TRACKRECORD ALLIANTIE OOST-WEST VERBINDING

Subsidieregeling diversiteit en inclusiviteit voor allianties Amsterdam 2021-2023

VERENIGING ONS SURINAME

Vereniging Ons Suriname is de oudste organisatie van Surinamers in Nederland, opgericht op 18 januari 1919 te Amsterdam. Velen kennen Ons Suriname van tal van activiteiten; op zowel cultureel als op sociaal-maatschappelijk gebied, en vanwege haar stellingname ten aanzien van staatsrechtelijke vraagstukken, politieke- en sociaal-economische ontwikkelingen in Suriname, en soms al dan niet in de relatie tot Nederland. Ons Suriname mocht bij haar eeuwfeest van Burgemeester Femke Halsema de jubileumpenning van Amsterdam in ontvangst nemen.

Vereniging Ons Suriname heeft als doel een podium te bieden aan hen die actief zijn op het gebied van geschiedenis, cultuur, politieke en sociaal-maatschappelijke vraagstukken ten aanzien van Surinamers, zowel in Nederland als in Suriname, en ervoor zorg te dragen dat de kennis hieromtrent verspreid, geconserveerd en toegankelijk gemaakt wordt.

Ons Suriname streeft ernaar, - op weg naar de volgende 100 jaar -, om een eigentijds artistiek cultureel centrum en ontmoetingsplaats aan de Amsterdamse Zeeburgerdijk te zijn waar muziek, literatuur, beeldende kunst en debatten gecommuniceerd worden en een ontmoetingsplek waar de geschiedenis en tori's over Surinamers in Nederland en in Suriname in schrift, beeld en/of geluid 'verteld' en 'gezien', 'gehoord' en 'gelezen' kunnen worden.

Het moet een mix zijn van een innovatieve crossmediale museum annex bibliotheek, archief, met een 'lifestyle' galerie en een Caribisch restaurant en praatcafé; kortom een plek waar mensen van alle leeftijden kunnen genieten en leren van de rijkdom en schoonheid van ons gemeenschappelijk cultureel erfgoed.

Hiervoor zijn bestaande samenwerkingsverbanden verstevigd met de partners tevens huidige gebruikers van het Hugo Olijfveldhuis, met name The Black Archives / New Urban Collective, en 529 media productions & events de organisatoren van het Keti Koti Festival en Kwaku Summer Festival.

De activiteiten bij Ons Suriname trekken normaliter altijd volle zalen. Door COVID-19 zijn de activiteiten aangepast, en heeft de vereniging geïnvesteerd in apparatuur om te kunnen streamen via sociale media. Hierdoor zijn enkele programma's met succes voortgezet, zoals:

- Keti Koti Festival Online 2020 i.s.m. 529 media productions & events met meer dan 80.000 online deelnemers;
- Diverse talk shows, o.a. over Anton de Kom en vrouwenemancipatie i.s.m. The Black Archives met 1000+ likes en views;
- Onlangs nog de jaarlijks terugkerende Dr. Sophie Redmond Lezing en de uitreiking van de Gouden Vioolspeld i.s.m. Stichting In Between The Lines en Radio Double 7FM
- En i.v.m de verkiezingen de serie 'Kleur de Kamer', i.s.m. het gelijknamig initiatief om kandidaten van kleur voor de 2e Kamer Verkiezingen te promoten en om de kiezer te stimuleren om op een zwart of gekleurd persoon haar stem uit te brengen;
- En binnenkort op 4 mei i.s.m het 4-5 mei Comité Amsterdam Zuidoost en de overige alliantiepartners, de Dodenherdenking bij het beeld van Anton de Kom op het Anton de Komplein in Amsterdam Zuidoost;

STICHTING NUSANTARA AMSTERDAM

Nusantara Amsterdam is in 2006 opgericht om bewoners van Amsterdam die afkomstig zijn van Indonesië en voormalig Oost-Indië of die affiniteit hebben met Indonesië, een stem te geven, bijeen te brengen en de belangen te behartigen. Het initiatief komt vanuit Molukse bewoners die zich richten op een bredere doelgroep dan de Molukkers. Het doel van Nusantara is thema's aan te boren over de gedeelde geschiedenis die onderbelicht zijn en die aandacht nodig hebben om te kunnen werken aan een inclusieve samenleving.

