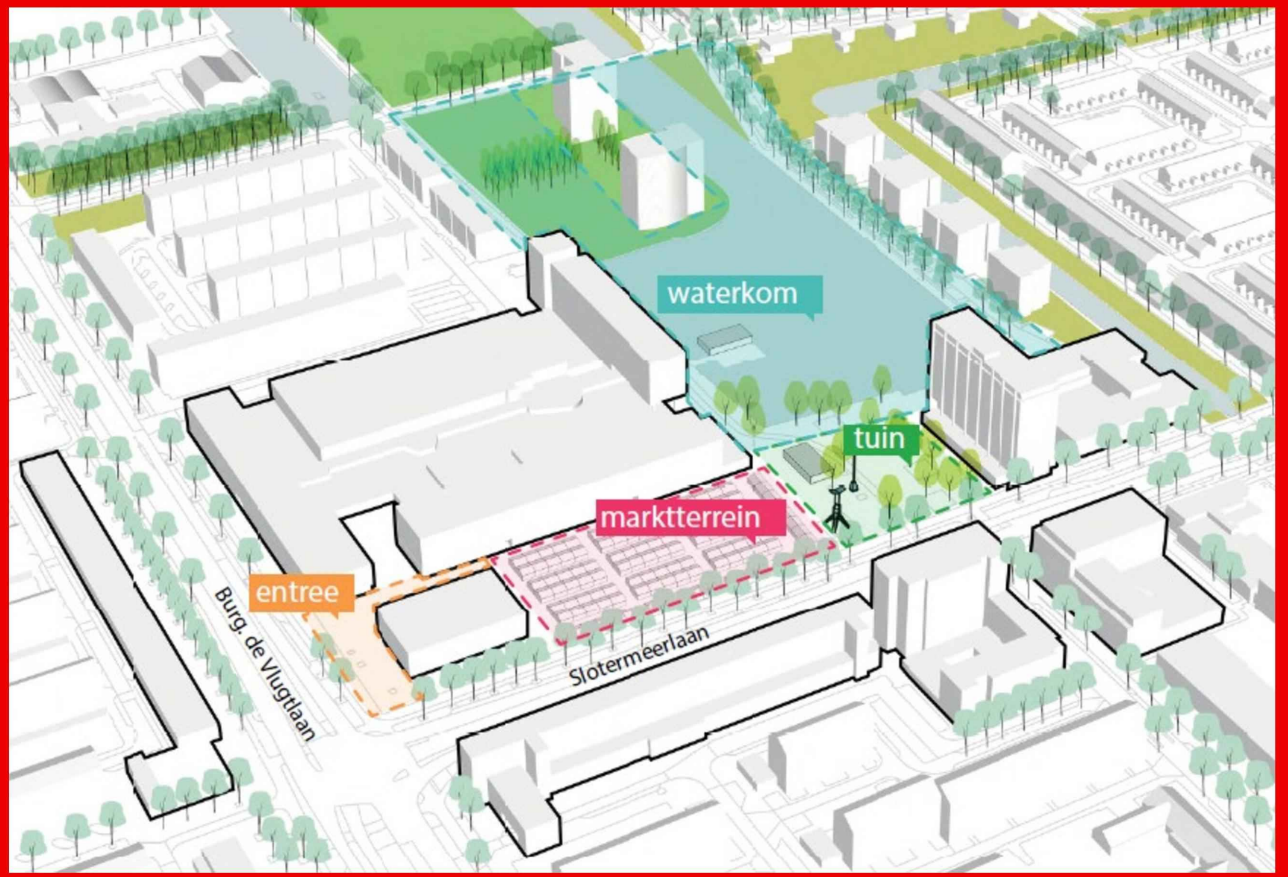
Gemeente
Amsterdam

Herinrichting Plein 40-45

Vandaag: Gebied vóór TSH en langs water

3 juni: Plek waar markt staat en gebied rondom Tanger gebouw



Doel van de avond

We hebben het vanavond over *de ruimte vóór het Tuinstadhuis en het gebied langs het water.*

- We informeren u over wat eerdere participatie heeft opgebracht
- We informeren u over wat wij op dit moment onderzoeken
- U kunt reageren op de ideeën

Daarna maken we een voorstel voor een nieuwe inrichting. Daar kunt u weer op reageren.

Programma

- Deel 1 (ca. 1 uur)

Presentatie en gezamenlijk gesprek over:

  - Waarom een nieuwe inrichting voor Plein 40-45?
  - Waar moet een nieuw ontwerp aan voldoen?
  - Ideeën eerdere participatie en nieuwe ideeën en onderzoeken

- Deel 2
  - In gesprek met het projectteam (één op één)
  - Bekijk de posters en geef uw reactie

Ambities Plein 40-45

We doen meer dan alleen het plein herinrichten:

- We werken samen met de markt aan verbeteringen op de markt;
- We versterken de samenwerking met de winkeliers en de marktondernemers;
- We organiseren activiteiten die mensen samenbrengen;
- We zetten ons in voor een schoon plein, vrij van zwerfafval.

Wat doen we de komende tijd al:

- De openbare verlichting op en rondom het plein wordt verbeterd.
- Er komen drempels en een zebrapad op de Slotermeerlaan (1 sep t/m 12 sep).
- We leggen een extra uitrit aan voor de wagens van de markt.

Waarom een nieuwe inrichting voor Plein 40-45?

- Het plein is verouderd en toe aan onderhoud.
- Op warme dagen wordt het op het plein erg heet.
- Het plein en de markt zijn vaak erg druk, dat leidt ook tot problemen.
- Er zijn nieuwe wensen voor het gebruik en de inrichting van het plein.
- Het plein kan beter, mooier en veiliger worden ingericht.

Waar voldoet een nieuw ontwerp aan?

- Plein 40-45 is dé ontmoetingsplek voor iedereen, de huiskamer van de wijk.
- Het centrale deel van plein kan gebruikt worden door de bruisende markt en voor andere activiteiten.
- Het plein is groener en biedt meer schaduw op warme dagen. Er zijn meer plekken op het plein om te zitten, te genieten en te ontmoeten.
- Het plein is verkeersveiliger. Zo is er een logische en veilige plek voor leveranciers van de markt.
- Bezoekers van het plein voelen zich veiliger.

