Gemeente Amsterdam

Communicatieplan 'Eigen Raam'

'Door sekswerkers zelf te runnen prostitutiebedrijf'



Concept

Gemeente Amsterdam

Inhoudsopgave

Inleiding 3
1. Achtergrond 4
    1.1. Eerste boodschap vanuit de gemeente 5
    1.2. Reacties op aankondiging haalbaarheidsonderzoek 6
    1.3 Nader onderzoek, door sekswerkers zelf te runnen prostitutiebedrijf 6
2. Doelgroepen 6
    2.1 Communicatiedoelen Eigen Raam 8
3. Rollen en taken 8
4. Communicatiestrategie 9
5. Mijlpalen 16
6. Middelenmatrix ..... **Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.**
7. Financiën 18

Inleiding

Het project 'Eigen Raam' is een onderzoeksinitiatief dat gaat over de vraag of een zelfstandig door sekswerkers zelf te exploiteren prostitutiebedrijf in Amsterdam mogelijk is.

Het project valt onder het programma prostitutie Amsterdam en bevindt zich op het snijvlak van het zorgdomein en het veiligheidsdomein. Dit brengt gevoeligheden en risico's voor de verschillende stakeholders met zich mee waardoor de communicatie goed gestroomlijnd moet zijn. Hierbij valt te denken aan een duidelijk communicatiekader, afspraken over de rolverdeling en een duidelijke tijdslijn met mijlpalen. Een goede communicatiestrategie kan een bijdrage leveren aan het succes van het project, maar kan ook de belangen van het programma prostitutie en de betrokken partners in bredere zin ondersteunen.

<Nader in te vullen>

.

Dit communicatieplan is opgesteld in nauwe samenwerking met de communicatie afdeling HVO-Querido, de afdeling Bestuursvoorlichting van de gemeente Amsterdam en projectteam Eigen Raam.

Het communicatieplan Eigen Raam is opgebouwd uit verschillende onderdelen. In hoofdstuk 1 wordt de aanleiding weergegeven van het project en hoe er vanuit verschillende doelgroepen is gereageerd. In hoofdstuk 2 zijn de doelgroepen beschreven en de communicatiedoelen die bereikt dienen te worden. Vervolgens wordt inzicht gegeven in
de rollen en taken van de betrokken partijen. Hierna wordt in hoofdstuk 4 de communicatiestrategie per fase toegelicht. In hoofdstuk 5 zijn de mijlpalen kort weergegeven en in hoofdstuk 6 zijn de middelen per doelgroep in kaart gebracht. Hoofdstuk 7 eindigt met een weergave van de kosten.

Gemeente Amsterdam

1. Achtergrond

Het college van B&W van Amsterdam heeft in februari 2015 besloten tot een haalbaarheidsonderzoek naar een door sekswerkers zelf te runnen prostitutiebedrijf. Met de oprichting van een prostitutiebedrijf in zelfbeheer kunnen Amsterdamse sekswerkers een belangrijke stap zetten naar meer zelfstandigheid en onafhankelijkheid.Met het besluit komt het college tegemoet aan een in juli 2013 aangenomen motie van de gemeenteraad.

De gemeente Amsterdam probeert al jaren de situatie in de Amsterdamse prostitutiebranche te verbeteren door de positie van sekswerkers te versterken en door misstanden als mensenhandel, uitbuiting en slechte werkomstandigheden te bestrijden. Het haalbaarheidsonderzoek naar een prostitutiebedrijf in zelfbeheer sluit aan op dat beleid. Door sekswerkers zelf een rol te geven kan een belangrijke stap worden gezet.

Uit het haalbaarheidsonderzoek rondom Eigen Raam moet blijken of een door sekswerkers zelf te runnen een prostitutiebedrijf financieel, juridisch en maatschappelijk gezien haalbaar is. De uitkomsten worden in een definitief voorstel voorgelegd aan de gemeenteraad. Dan wordt besloten of de kansen die het project biedt opwegen tegen de risico's.

Het idee achter een 'coöperatief seksbedrijf' is enige jaren geleden door sekswerkers geopperd. Ook recent is gebleken dat het draagvlak voor een zelf te runnen seksbedrijf onder de sekswerkers – hoewel niet openlijk en niet erg breed – nog steeds aanwezig is.

Eerdere pogingen om een prostitutiebedrijf in zelfbeheer op te richten zijn mislukt. Uit een analyse bleek dat het de sekswerkers ontbrak aan goede panden om een onderneming in te starten, maar ook aan de kennis en vaardigheden die nodig zijn om een eigen onderneming op te zetten, te exploiteren en te besturen. Voor deze twee belangrijke problemen lijkt in de huidige situatie een oplossing te zijn gewonden. Zo zijn er panden beschikbaar waar een raamprostitutiebedrijf in kan gevestigd worden, en is er zeer waarschijnlijk ook een investeerder gevonden die bereid is de panden te kopen en te verhuren aan een door sekswerkers zelf (mede) bestuurde onderneming. Gedurende het proces heeft Stichting HVO-Querido zich bereid getoond om gedurende de opstartfase van enkele jaren de sekswerkers te begeleiden in hun rol als ondernemer in de relaxbranche. HVO-Querido heeft veel ervaring met het ondersteunen van sekswerkers.

Het raamprostitutiebedrijf in zelfbeheer kan – afhankelijk van de besluitvorming, vergunningverlening en verbouwing - op zijn vroegst begin 2016 worden geopend.