In de afgelopen jaren hebben wij jaarlijks 1000 senioren bereikt met 5 soos-middagen per jaar waarin relevante thema's centraal staan via lezingen, culturele uitwisseling via zang, dans en muziek en activiteiten gericht op Meer Bewegen voor Ouderen.

Nusantara Amsterdam heeft een jongerentak opgericht, namelijk Zwart X Oranje die events organiseert, intergenerationele dialogen en activiteiten rond uitsluiting en inclusie. De kerngroep bestaat uit 5 jongeren die per activiteit ruim 100 jongeren bereikt. Zij nemen ook deel aan panelgesprekken in bijvoorbeeld Pakhuis de Zwijger, studio K, Kwaku Podium, waarin zij hun visie op de koloniale geschiedenis en de rol van de jongeren uitdragen.

Op 5 mei en 16 augustus organiseert Nusantara jaarlijks Vrijheid Dialogen waaraan wetenschappers zoals 5.1,2,e 5.1,2,e en 5.1,2,e deelnemen. Thema's over de rol van de Caribische landen in de Tweede Wereldoorlog, of lezingen over onbekende helden uit WO II, zijn een aantal voorbeelden van deze thema's. De doelgroep die hiermee bereikt wordt, bestaat uit een mix van Caribische en Indonesische/Molukse belangstellenden. Afhankelijk van de locatie, bereikt Nusantara 160 tot 200 mensen per keer.

Nusantara heeft het boek Antara Nusa uitgegeven in 2018 waarin 10 senioren uit de voormalige koloniën zijn geïnterviewd die verhalen vertellen over het leven voor de Tweede Oorlog en daarna, binnen de kolonies.

In 2020 zijn Nusantara Amsterdam en Zwart X Oranje gestart met de Molukse Dialogen in samenwerking met het Moluks Historisch Museum en Heka Leka Global. Voor het eerst zijn verschillende stromingen en generaties binnen de Molukse gemeenschap van Nederland op deze wijze met elkaar in gesprek gegaan. Gevoelige politieke en religieuze thema's en verschillen zijn op respectvolle wijze besproken en bevraagd.

Nusantara heeft twee exposities georganiseerd. Een expositie is geopend tijdens de lancering van Zwart X Oranje en was genaamd Kinderen aller Volkeren. 17 jongeren zijn hierin geportretteerd met verhalen over hun voorouders. Dit betreft jongeren met verschillende achtergronden: Moluks, Indo-Afrikaans, Surinaams, Indo's en Indonesiërs. De tweede tentoonstelling had als thema de Birma-Siam Spoorlijn en vond plaats in de openbare ruimte aan het Anton de Komplein. De tentoonstelling Sporen van het Verleden is door de commissaris van de Koningin, de heer Remkes, in 2011 geopend.

Uit bovengenoemde voorbeelden blijkt dat Nusantara is gespecialiseerd in het organiseren van activiteiten rond Herdenken en Vieren van Vrijheid in het kader van WOII en de koloniale oorlogen, zoals de Pattimura Oorlog, de Java Oorlog, de Atjeh Oorlog. Een andere specialisatie vormen de activiteiten rond Cultureel Erfgoed en Gedeelde geschiedenis.

Nusantara heeft altijd een bredere visie op de geschiedenis gehanteerd en zich niet alleen gericht op de Moluks/Indonesische doelgroepen. Steeds meer blijken anderen zoals Surinamers, Curaçaoënaars, Arubanen zich aangetrokken te voelen tot de activiteiten van Nusantara. Er wordt gezocht naar de overeenkomsten en verschillen en er vindt culturele uitwisseling plaats. Deelname aan de Alliantie is hierdoor een logische nieuwe stap waardoor onze achterbannen in nauwer contact met elkaar kunnen komen en de thema's over de koloniale geschiedenis en de doorwerking ervan gezamenlijk verdiept kunnen worden.

