Bosplan: Analyse bezoekers

Juli 2019

Bezoek algemeen

Het Amsterdamse Bos telt op jaarbasis circa zes miljoen bezoeken (in 1987 was dit nog vier miljoen). Voor Amsterdammers is het Bos het belangrijkste recreatiegebied in de omgeving (bron: Grote Groenonderzoek). Gemiddeld komen bezoekers 2,5 keer per week en een gemiddeld bezoek duurt ruim anderhalf uur. Het Bos trekt steeds meer niet-Amsterdammers aan. Waar in de jaren '50 en '60 nog 90% uit Amsterdam kwam, is dat aandeel door de jaren heen fors lager geworden. Nu komt vier op de tien bezoekers uit Amsterdam, een kwart uit Amstelveen en de overige een derde uit de regio of elders. De verschuiving is te verklaren door de sterke groei van het aantal inwoners buiten Amsterdam in combinatie met een toegenomen automobiliteit. Vanaf de jaren '60 kwamen steeds meer bezoekers met de auto. In de afgelopen jaren is er weer een daling te zien, maar de auto/motor blijft (50%) het populairste vervoermiddel om naar het Bos te komen. Een kwart van de bezoekers komt tegenwoordig op de fiets naar het Bos en een op de vijf lopend.

Bezoekdoelen

Driekwart van de bezoekers komt naar het bos om actief te zijn of gebruik te maken van een voorziening, gevolgd door het zoeken van rust. De top vijf van bezoekdoelen bestaat al jarenlang uit dezelfde activiteiten: wandelen, horeca bezoeken, fietsen, speciale voorzieningen bezoeken en genieten van de natuur. Het Grote Groenonderzoek laat zien dat het gebruik wel aan het veranderen is. Het activiteitenpatroon wordt steeds diverser, bezoekers komen niet perse meer voor één bepaalde activiteit naar het Bos. Daarnaast is er een vervlechting te zien in week- en weekendbezoek en in het gezelschap waarmee bezoekers naar het Bos komen (de ene keer alleen, de andere keer met kinderen of met vrienden).

Bezoekersprofielen

Bezoekers uit Amsterdam hebben andere bezoekdoelen dan bijvoorbeeld Amstelveners. Amsterdammers komen bijvoorbeeld voornamelijk om te sporten, bezoeken horeca, zijn in gezelschap van anderen en komen op de (brom)fiets. De bezoekfrequentie van Amsterdammers neemt af, maar bezoeken worden gemiddeld wel langer. Amstelveners komen vaker naar het Bos dan Amsterdammers, maar relatief kort (minder dan een uur) en laten de hond uit. Amstelveners komen aanzienlijk minder voor het genieten van de natuur en juist relatief veel om te sporten. Amstelveners zijn voornamelijk lopend of op de (brom)fiets. Hoe verder bezoekers van het Bos wonen, des te minder vaak zij komen. En als zij komen is dit vaker met de auto of motor. Dit geldt voornamelijk voor bezoekers uit de regio en elders, die ook relatief vaak naar het Bos komen om de hond uit te laten.

Waardering

De waardering van het Amsterdamse Bos is al tientallen jaren stabiel rond het rapportcijfer 8. Bezoekers vinden "natuur" en "recreatie en ontspanning" de belangrijkste functies van het Bos. Met name "natuur" is steeds belangrijker geworden. In 15 jaar tijd is deze functie gestegen van een 7,3 naar een 8,4. Ook op Tripadvisor wordt het Amsterdamse Bos al jaren hoog gewaardeerd. Inmiddels heeft het Bos zes jaar op rij een excellente beoordeling gekregen (minimaal 4 uit 5 sterren). In 2018 leverde dit ook een opname in de Hall of Fame op.

Bezoekers noemen ook ergernissen en wensen. Ergernissen die al jaren terug komen zijn bijvoorbeeld vliegtuiggeluidshinder, vervuiling / zwerfvuil en (loslopende) honden. Verbeterpunten

/ wensen die worden aangegeven zijn meer banken, meer (kwalitatieve) horeca, betere bereikbaarheid, beter beheer fietspaden en betere bewegwijzering.

Trends Amsterdam

- Prognose inwoners Amsterdam van 850.000 in 2018 naar ruim 1 miljoen in 2040
- Prognose huishoudens Amsterdam van 430.000 in 2018 naar ruim 550.000 in 2040
- Stijging toerisme: 16,9 miljoen hotelovernachtingen in Amsterdam in 2018. Prognose is dat toerisme nog wel stijgt, maar het groeitempo neemt af. Toerisme in het laagseizoen neemt toe, de gebruikelijke lichte zomerdip wordt minder en de pieken houden langer aan. Dit geldt zowel voor recreatieve, als het zakelijke toerisme. (https://intranet.amsterdam.nl/nieuws-media/concernnieuws/juni-2019/cijfers-toerisme/)
- Vergrijzing: oudere bezoekers komen relatief veel naar het Bos om horeca te bezoeken.

Trends dagrecreatie (Rabobank: https://www.rabobank.nl/bedrijven/cijfers-en-trends/horeca-en-recreatie/dagrecreatie/)

- Korte termijn: positieve ontwikkeling markt door toename consumentenbestedingen, terwijl de concurrentie groeit.
- Langere termijn: concurrentie stijgt verder, met name door het toenemende aanbod. Onderscheiden noodzakelijk om klanten te binden en aantrekkelijk te blijven voor herhaalbezoek. Dit kan door nieuwe ervaringen of verblijfsrecreatie aan te bieden.
- Consumententrends veranderen steeds sneller. Hierdoor wordt de levenscyclus van een attractie steeds korter. Dit betekent dat er steeds sneller moet worden geïnvesteerd in attracties en belevenis. Door deze veranderde consumententrends en het groeiende aanbod is de consument minder loyaal.
- Het bundelen van activiteiten/bedrijven in een Family Entertainment Center of Leisure Boulevard heeft een positief effect op de zichtbaarheid en aantallen bezoekers. Dit verbetert de concurrentiepositie.
- Dagrecreatiebedrijven zijn conjunctuurgevoelig. Dit betekent dat zij profiteren van hogere consumentenbestedingen. Bepaalde bedrijven in de branche zijn minder gevoelig voor afname van consumentenbestedingen, zoals bioscopen, bowlingbanen en binnenspeeltuinen. Deze activiteiten zijn namelijk relatief goedkoop.
- Het toenemende aantal inkomende toeristen heeft een positief effect op de dagrecreatiesector, vooral in de grensregio's en de gebieden rondom Amsterdam.