Gemeente Amsterdam West

Verslag

Aanwezig	5.1.2,e
	5.1.2,e
Van	5.1.2,e
Onderwerp	Bestuurlijk overleg markt Bos en Lommerplein
Datum	donderdag 21 juni 2018

1. Opening en mededelingen

2. Nadere kennismaking
   - Voorstelronde van aanwezigen.

3. Toekomstperspectief
   - Presentatie van de conceptontwikkeling door eigenaar (presentatie 5.1.2,e en 5.1.2,e).

   De presentatie van de conceptontwikkeling is als opgebouwd:
   - Waarom: juweel - glans verloren, rijke historie (boerderij, beste markt), verandering doelgroep, kwaliteitsgebrek, slechte bereikbaar.
   - Concept, gebaseerd op trends: technologisch, consumententrends, nieuwe markt)
     - Mishmash society. Een sterkte in de maatschappij. Veel verschillende groepen, t.b.v. diversiteit te combineren. Verrassingen, en vernieuwing.
     - Experience economy : extra beleving. Ervaring.
     - Social Space: ontmoeten en verbinden.-> groen

     Het dient een plek te worden waar:
     - je wilt zijn, ontspannen, drankje doen. Anders dan leeg plein.
     - ruwe diamant; mix van mensen, smaken en geuren.

     Het wordt een klein plein (vergelijkbaar met zuid Europese pleinen) heeft een combinatie nodig : conceptstores, plekken waar je kunt zitten, rustplaats: evt boerderij/design; glas, voor diverse doelgroepen. Het plein heeft daarvoor dragers nodig. De markt willen ze niet weghalen (maar wel weer naar beter niveau brengen + indoor maken). Er wordt nu gedacht aan een groene doorgang tapis roulant naar parkeergarage.

     Ten aanzien van signing: wordt gedacht aan kozijnen : regels, strakke lijnen

     Ook wordt gedacht aan evenementen organiseren: muziek, bbq

     Quick Wins zijn: schoon, heel veilig, licht en een kantoor op het plein: in juli gereed.
   - Value creation

     Dit is nu het concept, dit dient nog verder te worden gebracht, en te worden berekend (ontwerp/constructief) en financieel.

   - Eerste reactie bestuurders stadsdeel:
     - Ambitieus, en wel nog beperkt tot het plein. Is ook gekeken naar de omgeving?

- Hoe denken jullie om te gaan met het Gulden Winckelplantsoen?
- En met de parkeergarage?
- Veel groen, biedt toegevoegde waarde.
- Ademt de Hallen uit: hoe om te gaan met de (negatieve) gevolgen: hoe betrek je de buurt/omgeving (en los je fietsenprobleem op)?
- Hoe mult-culti hier ook laten landen?
- Bestuur vraagt wat Propertize nodig heeft. Stel dat er geen gemeente zou zijn, hoe snel zou dit er staan? Wat hebben jullie vanuit de gemeente nodig?

- 5.1,2,e geeft aan:
  - Dit is een vertrekpunt, willen nog flexibel blijven
    - Wij gaan uit van kwaliteit, maar dat hoeft niet perse een dure uitstraling te hebben.
    - Vanuit gemeente is benodigd: faciliteren, vergunning, communicatie en afstemming, en hoe om te gaan met de markt. Kan er voorrang worden gegeven aan de visie op de markt. In september hiermee starten duurt te lang.
  - Aangegeven wordt dat dit wordt afgestemd met het marktbureau.
  - Propertize komt volgend overleg met duidelijkere planning, en weergave wat wanneer nodig is.

- Marktvisie - weergave traject Markten in Amsterdam:
  Melanie geeft kort aan dat vanuit de centrale stad, EZ en marktbureau een traject heeft opgezet voor alle markten, bestaande uit nu eerst de Marktvisie. Vervolgens per stadsdeel een Masterplan, en dan in 2019 een projectplan voor elke markt opstellen.
  - 5.1,2,e reageert hierop dat het fijn zou zijn als eerder dan gepland – en mede naar een gesprek met het marktbureau op 20 juni 2018 – het plan van aanpak voor de markt op het Bos en Lommerplein kan worden gestart.

4. Afspraken tbv communicatietrajecten, vervolgoverleggen / frequentie
   - Volgend overleg nog voor het zomerreces inplannen.

5. WVTTK
   - Nu al in gang gezet: opening evenementen, opening kantoor, uitingen: direct te zien.
   - Kantoorcomplex Bos en Lommerplein staat te koop, winkelcentrum staat niet in de etalage. Doelstelling is om deze in drie jaar te hebben aangepakt.