THE BLACK ARCHIVES / NEW URBAN COLLECTIVE

TERUGBLIK: BELEID EN ACTIVITEITEN 2017 - HEDEN

TBA is begonnen als onderdeel van New Urban Collective (NUC). Opgericht als vereniging voor de empowerment van studenten en young professionals met diverse culturele achtergronden, organiseert NUC sinds 2011 symposia, conferenties, debatten en mentorprogramma's op het gebied van educatie, carrière en culturele diversiteit. In 2016 is besloten om de rechtsvorm te wijzigen naar een stichting om de organisatie van een op vrijwilligers gebaseerde organisatie te transformeren en de focus te leggen op culturele ondernemerschap en erfgoed. Vanaf dat moment ontwikkelde TBA zich tot een belangrijke tak binnen NUC. Met de visie en missie als leidraad werd voor TBA vanaf 2017 een aantal belangrijke beleidsvoornemens geformuleerd:

- het toegankelijk en zichtbaar maken van verborgen geschiedenis middels kunst en publieksprogramma's;
- het bevorderen van professionalisering en continuïteit van TBA (financieel en organisatorisch);
- het archiveren, conserveren en digitaliseren van het archief;
- het ontwikkelen van geschikt lesmateriaal en een educatief programma voor primair, middelbaar, beroeps- en hoger onderwijs;
- het organiseren van evenementen, exposities en andere activiteiten rondom thema's van het archief;
- het verder ontwikkelen en vermarkten van diensten en producten;
- het initiëren van samenwerkingen;
- het adviseren van onderwijs- en erfgoedinstellingen, musea en bedrijven.



1. Toegankelijkheid, kunst en exposities

In 2017 ontwikkelde TBA haar eerste expositie 'Zwart & Revolutionair: het verhaal van Hermina en Otto Huiswoud'. Op basis van archiefonderzoek is met beeldend kunstenaars 5.1,2,e 5.1,2,e en 5.1,2,e een expositie ontwikkeld met een dynamisch publieksprogramma. In 2018 openden we de expositie 'Onze Tori' ('ons verhaal') en in 2019 de expositie 'Vereniging Ons Suriname: 100 jaar emancipatie en strijd'. In 2018 wonnen we de Amsterdamprijs voor de Kunst, de jury stelde het volgende:

> "The Black Archives zijn vanaf 2015 razendsnel uitgegroeid tot een onmisbare plek in Amsterdam, waar mensen samenkomen om te praten over de gedeelde geschiedenis en hoe deze tot op de dag van vandaag haar sporen nalaat. Is het een kunstinstelling, een historisch archief, een ontmoetingsplaats voor activisten of een debatcentrum? The

Black Archives is het allemaal en juist die combinatie maakt het zo bijzonder. The Black Archives barst van de ambitie en verdient het om met deze nieuwe inhoudelijke stroom een nog breder publiek te bereiken dan ze nu al doet. Een publiek dat hongerig is naar een ander perspectief."

2. Professionalisering

Als onderdeel van het professionaliseringsproces is de financiële administratie ondergebracht bij een professioneel advieskantoor. Er is een zakelijk adviseur aangetrokken die ondersteunt bij het bewaken en behalen van financiële doelstellingen en benodigde geldstromen. De adviseur ondersteunt tevens bij het werven van fondsen en adviseert op welke wijze inkomsten door de verkoop van diensten en producten kunnen worden gegenereerd. Ook is de governancestructuur aangepast door de installatie van een bestuur dat toezicht houdt op de directie. We voldoen hiermee aan de normen voor Governance Code Cultuur.

3. Archiveren en digitaliseren

Om de ontwikkeling naar kenniscentrum mogelijk te maken, heeft TBA samengewerkt met professionele archivarissen 5.1,2,e en 5.1,2,e Op basis van een archiefbewerkingsplan wordt er gewerkt aan het systematisch inventariseren, conserveren en digitaliseren van het archief. Zo is met een team van vrijwilligers in juni 2019 gestart met het volledig inventariseren en ontsluiten van de Huiswoud-collectie als pilotproject. De pilot wordt gefinancierd door de Morrenstichting, een stichting die archiveringsprojecten financiert en de intentie heeft toekomstige archiveringsprojecten bij TBA te financieren. Volgens planning zal dit pilotproject in mei 2020 zijn afgerond waarna er met een volgende collectie zal worden gestart.

