: Communicatie en Community

Wij zien communicatie als een belangrijke bouwsteen voor het traject Naar een Metropolitaan Stadsbos van de Toekomst omdat dit nauw verbonden is met participatie. Op basis van onze ervaringen vinden we het essentieel om zo snel mogelijk een communicatiestrategie te bepalen die ondersteunend is voor het hele traject. Tijdens de kick-off met het projectteam ontwerpen we de uitgangspunten van communicatie.

In de communicatie en verslaglegging willen we gebruik maken van sociale media (eigen website, Facebook, Instagram) en vlogs. Aangezien er ingezet wordt op een coalitie van stakeholders stellen we voor dat het traject ondersteund wordt door een eigen website.

We stellen voor dat we als eindproduct **de Kansenkaart voor het Stadsbos van de Toekomst** opleveren. De kansenkaart bevat de contouren van het ambitiedocument met de volgende elementen:

- Een kaart met een overzicht van kansen en ideeën voor het Stadsbos van de Toekomst;
- Persona's van huidige en potentiele gebruikers;
- Verslagen van de expertmeetings en ateliers;
- Factpack: een overzicht uit onderzoeken;
- Sprekende voorbeelden.

Gedurende de looptijd van het participatietraject wordt de kansenkaart gevuld, zowel op papier als op een website. De website fungeert op deze manier als platform voor communitybuilding, verslaglegging én ophalen van ideeën bij participanten. Deze tussentijdse producten kunnen we benutten om de sociale media en website te vullen en de volgers op deze manier te betrekken en te enthousiasmeren.

We stellen ons voor dat tijdens het traject een community ontstaat die na afloop van dit traject, blijft voortbestaan en waar de organisatie contacten mee blijft onderhouden en blijft betrekken bij verdere invullen van de Kansenkaart. Op de website komt ook ruimte voor vlogs of videoclips van gebruikers en participanten. Het maken van vlogs en videoclips is vooralsnog PM opgenomen

Wij gaan ervan uit dat vanuit de gemeente Amsterdam communicatie-capaciteit levert. Tevens gaan we ervan uit dat de opmaak en productie van website en de kansenkaart buiten de offerte vallen.

	Elementen Module 3	Dagen
1	Advisering en opzet ontwikkelen community	5
2	Advisering en begeleiding communicatiestrategie	2
3	Coördinatie media	5
4	Vlogs of videoclips	PM
	TOTAAL	**12**



Module 4: Verslaglegging

We gaan er conform de offerte-aanvraag vanuit dat we de verslaglegging van het traject door ons verzorgd wordt. De verslaglegging van de sessies zal plaatsvinden in een aantrekkelijk stijl die goed leesbaar is en waar sfeerelementen (foto's, video's) een plek kunnen krijgen.
De tekst wordt zo opgebouwd dat het een plek kan krijgen in de **Kansenkaart voor het Stadsbos van de Toekomst** en in andere communicatie uitingen zoals beschreven in Module 3.
Mogelijk kan ook de begeleiding en vormgeving van de Kansenkaart zelf door ons worden verzorgd. Vooralsnog beschouwen we dit als PM post.

	Elementen Module 4	Dagen
1	Verslag ateliers en expertbijeenkomsten Gemiddeld ongeveer 1 dag per sessie	9
2	Integratie met foto en videobeelden Gemiddeld halve dag per sessie	5
3	Begeleiding, vormgeving en productie Kansenkaart	PM
	TOTAAL	**14**

Module 5: Begeleiding en Coaching

We willen hier ook ingaan om het belang om de interne organisatie van het Amsterdamse Bos te betrekken bij het creëren van het toekomstbeeld Metropolitaan Stadsbos van de Toekomst. Zij zijn immers degenen die dag in dag uit in het Bos actief zijn en als eerste handen en voeten zullen gaan geven aan de transitie naar de toekomst. Dit betekent dat we willen kijken hoe we de afdeling vanuit het projectteam kunnen betrekken en de sterktes van het team maximaal kunnen inzetten. Mogelijk leidt dit ook tot inzicht van nog te ontwikkelen vaardigheden en expertises. We willen het toekomsttraject voor het Amsterdamse Bos ook koppelen aan een wenkend persoonlijk toekomstbeeld!