Enquête 2021

- 3 scenario's / denkrichtingen met verdiepende vragen
- 600 keer ingevuld (digitaal + fysiek)
- Ongeveer de helft bezoekt het plein dagelijks, 30% komt er 1 keer per week

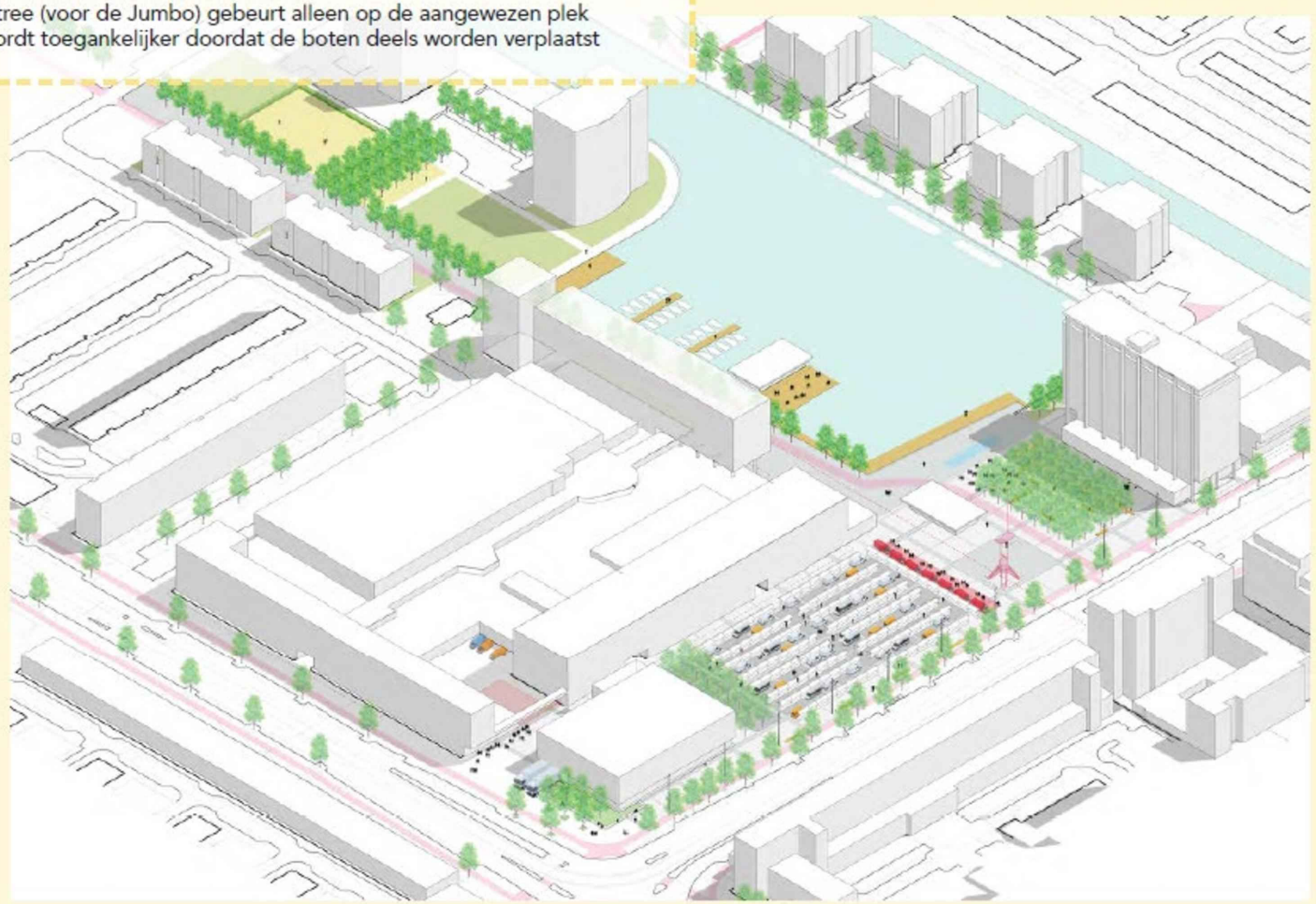




Scenario / denkrichting 1 (2021)

UITGANGSPUNTEN SCENARIO 1

1. Het fietspad blijft op dezelfde plek
2. De markt blijft het maximaal aantal marktkramen en auto's behouden
3. De markt krijgt aan de zijkant een rij met foodtrucks en terrasjes
4. De tuin krijgt veel bomen en achter de Jumbo worden ook nieuwe bomen geplaatst aan de Burgemeester de Vlugtlaan
5. De entree (voor de Jumbo) krijgt zitplekken en plantenvakken
6. Het laden en lossen bij de entree (voor de Jumbo) gebeurt alleen op de aangewezen plek
7. Het water bij de waterkom wordt toegankelijker doordat de boten deels worden verplaatst



