

Evaluatie Sunday Market Rokin

november 2023

i&o research

www.ioresearch.nl

Colofon

Uitgave
I&O Research
Piet Heinkade 55
1019 GM Amsterdam

Rapportnummer
2023/215

Datum
december 2023

Opdrachtgever
Gemeente Amsterdam

Auteurs
Melle Conradie
Sara Kellij

Copyright
Het overnemen uit deze publicatie is toegestaan, mits de bron duidelijk wordt vermeld.

Inhoudsopgave

Managementsamenvatting 4

1 Inleiding 6

1.1 Aanleiding en achtergrond van het onderzoek 6
1.2 Doelstelling en onderzoeksvragen 6
1.3 Onderzoeksverantwoording 7
1.4 Leeswijzer 8

2 Marktbezoekers 9

2.1 Vier op de vijf marktbezoekers voor het eerst op Sunday Market 9
2.2 Sfeer belangrijkste reden om markt te bezoeken 10
2.3 Bezoekers goed te spreken over klantvriendelijkheid 11
2.4 Meeste bezoekers komen lopend naar de markt 12
2.5 Ongeveer evenveel bewoners als toeristen op de markt 13

3 Bezoekers omliggende gebieden 14

3.1 Twee derde bezoekers omliggende gebieden is toerist 14
3.2 Minder toeristen op Sunday Market dan in omliggende gebieden 15

4 Marktondernemers 17

4.1 Kwart van de marktondernemers staat er elke marktdag 17
4.2 Ondernemers zien vooral toeristen op de markt 18

Managementsamenvatting

Achtergrond en onderzoeksopzet
De Sunday Market op het Rokin (Oude Turfmarkt) vindt iedere laatste zondag van de maand plaats van maart tot en met oktober. Bij de instelling van de markt is bepaald dat er maximaal 1 vergunning verleend wordt tot 1 januari 2024 en dat deze kan worden verlengd tot en met 31 december 2024 indien de aantrekkingskracht van de markt voor Amsterdammers groter is dan voor buitenlandse toeristen. Daarnaast is een voorwaarde dat Amsterdammers op de markt beter vertegenwoordigd zijn dan in de omliggende winkelstraten.

Ter ondersteuning van de besluitvorming is deze evaluatie uitgevoerd waarbij marktbezoekers, bezoekers van omliggende gebieden en marktondernemers zijn ondervraagd. Het veldwerk is uitgevoerd op twee marktdagen, 24 september en 29 oktober. De respons bedraagt 101 marktbezoekers, 135 bezoekers van omliggende gebieden en 44 marktondernemers.

Relatief meer Amsterdammers op Sunday Market dan in omliggende winkelgebieden
De helft van de bezoekers van de Sunday Market (51%) is daar als onderdeel van een toeristisch recreatief bezoek. De andere helft (47%) bestaat uit lokale bezoekers. In de omliggende winkelgebieden zijn drie op de tien bezoekers (30%) een Amsterdammer en twee derde is daar als (binnenlandse of buitenlandse) toerist. Op de Sunday Market zijn dus naar verhouding relatief minder toeristen.

Marktbezoekers komen vooral voor eten en drinken
Vier op de vijf marktbezoekers zijn voor het eerst op de markt. Het aandeel bezoekers dat (bijna) elke keer komt is laag (2%). Twee op de vijf marktbezoekers komen naar de markt om iets te eten of drinken. De belangrijkste reden voor een bezoek is de sfeer, dit wordt door meer dan de helft genoemd (55%). Ook meer dan de helft van de marktbezoekers (54%) is toevallig en zonder specifieke reden op de markt. Drie op de vijf bezoekers zijn naar de markt gelopen. Een op vijf komt op de fiets.

Bezoekers tevreden over Sunday Market, prijs kan beter
De markt wordt gemiddeld goed gewaardeerd met een 8,2. Bezoekers zijn het meest positief over de klantvriendelijkheid van de marktondernemers (cijfer: 8,7). Over het prijsniveau zijn bezoekers het minst positief (6,8). Als sterke kenmerken van de markt noemt men de sfeer, locatie en het aanbod aan producten. Minpunten zijn voor bezoekers de beperkte grootte en de prijzen van de producten.

Sunday Market vrij onbekend bij bezoekers omliggende winkelgebieden
Vier op de vijf bezoekers van de omliggende gebieden wisten niet dat de Sunday Market werd gehouden op het Rokin. Van de bezoekers van de omliggende gebieden die de Sunday Market nog niet hadden bezocht, was twee derde dit ook niet van plan.

Meerderheid marktondernemers is er niet elke marktdag
De marktondernemers zijn vooral actief in de kunst- , mode- en sieradenbranche. Een kwart van de ondernemers staat iedere editie op de markt en ook een kwart staat voor de eerste keer op de markt. Marktondernemers die niet altijd op de markt staan, geven aan dat het weer en het samenvallen met andere markten belangrijke redenen zijn om niet te komen. Driekwart van de ondernemers is tevreden met samenstelling marktpubliek.

Marktondernemers denken dat het grootste deel van de bezoekers buitenlandse toeristen zijn. Dit aandeel wordt geschat op 45 procent. Het aandeel lokale inwoners schatten ze op een derde en het aandeel dagjesmensen op een vijfde. Twee op de vijf marktondernemers zien een vergelijkbare verhouding van toeristen en lokale bewoners op de markt als in de omliggende winkelstraten. Een kwart denkt dat er meer lokale bezoekers zijn dan in de omliggende winkelstraten en 9 procent denkt dat er meer toeristen zijn dan in het omliggende gebied. Driekwart van de marktondernemers is (zeer) tevreden met het publiek dat de markt bezoekt.