	Elementen Module 5	Dagen
1	Stimuleren organisatie-brede betrokkenheid	3
2	Begeleiding *Learning on the job* t.a.v. participatietrajecten	3
	TOTAAL	**6**

Inzet en financiën

Totale inzet werkzaamheden

Zoals eerder aangegeven vinden we wendbaarheid op basis van wat zich aandient en wat in een bepaalde fase gewenst is van belang.
Daarom stellen we voor om geen schotten tussen de elementen aan te brengen maar samen met de opdrachtgever en het projectteam steeds kijken wat de mogelijkheden zijn om binnen het beschikbare budget te optimaliseren. Al werkende weg kunnen keuzes gemaakt worden: bijvoorbeeld minder/meer expertmeetings, combinatie van expertmeetings in grotere sessies, meer/minder aandacht voor verslaglegging.

Met de voorgestelde modules voor het participatietraject is volgens ons:

- een solide basis voor een community gelegd én
- zijn inhoudelijk de ambities helder geformuleerd én
- zijn de condities gerealiseerd voor duurzame en blijvende ontwikkeling.

Hierbij is volgens ons een goede balans tussen optimale inzet en maximaal resultaat.

Module		Dagen
1	Ontwerp totale procesgang en succeselementen	14
2	Procesontwerp en Uitvoering sessies	35
3	Communicatie en Community	12
4	Verslaglegging	14
5	Begeleiding en Coaching	6
	TOTAAL	**81**

Basis inzet werkzaamheden

Er is een bottom-line op te stellen voor onze activiteiten. Hieronder zijn de essentiële onderdelen van elke module weergegeven.
Ook hier geldt dat we daarbinnen gedurende het traject samen met de projectgroep kijken hoe binnen dit pakket verder geoptimaliseerd kan worden.

Basis opzet		Dagen
1	Ontwerp totale procesgang en succeselementen	
	- Ontwerp, aanpassen en optimaliseren procesgang	3
	- Overleggen en kick-off	3
2	Procesontwerp en uitvoering sessies	
	- Faciliteren 9 bijeenkomsten (2 adviseurs)	18
	- Ontwerp en voorbereiding expertbijeenkomst 1 dag per bijeenkomst	6
	- Ontwerp en voorbereiding ateliers + Bosdag 2 dagen per bijeenkomst	6
3	Communicatie en Community	
	- Advisering en opzet ontwikkelen community	2
	- Advisering en begeleiding communicatiestrategie	2
4	Verslaglegging	
	- Verslag ateliers en expertbijeenkomsten Gemiddeld ongeveer 1 dag per sessie	9
5	Begeleiding en Coaching	0
	TOTAAL	**49**