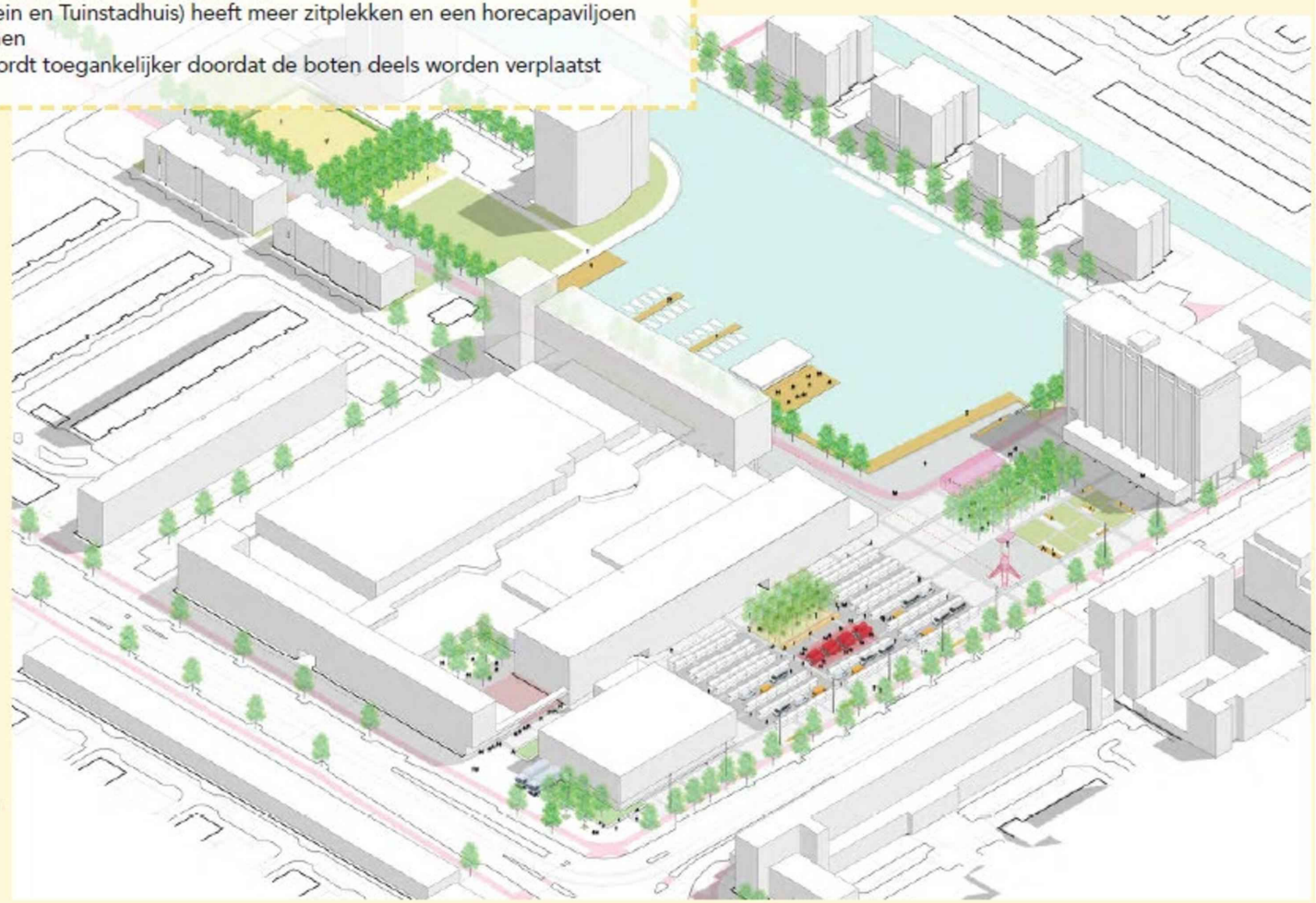
De indeling van het plein blijft grotendeels hetzelfde als in de huidige situatie. Het fietspad blijft op dezelfde plek en de markt heeft het maximale aantal auto's.

Scenario / denkrichting 2 (2021)

UITGANGSPUNTEN SCENARIO 2

1. Het fietspad buigt af naar het Blue Square Hotel en gaat vanuit daar verder de buurt in
2. De markt heeft minder busjes en auto's
3. In het midden van het marktterrein komt een nieuwe ontmoetingsruimte met bomen, foodtrucks en zitplekken
4. De Joop van Weezelhof krijgt een groene inrichting
5. De Joop van Weezelhof krijgt mogelijk een horecafunctie
6. De tuin (tussen het marktterrein en Tuinstadhuis) heeft meer zitplekken en een horecapaviljoen met een terras onder de bomen
7. Het water bij de waterkom wordt toegankelijker doordat de boten deels worden verplaatst

SCENARIO 2



Het fietspad buigt af langs de waterkom en de markt heeft 50% minder auto's.

Scenario / denkrichting 3 (2021)

UITGANGSPUNTEN SCENARIO 3

1. Er is geen fietspad meer: de fietser is te gast op het hele plein
2. De markt is compacter: er zijn minder busjes en auto's, en er zijn minder marktkramen
3. Er komen veel bomen langs het winkelcentrum met terrasjes en foodtrucks
4. De tuin (tussen het marktterrein en Tuinstadhuis) krijgt meer zitplekken en er komt een horecapaviljoen met terrasjes aan het water en onder de bomen
5. De waterkom krijgt veel ruimte voor een groene inrichting aan de Jan de Jonghkade en een zittribune aan het water