1 Inleiding

1.1 Aanleiding en achtergrond van het onderzoek

De Sunday Market op het Rokin (Oude Turfmarkt) vindt iedere laatste zondag van de maand plaats van maart tot en met oktober. Het thema van de markt is 'zelfgemaakt, zelfontworpen en duurzaam'. Bij de instelling is bepaald dat voor deze markt maximaal 1 vergunning verleend wordt tot 1 januari 2024 en dat deze kan worden verlengd tot en met 31 december 2024 indien de aantrekkingskracht van de markt voor Amsterdammers groter is dan voor buitenlandse toeristen. Daarnaast is een voorwaarde dat Amsterdammers op de markt beter vertegenwoordigd zijn dan in de omliggende winkelstraten. Dit in het licht van de Aanpak Binnenstad waarin de gemeente het wenselijk acht dat de markt inwoners van Amsterdam weet te trekken. Dit omdat deze groep het gebied minder bezoekt dan buitenlandse toeristen.

Locatie

De markt is gesitueerd aan het Rokin op de Oude Turfmarkt. Volgens de marktvergunning is er plaats voor ruim 50 marktkramen. Op Oude Turfmarkt 129 zit een vergund terras bij het museumcafé. Verder is er weinig horeca aanwezig.

Aan de overzijde van het water bevindt zich – achter de straat Rokin – een druk winkelgebied met onder meer de Kalverstraat. Meer naar het noorden vanaf de Oude Turfmarkt op zo'n 200 meter lopen, is metrostation Rokin. Vanaf daar is het 350 meter naar de Dam.

1.2 Doelstelling en onderzoeksvragen

Doelstelling

In het instellingsbesluit van 31 augustus 2022 is omtrent de verlening van de vergunning het volgende bepaald:

"Voor deze markt wordt maximaal 1 vergunning verleend en deze wordt tot 1 januari 2024 verleend en kan worden verlengd tot en met 31 december 2024 indien de aantrekkingskracht van de markt voor Amsterdammers groter is dan voor buitenlandse toeristen en deze op de markt ook beter vertegenwoordigd zijn dan in de omliggende winkelstraten."

Het doel van het onderzoek is om inzicht te geven in de verhouding Amsterdammers/toeristen op de markt ten opzichte van de omliggende winkelstraten. Op deze manier geeft het onderzoek onderbouwing voor het al dan niet verlengen van de vergunning.

Onderzoeksvragen

Uit de doelstelling zijn de volgende onderzoeksvragen af te leiden:

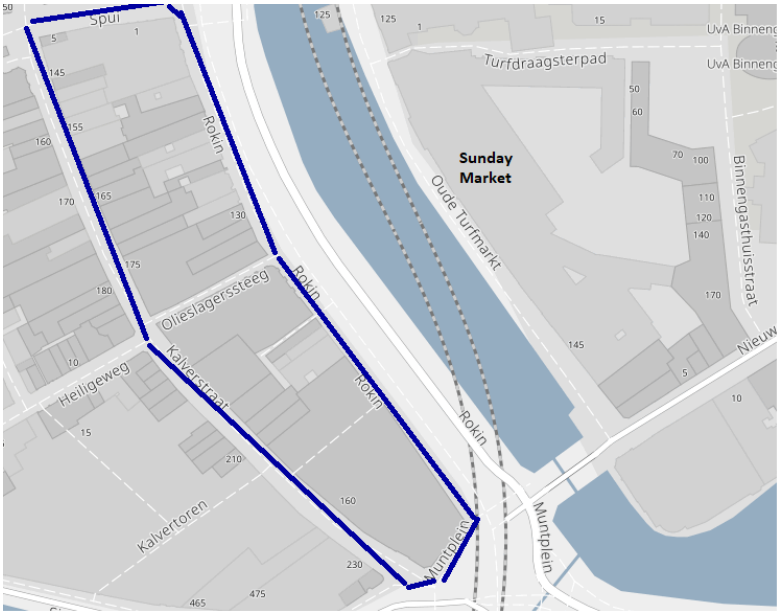
- Wie bezoeken de markt? Waar komen de bezoekers vandaan? Wat is hun bezoekmotief? Zijn het vooral toeristen of lokale Amsterdammers die de markt bezoeken?
- Wie bezoeken de omliggende winkelstraten? Waar komen de bezoekers vandaan? Wat is hun bezoekmotief? Zijn het vooral toeristen of lokale Amsterdammers die de omliggende winkelstraten bezoeken?
- Wat is de waardering van bezoekers (b.v. aanbod, sfeer)?

1.3 Onderzoeksverantwoording

Onderzoeksgebied en methode

Voor dit onderzoek zijn enquêtes afgenomen onder marktbezoekers, bezoekers van omliggende gebieden en marktondernemers. Het veldwerk is uitgevoerd op twee marktdagen, 24 september en 29 oktober. Veldwerkers hebben willekeurig bezoekers van omliggende gebieden, marktbezoekers en marktondernemers aangesproken en de enquête afgenomen. De afbakening van de omliggende gebieden is aangegeven in Figuur 1.1.

Figuur 1.1 – Locatie markt en omliggende winkelgebieden



Respons
Aan het onderzoek deden 101 marktbezoekers en 135 bezoekers van omliggende gebieden mee. In Tabel 1.1 is de leeftijd van marktbezoekers en bezoekers van omliggende gebieden weergegeven. Van de marktbezoekers is een groot deel (45%) tussen de 20 en 29 jaar. De leeftijd van de bezoekers van omliggende winkelgebieden is iets meer verdeeld. Op de markt zijn in september aanmerkelijk meer enquêtes afgenomen dan in oktober. Dit heeft vermoedelijk met het slechte weer in oktober te maken waardoor er minder bezoekers waren. In de omliggende winkelgebieden waren nog steeds voldoende mensen om te enquêteren.

