Het 100-jaar Bos plan (ambitiedocument met uitvoeringsagenda)

Verhaal:

SUCCES

Er is in Amsterdam een prachtig gelukt project waar velen dagelijks van genieten. Het Amsterdamse Bos is een succesverhaal. Met de missie: groen decor bieden voor een actief en gezond leven en de vele maatschappelijke doelstellingen is het een geliefde plek voor velen. Hier kan men genieten van echte natuur met bijzondere biodiversiteit, relatief gezonde lucht, georganiseerd of ongeorganiseerd sporten, kunst en cultuur beleven (theater, muziek, dance, kunst projecten), met vrienden picknicken of bbq-en, zwemmen op warme dagen of gewoon genieten op een terrasje bij een van de ondernemers. De sociale functies zitten in de haarvaten van de organisatie en de plek, er is ruime aandacht voor leren (participatie --> iedereen doet mee en bijvoorbeeld natuureducatie) en is goed voor de lokale economie (27 ondernemers).
Het Bos zelf draagt bij aan Amsterdam als aantrekkelijke vestigingsplek; de mens heeft steeds meer behoefte aan groen. Amsterdam kan en mag meer trots zijn op het Bos!!

ROL VAN HET BOS IN DE STAD KAN GROTER

We zien het bezoek aan en gebruik van het Bos toenemen. En met de verwachte groei van de stad en de behoefte van de mens van tegenwoordig kan het Bos een nog grotere rol in de stad innemen. Om een antwoord te geven op het ruimtegebrek (er is hier 1000 hectare), de steeds drukker wordende parken in de binnenstad (er is hier 200 hectare aan gras om op te zitten en op te sporten) en een bijdrage te leveren aan de doestellingen van de stad (iedereen doet mee, gezonde stad etc). de rol van het Bos in de stad kan dus groter worden, er is in het Bos van alles te halen voor de stad.

WAT IS NODIG OM DE GROEI TE KUNNEN FACILTEREN

Maar dan is het belangrijk om de druk op het Bos in goede banen te leiden, op verantwoorde wijze de groei van de bezoekers te faciliteren. Te zorgen dat het Bos de tand des tijds gaat doorstaan (ontwerp en grenzen van het Bos *beschermen*) en duurzaam in stand wordt gehouden (*onderhoud* op orde en toekomstbestendig). Er een aanbod komt wat voor iedereen aantrekkelijk is, past bij de verscheidenheid van de gebruikers en de huidige tijd (*ontwikkellocaties* en aantrekkelijk kwalitatief hoogwaardig en herkenbaar *divers aanbod)*. Meer *eenheid* in het Bos (*uitstraling*). Dat er veilig gebruik gemaakt kan blijven worden door de verschillende gebruikersgroepen (*gebruik reguleren*, *afspraken*)Dat het Bos *bereikbaar* is voor iedereen (fysiek en bekend in het hoofd) , fietspaden/OV/ bewegwijzering. Werkbaar en gezond governance model (stad, Amstelveen, partners).

WAT LEVEREN WE OP (eindproduct Bosplan):

Een heel compact verhaal met relevante achtergrond informatie in infographics, geen ellelange beschrijvingen maar informatie die ons verhaal ondersteunt. Tabellen die helderheid scheppen, iconen die ambities weergeven etc. totaal 40-45 pagina's (waarvan een derde tot de helft tabellen, foto's etc). dus maximaal 20 - 25 pagina's tekst!
Ambities met uitvoeringsagenda, Zoneringskaart (om natuur en gebruik te reguleren) en kaders en afspraken om gebruik te reguleren en ambities na te streven.

Opzet:

Deel 0: aanleiding, aanpak en samenvatting.

Deel 1: Het Bos: beschrijving van het Bos, ingrediënten van het succes, missie en kernwaarden (huidige situatie beschrijven - IST-)

Deel 2: wat zien we op ons afkomen / kansen en uitdagingen en wensen van de stad, trends en ontwikkelingen, Groeiende stad, meer bijdragen aan behoefte aan groen, ontwikkelingen in de buurt, klimaatveranderingen en daarmee samenhangende uitdagingen, iedereen doet mee. Hieruit volgen als vanzelf de ambities

Deel 3 de toekomst; ambities
Om toe te werken naar het Bos van de toekomst en de kansen waar te maken zijn er drie hoofddoelen (beschermen, benutten&ontwikkelen en bereikbaar&bekend) met principes en ambities (- SOLL-)

Deel 4; hoe gaan we dat doen, wat is er nodig en met wie (bouwstenen)
De *partners* met wie we wat doen (amstelveen, rijnland, V&OR etc etc), wat betekent het voor de *eigen organisatie* (extra mankracht, bijv relatiebeheer, planmatig beheer&onderhoud, extra projectleiders, extra communicatie, meer in verbinding met de omgeving/participatief, niet zelf doen maar faciliteren, met bedrijfsmatige bril etc.)
Ondernemers: wederkerigheid, meer eenheid vormen, marktconform etc
Governance: wat is ideale manier van samenwerking met bijv Amstelveen, gemeente Amsterdam etc.
Participatie met gebruikers en bewoners.
Financiën evt. hier
Aangepaste *zoneringskaart* (met wat en waar kan) en *kaders* en *uitvoeringsagenda* voor de komende drie jaar.

Deel 5; financiën (kan evt ook onderdeel zijn van 4: totale resources op een rij)

Wat kost het?
-Kosten van onderhoud, structureel en incidenteel
-Ambities financieel in kaart (globaal)

Hoe gaan we het betalen?
Amsterdam/Amstelveen/Bezoekers betalen mee (voor faciliteiten)

5.1,2,e 20 augustus 2019