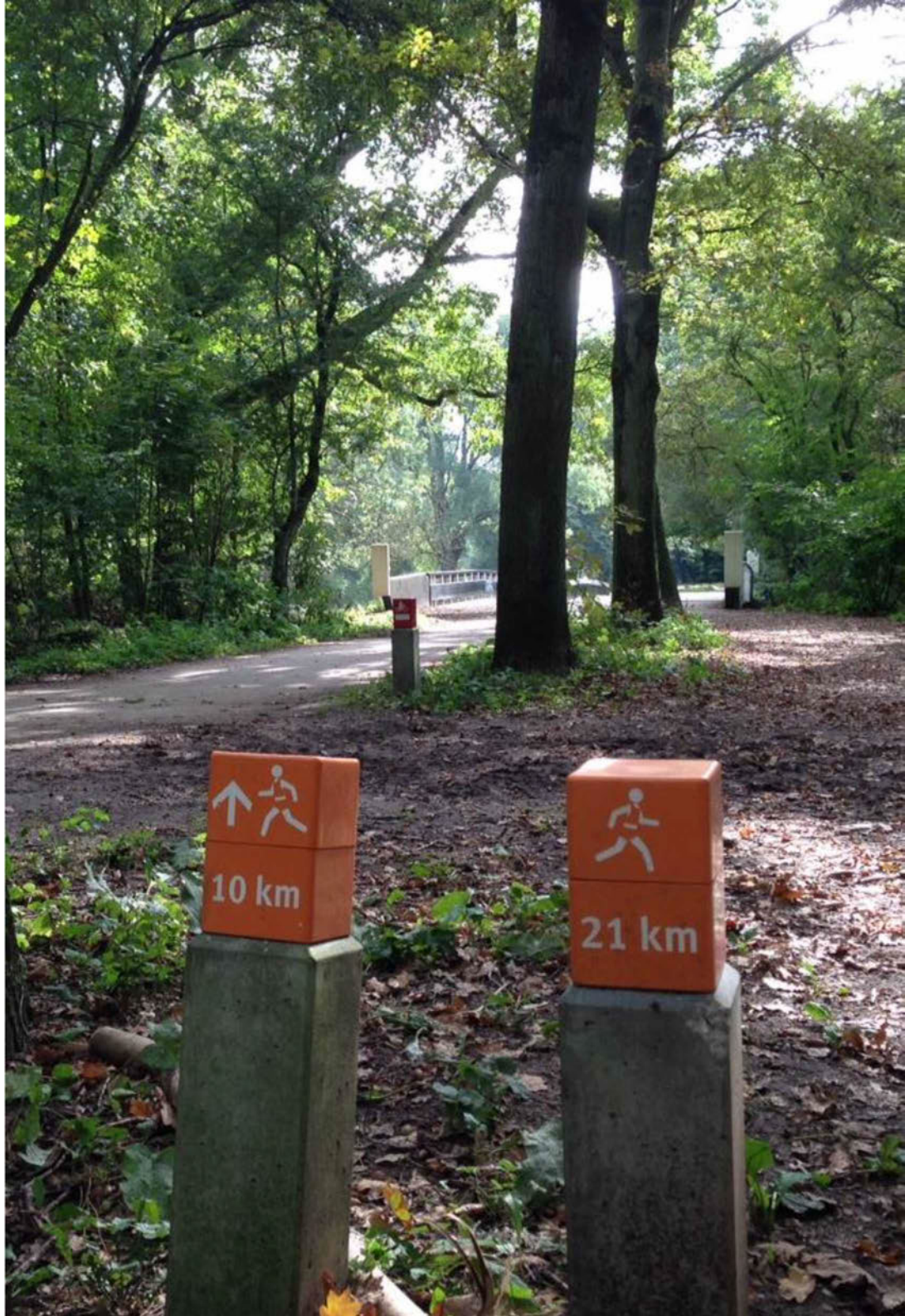
Financiën

We hanteren een gemiddeld tarief van € 5.1,2,b per uur voor onze werkzaamheden. Deze is gebaseerd op een uurtarief van € 5.1,2,b voor de senior adviseur en € 5.1,2,b voor de adviseur.

Daarmee komt de inzet van de basiswerkzaamheden op € 5.1,2,b

Wordt gekozen voor de voorgestelde inzet bij alle modules kan komt ons voorstel uit op in totaal € 5.1,2,b

Dit bedrag is exclusief BTW en materiaalkosten, maar inclusief reiskosten. Het genoemde bedrag zal niet worden overschreden zonder uw voorafgaande en uitdrukkelijke toestemming.