1.1. Eerste boodschap vanuit de gemeente

Persbericht – verzonden 5 februari 2015

Amsterdam start haalbaarheidsonderzoek naar een door sekswerkers zelf te runnen prostitutiebedrijf

Gemeente zoekt externe partner voor aankoop en verhuur panden aan prostitutiebedrijf in zelfbeheer

Het college van b. en w. van Amsterdam heeft besloten tot een haalbaarheidsonderzoek naar een door sekswerkers zelf te runnen prostitutiebedrijf en gaat daarvoor onder meer op zoek naar een partij die wil participeren in het project door eigenaar te worden van vijf prostitutiepanden. Met de oprichting van een prostitutiebedrijf in zelfbeheer kunnen Amsterdamse sekswerkers een belangrijke stap zetten naar meer zelfstandigheid en onafhankelijkheid. Maar het plan draagt ook bij aan het streven van de gemeente Amsterdam naar een prostitutiebranche zonder misstanden en met goede werkomstandigheden. Met het besluit komt het college tegemoet aan een lang gekoesterde wens van veel sekswerkers en aan een in juli 2013 aangenomen motie van de gemeenteraad.

De gemeente Amsterdam probeert al jaren de situatie in de Amsterdamse prostitutiebranche te verbeteren door de positie van sekswerkers te versterken en door misstanden als mensenhandel, uitbuiting en slechte werkomstandigheden te bestrijden. Het haalbaarheidsonderzoek naar een prostitutiebedrijf in zelfbeheer sluit aan op dat beleid. Door sekswerkers zelf een rol te geven kan een belangrijke stap worden gezet.

De mogelijkheid van zo'n prostitutiebedrijf in zelfbeheer dient zich aan doordat er vijf panden beschikbaar zijn waar een raamprostitutiebedrijf in kan worden gevestigd, én omdat de stichting HVO-Querido zich bereid heeft getoond om de sekswerkers te begeleiden bij het opzetten daarvan. HVO-Querido heeft ervaring met het ondersteunen van sekswerkers en is er op gericht hen te versterken in hun rol als ondernemers. Daarmee zijn twee hindernissen weggenomen die de oprichting van een prostitutiebedrijf in zelfbeheer eerder in de weg stonden: het gebrek aan beschikbare panden en de behoefte aan ondersteuning in ondernemerschap bij sekswerkers.

Panden en eigenaar

De gemeente zoekt de komende periode actief naar een externe partij die bereid is om eigenaar te worden van de panden en ze wil verhuren aan een prostitutiebedrijf in zelfbeheer. Dat is de volgende belangrijke hindernis die moet worden genomen. De gemeente gaat graag in overleg met een bonafide organisatie die bereid is tot het doen van een sociale maar rendabele investering. De vijf beschikbare panden met in totaal negentien werkplekken voor circa 50 sekswerkers liggen in de Prostitutiezone op de Wallen: vier op de Oudezijds Achterburgwal en één aan de Boomsteeg. Ze zijn in 2007 door de NV Stadsgoed gekocht van Charles Geerts en hebben een prostitutiebestemming. De panden waren geoormerkt als zogenoemde uitruilpanden, en konden dus geruild worden tegen panden van raamexploitanten buiten de prostitutiezone.

Indien de gemeente er onverhoopt niet in zou slagen om een bonafide partij te vinden die de panden wil kopen, dan wordt bekeken of de gemeente eventueel zelf eigenaar kan worden om de panden aan de sekswerkers te verhuren. In dat geval zou de gemeente zelf optreden als verhuurder aan het raamprostitutiebedrijf. Omdat de gemeente Amsterdam altijd verantwoordelijk is voor de vergunningverlening, het toezicht en de eventuele handhaving zou er in dat geval een minder wenselijke vermenging van belangen zijn.

Organisatie en risico's

HVO-Querido en de gemeente zullen samen met de nieuwe eigenaar en in overleg met de sekswerkers een rechtspersoon met veel kennis van de prostitutiebranche oprichten. Die nieuwe organisatie zal de sekswerkers begeleiden bij het verwerven van de vaardigheden om het bedrijf zelf te runnen. Binnen afzienbare termijn moeten de sekswerkers het beheer over het prostitutiebedrijf overnemen van die rechtspersoon.

Het faciliteren van een prostitutiebedrijf is niet zonder maatschappelijke, financiële en juridische risico's voor de gemeente. De komende tijd zullen die nauwkeurig in beeld worden gebracht. Zodra dat is gebeurd zal er een definitief voorstel worden voorgelegd aan de gemeenteraad. Dan wordt besloten of de kansen die het project biedt opwegen tegen de risico's. Het raamprostitutiebedrijf in zelfbeheer kan dan op zijn vroegst in juli open.

Pb-028

Gemeente Amsterdam

1.2. Reacties op aankondiging haalbaarheidsonderzoek

De aankondiging om een haalbaarheidsonderzoek uit te gaan voeren heeft veel publiciteit opgeleverd, zowel landelijk als internationaal. Ook de omgeving, exploitanten, sekswerkers en politiek gaven in de pers volop – soms strategisch ingeven - reacties.

Directe omgeving
De ondernemersvereniging Oudezijds Achterburgwal was gemiddeld positief. Exploitanten gaven aan positief kritisch te staan, maar weinig vertrouwen te hebben in de uiteindelijke haalbaarheid van het nieuwe model.