Tabel 1.1 – Kenmerken van marktbezoekers en bezoekers van omliggende gebieden

	Marktbezoekers Aantal	Marktbezoekers %	Bezoekers omliggende gebieden Aantal	Bezoekers omliggende gebieden %
Leeftijd				
15-19	7	7%	12	9%
20-29	45	45%	38	28%
30-39	17	17%	31	23%
40-54	14	14%	32	24%
55-64	10	10%	12	9%
65-74	7	7%	6	4%
75+	1	1%	3	2%
Geen antwoord			1	1%
Totaal	**101**	**100%**	**135**	**100%**
Datum				
24 september	64	63%	57	42%
29 oktober	37	37%	78	58%
Totaal	**101**	**100%**	**135**	**100%**

Naast de markbezoekers en bezoekers van omliggende winkelgebieden zijn ook 44 marktondernemers geïnterviewd.

1.4 Leeswijzer

In dit rapport wordt in hoofdstuk 2 ingegaan op marktbezoekers en hun motieven om de markt te bezoeken. In hoofdstuk 3 worden de bezoekers van omliggende gebieden behandeld. In hoofdstuk 4 komen de marktondernemers aan bod.

Bezoekers van de Sunday Market worden aangeduid met marktbezoekers. De ondernemers die op de Sunday Market staan, worden aangeduid met marktondernemers.

Bij elk figuur staat hoeveel mensen de vraag beantwoord hebben. De percentages in deze rapportage worden afgerond op hele cijfers. Hierdoor tellen de percentages in sommige figuren en tabellen op tot 99 of 101 procent.

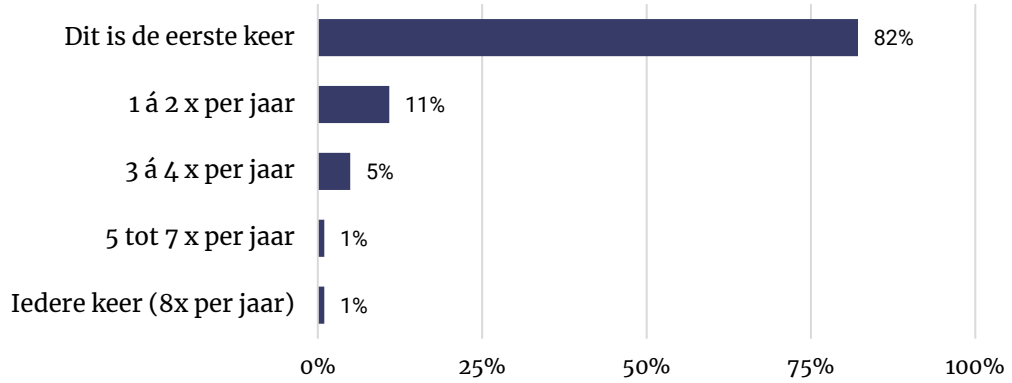
2 Marktbezoekers

In dit hoofdstuk gaan we in op de enquêtes die we onder marktbezoekers hebben gehouden. In totaal zijn 101 marktbezoekers bevraagd op 2 marktdagen.

2.1 Vier op de vijf marktbezoekers voor het eerst op Sunday Market

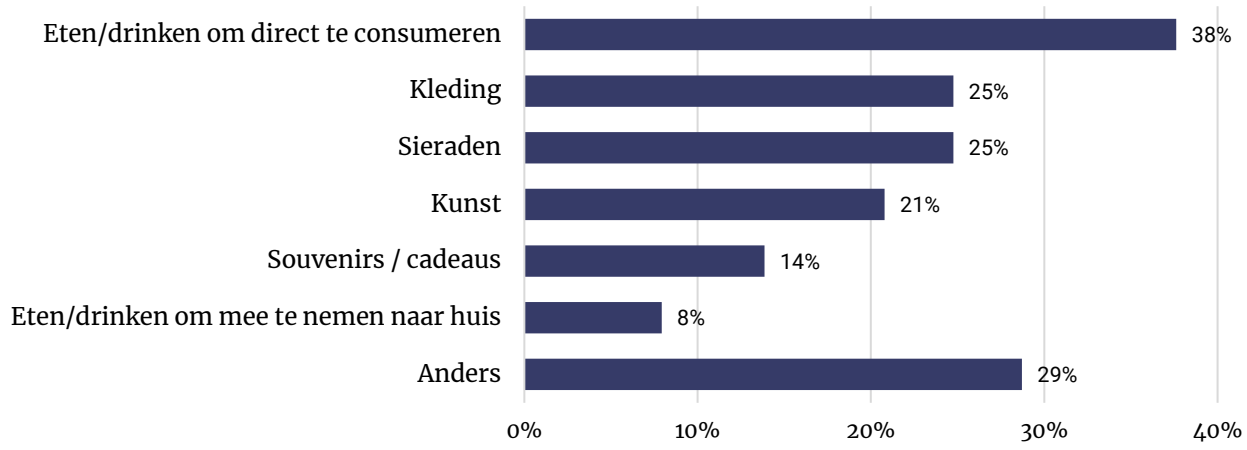
Vier op de vijf (82%) marktbezoekers geven aan deze markt voor het eerst te bezoeken. Een tiende (11%) bezoekt de markt 1 á 2 keer per jaar. Het aandeel bezoekers dat (bijna) elke keer komt, is laag (2%).

Figuur 2.1 – Hoe vaak bezoekt u deze markt? (n=101)



Twee op de vijf marktbezoekers (38%) komen (onder meer) naar de markt om wat te eten en te drinken. Kleding en sieraden zijn beide voor een kwart van de bezoekers een reden om naar de markt te komen. Een vijfde (21%) komt voor kunstproducten. Het aandeel dat *anders* heeft gekozen (29%), geeft overwegend aan toevallig op de markt te zijn en niet voor specifieke producten de markt te bezoeken.

Figuur 2.2 – Voor welke producten komt u naar deze markt? (n=101)
(meerdere antwoorden mogelijk)



Wat ontbreekt nog op de markt?
Zestien procent van de marktbezoekers geeft aan nog producten te missen. Ze noemen daarbij vooral voedsel (Figuur 2.3).

