BIZ de BREE

Activiteitenplan & begroting 2017

Inleiding
In april 2015 is BIZ de Bree van start gegaan. De opzet voor de BiZ was voortgekomen vanuit een behoeft om elkaar als ondernemers beter te leren kennen en gezamenlijk een aantal activiteiten, verbeteringen door te voeren. Het samensmeden van de twee straten tot een gebied, ontwikkelen van één gezamenlijke identiteit was daar een belangrijk onderdeel van. 2016 was dus het tweede jaar voor de BIZ en is er hard gewerkt om bovenstaande doelstellingen te verwezenlijken.

Terugblik 2016
Met de start van BiZ de Bree was er een nadrukkelijke wens om de identiteit van het gebied verder uit te werken. Hiervoor was in 2015 de werkgroep "DNA van de buurt" in het leven geroepen en hieruit is in 2016 de huisstijl van BiZ de Bree in samenspraak gerealiseerd en bepaald. De herkenbaarheid van ons logo zijn we aan het laden door het opzetten van een website (gereed Q1-2017), opzet en beheer Facebook pagina DeBree en het organiseren van o.a. het Rembrandt Street Art Festival op 15 juli jl. Dit event zal wederom in 2017 een vervolg krijgen waarbij we het nog grootser willen opzetten dan voorgaande (twee jaren) maar waarbij dit jaar naast, workshops voor het Rembrandt Museum en op het Sluiswacht, inzet meerdere street artist's en een kunstmarkt een verbeterde versie t.o.v. van het eerste jaar heeft plaatsgevonden.
Er is een opzet gemaakt in 2016 met het KVO Keurmerk (zowel dagschouw als een avondschouw hebben reeds plaatsgevonden) en waarbij we hopen om in 2017 onze eerste certificaat te behalen. Tijdens de schouw werd dan ook gelet op zaken als veiligheid, bestrating, vuil, uitstraling etc.
Verder is in 2016 het gevelreclame project (wat nog uit de OV tijd Sint Antoniesbreestraat) eindelijk gerealiseerd.

DNA van de Buurt
Voor BIZ de Bree zijn reeds eerder een aantal kernwaarden benoemd met op de eerste plaats eigenzinnig. Ondersteunende kernwaarden zijn: kunstzinnig, strijdbaar, oud en nieuw, toegangspoort. Daarnaast is de afspraak met het stadsdeel om ook een visie op de branchering en ontwikkelingsrichting nader uit te werken. Dat is van belang richting politiek en pandeigenaren om ongewenste ontwikkelingen tegen te gaan. In 2017 wordt hieraan verder gewerkt met o.a. de Gemeente en NV Zeedijk.

BIZ DE BREE, SINT ANTONIESBREESTRAAT 130, 1011 HB AMSTERDAM
bizdebree@gmail.com
KvK Amsterdam 61665207

Thema Veiligheid
Vanuit BIZ de Bree is veiligheid benoemd als belangrijk thema zoals hierboven al vermeld zijn we in 2016 gestart met het KVO Keurmerk. Doel van het keurmerk is om te zorgen voor een schoon, heel en veilig winkelgebied. Uiteindelijk zullen al deze activiteiten tot concrete maatregelen moeten leiden om de veiligheid en uitstraling van het winkelgebied te behouden en waar nodig te verbeteren. Doel van het keurmerk is om te zorgen voor een schoon, heel en veilig winkelgebied.

Sfeerverlichting in donkere maanden
Er is voor de Sint Antoniesbreestraat in 2016 voor de bestaande sfeerverlichting gekozen vanwege bestaand contract voor 5 jaar (waarvan we nu in het 4e jaar zitten) maar voor de Jodenbreestraat is er voor een totaal nieuwe sfeerverlichting gekozen die special voor deze straat is vervaardigd. In 2015 had de Jodenbreestraat voor het eerst sfeerverlichting die voor een jaar was gehuurd.

Streetbranding en Wayfinding
Er is een samenwerking opgestart (vanuit aanvraag Streetbranding subsidie) tussen de ondernemersverenigingen en Bizzen Zeedijk, Dam tot Stopera, Nieuwmarkt, Jodenbree- en Sint Antoniesbreestraat, Koningsstraat, KvK en de Gemeente om tot een gezamenlijke streetbranding te komen voor onze (oud historischte) gebieden om zo meer Amsterdammers, dagjes en buitenlandse toeristen naar ons gebied (centrum Oost) aan te trekken.
Hiervoor zijn eerder drie communicatie adviesbureaus benaderd en heeft er een pitch plaatsgevonden. De winnende partij zal binnenkort de strategie, huisstijl etc. aan alle belanghebbende presenteren. Hiernaast is er een project vanuit de Gemeente aan toegevoegd qua wayfinding, vanuit spreiding van de toerist.

Straatmanagement
Voor ontwikkeling van BIZ de Bree en samenwerking tussen ondernemers, met het stadsdeel en verder met eigenaren, bewoners en andere belanghebbenden is voor 2016 ondersteuning van straatmanagement voorzien met 8 uur per week. Zie de begroting voor verdeling van de inkomsten en uitgaven.

BIZ DE BREE, SINT ANTONIESBREESTRAAT 130, 1011 HB AMSTERDAM
bizdebree@gmail.com
KvK Amsterdam 61665207

Begroting 2017

Inkomsten	
BIZ-subsidie	€21.762
Subsidie Straatmanagement	€7.488
Gespaard 2016	Circa €3.000
Totaal Budget	***€32.250***
Uitgaven	
Sfeerverlichting	€7.200
Evenementen en Activiteiten	€4.000
Beeldmerk	€3.000
Schoon, heel en veilig	€1.500
Straatmanagement	€11.520
Organisatiekosten	€1.000
Nader te bepalen	€2.000
Onvoorzien	€2.000
Totaal begroot	**€ 32.220**

BIZ DE BREE, SINT ANTONIESBREESTRAAT 130, 1011 HB AMSTERDAM
bizdebree@gmail.com
KvK Amsterdam 61665207