Politiek
D66, PvdA, SP en GL staan positief ten opzichte van het uitvoeren van het haalbaarheidsonderzoek. VVD staat ook positief tegenover het plan, maar is kritisch over het eigenaarschap van de panden. De gemeente zou in principe niet de eigenaar moeten zijn, maar een (liefst maatschappelijk betrokken) investeerder die bereid is de panden te verhuren aan de sekswerkers. Het CDA is kritisch en van mening dat er door het project Eigen Raam een gemeentelijk goedkeuring is om prostituees te bezoeken en is zij fel tegen de ambitie van de gemeente om prostitutie te normaliseren.

Sekswerkers
Er zijn sekswerkers betrokken bij het project, sommige hebben een inhoudelijk adviserende rol en anderen zien mogelijkheden om van loopbaan te veranderen. Voor exploitatie van 15 ramen is het van belang dat 45/ 50 sekswerkers interesse hebben in het huren van ramen. Het spreekt voornamelijk sekswerkers aan die; vrijwillig en langere tijd vak het uitoefenen, een vast bestaan in Nederland hebben opgebouwd en in het Wallengebied willen werken.

Proud
De belangengroepering voor sekswerkers Proud stond in eerste instantie positief ten opzichte van het houden van een haalbaarheidsstudie. Proud wil echter niet bijdragen en/of een rol spelen bij het project, zij kunnen het niet los zien van het 1012 project.

Soundbites uit de pers
"Gemeentebordeel"
"Gemeente wil samen met prostituees seksbedrijf oprichten"
"Pooiervrij bordeel"
"Bordeel gaat deze zomer open"
'' Koper gevonden voor gemeentebordeel''

1.3 Nader onderzoek, door sekswerkers zelf te runnen prostitutiebedrijf

Eind mei2015 is via een raadsbrief naar buiten gebracht dat er nog een nader onderzoek vereist is, het haalbaarheidsonderzoek is nog niet af, wel zijn er mogelijkheden. De eerder gecommuniceerde streefdatum van 1 juli 2015 is daarom niet gehaald. Het is de verwachting dat de resultaten van het onderzoek na de zomer bekend zullen zijn. De gemeenteraad kan dan in de tweede helft van 2015 besluiten of de plannen doorgaan. Vervolgens heeft eind mei de burgemeester aangegeven dat er een mogelijke serieuze partij is, die eigenaar van de panden wil worden.

Gemeente Amsterdam

2. Doelgroepen

Het project Eigen Raam valt onder het programma prostitutie. Er zijn verschillende doelgroepen te onderscheiden binnen het programma. Voor het project is de primaire doelgroep, (waar de gemeente en betrokkenen het voor doen) de sekswerkers. Binnen deze doelgroep is er weer een onderscheid te maken in drie groepen; zij die betrokken zijn bij het project en er positief tegenover staan, zij die negatief tegenover het project staan en niet betrokken zijn, en sekswerkers die (nog) niet betrokken zijn, en (in veel gevallen gematigd) positief tegenover het project staan.
De secundaire doelgroep is; de exploitanten. Hier is er een onderscheid te maken in, exploitanten in de omgeving die het project als concurrerend ervaren, en exploitanten die er positief tegen overstaan. Ook dient er rekening gehouden worden met het feit dat in bepaalde gevallen de exploitant een belangrijk doorgeefluik van informatie is aan sekswerkers.

Ook zijn de "de betrokkenen" een doelgroep. Dit zijn alle partijen die betrokken zijn bij de uiteindelijke exploitatie : HVO-Querido, investeerder, college van B&W en de gemeenteraad. De laatste twee partijen nemen de beslissing over het onderzoek en een eventueel voorstel. Na een positief besluit, heeft de gemeente geen inhoudelijke rol, maar neemt zij de rol van vergunningverlener, toezichthouder en handhaver.

Hiernaast moet er rekening gehouden worden met belangverenigingen, ondernemers en omwonenden in de omgeving. Hieronder een opsomming van de belangrijkste doelgroepen.

Sekswerkers	Betrokken bij het project Negatief en tegen het project Nog niet betrokken, matig positief tegen het project Werkend in andere steden
Exploitanten	In de directe omgeving gevestigde exploitanten en hun belangenverenigingen Exploitanten in andere gebieden (Singelgebied & Ruysdaelkade)
Belangenverenigingen	Belangenvereniging Proud PIC Buurtvereniging met blad (De Oude Binnenstad) Ondernemingsvereniging Oudezijds Wallen Ondernemers Prostitutie (WOP) Integraal Burgwallen Overleg (IBO)
Klanten	Klanten die oog hebben voor de werkomstandigheden van sekswerkers Alle overige (potentiële) klanten
Politiek	Gemeenteraad, Dagelijks Bestuur & Bestuurscommissie Centrum Ministerie Justitie & Veiligheid
Instanties	Afdeling vergunningen – stadsdeel Centrum Politie
Omgeving	Omwonenden Ondernemers in de omgeving

Overige partijen	GGD P&G 292 Andere zorgaanbieders die actief werken met de doelgroep Huidige pandeigenaren in de branche (Potentiële) pandeigenaren eigen raam (Potentiële) leden RvT, ambassadeurs, bedrijfsleiding, enz. Investeerders, banken die (potentieel) een belang hebben in het gebied Andere gemeenten, zoals Utrecht, Rotterdam, den Haag PIC (Prostitutie Informatie Centrum)

2.1 Communicatiedoelen Eigen Raam

Hieronder de doelstellingen die door communicatie uitingen bereikt dienen te worden. Bepaalde doelen zijn meetbaar en kunnen uiteindelijk geëvalueerd worden, andere niet.