Praktische zaken

In elk veranderingsproces zijn er onzekerheden. Sommige zijn verbonden met de verandering zelf, andere komen wellicht meer voort uit nog niet uitgesproken verwachtingen die partijen van elkaar hebben. Sommige kunnen vooraf helder worden benoemd, andere veel minder. Van Vieren levert graag op een professionele wijze tijdig en met de omschreven kwaliteit en budget de in dit voorstel gepresenteerde resultaten. Daarbij zijn wij uitgegaan van de volgende uitgangspunten en afspraken.

Rol- en taakverdeling Van Vieren / Opdrachtgever

Uitgangspunt is om in co-creatie in het projectteam samen te werken. Dit betekent voor ons dat ieder maximaal op haar eigen sterkte zal worden aangesproken. Wij verwachten dat onze kwaliteiten vooralsnog vooral liggen op het gebied van:

- het ontwerp van het totale proces om gedurende het hele traject de juiste flow te creëren en de juiste partners op het juiste moment te betrekken;
- het ontwerp van de specifieke ateliers en expertmeetings met vernieuwende werkwijzen;
- leveren van lead-facilitators voor de grote sessies;
- adviseren over communicatie, gebruik van inzet van verschillende kanalen;
- stimuleren van vernieuwende opzet van interactie van het projectteam met de omgeving;
- aantrekkelijke vorm(en) voor het eindproduct (verslaglegging van traject).

Onzekerheden

Bij een proces waarin we gaandeweg het traject vormgeven in samenwerking met alle stakeholders is vooraf veel onzekerheid. Tijdens het traject zullen veel keuzes moeten worden gemaakt. Wij willen graag in co-creatie met het projectteam en de opdrachtgever aan de slag. Dit vereist flexibiliteit in de inzet. We geloven niet in blauwdrukken dus ieder plan loopt anders dan verwacht. Daarbij willen we maximaal gebruik maken van kansen die zich aandienen. Dat betekent dat we samen met de projectgroep en de opdrachtgever willen kijken wat binnen de randvoorwaarden (financiën en eindproduct) nodig is en onze inzet daarop aanpassen.

Planning

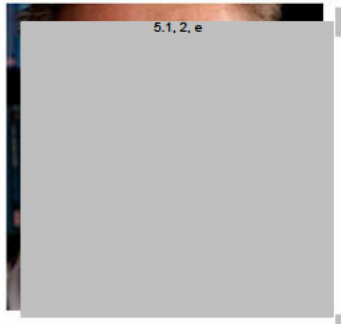
In ons voorstel gaan we uit van realisatie in de periode januari tot en met juni. Dit betekent dat we in de startblokken staan om met de uitvoering te beginnen.
Tegelijk is de planning voor een goed participatieproces waarbij de kiem gelegd wordt voor een langdurige betrokkenheid van alle deelnemers ambitieus. Een goed en door stakeholders gedragen resultaat gaat voor ons boven afronding in juni.

Overige afspraken

Van Vieren zal bij de start van de opdracht 50% van dit bedrag als voorschot factureren. Vervolgens zullen wij maandelijks factureren op basis van werkelijk bestede tijd, waarbij wij het voorschot verrekenen. Wij hanteren een betalingstermijn van 14 dagen.

Om de kwaliteit te waarborgen zullen we tijdens het project/programma zeer regelmatig contact leggen om de voortgang te bespreken. Aan het eind van het traject evalueren we dit heel graag samen de opdrachtgever en het projectteam.

Korte CV's van de adviseurs



5.1,2,e is geboren en getogen Amsterdammer en senior adviseur, ontwikkelaar en coach.
Hij werkt aan grote en complexe organisatie- en ontwikkelprojecten binnen en buiten de overheid. Hij is geschoold in facilitatie (Creative Problem Solving Institute), Design Thinking (THNK, School of Creative Leadership) en Waarderend Organiseren (Corporation for Positive Change).
5.1,2,e heeft jarenlange gemeentelijke ervaring in Amsterdam. Hij was onder andere stadsdeelsecretaris in Oost en hij leidde als programmadirecteur de reorganisatie van de gemeente Amsterdam. 5.1,2,e wordt gedreven door werken aan het verbeteren van de publieke zaak en organiseerde Societal Innovation Labs in binnen en buitenland.
Hij inspireert en enthousiasmeert en weet te verbinden.