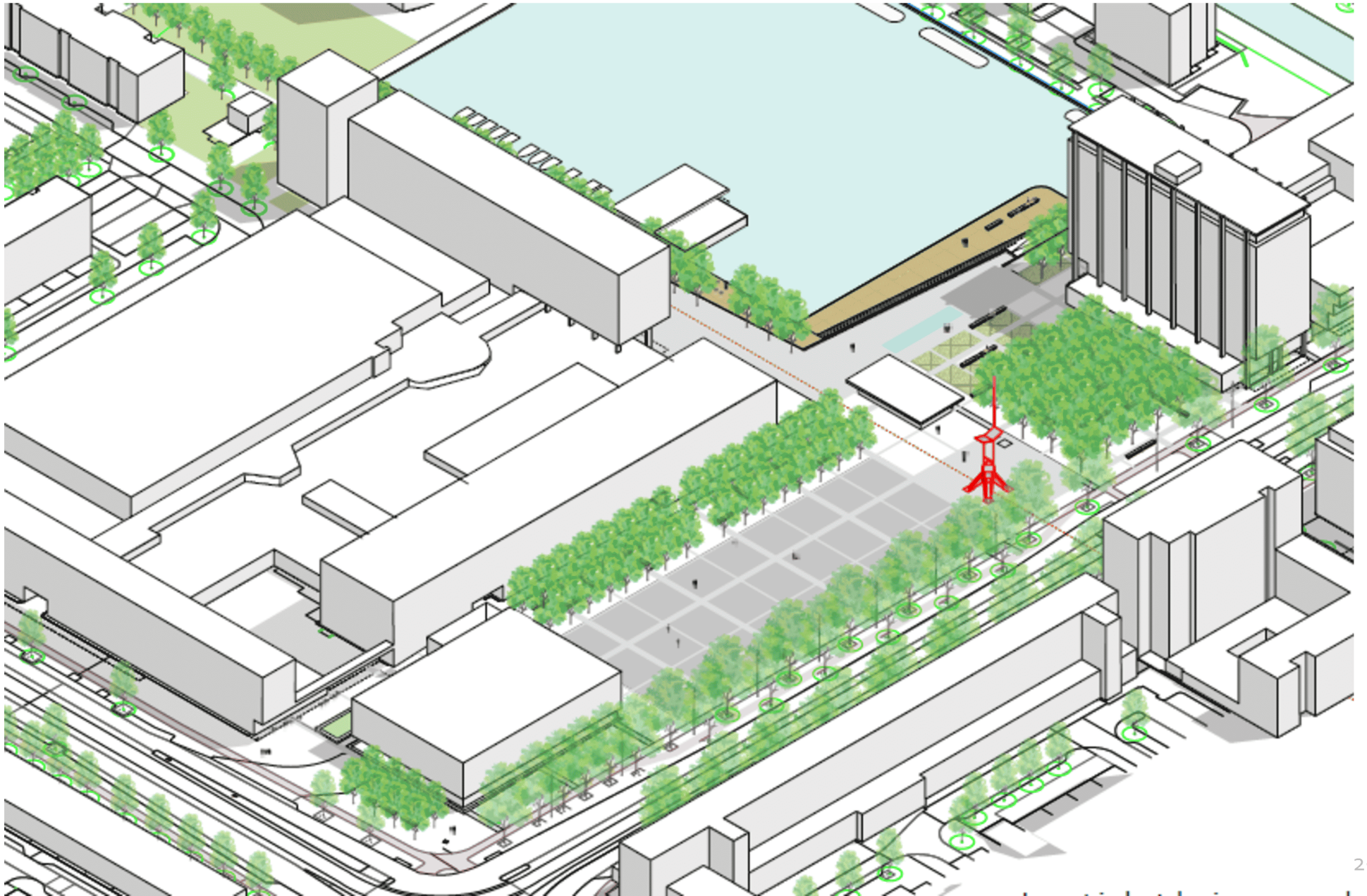
Fietser te gast: geen fietspad op het plein, doorgaande fietsers worden omgeleid. De markt heeft 80% minder auto's en is compacter: de auto's en busjes parkeren elders in de buurt.

Belangrijkste resultaten enquête 2021 (Tuin en Waterkom)

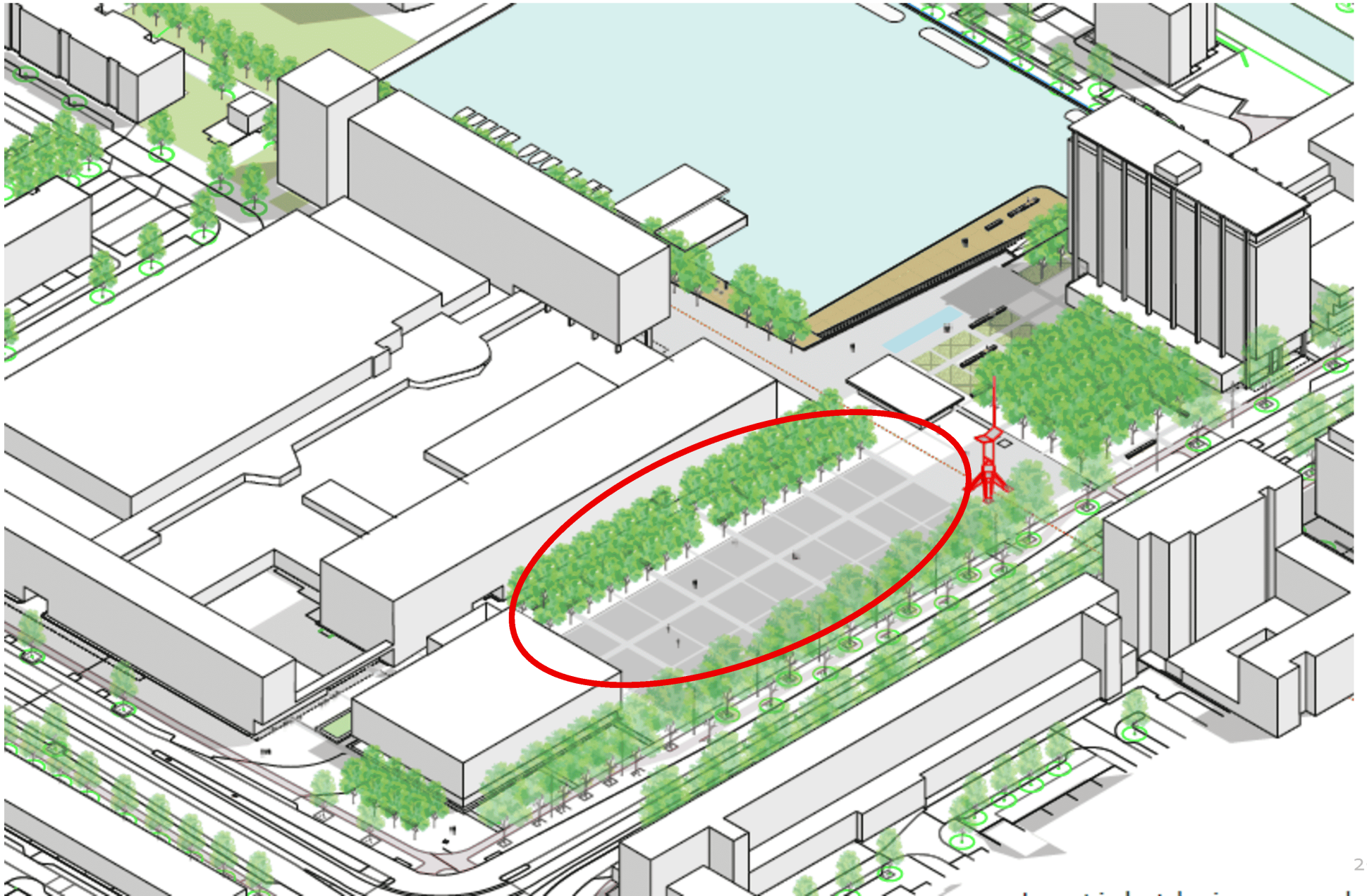
- Er is een voorkeur voor:
  - Meer groen en bomen, zowel vóór het Tuinstadhuis als een groenere inrichting van de Jan de Jonghkade
  - Meer zitplekken in de Tuin en Waterkom (maar let op overlast)
  - Verplaatsen van de boten uit de Waterkom (is al gebeurd)
  - Horeca met terras aan het water of onder de bomen

- Meningen zijn verdeeld over het fietspad.