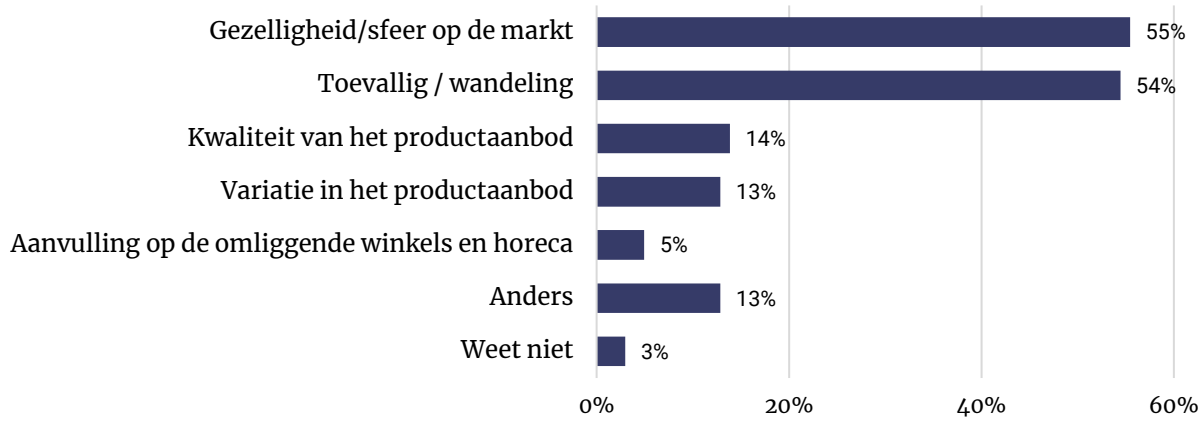
Figuur 2.3 – Mist u nog producten op deze markt?

Gemiste producten
"Gezond voedsel"
"More food"
"Kaasboer"
"Verse groenten en fruit"
"Creatieve producten"

2.2 Sfeer belangrijkste reden om markt te bezoeken

De belangrijkste reden om de markt te bezoeken, is de sfeer op de markt (55%). Ruim de helft van de bezoekers (54%) is toevallig en zonder specifieke reden op de markt. Minder mensen komen voor de kwaliteit (14%) en de variatie (13%) van het productaanbod. Vijf procent bezoekt de markt als aanvulling op omliggende winkels en horeca.

Figuur 2.4 – Wat is voor u de belangrijkste reden om deze markt te bezoeken? (n=101)
(meerdere antwoorden mogelijk)



2.3 Bezoekers goed te spreken over klantvriendelijkheid

De markt wordt gemiddeld beoordeeld met een 8,2. Men is het meest tevreden over klantvriendelijkheid van marktondernemers (8,7). Ook oordelen bezoekers positief over de bereikbaarheid van de markt, het levendig maken van het gebied, de openingstijden en de sfeer op de markt (8,4- 8,5). Het prijsniveau krijgt met een 6,8 het laagste cijfer.

Tabel 2.1 – Beoordeling van aspecten van de markt (n=101)

Aspecten van de markt	Rapportcijfer
Algemeen oordeel	**8,2**
Klantvriendelijkheid marktondernemers	8,7
Bereikbaarheid van de markt	8,5
Het verlevendigen van het gebied	8,5
Openingstijden van de markt	8,4
Sfeer/gezelligheid op de markt	8,4
Uitstraling van de marktkramen	8,1
Opstelling van de markt	8,1
Variatie in het productaanbod	7,4
Prijsniveau	6,8

Sfeer, locatie en productaanbod sterke punten van de markt

Bezoekers geven aan dat ze de sfeer, de locatie en het aanbod van producten erg waarderen aan de markt. In Figuur 2.5 zijn quotes opgenomen die dit illustreren.

Figuur 2.5 – Sterke kenmerken van de markt volgens bezoekers

Sfeer

"Atmosphere"
"De sfeer is goed"
"Nice stalls, friendly people"
"Gezelligheid"
"Niet te druk, chille sfeer door bij het water"

Locatie

"Its central"
"Locatie, aan het water, doorloop. Uitnodigend"
"The area"
"Makkelijk bereikbaar"

Aanbod producten

"Breed aanbod"
"Atmosphere and the variety of the products"
"Latijnse amerika producten"
"Nice products, food"
"Sieraden"

Bezoekers vinden prijzen aan de hoge kant
Minpunten aan de markt zijn volgens de bezoekers een te kleine markt en de hoge prijzen van de producten. In Figuur 2.6 zijn een aantal reacties van bezoekers weergegeven.

Figuur 2.6 – Minpunten van de markt volgens bezoekers

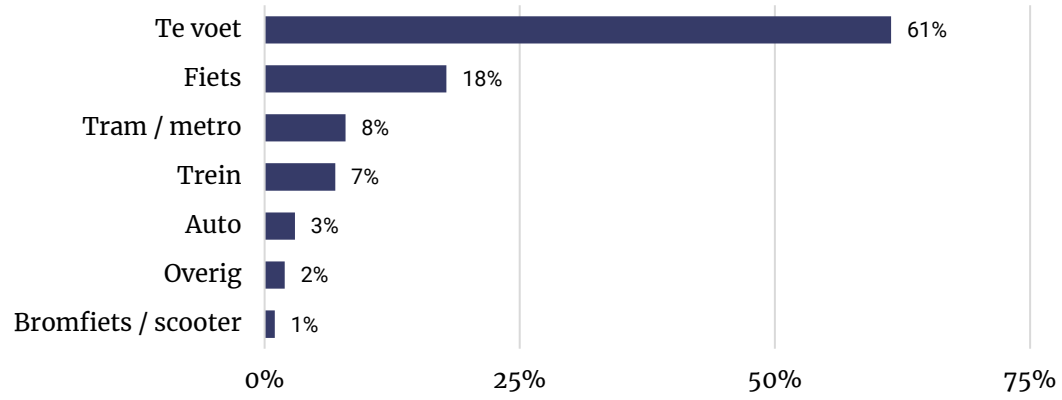
Grootte
"Klein"
"Increase the size"
"Eentonig, klein, geen borrel"
"Very small"
"Meer stalletjes"

Prijs van de producten
"Prijzen zijn redelijk hoog"
"Prices are a bit top high"
"Its expensive"
"Duur"

2.4 Meeste bezoekers komen lopend naar de markt

Drie op de vijf bezoekers (61%) zijn naar de markt gelopen. Een op de vijf (18%) komt op de fiets. Vijftien procent gebruikt het openbaar vervoer (Figuur 2.7).