- Tijdig, helder en duidelijk communiceren over de uitkomsten van het onderzoek, hoe dat ook uitpakt.
- Bijdragen aan het draagvlak voor het doel van het project in het algemeen: positieverbetering en emancipatie voor/van sekswerkers in Amsterdam en het tegengaan van misstanden.
- Het wegnemen van weerstand bij relevante doelgroepen, zoals (vertegenwoordigers van) sekswerkers, exploitanten, bewoners, overige ondernemers Oudezijds Achterburgwal, politie/handhaving en de politiek (Amsterdam en landelijk). Tevens een kans om potentiële (informele) ambassadeurs te werven.
- Bijdragen aan het normaliseren (van het imago) van de branche
- Uitdragen van de gemeentelijke boodschap; Gemeente streeft naar een schone en veilige prostitutiebranche in Amsterdam. Dat gebeurt op allerlei manieren en daarvan is het verbeteren van de positie van de sekswerker positie op zelfstandigheid een manier. Amsterdam wil ook op onconventionele manieren een bijdrage leveren aan het verbeteren van de situatie voor sekswerkers, en dat is mogelijk – zo blijkt nu – door sekswerkers te steunen in hun wens voor een prostitutiebedrijf in zelfbeheer. Daarmee verbeteren we hun positie en kunnen we indirect misstanden bestrijden.

3. Rollen en taken

Rol gemeente:	Eerste fase; onderzoeker. Bij oprichting stichting: Vergunningverlener, toezichthouder en handhaver
Rol HVO-Querido:	Is medetrekker van het onderzoekstraject en is in de eerste fase van de nieuwe onderneming betrokken als adviseur en ondersteuner. Doet zelf ook onderzoek naar haalbaarheid exploitatie? Geen actieve publicitaire rol.
Rol huidige pandeigenaar	<nog in te vullen>
Rol nieuwe pandeigenaar:	Is eigenaar van pand en verhuurt het aan de stichting. Geen publicitaire rol.

Rol stichting :	Publicitaire rol, ook marketingtechnisch. Er is immers een bedrijf in de relaxbranche te promoten. 1 of 2 leden RvB zouden het gezicht kunnen zijn en deze rol op zich nemen, maar daarnaast zou ook de bedrijfsleider – onder voorwaarden – een rol kunnen vervullen.

Taak: alle betrokkenen moeten bewust zijn van dat alle vormen van communicatie naar de doelgroepen precair zijn. Daarom is het is van belang dat de juiste nuance gezocht wordt op toon en vorm.

4. Communicatiestrategie

Het project 'Eigen Raam' kent een drietal fases. Deze fases (onderzoek, besluitvorming, uitvoering) dienen elk een eigen doel waarbij de verschillende partijen een wisselende rol kunnen hebben. Een voorbeeld is de gemeente als onderzoeker in de eerste fase, en die van vergunningverlener, toezichthouder en handhaver in een later stadium. Hieronder wordt per fase beschreven welke doel deze heeft, welke rolverdeling er is en middelen nodig zijn.

Fase 1: De onderzoekende fase voor de besluitvorming (voor besluitvorming)

- Haalbaarheidsonderzoek
- Zoeken van pandeigenaar en partijen versterkend kunnen werken

Er is de afgelopen maanden hard gewerkt aan het haalbaarheidsonderzoek voor Eigen Raam, en er zijn goede stappen gezet op weg naar de oprichting van een prostitutiebedrijf in zelfbeheer. In juni is vastgesteld dat er een extra onderzoek nodig is, en dit vraagt tijd. De definitieve uitkomsten van het onderzoek worden in het najaar van 2015 verwacht.

Er wordt inhoudelijk gesproken met een potentiële nieuwe eigenaar van de beoogde panden. Er zijn bij de onderzoekers nog niet voldoende sekswerkers in beeld die alle taken op eigen kracht in een organisatie in zelfbeheer kunnen vervullen. HVO-Querido heeft aangegeven dat zij een aantal jaren een begeleidende rol op zich zou willen nemen. Deze rol is groter dan alleen adviserend. Het bedrijfsplan en het exploitatiemodel worden verder uitgewerkt. De voorlopige ondernemingsvorm wordt een stichting, met daarboven een bestuur o.a. bestaande uit sekswerkers.

Na het afronden van het onderzoek (na de zomer) en bij een positieve uitkomst koersen we op opening begin 2016.

- *Rol Gemeente:* verricht haalbaarheidsonderzoek, zoekt pandeigenaar en andere partijen om doelstellingen te behalen. Denkt mee over opzet en bestuur bedrijf in zelfbeheer. Daarna gaat de gemeente terug in haar vergunnende, toezichthouder en handhavende rol.
- *Rol HVO-Querido:* wil gedurende de opstartfase de deelnemende sekswerkers ondersteunen en adviseren bij de uitbouw en stabilisering van hun onderneming in de relaxbranche.