4. Educatie

TBA ontwikkelde de poster 'Tien keer meer geschiedenis' in samenwerking met de Commissie Wereldgeschiedenis van de Vereniging van Docenten Geschiedenis en Staatsinrichting in Nederland (VGN Kleio), Social Innovation Works en diverse historici en experts. Het komt voort uit de serie Verzwegen Geschiedenis in samenwerking met jongeren radiozender FunX en mediaplatform De Correspondent. De poster is gericht op het bevorderen van onderwijs rondom wereldgeschiedenis, verzwegen perspectieven en het aanzwengelen van een gesprek hierover op verschillende niveaus. De poster is onder andere in samenwerking met de gemeente Amsterdam / onderwijswethouder Moorman naar alle middelbare scholen in Amsterdam verstuurd.

5. Producten en diensten

Resultaat van het verder ontwikkelen en vermarkten van diensten en producten was de toename in het aantal rondleidingen van 0 in 2017 naar 69 in 2018 naar 83 in 2019. TBA verzorgt op wekelijkse basis groepsrondleidingen voor studenten, scholieren, professionals en anderen. De toenemende vraag komt met name vanuit opleidingen in de sociale wetenschappen en de kunsten, middelbare scholen voor de vakken maatschappijleer en geschiedenis, toeristen en bedrijven.

Jaar	Aantal geboekte en betaalde groepsrondleidingen	Aantal publieksevents bij TBA	Aantal bezoekers
2017	n.v.t.	19	1202
2018	69 rondleidingen	26	3663
2019	83 rondleidingen	29	ca. 3900

6. Programmering

TBA beschikt over kennis en informatie die van onschatbare waarde zijn voor dialoog, debat en kunst- en cultuur vorming. Maandelijks worden er activiteiten georganiseerd waar een divers publiek op afkomt. Zo hebben we de afgelopen jaren uitverkochte lezingen georganiseerd met onder anderen 5.1,2,e 5.1,2,e 5.1,2,e en 5.1,2,e 5.1,2,e

7. Samenwerkingen

Voor het realiseren van een groter bereik en een bredere publieksdoelgroep startte TBA in 2018 en 2019 een samenwerking met mediaplatform De Correspondent en jongeren radiozender FunX met het thema 'Verzwegen Geschiedenis'. Deze samenwerking werd voortgezet door regelmatig artikelen te publiceren op de website van De Correspondent. De deelname aan het project 'Naar een inclusief curriculum' in het kader van het project 'Wit aan Zet' (mogelijk gemaakt door Pakhuis de Zwijger) maakte deel uit van de campagnes en activiteiten om het reguliere onderwijs en het publieke debat te dekoloniseren. 'Wit Aan Zet' is gericht op het aandragen van oplossingen die ongelijkheid in het onderwijs tegengaan en focust zich op de bewustwording van het bestaan van wit privilege in Nederland. Daarnaast is met Brainwash Festival, Research Center for Material Culture (RCMC) van het Museum van Wereldculturen samengewerkt aan het onder andere organiseren van een uitverkochte lezing met auteur Colson Whitehead (700 bezoekers), een intiem evenement voor het Holland Festival (ca. 30 bezoekers) en Well Made Productions (ca. 1750 bezoekers).

