Gemeente Amsterdam

Achtergrond subsidieregeling buurtmedia

Aan	Stadsdeelcommissie Oost
Van	Jan-Bert Vroege, dagelijks bestuur stadsdeel Oost
Kopie aan	n.v.t.
Datum	2025-04-15

Geachte stadsdeelcommissie,

Op 21 januari 2025 heeft het college van burgemeester en wethouders van Amsterdam een nieuwe subsidieregeling voor buurtmedia ingesteld, geldig tot en met 2026. Elk stadsdeel/-gebied Weesp stelt jaarlijks een eigen Uitwerkingsbesluit vast. Het bijgevoegde Uitwerkingsbesluit is opgesteld vanuit de bestuurlijke wens om kwaliteit en continuïteit in het aanbod van buurtmedia te waarborgen. Stadsdeel Oost heeft een subsidiebudget van € 43.750 voor deze regeling. De stadsdelen en het stadsgebied Weesp kunnen dit bedrag ophogen met eigen middelen.

Voorheen werden de buurtmedia gesubsidieerd uit verschillende budgetten, voornamelijk uit de regeling maatschappelijk initiatief. Het totale budget dat voor buurtmedia beschikbaar was, lag daardoor hoger dan het budget wat deze huidige regeling biedt. Deze memo geeft meer achtergrondinformatie over de subsidie aan buurtmedia in stadsdeel Oost.

Huidige situatie buurtmedia

De drie buurtmedia met het grootste bereik in Oost zijn: Oost-online (alleen online), Dwars (zowel druk als online) en De Brug (zowel druk als online). Daarnaast zijn andere lokale initiatieven als Aimiro Media, Geluiden uit Oost en Indische Buurt TV ook actief in het stadsdeel.

We verwachten in 2025 aanvragen van:

- Dwars (aanvraag al ontvangen)
- De Brug
- Oost-online
- Geluiden uit Oost
- Betondorp nieuws
- Aimiro media
- Indische Buurt TV
- En andere aanbieders die vaker aanvragen doen, onder meer Wij1019 en Indische Buurt Balie

Contact met aanbieders

De aankondiging van de nieuwe regeling heeft stof doen opwaaien bij sommige buurtmedia. De komende periode houden we nauw contact met de aanbieders van de lokale media om na te gaan of deze regeling voor hen werkt en welke eventuele aanpassingen er kunnen worden gedaan voor het Uitwerkingsbesluit van 2026.

Ophoging budget

Het stadsdeelpanel heeft de wens ingebracht om de informatievoorziening van bestaande activiteiten in Oost te verbeteren. In een ongevraagd advies stelt de stadsdeelcommissie voor om hier per gebied € 10.000 voor vrij te maken (in totaal € 40.000 voor heel Oost). De commissie schrijft onder meer: “Er bestaan al particuliere initiatieven zoals HalloIJburg, Wij1019 en IBuurtBalie. We willen deze versterken in plaats van iets nieuws op te zetten.” De genoemde particuliere initiatieven vroegen voorheen incidenteel subsidie aan binnen de regeling maatschappelijk initiatief maar zouden nu subsidie binnen de regeling Buurtmedia kunnen aanvragen.

Om aan de wens van het stadsdeelpanel en de -commissie tegemoet te komen, wordt het gereserveerde bedrag (à € 40.000) aan het budget voor de subsidieregeling Buurtmedia toegevoegd. In het uitwerkingsbesluit zijn criteria opgenomen die aansturen op de wensen van het stadsdeelpanel en de -commissie.

Vaststelling uitwerkingsbesluit: deadline

Alle stadsdelen streven ernaar hun uitwerkingsbesluit zoveel mogelijk gelijktijdig vast te stellen en te publiceren. Het streven was om dit voor eind maart te doen. Vanwege vragen en ontwikkelingen rondom het proces, de wensen en het beschikbare budget, is dit iets uitgesteld.

Toekomst van de regeling

Het Uitwerkingsbesluit voor 2026 wordt na het zomerreces 2025 vastgesteld. Momenteel is er nog geen duidelijkheid over de toekomst van de subsidieregeling Buurtmedia na 2026; het college besluit later of de regeling vanaf 2027 wordt voortgezet en in welke vorm.

Bij het vaststellen van de huidige regeling is bepaald dat drie ‘mediaverkenners’ voor de hele stad de buurtmedia in kaart gaan brengen en ondersteunen. De directie Kunst en Cultuur is bezig met de invulling van deze functie. Deze mediaverkenners worden gefinancierd uit middelen die in 2023 en 2024 niet besteed zijn.

Met vriendelijke groet,

Jan-Bert Vroege
Dagelijks Bestuur
Stadsdeel Oost