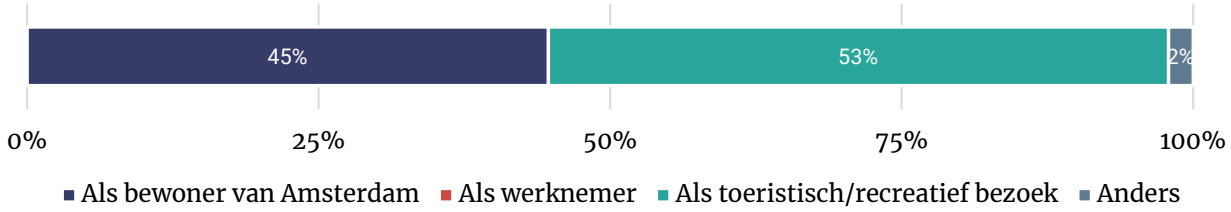
Figuur 2.7 – Met welk vervoermiddel bent u hiernaartoe gekomen (n=101)



2.5 Ongeveer evenveel bewoners als recreatieve bezoekers op de markt

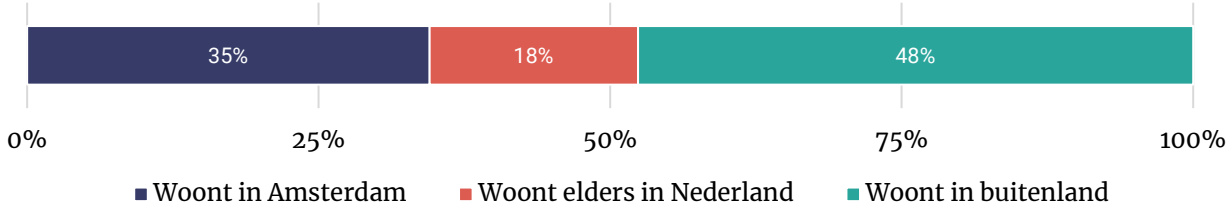
De markt wordt vrijwel uitsluitend door bewoners en toeristisch recreatieve bezoekers bezocht. Beide vertegenwoordigen ongeveer de helft van het bezoek. Een klein deel komt in een andere hoedanigheid naar de markt, bijvoorbeeld als werknemer.

Figuur 2.8 – In welke hoedanigheid bezoekt u deze markt? (n=101)



Wanneer we kijken naar de herkomst van de bezoekers, dan zien we dat een derde (35%) daadwerkelijk uit Amsterdam komt. Een deel van de bezoekers die zeggen de markt als bewoner te bezoeken, willen hun postcode niet geven, maar er zijn ook 'Amsterdammers' die bijv. een postcode in Amstelveen of Almere opgeven. De helft van de bezoekers geeft aan dat ze in het buitenland wonen, een vijfde (18%) woont in Nederland, maar niet in Amsterdam.

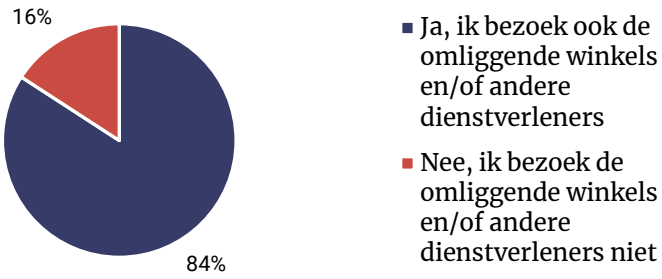
Figuur 2.9 – Wat is uw postcode? (bewerkt tot woonplaats) (n=84*)



* 9% (8 mensen) wilde op deze vraag geen antwoord geven. Daarnaast is 9% (9 enquêtes) niet goed geregistreerd.

Men combineert een marktbezoek vaak met bezoeken aan omliggende winkels en/of dienstverleners (84%).

Figuur 2.10 – Combineert u dit marktbezoek vandaag met de omliggende winkels en/of andere dienstverleners? (n=101)



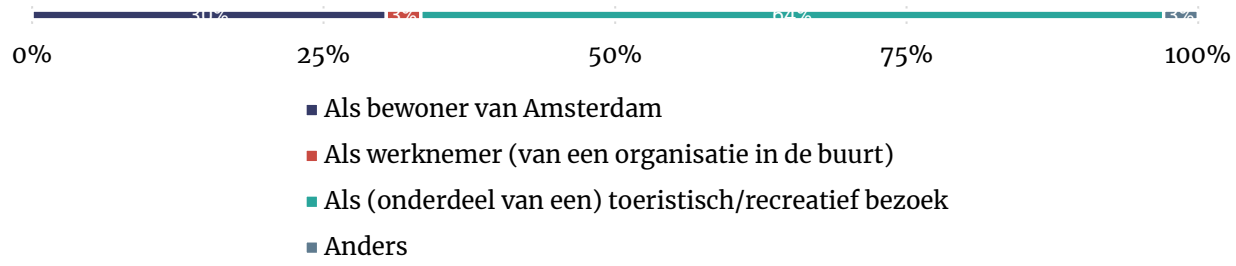
3 Bezoekers omliggende gebieden

In dit hoofdstuk komen de resultaten van de enquête onder bezoekers van de omliggende winkelgebieden (zie Figuur 1.1) aan bod. Hier zijn op de marktdagen in september en oktober 135 bezoekers bevraagd.