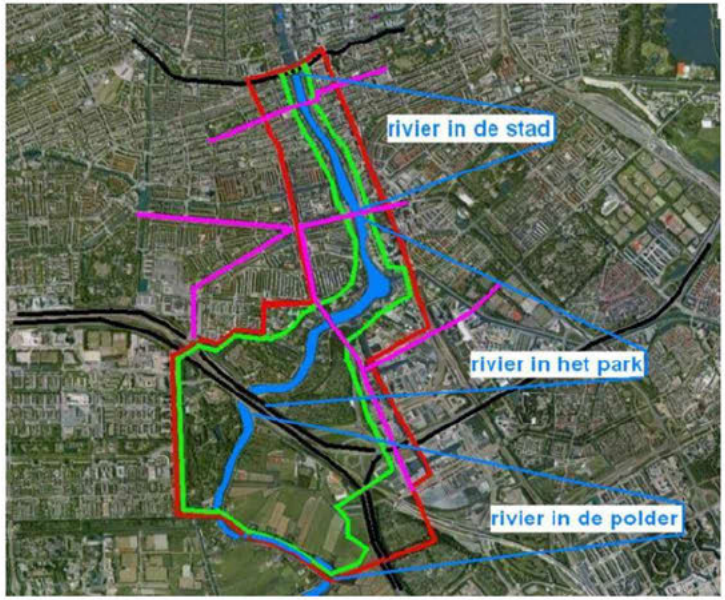
5.1,2,e wordt enthousiast als er ruimte is om oplossingen voor complexe, maatschappelijke uitdagingen op een nieuwe manier te organiseren. Ze heeft een bestuurskundige achtergrond (Bestuur en Organistiewetenschap aan de Universiteit Utrecht, USBO).
Om maatschappelijke problemen op te lossen gelooft ze dat het nodig is om samen te werken tussen overheden, burgers en het bedrijfsleven. 5.1,2,e heeft in de gemeente Den Haag gewerkt aan Schuldenlab070, een grootschalige publiek-private samenwerking rondom schulden en armoede. Ondertussen is 5.1,2,e teruggekeerd naar haar roots in Amsterdam. Ze werkt momenteel in het kader van Ruimte voor Initiatief aan een bestuursopdracht democratisering en participatie in Stadsdeel Oost.
5.1,2,e organiseert en begeleidt sessies, zet experimenten en projecten op en kijkt zowel naar organisatieverandering als naar projectimplementatie.

Bijlage Inspiratiebronnen

Hier geven we twee voorbeelden van participatietrajecten van de gemeente waar we bij betrokken zijn geweest en waar elementen van gebruikt kunnen worden in de aanpak voor het Amsterdamse Bos.