Doelstellingen communicatie

- Raad informeren over voortgang haalbaarheidsonderzoek

- Draagvlak creëren onder potentiële pandeigenaren en potentiële deelnemers (sekswerkers) in aansturen nieuw op te richten bedrijf
- Doelstellingen communiceren als beleidsondersteuning: Amsterdam wil een schone, veilige prostitutiebranche waar zelfstandige sekswerkers hun geld verdienen. Gemeente is niet tegen prostitutie, maar wil juist bijdragen aan het normaliseren van de branche

Middelen

- Raadsbrief
- Persbericht
- Toelichting bij AT5
- Directe communicatie met stakeholders
- Website: www.amsterdam.nl
- Dwarskijksessies met externe partijen

En bij de update in eind mei/juni 2015

- Raadsbrief
- Toelichting bij At5
- Direct contact met stakeholders

Communicatie wordt vooraf afgestemd met:

- Burgemeester en diens woordvoerder
- Betrokken lijnafdelingen (programma Prostitutie, OOV)
- Stadsdeel Centrum (woordvoerder Bestuurscommissie)
- HVO-Querido

- *Optie: bestuursleden van de (toekomstige) stichting die een vaste toezegging hebben gedaan om zitting te nemen in het bestuur (ter informatie*
- *Optie: mogelijke pandeigenaar*

Fase 2: Het moment van bekendmaking van haalbaarheidsonderzoek (go/no go) en de politieke besluitvorming

- Politieke dynamiek
- Exploitanten en sekswerkers zullen zich via de pers uiten
- Landelijke/internationaal aandacht pers, gemeenten met dezelfde problematiek

Er komt een transparante toelichting (met visuele ondersteuning) in de raad en in de pers op de uitkomsten van het haalbaarheidsonderzoek, die voor brede doelgroepen begrijpelijk is.

Go

De argumentatie voor een go voor het prostitutiebedrijf bevat een zo concreet mogelijk geformuleerde afweging ten aanzien van het bedrijfsmatige rendement versus het maatschappelijk rendement en de positieverbetering van de betrokken sekswerkers.
Er wordt duidelijkheid gegeven over de gekozen rechtsvorm. Er wordt duidelijk gecommuniceerd vanuit de verschillende rollen van de betrokken partijen.
Ook is duidelijk dat de rol van de gemeente op gaat houden en dat deze (terug) gaat naar de vergunnende, toezichthouder en handhavende rol.

Communicatieboodschap Go: Gemeente streeft naar een schone en veilige prostitutiebranche in Amsterdam. Dat gebeurt op allerlei manieren, maar ook door op onconventionele manier een bijdrage leveren aan het verbeteren van de situatie voor sekswerkers. En dat is mogelijk – zo

blijkt nu – door sekswerkers te steunen in hun wens voor een prostitutiebedrijf in zelfbeheer. Daarmee verbeteren we hun positie en kunnen we indirect misstanden bestrijden.

No go
In dit geval zal later blijken waarom het niet gelukt is om te starten met het prostitutiebedrijf in zelfbeheer. De volgende communicatieboodschap zal daar op aangepast worden. Afhankelijk hiervan moet ook bepaald worden wie nog meer de boodschap het beste kan communiceren. (Naast gemeente: HvO-Querido, pandeigenaar, Society Impact).

Communicatieboodschap No Go: De gemeente en partners hebben lef getoond om te onderzoeken of Eigen Raam politiek, financieel en maatschappelijk mogelijk was. Het is om "redenen" helaas op dit moment gebleken dat Eigen Raam in deze vorm niet mogelijk is. Wel is duidelijk dat voor het concept een breed maatschappelijk draagvlak bestaat. En er blijft er een behoefte van sekswerkers – en ook klanten – om tot een prostitutiebedrijf in zelfbeheer te komen.

Go: Doelstellingen communicatie

- Raad informeren over plannen
- Draagvlak/deelneming potentiële deelnemers (sekswerkers)
- Doelstellingen communiceren als beleidsondersteuning: Amsterdam wil een schone, veilige prostitutiebranche waar zelfstandige sekswerkers hun geld verdienen. We zijn niet tegen prostitutie, maar willen juist bijdragen aan het normaliseren van de branche
- Het is aan de gemeenteraad om een oordeel te geven over de uitkomsten van het onderzoek en de wenselijkheid van een prostitutiebedrijf in zelfbeheer.
- Als de gemeenteraad akkoord gaat, draagt de gemeente het initiatief over en gaat terug in haar rol als vergunningverlener, toezichthouder en handhaver
- Directe omgeving informeren
- Doelgroep informeren (sekswerkers)
- Stakeholders informeren
- Pers informeren over de uitkomsten van het onderzoek. De impact zal landelijk en zelfs internationaal zijn, daarop voorbereiden met een vertaling van het persbericht in het Engels.
- Imago verbetering; Amsterdam heeft hierbij de uitstraling van een tolerante stad, maar ook vecht voor positieverbetering en emancipatie voor/van sekswerkers

Middelen

- Raadsbrief
- Factsheet
- Persbericht/achterliggende informatie, visualisatie van de rol/taakverdeling, fotomateriaal (ook andere talen)
- Toelichting bij AT5
- Primaire doelgroep informeren (de sekswerkers), , via de klankbordgroep, de website, facebook en/of via een informatiebrief die in verschillende talen wordt verspreid onder de sekswerkers. Het gaat dan om in elk geval Nederlands, Engels en Spaans en mogelijk ook Roemeens enBulgaars. Hier zijn kosten aan verbonden. (Er zijn in 2014 voornamelijk sekswerkers met de Bulgaarse en Roemeense nationaliteit aangetroffen. Ongeveer 75% van de vrouwen in de raamprostitutie zijn afkomstig uit Midden- en Oost Europese landen De overige 25% komt vnl. uit Zuid- en Midden Amerika, EU en Nederland.)