3.1 Twee derde bezoekers omliggende gebieden is toerist

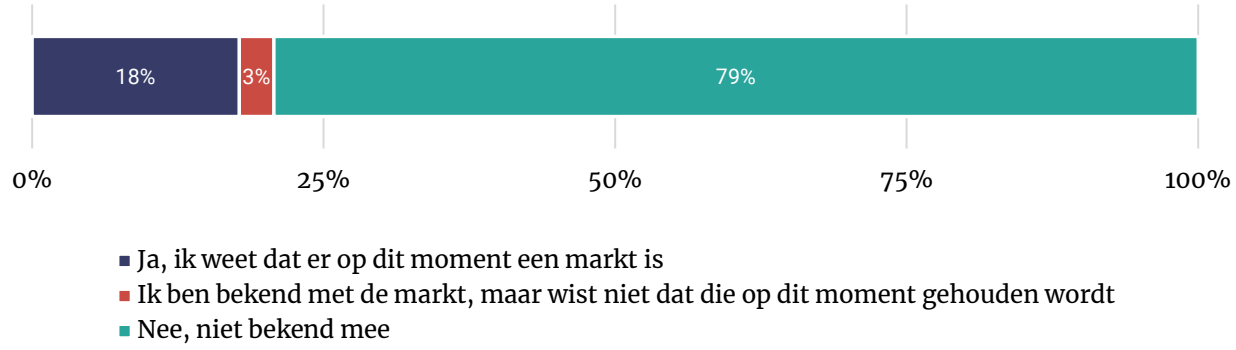
In de omliggende gebieden van de Sunday Market is de verhouding ongeveer twee derde (64%) toeristen en een derde (30%) bewoners van Amsterdam (Figuur 3.1).

Figuur 3.1 – In welke hoedanigheid bezoekt u dit gebied? (n=135)



Vier op de vijf bezoekers van de omliggende winkelgebieden wisten niet dat de Sunday Market werd gehouden op het Rokin (Figuur 3.2).

Figuur 3.2 - Weet u dat er op het Rokin een Sunday Market is op dit moment? (n=135)



Van de 18 procent die wist dat er een markt was, had een derde de markt bezocht.

Van de bezoekers van de omliggende gebieden die de Sunday Market nog niet op de desbetreffende marktdag bezochten, ging twee derde (64%) dat ook niet doen (Figuur 3.3).

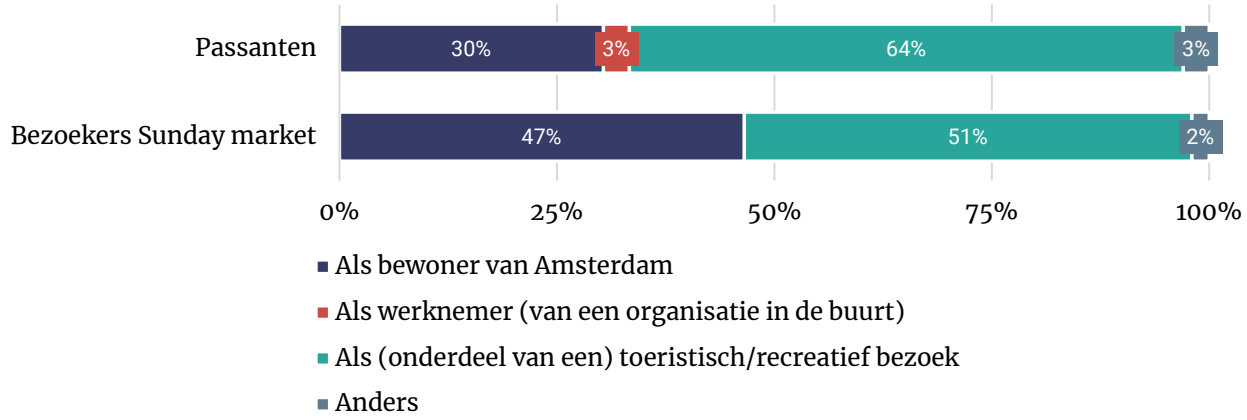
Figuur 3.3 – Bent u van plan de Sunday Market te bezoeken? (n=126)
(exclusief mensen die de markt al bezocht hadden)



3.2 Minder recreatiebezoek op Sunday Market dan in omliggende gebieden

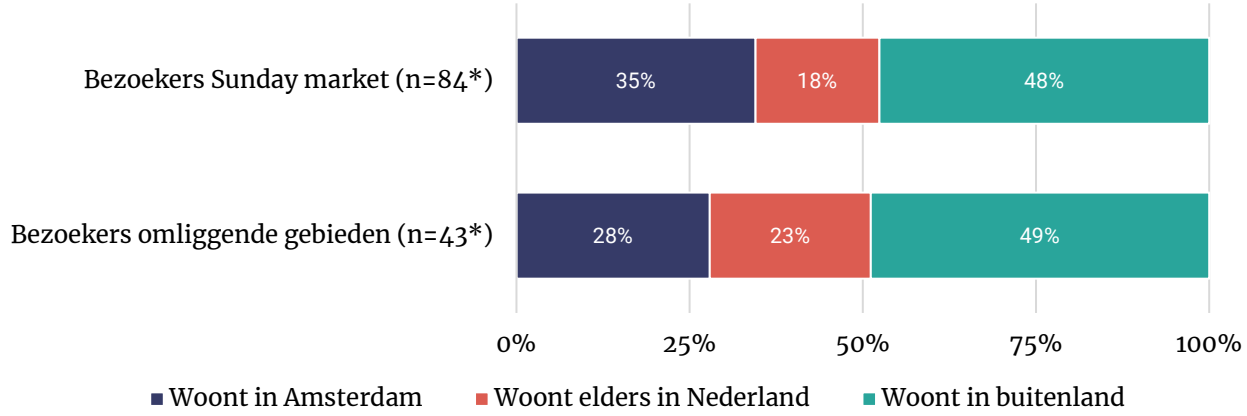
Op de Sunday Market is ongeveer de helft toerist (51%) en de andere helft bewoner van Amsterdam (47%). In de omliggende gebieden zijn naar verhouding meer toeristen en dagjesmenssen (64%). Daar is ongeveer een derde inwoner van Amsterdam.