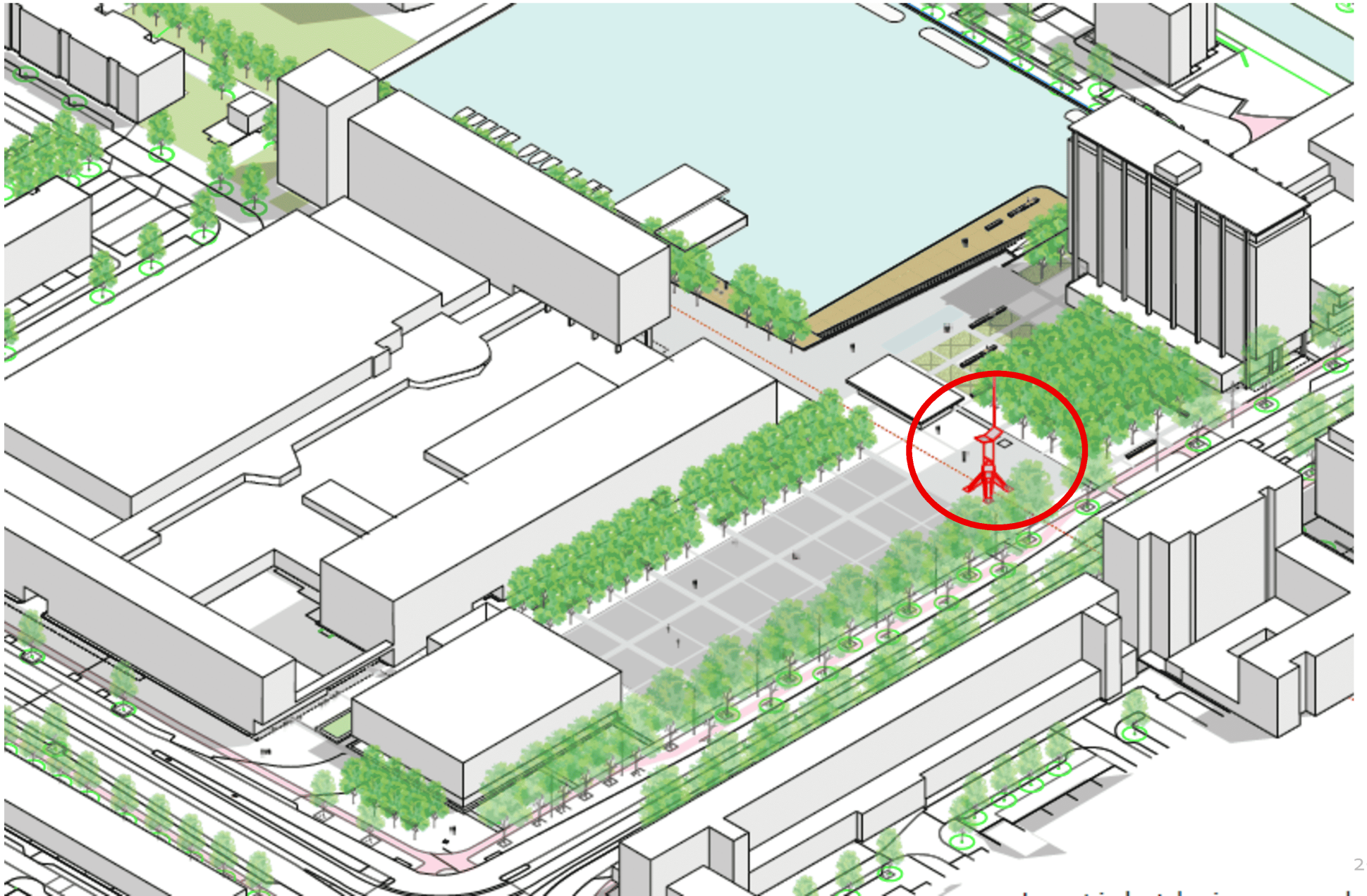
Schets na participatie en enquête (2022)



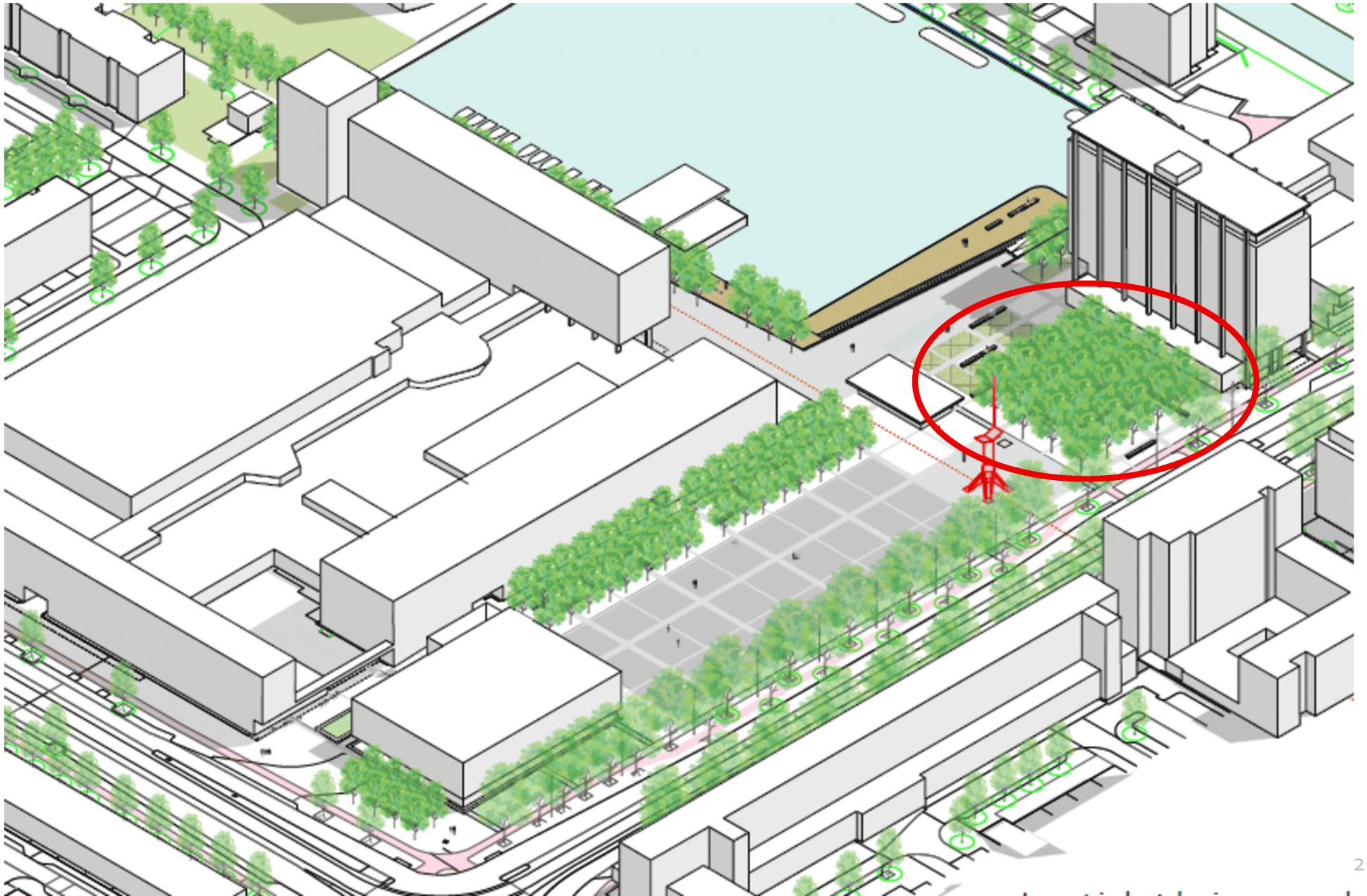
Schets na participatie en enquête (2022)