8. Advies

In het kader van het adviseren van onderwijs- en erfgoedinstellingen, musea en andere organisaties en bedrijven, wordt TBA gevraagd voor verschillende adviesopdrachten. Op dit moment maakt 5.1,2,e namens TBA onderdeel uit van de klankbordgroep voor de komende tentoonstelling 'Slavernij' van het Rijksmuseum in 2020. In 2020 zijn wij tevens betrokken bij het publieksprogramma van een nieuwe expositie 'Zwart in Rembrandts tijd', waar tevens wordt samengewerkt in het kader van het publieksprogramma. Ook heeft TBA samengewerkt met het Tropenmuseum en haar Research Center for Material Culture (RCMC) bij de ontwikkeling van de expositie 'Heden van het Slavernijverleden' en heeft TBA haar van inhoudelijk advies voorzien. Dit staat beschreven in de publicatie 'Co-lab – Afterlives of Slavery'.[1] Deze bijdrage sluit bijzonder goed aan op het voornemen tot meer samenwerking met organisaties die complementair zijn aan TBA. Daarnaast zijn 5.1,2,e en 5.1,2,e 5.1,2,e als onderzoekers en co-curatoren betrokken bij de expositie over Surinaamse kunst die in september 2020 in het Stedelijk Museum zal worden getoond. In samenwerking met het Mondriaan Fonds, kunstenaars 5.1,2,e en curator 5.1,2,e hebben we in mei 2019 een debat georganiseerd in de aanloop naar de Biënnale van Venetië.[2] In 2017 werkten we samen met kunstenares 5.1,2,e voor haar installatie Cinema Olanda voor de Biënnale van Venetië en het daaraan gekoppelde publieksprogramma bij Witte de With Center of Contemporary Art in Rotterdam.

---

[1] https://raceandimagery.files.wordpress.com/2018/12/Zine_CoLab.pdf

[2] https://www.mondriaanfonds.nl/2019/01/31/te-volgen-via-livestream-debat-in-aanloop-naar-biennale-van-venetie/

529 MEDIA PRODUCTIONS & EVENTS B.V.

529 media productions & events is de enige onderneming binnen de alliantie, sinds haar oprichting in 2007 ondergebracht in het Hugo Olijfveldhuis. Bekend van kleine en grootschalige tv-producties en evenementen, zoals de muzikale crossover hommages aan de iconische Lieve Hugo en de levende legende Doble R, meer nog van de inhoudelijke opzet en invulling van het Keti Koti Festival sinds 2009. Vanaf 2013 kwam het Kwaku Summer Festival erbij, en in 2016 het Reggae Lake Festival. 529 events produceert en regisseert de Black Achievement Awards Gala de afsluiting van de Black Achievement Month, waar zij ook bijdraagt aan programmatische opzet en inhoudelijke redactie.

Met haar marketingkracht weet 529 honderdduizenden zeer diverse groepen mensen te bereiken die tot de doelgroepen van de alliantie en haar partners behoren. Deze marketingen communicatiekracht blijkt door de inmense populariteit van het Keti Koti Festival, Kwaku, en Reggae Lake in Amsterdam, bijv. weet 529 op Kwaku met de organisatie en programmering van een Molukse Dag, Hindoestaanse Dag, Bigisma Dey (Senioren Dag) en een Roze Zondag, specifieke doelgroepen uitstekend te bereiken.

Externe marketing opdrachten zijn altijd beloond met grote bezoekersaantallen o.a. bij de succesvolle Grote Suriname Tentoonstelling in de Nieuwe Kerk in 2019. Niet alleen 'live', maar ook in 'likes' op sociale media.

In 2020 tot heden heeft 529 te kampen met de Corona-crisis. Veel tijd wordt besteed aan de interne heroriëntatie van de organisatie. Dankzij de ervaring binnen de tv-wereld is de overgang naar 'livestreamen' via sociale en lokale media een makkelijke geweest en heeft 529 media productions in opdracht van de gemeente Amsterdam zorggedragen voor de productie en realisatie van het Symposium Slavernij in Oost en West, met een 'live' verbinding vanuit de Beurs van Berlage, met inachtneming van de een dag eerder verscherpte Corona-maatregelen. Verder biedt 529 media productions productie-technische ondersteuning aan The Black Archives en Vereniging Ons Suriname bij de opnames, montage en livestreamings van podcasts, lezingen, en talkshows. Maar ook aan partijen buiten de alliantie, zoals het Plein Theater, met een corona-versie van het theaterfestival 'Vrije Vloer'.