Figuur 3.4 – Vergelijking bezoekers Sunday Market en omliggende gebieden



In Figuur 3.5 is de verdeling van marktbezoekers en bezoekers van de omliggende winkelstraten te zien aan de hand van de ingevulde postcodes. De verdeling van bezoekers van de markt verschilt niet significant van die van de bezoekers van omliggende gebieden.

Figuur 3.5 – Wat is uw postcode? (bewerkt tot woonplaats)



* 9% (8 mensen) van de bezoekers van de Sunday Market wilde op deze vraag geen antwoord geven. Daarnaast is 9% (9 enquêtes) niet goed geregistreerd. In de omliggende gebieden is 58% (78 enquêtes) niet goed geregistreerd en wilde 10% geen antwoord geven.

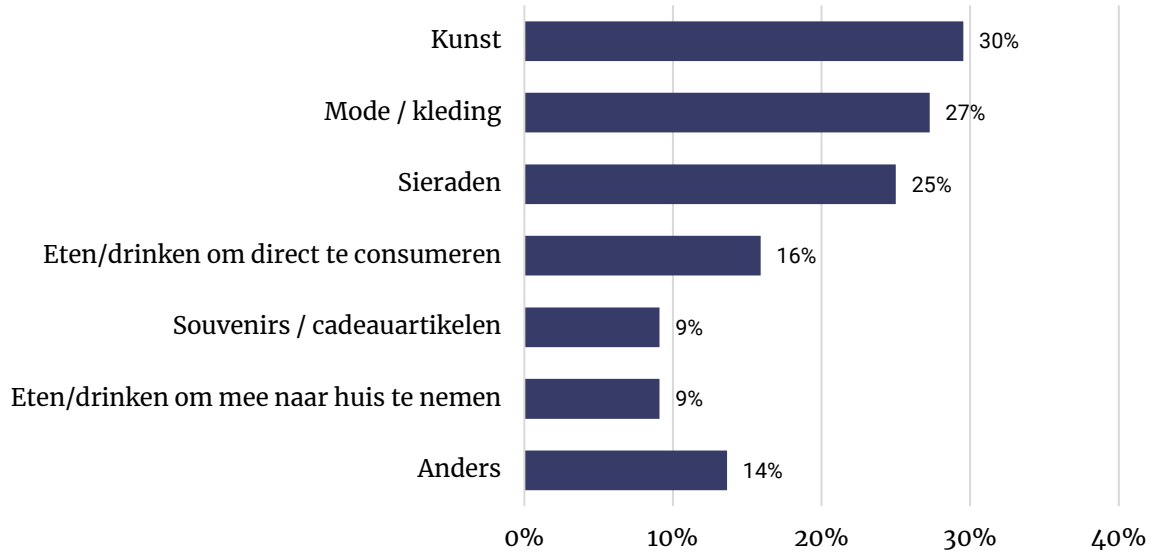
4 Marktondernemers

Dit hoofdstuk behandelt de uitkomsten van de enquête onder 44 marktondernemers.

4.1 Kwart van de marktondernemers staat er elke marktdag

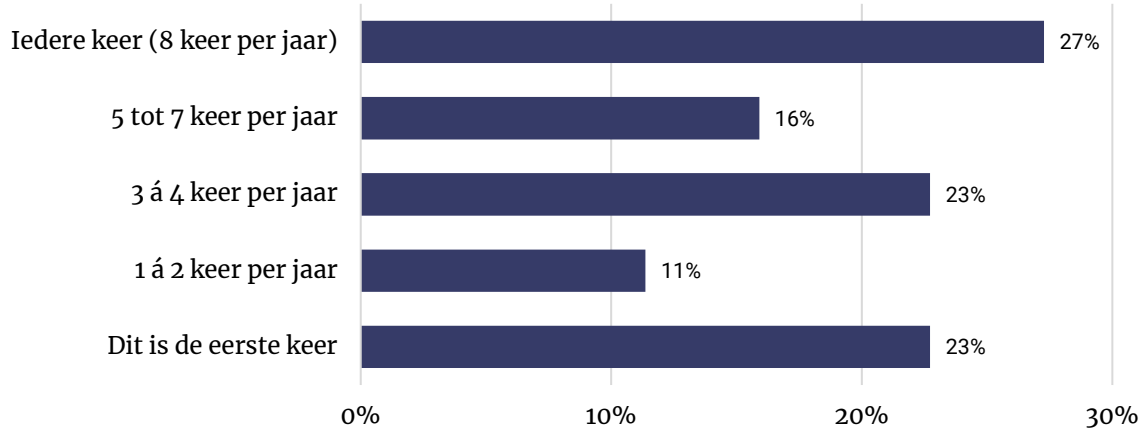
De marktondernemers zijn vaak actief in de kunst- (30%), mode- (27%) en sieradenbranche (25%) (Figuur 4.1).

Figuur 4.1 – In welke branche bent u actief? (n=44)
(meerdere antwoorden mogelijk)



Een kwart van de ondernemers (27%) staat iedere editie op de markt en een even groot aandeel (23%) staat voor de eerste keer op de markt (Figuur 4.2).

Figuur 4.2 – Hoe vaak staat u op deze markt (n=44)



Marktondernemers die niet elke keer op de markt staan geven aan dat het weer hierbij een rol speelt. Ook het samenvallen met andere markten is voor marktondernemers een reden om niet altijd te komen. Verder geven een aantal ondernemers aan dat zij pas net gestart zijn of dat persoonlijke redenen een rol spelen bij waarom ze niet altijd op de markt staan.