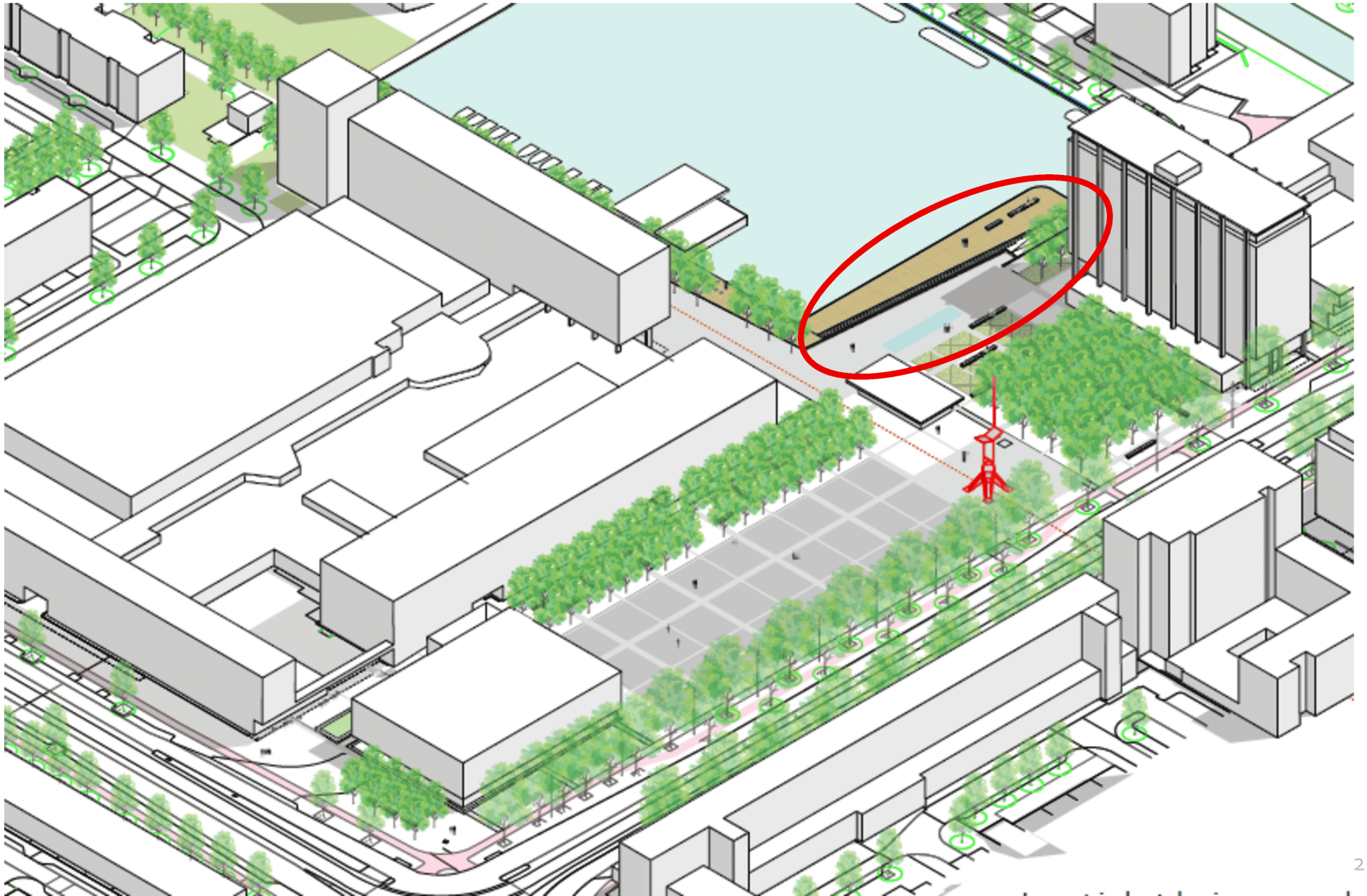
Schets na participatie en enquête (2022)