- Directe communicatie vanuit de lijn met stakeholders (HVO, beoogde pandeigenaar(en) belangenverenigingen)
- Bewonersbrief met uitnodiging voor bewonersavond (kosten aan verbonden)
- Updaten website-pagina Prostitutie
- VNG-magazine/ Binnenlands Bestuur, interview, informeren lokaal/landelijk politiek
- Lijst voor de pers met personen die genegen zijn – voor en tegenstanders, sekswerkers, exploitanten, bestuursleden stichting als ambassadeur – om een reactie te geven.
- Q&A
- Intranetbericht (interne doelgroep)
- Nieuwsbrief (nog op te stellen) aan stakeholders
- De communicatiemiddelen van HVO-Querido sluiten hier op aan (inhoudelijk en qua timing).

Communicatie afgestemd met HVO Querido, pandeigenaar, P&G292 (voor contact met sekswerkers)

No Go: Doelstellingen communicatie

- Raad informeren over plannen
- Informeren deelnemers aan workshops "Eigen Raam"
- Informeren potentiële deelnemers (sekswerkers)
- Doelstellingen blijven: Amsterdam wil een schone, veilige prostitutiebranche waar zelfstandige sekswerkers hun geld verdienen. We zijn niet tegen prostitutie, maar willen juist bijdragen aan het normaliseren van de branche.
- De rol van de gemeente gaat terug naar haar rol als vergunningverlener, toezichthouder en handhaver.
- Directe omgeving informeren, dat plannen niet doorgaan
- Stakeholders informeren dat plannen niet doorgaan
- Helder en duidelijk kernboodschap opstellen, waarom het niet mogelijk is, Hier zal landelijk en internationaal aandacht voor zijn.

Communicatieboodschap bij No-Go

Met het nemen van het onconventionele initiatief tot het komen van een bordeel in eigen beheer van sekswerkers heeft de gemeente/burgemeester lef getoond. Het niet doorgaan van dit experiment is geen mislukking. Er zijn al veel drempels genomen en er is een goede uitgangspositie. Maar alle seinen moeten op groen staan en dat is nog niet aan de hand
De rol van de gemeente is en was het bijdragen aan een schone en veilige prostitutiebranche waar zelfstandige sekswerkers hun geld verdienen.
<u>Mogelijk oorzaken :</u>

- De panden zijn op de top van de markt gekocht.
- Ondernemerszin van de sekswerkers is teveel gevraagd.
- Het is pionieren, ontzettend moeilijk opereren op een nieuw terrein – gemeente is geen ondernemer – het is nog nergens -landelijk en zelfs internationaal gezien- gelukt.
- Het is ontzettend moeilijk om volgens de regels een rendabel prostitutiebedrijf te runnen. Veranderingen in de markt (thuiswerken en internet) kunnen hierin een kans betekenen, maar ook een bedreiging.
- We blijven zoeken naar manieren om de situatie van de sekswerkers te verbeteren.
- We blijven zoeken en open staan voor initiatieven waarmee de overgebleven drempels op te lossen .

- Het eigenaarschap van de panden moeten bij een maatschappelijk betrokken partij liggen, dat is helaas niet gelukt.

Middelen

- Raadsbrief na collegebesluit
- Factsheet
- Persbericht/achterliggende informatie
- Toelichting bij AT5
- Directe communicatie vanuit de lijn met stakeholders
- Updaten website pagina Prostitutie
- VNG-magazine/ Binnenlands Bestuur, interview, informeren lokaal/landelijk politiek
- Intranetbericht (interne doelgroep)
- "Nieuwsbrief" (nog op te stellen) aan stakeholders
- Q&A
- De communicatiemiddelen van HVO-Querido sluiten hier op aan (inhoudelijk en qua timing)

Communicatie afgestemd met HVO Querido, pandeigenaar, P&G292 (voor contact met sekswerkers)

Fase 3 Na een positieve besluitvorming, voor opening "Eigen Raam"

<komt te vervallen bij fase 2 No Go>

- Stichting (i.o.) - afhankelijk van besluitvorming - en ontvlechting gemeentelijk beleid
- Stichting heeft een naam
- Gemeente/stadsdeel gaat (terug) in haar vergunnende, toezichthouder en handhavende rol
- Aanvragen omgevingsvergunning en exploitatievergunning prostitutiebedrijf.
- Verbouwen
- Stichting (i.o) gaat aan de slag met het daadwerkelijk inrichten van de panden/kamers en andere (ondersteunende ruimten)
- Personeel/bedrijfsleiding wordt/is aangetrokken
- Er komt vanuit de stichting een marketingcommunicatieplan om de belangen van de sekswerkers en de stichting zo goed mogelijk te borgen/promoten
- Het streven is om medio 2016 het prostitutiebedrijf te laten starten
- Voorbereiden hoe te reageren op (uitgelokte) incidenten
- Voorbereiden op reacties exploitanten op oneerlijke concurrentie in combinatie met het sluiten van ramen
- Voorbereiden op aanvragen van exploitanten voor meer of nieuwe ramen

Communicatie boodschap:

- Amsterdam wil een schone, veilige prostitutiebranche waar zelfstandige sekswerkers hun geld verdienen. We willen juist bijdragen aan het normaliseren van de branche en de positie van de sekswerkers versterken.
- De rol van de gemeente gaat terug naar haar rol als vergunningverlener,toezichthouder en handhaver en dit moeten wij aan de stichting (i.o.), overige exploitanten en de omgeving kenbaar maken.