1. De Amstel Verandert

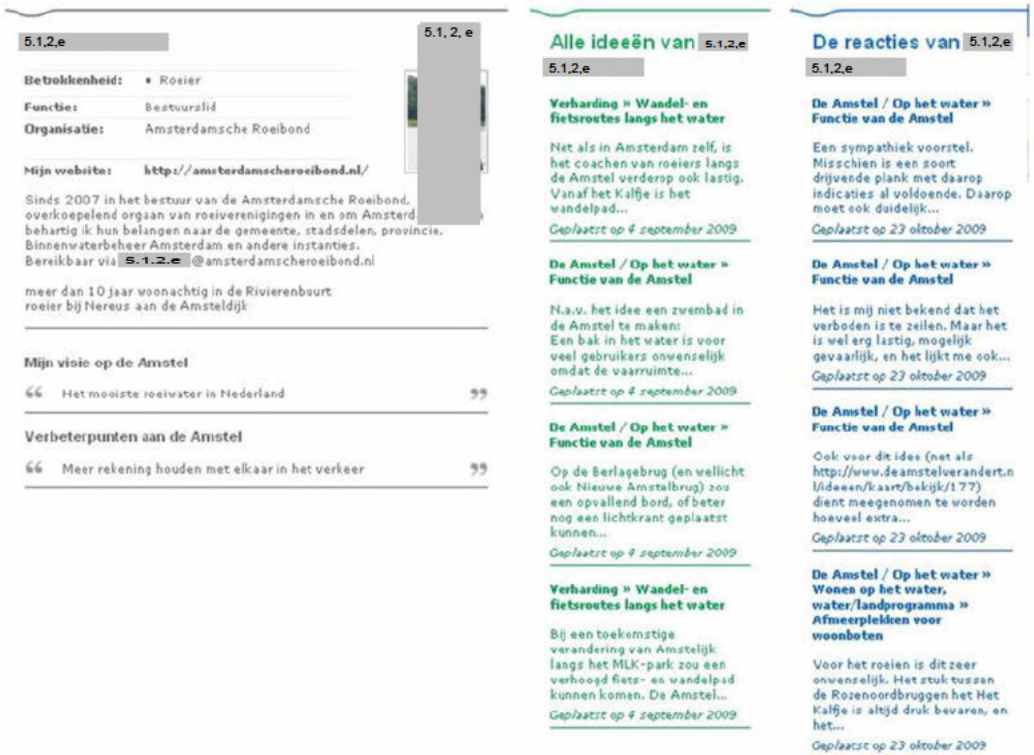
Met de vraag "Hoe moet het gebied rond de rivier de Amstel er over dertig jaar uit zien?" ging de gemeente Amsterdam aan de slag. Alle inwoners van het Amstelgebied mochten hun mening geven over de toekomstige ontwikkeling van dit gebied, zoals de aanleg van natuur- en recreatiegebieden en de aanwezigheid van woonboten langs de kades. Het project onderscheidde verschillende gebruiksruimten (zoneren door inrichten).



De netwerken rondom de Amstel werden in kaart gebracht en vervolgens bijeengebracht in de community de Amstel Verandert.

Het mondde uit in een multichannelaanpak van zondagmiddaggesprekken aan de Amstel tot participatie via social media met online >300 deelnemers.

Iedereen kon ideeën invoeren en meebouwen aan de toekomst



De jury van de eParticipatie Award wees in de categorie 'overheid' het project De Amstel Verandert aan als het beste digitale participatieproject project van 2009.
In haar rapport roemde de jury de nieuwe en aantrekkelijke aanpak om burgers te laten deelnemen in besluitvorming.

2. De Aanpak Eenzaamheid

Het programma Aanpak Eenzaamheid heeft ingezet op het bouwen van een sterk netwerk van partner / aandeelhouders in eenzaamheid. Daarbij werden zowel burgers, bedrijven, kennisinstellingen als overheden met elkaar in contact gebracht om te kijken wat werkt, waar er geleerd kan worden van elkaar en werd ruimte geboden voor initiatieven vanuit het netwerk om continue te verbeteren.

Er is gebruik gemaakt van waarderend organiseren gecombineerd met design thinking methodieken (o.a. persona's, prototyping en future scanning).

Ook hier heeft het gebruik van forse communicatie, een website in combinatie met verschillende klein- en grootschalige bijeenkomsten bijgedragen aan het succes.

Het leverde een prachtig verbonden netwerk waarbij de gemeente dit netwerk ruimte gaf (ook tot uiting komend in een website met van Amsterdam afwijkende vormgeving). Inzichten uit de kenniswereld gaan hand in hand met vlogs uit de praktijk, handreikingen en experimenten voor nieuwe aanpakken ondersteund door bestuurlijke support.







v4nvanvieren