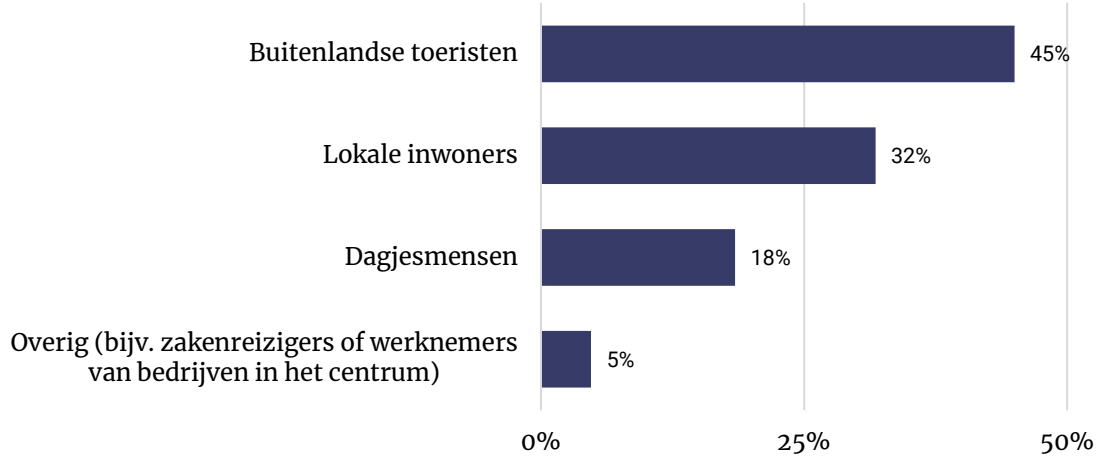
Figuur 4.3 – Kunt u toelichten waarom u niet iedere keer op deze markt staat?

"Ik ben net gestart met mijn onderneming"
"Ik kan niet altijd en kom niet in de winter"
"Valt vaak samen met andere markten"
"Wij staan als er lekker weer wordt voorspeld"
"Bij slecht weer niet en niet als ik op vakantie ben"

4.2 Ondernemers zien vooral toeristen op de markt

Marktondernemers denken dat het grootste deel van de bezoekers buitenlandse toeristen zijn (45%). Lokale inwoners maken volgens ondernemers een derde (32%) van de bezoekers uit. Verder schatten ondernemers dat een vijfde (18%) van het publiek dagjesmensen zijn (Figuur 4.4).

Figuur 4.4 - Kunt u een inschatting maken van de verdeling van bezoekers van de markt? (n=44)



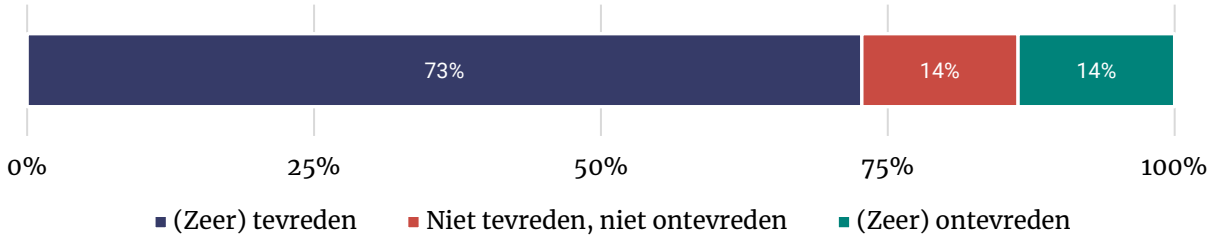
De meeste marktondernemers (43%) zien een vergelijkbare verhouding van toeristen en lokale bewoners als in de omliggende winkelstraten. Een kwart (25%) ziet op de markt meer lokale bezoekers dan in de rest van de omgeving (Figuur 4.5).

Figuur 4.5 – Verhouding toeristen/lokale bezoekers volgens marktondernemers (n=44)



Driekwart van de marktondernemers (73%) is (zeer) tevreden met het publiek dat de markt bezoekt. Een minderheid van 14 procent is ontevreden.

Figuur 4.6 – In hoeverre bent u tevreden of ontevreden over het publiek dat de markt bezoekt? (n=44)



De ondernemers die tevreden zijn, noemen onder meer dat het gezellig is, dat de mensen vriendelijk zijn en dat er een goede sfeer heerst. De paar minder tevreden ondernemers noemen vrijwel allemaal dat er veel mensen alleen voorbijlopen en niet mensen die specifiek voor bepaalde producten de markt bezoeken. Ook noemt men dat het niet druk is of dat de handel op andere markten beter is. In Figuur 4.7 staan enkele toelichtingen.

Figuur 4.7 – Kunt u toelichten waarom u tevreden of ontevreden bent over het publiek dat de markt bezoekt?

"Aardige, relaxte mensen. Geïnteresseerd in lokale kunst en cultuur"
"Fijne ontspannen sfeer, leuke reacties van klanten over deze markt met creatieve enthousiaste kleine ondernemers die er iets moois van willen maken"
"Het publiek is voornamelijk toeristen en voorbijlopers"
"Mijn product is innovatief ... recycling. Nederlanders: kijken, kijken, niet kopen. Toeristen: minder kijken, meer kopen!"
"Vriendelijke bezoekers en ze zorgen voor een leuke sfeer"
"Goede verhouding"
"Ook meerdere toeristen hebben iets gekocht, maar ook zeker lokale Amsterdammers"

Contactgegevens

I&O Research Enschede
Zuiderval 70
Postbus 563
7500 AN Enschede
053 - 200 52 00
KVK-nummer 08198802
info@ioresearch.nl
www.ioresearch.nl

I&O Research Amsterdam
Piet Heinkade 55
1019 GM Amsterdam
020 – 308 48 00
info@ioresearch.nl
www.ioresearch.nl