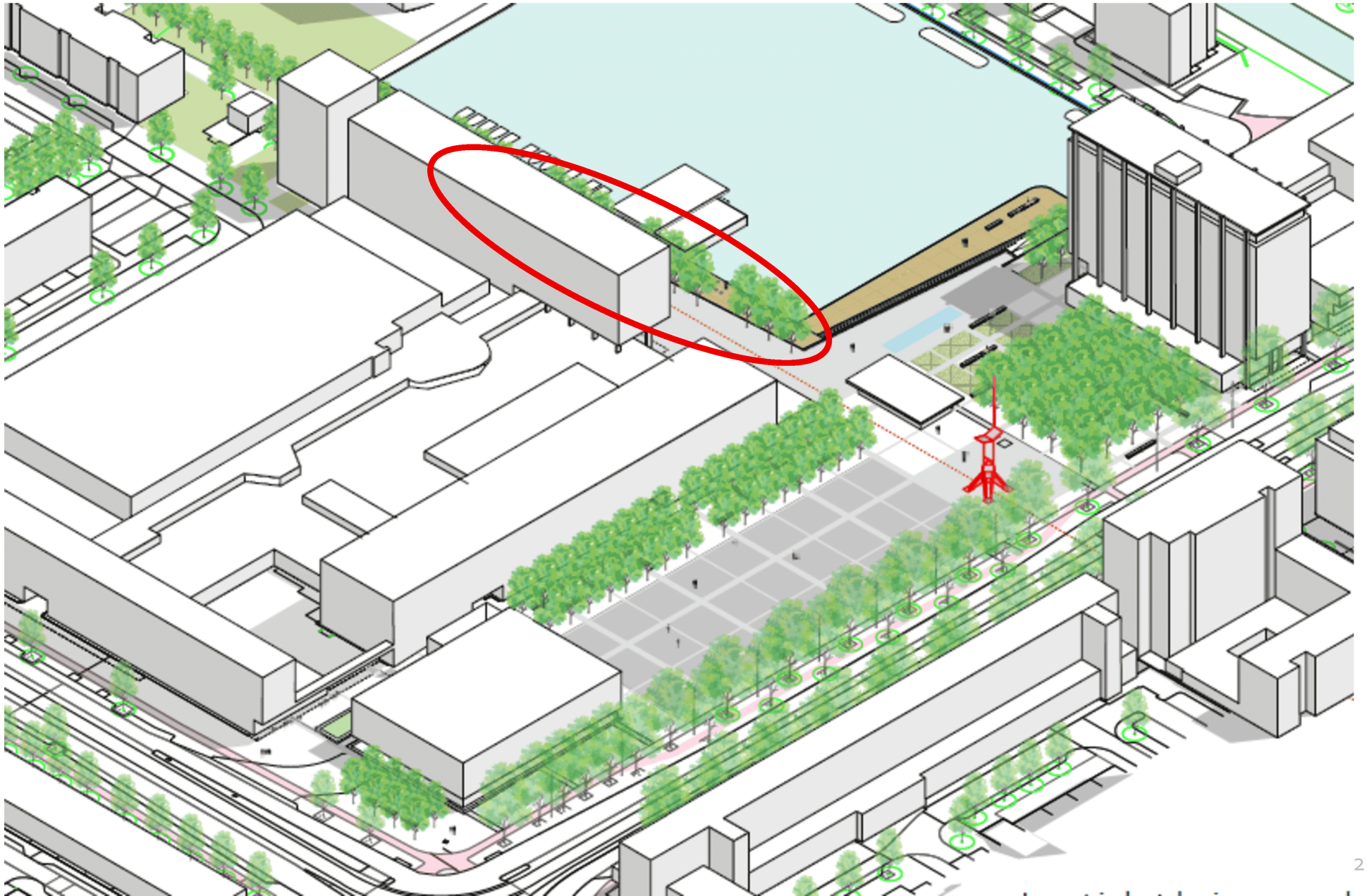
Schets na participatie en enquête (2022)



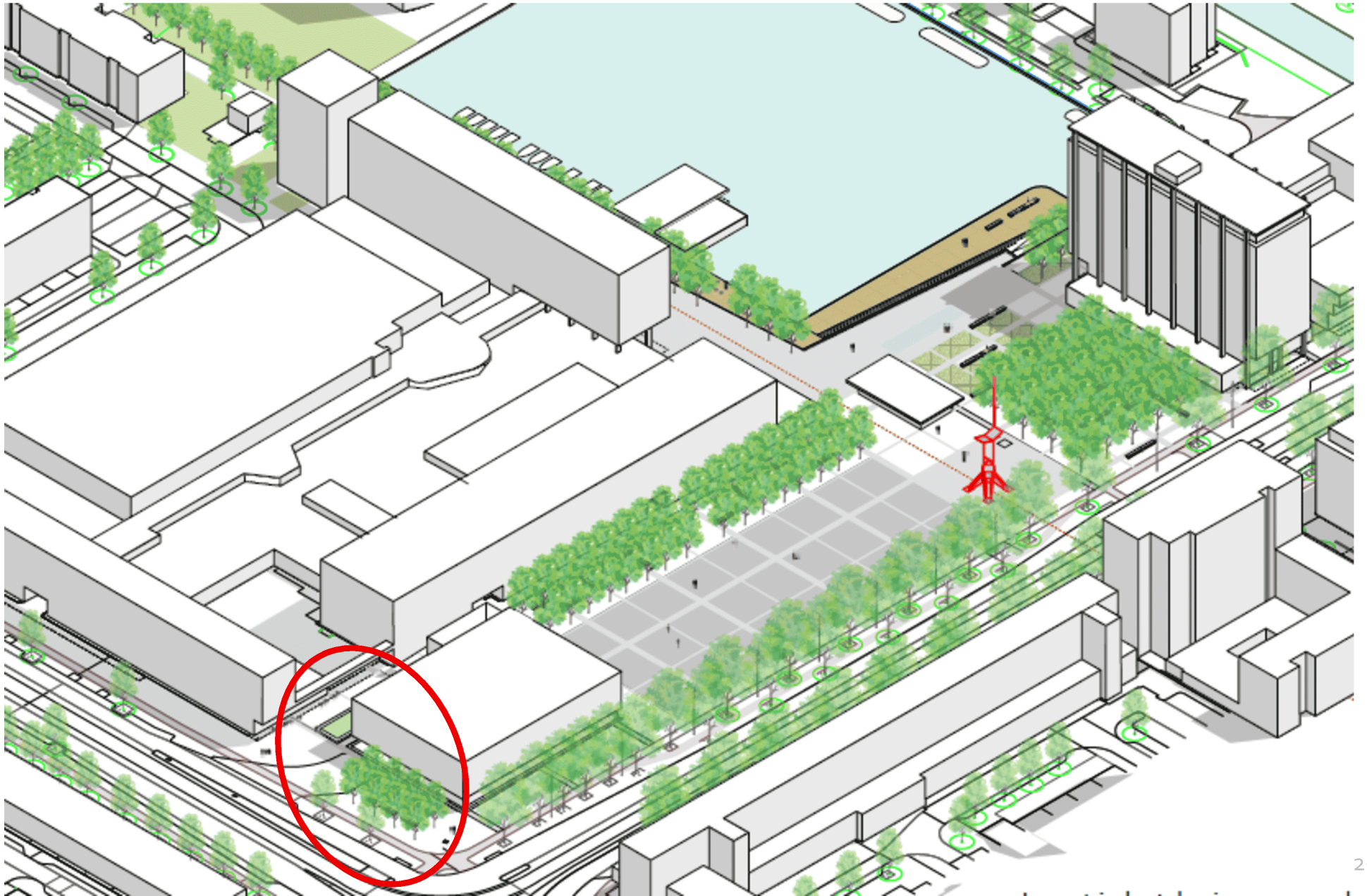
Schets na participatie en enquête (2022)