- Gemeente heeft de mogelijkheden onderzocht gericht op zelfstandigheid van de sekswerkers om tot een prostitutiebedrijf in zelfbeheer te komen. Uit onderzoek blijkt dat het haalbaar is <eventueel onder voorwaarden/aanvullingen>. Er is een maatschappelijk betrokken pandeigenaar gevonden. Ook zijn er sekswerkers die bekwaam en gemotiveerd zijn om deel te nemen en/of een bepaalde functie vervullen in de bedrijfsvoering of de verwachting is dat deze in voldoende mate bij aanvang beschikbaar zullen zijn. HVO-Querido is bereid om sekswerkers voor een bepaalde periode te begeleiden.
- De gemeente wacht nu een eventuele aanvraag exploitatievergunning prostitutiebedrijf af, en zal die op precies dezelfde manier beoordelen als andere aanvragen van raamexploitanten. Ook zal het eventueel nieuw op te richten bedrijf op precies dezelfde manier worden gecontroleerd als alle andere seksondernemingen in Amsterdam.
- Communicatie in de buurt over uitvoering verbouwing door pandeigenaar.

N.B. De communicatie ligt op alle andere vlakken bij de stichting (i.o.) en/of haar raad van bestuur/ bedrijfsleider.

Na Fase 3, scenario : Misstanden na opening prostitutiebedrijf

Ondanks alle voorzorgen, zijn er risico's die zich voor kunnen doen ,na de start van het prostitutiebedrijf. De impact van deze risico's zijn wisselend van grote, maar moeten wel allen benoemd worden.

- Gedwongen prostitutie, ondernemers/beheerders van ''Eigen Raam'' makkelijker te beïnvloeden door minder ervaring in ondernemerschap;
- Financiële tekorten ontstaan. Ramen te weinig verhuurd, onvoldoende sekswerkers, te weinig klanten;
- Ongewenste bejegening van partijen die negatief tegenover het project staan;
- Onvoorziene veiligheidsrisico's in/vanuit de directe omgeving
- Organisatie functioneert niet optimaal. Sekswerkers hebben verschillende belangen, achtergronden en culturen waardoor het onmogelijk is om goede afspraken te maken over de bedrijfsvoering.

Gevolg: de bovenstaande risico's leiden allen tot mogelijke imagoschade. Door de gemeentelijke betrokkenheid, wordt er altijd een link gemaakt naar de gemeente en wordt er ook met een vergrootglas naar gekeken.

Wat te doen: Vanaf fase 3 is het essentieel om te benadrukken dat de gemeente een andere (vergunnende, toezichthouder en handhavende) rol heeft en deze ook gaat uitvoeren. De gemeente tolereert – net als bij andere exploitanten – geen misstanden en zal handhavend optreden net zoals dat in ieder ander geval zou gebeuren. Met daarbij hetzelfde sanctiebeleid, als de andere partijen. De communicatie en uitleg daarover is transparant, helder en duidelijk.

Het is van belang om – d.m.v. formeel en informeel overleg – vroegtijdig signalen te herkennen, wanneer er iets aan de hand is. De bedrijfsleiding het bestuur en de Raad van Toezicht zijn vanuit hun ervaring bij uitstek geschikt om tijdens intakegesprekken te signaleren of er sprake

zou kunnen zijn van gedwongen prostitutie. Toezicht houden blijft noodzakelijk om misstanden te signaleren.

< Nader in te vullen >

Gemeente Amsterdam

5. Mijlpalen < Nader in te vullen >

Welke	Timing
1. College behandeling	29 september
2. Opening Pop- Up store	Medio september
3. Openbaar stukken raadscommissie	15 oktober
4. Behandeling in raad	25 november
5. Pandeigenaar bekend (aankoop panden)	
6. Vergunning verleend	
7. Verbouwing klaar	
8. Opening Boomsteeg	
9. Oprichting & benoeming RvT, RvB, Bedrijfsleider, naam bekend van prostitutiebedrijf	

6. Middelenmatrix

Fase 1 – onderzoekende fase **< Nader in te vullen >**

Doelgroep	Middel	Timing	Wie
Politiek Gemeenteraad, Bestuurscommissie Centrum	Raadsbrief Artikel op Amsterdam.nl	Gedaan eind mei	Projectteam Eigen Raam/ bestuursvoorlichting
Sekswerkers(betrokken bij het project)	Werkgroep Eigen Raam	t/m oplevering haalbaarheidsonderzoek	Projectteam Eigen Raam
Sekswerkers(niet betrokken en/of kritisch in het traject)	Presentatie Klankbordgroep Via de stakeholders/partners in het gebied Besloten Facebook-groep Pop up store		Projectteam Eigen Raam
Exploitanten	Regulier overleg, At5 (Het gesprek met de Burgemeester) Nieuwsbrief Pop up store		Projectteam Eigen Raam/ bestuursvoorlichting
Belangenvereniging	Regulier overleg Nieuwsbrief	Gedaan eind mei	Projectteam Eigen Raam
Bezoekers/klanten (potentieel)	Via de media www.amsterdam.nl At5 (Het gesprek met de Burgemeester)	Gedaan eind mei	Projectteam Eigen Raam/ bestuursvoorlichting
Instanties Vergunningen, OOV, Politie	Intranet Pro-actief op de hoogte houden van berichten in de pers, raadsbrieven, enz.		Projectteam Eigen Raam
Omgeving Ondernemersvereniging, omwonenden	Burgwallenoverleg, stadsdeel, buurtoverleg, Wijkcentrum D'oude Stadt (hebben maandelijkse buurt overleggen)		Projectteam Eigen Raam
Landelijke politiek,	Regulier overleg		Projectteam Eigen

