Voorstel publicaties inspraak

deadline	publicatie	Medium	onderwerp	Woorden/ tekens	Omvang + kosten
4 feb. aanleveren definitieve tekst	**18 feb.**	Artikel Amsterdam Magazine	Historie van erfpacht		nvt
	25 feb.	Banner Parool	Start inspraak + inspraakbijeenkomsten		Nvt (bij adv.)
19 febr . Word bestand (en eventueel foto's etc.) op vrijdag aanleveren = ruim op tijd voor druk-proeven en reserveren van de ruimte.	**25 feb**	Adv. Parool (print, online en voorpagina)	Start inspraak + inspraakbijeenkomsten	2100 leestekens	5.1.2b
maandag **22 feb** vóór 12.00 uur	**25 feb.**	Adv. combinatie Telegraaf Amsterdam/Metro Amsterdam	Start inspraak + inspraakbijeenkomsten	?	1/2e pagina full color 5.1.2b
Woensdag **24 feb.**	**2 maart**	Adv. Echo, aankondiging op voorpag.	Start inspraak + inspraakbijeenkomsten	?	1/24e pag., 86 mm breed x 46 mm hoog full color 5.1.2b
Woensdag **24 feb**ruari	**2 maart**	Adv. Echo	Start inspraak + inspraakbijeenkomsten	?	1/2e pagina full color 5.1.2b
3 maart	**24 maart**	Artikel Amsterdam Magazine	Inspraakavonden/ inspraak	?	nvt
19 mei	**16 juni**	Artikel Amsterdam Magazine	Collegebesluit inspraak		nvt
Totaal					5.1.2b

Amsterdam Magazine, planning 2016

De krant Amsterdam komt één keer per maand uit, behalve in juli. In 2016 verschijnt er geen 'muismat'.

Teksten definitief:

- Op deze data moeten de teksten klaar zijn: 17-dec, 4-feb, 03-mrt, 31-mrt, 28-apr, 19-mei, 28-jul, 25-aug, 29-sep, 20-okt, 17-nov.

Deadline:

- De deadline is 5 dagen later (behalve als er vakanties tussen zitten): 12-jan, 9-feb, 08-mrt, 5-apr, 3-mei, 24-mei, 2-aug, 30-aug, 4-sep, 25-okt, 22-nov.

Verspreiding:

- Verspreidingsdata: 28-jan, 18-feb, 24-mrt, 21-apr, 19-mei, 16-jun, 25-aug, 22-sep, 13-okt, 17-nov, 15-dec.

Combinatie Telegraaf Amsterdam/Metro Amsterdam

Wanneer je een advertentie wilt plaatsen op 25 februari in de combinatie Telegraaf Amsterdam/Metro Amsterdam, en de opmaak voor deze dan hebben wij de kopij nodig uiterlijk op maandag 22 februari vóór 12.00 uur, als . De advertentie wordt dan opgemaakt door de afdeling vorm van het Communicatiebureau.
Wanneer de advertentie kant-en-klaar wordt aangeleverd door jullie, dan willen we graag dinsdag 23 februari vóór 10.00 uur de advertentie ontvangen en op maandag 22 februari weten hoe groot de advertentie wordt, zodat we ruimte kunnen reserveren.

De tarieven zijn:

- Telegraaf/Metro 1/2e pagina full color
  1/4e pagina full color
  1/8e pagina full color 5.1.2b
- AT5 2 weken, 22 spots van 20 seconden 16 dag tv en 6x avond tv
  5.1.2b Dit is inclusief productiekosten
- RTV NH 3 weken, 100 spots van 20 seconden 40x dag tv en 60x avond tv
  5.1.2b Dit is inclusief productiekosten.
- Echo voorpagina - 1/48e pagina
  41 mm breed x 46 mm hoog , full color 5.1.2b
  - 1/24e pagina
  86 mm breed x 46 mm hoog full color 5.1.2b
- Echo in de krant 1/2e pagina full color 5.1.2b
  1/4e pagina full color 5.1.2b
  1/8e pagina full color 5.1.2b

AT5 bereik: Maandelijks 928.000 kijkers van 13+ binnen Groot Amsterdam
RTV Noord Holland bereik: 1 miljoen kijkers in de provincie Noord-Holland per week.