Schets na participatie en enquête (2022)

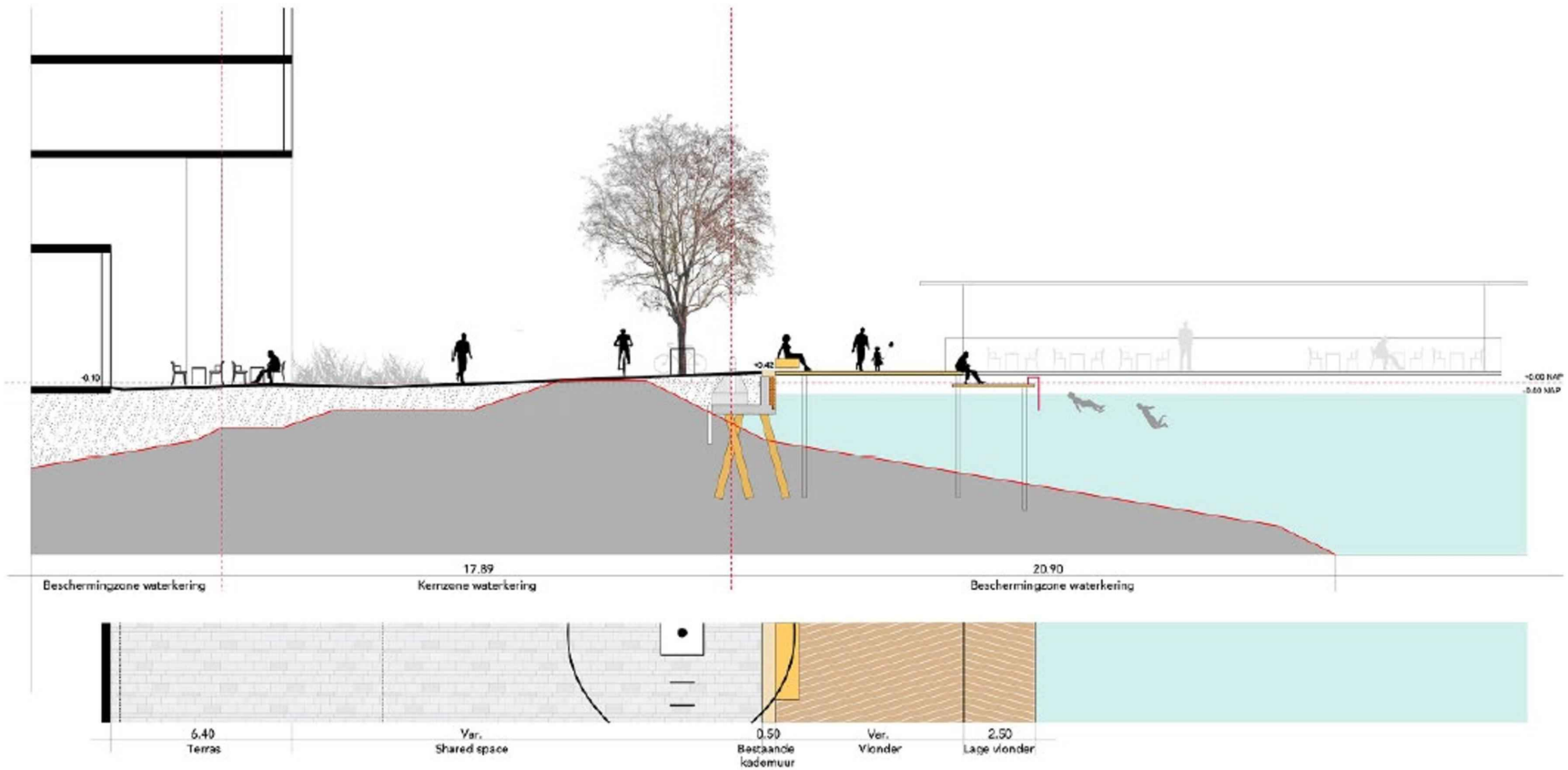


Schets na participatie en enquête (2022)



Jan de Jonghkade

Nieuwe situatie



Wat zijn we verder nog aan het onderzoeken?

- Logistiek van de markt
- Fietspad Slotermeerlaan
- Positie marktkramen
- Uitbreidinggebouw Jumbo / Tanger
- Gastvrije openbare ruimte

In gesprek

- Wat vindt u goed aan deze ideeën en waarom?
- Wat kan volgens u beter en waarom?
- Waar maakt u zich zorgen om en waarom?
- Heeft u nieuwe ideeën?

Op de hoogte blijven over Plein 40-45?

- Projectenpagina: **www.amsterdam.nl/plein40-45/**
- Per mail: laat vanavond uw e-mailadres bij ons achter of stuur een mail naar **plein4045@amsterdam.nl**
- Neem direct contact op met John-Paul Zigenhorn, tel. 06-38687061