ministerie			Raam

Fase 2 – beslissing go/no go **< Nader in te vullen >?**

Doelgroep	Middel	Timing	Wie
Politiek Gemeenteraad, Bestuurscommissie Centrum	Raadsbrief Artikel op Amsterdam.nl Persbericht (ook in andere talen)	Najaar 2015	Projectteam Eigen Raam/ bestuursvoorlichting
Sekswerkers(betrokken bij het project)	Werkgroep Eigen Raam	Eind sept	Projectteam Eigen Raam
Sekswerkers(niet betrokken en/of kritisch in het traject)	Via de stakeholders/partners in het gebied Presentatie Klankbordgroep Besloten Facebook-groep	Oktober	
Exploitanten	Regulier overleg, Nieuwsbrief	Eind sept	
Belangenvereniging	Regulier overleg Nieuwsbrief	Eind sept	
Bezoekers/klanten (potentieel)	Via de media www.amsterdam.nl	Eind sept	
Instanties Vergunningen, OOV, Politie	Intranet Pro-actief op de hoogte houden van berichten in de pers, raadsbrieven, enz.	Eind sept	Programma prostitutie/
Omgeving Ondernemersvereniging, omwonenden	Burgwallenoverleg, buurtoverleg, Wijkcentrum D'oude Stadt, Informatieavond voor de buurt Pop- up store	Oktober	Projectteam Eigen Raam
Landelijke politiek, ministerie	Regulier overleg Interview in VNG Magazine, Binnenlands Bestuur	Oktober/ november	Projectteam Eigen Raam/ bestuursvoorlichting
Potentiële ambassadeurs, samenwerkingpartijen,	Afspraken zijn gemaakt, in de lijn informeren	Oktober/ november	Projectteam Eigen Raam
Betrokkenen Project Eigen Raam	Borrel organiseren zowel bij Go als NO go	Na besluitvorming	Project team Eigen Raam

Gemeente Amsterdam

Fase 3 – positieve besluitvorming/ oprichting stichting (i.o) **< Nader in te vullen >**

Doelgroep	Middel	Timing	Wie
Politiek Gemeenteraad, Bestuurscommissie Centrum	Raadsbrief Artikel op Amsterdam.nl Persbericht (ook in andere talen)		Projectteam Eigen raam/ Programma Prostitutie
Sekswerkers(betrokken bij het project)	Werkgroep Eigen Raam		Stichting (i.o)
Sekswerkers(niet betrokken en/of kritisch in het traject)	Via de stakeholders/partners in het gebied Presentatie Klankbordgroep Besloten Facebook-groep		Stichting (i.o)
Exploitanten	Regulier overleg, Nieuwsbrief		Programma Prostitutie
Belangenvereniging	Regulier overleg Nieuwsbrief		Programma Prostitutie
Bezoekers/klanten (potentieel)	Via de media www.amsterdam.nl		Programma Prostitutie
Instanties Vergunningen, OOV, Politie	Intranet Pro-actief op de hoogte houden van berichten in de pers, raadsbrieven, enz.		Programma prostitutie/
Omgeving Ondernemersvereniging, omwonenden	Informatieavond voor de buurt Pop- up store		Programma Prostitutie
Landelijke politiek, ministerie	Regulier overleg		Programma Prostitutie
Potentiële ambassadeurs, samenwerkingpartijen,	Afspraken zijn gemaakt, in de lijn informeren		Projectteam Eigen Raam
Betrokkenen Project Eigen Raam	Borrel organiseren : stichting i.o bekend		Project team Eigen Raam

N.b; -Nieuwsbrief prostitutie is nog niet operationeel – de planning is dat deze in medio september gereed is -.

Optie: Het is een bijzonder proces. Het proces visueel vastleggen dooreen documentaire te maken, zorgt ervoor dat alle betrokken partijen beschouwend – van een afstand – naar het proces en ontwikkelingen hun bevindingen geven. Het is achteraf ook een goed nationaal en internationale PR-middel. Dit kan door in verschillende fases van het project een filmcamera te laten meedraaien om daar later <eventueel> een documentaire van te maken. De filmcamera kan worden neergezet en de gemaakte filmbeelden gaan op een SD geheugenkaart in beheer van de woordvoerder gemeente. Een later te selecteren filmmaker kan deze beelden – samen met interviews met betrokkenen die achteraf over hun ervaringen vertellen – combineren tot een interessant beelddocument.

7. Financiën

Het budget is afhankelijk van de keuzes die gemaakt worden. De meeste communicatiemiddelen passen binnen het standaardpakket van communicatie (binnen de gemeente)– hier zijn geen kosten aan verbonden. Wel moet er rekening gehouden worden met capaciteit.

Hieronder de middelen opgesomd waar kosten aan zijn verbonden. Bedragen zijn een inschatting.

Middel	Bedrag
Vertaling van persbericht in andere talen	+/- 200,- euro Afhankelijk van hoeveelheid woorden en talen.
Informatieavond buurt	+/- 1000,- euro (zaalhuur, voorzitter, eten/drinken)
Visuele schema met taak/rolverdeling	+/- 120,- euro
Borrel (betrokkenen Eigen Raam)	Afhankelijk van aanwezigen. (30 pers +/- 400 euro)
Documentaire	10.000/ 15.000 euro (schatting)
Overig	2500 euro