ALLIANTIE MANNENEMANCIPATIE AMSTERDAM



Trackrecord

Gemeente Amsterdam

Emancipator
voor mannen en emancipatie

MANNENCENTRUM DADKR

gouden mannen

Qpido
Met de kracht van Leven

FAIRSPACE

Alliantie Mannenemancipatie Amsterdam

Trackrecord

Inhoudsopgave:

Emancipator **2**
Voorbeeld 1: White Ribbon Campagne 2
Voorbeeld 2: MenCare Nederland 4
Voorbeeld 3: Be the (hu)man you wish to see in the world’ 6

Daadkr8 (SEZO) **9**
Voorbeeld 1: Ik Ontmoet Mij Mannen 9
Voorbeeld 2: Daadkr8 verbreedt je horizon & project (On) bespreekbaar 10
Voorbeeld 3: Mannenwijzer 10

Stichting Gouden Mannen **12**
Voorbeeld 1: Gouden Mannen 13

Qpido (Levvel) **15**
Voorbeeld 1: ‘Inclusiviteit bij Romeo methodiek’ 15
Voorbeeld 2: ‘De Roze Loper’ 16

Stichting Fairspace **18**
Voorbeeld 1: Omstanderinterventie 18

Emancipator

Emancipator is de Nederlandse organisatie voor mannen en emancipatie op onder andere de themagebieden Arbeid & Zorg, Geweld & Veiligheid, Relaties & Seksualiteit, en Gender & Diversiteit. Emancipator verbindt deze thema's en inhoud, versterkt professionals, organisaties, en mannelijke sleutelpersonen, draagt bij aan deskundigheidsbevordering en capaciteitsontwikkeling, en zorgt voor bewustwording en agendering van mannenemancipatie. Emancipator heeft een groot en groeiend netwerk in Amsterdam, Nederland en wereldwijd en kan hieruit putten voor inspiratie, expertise en handelingsperspectieven op genoemde themagebieden en meer, voor alle denkbare doelgroepen. Emancipator is voortgekomen uit de wereldwijde MenEngage Alliantie en speelt nog altijd een actieve rol in de stuurgroep van het Europese MenEngage-netwerk.

Voorbeeld 1: White Ribbon Campagne

- In welk jaar vond deze activiteit plaats of is dit resultaat behaald?
    - 2016-2021
- Omschrijving van de activiteit:
    - Jaarlijkse campagne om jongens en mannen te betrekken bij het voorkomen van gendergerelateerd geweld
    - Jaarlijks trainingsweekend voor mannen die zich willen inzetten om gendergerelateerd geweld te voorkomen
    - Workshops aan jongeren door peer educators
    - Netwerkbijeenkomsten
    - Publieksbijeenkomsten
    - Bijdragen aan media
    - Netwerk van meer dan 40 maatschappelijke organisaties
    - Menukaart met verzameling gendertransformatieve interventies om te werken met jongens en mannen aan het voorkomen van gendergerelateerd geweld
    - Campagnefonds voor kleinschalige initiatieven van anderen
- Behaalde resultaten:
    - Met onze jaarlijkse trainingsweekenden hebben we in de afgelopen jaren meer dan honderd mannen met heel verschillende achtergronden getraind om jongens en mannen te betrekken bij emancipatie in het algemeen en het voorkomen van geweld in het bijzonder. (2017-nu)
    - Met onze workshops hebben we duizenden jongeren in heel Nederland bewust gemaakt over gender, mannelijkheid en het voorkomen van (seksueel) geweld. (2016-nu)
    - Met onze jaarlijkse campagne hebben we miljoenen mensen bereikt via onze eigen socialemediakanalen en via meer dan 100 publicaties in andere deels reguliere media. (2016-nu)
    - Met onze blogmarathon hebben we bijna 100 blogs verzameld van mannen die zich uitspreken tegen gendergerelateerd geweld. (2018-nu)
    - Meer dan 140 mannen hebben zich als Emancipator-ambassadeur aangesloten en spreken zich uit op onze website. (2016-nu)
    - Met tientallen netwerk- en publieksbijeenkomsten hebben we honderden organisaties en duizenden professionals bereikt. (2016-nu)

- Met het Deltaplan voor het betrekken van jongens en mannen bij het voorkomen van gendergerelateerd geweld hebben we een netwerk gecreëerd van meer dan 40 maatschappelijke organisaties uit heel Nederland die het belangrijk vinden om jongens en mannen deel van de oplossing te maken. (2019-nu)
- We hebben een menukaart gecreëerd met inmiddels 16 succesvolle interventies om gendertransformatief te werken met jongens en mannen.
- Met ons campagnefonds hebben we tientallen kleinschalige initiatieven mogelijk kunnen maken om jongens en mannen te betrekken bij het voorkomen van gendergerelateerd geweld. (2019-nu)
- We organiseerden een internationale conferentie over 'Werken met jongens en mannen in het #MeToo tijdperk' met 200 deelnemers (2018)
- We organiseerden met onze Rotterdamse partners Donadaria, Radar en Spior de 'Stille tocht om aandacht te vragen voor de slachtoffers van geweld tegen vrouwen'. (2018)
- We schreven mee aan het manifest 'Stop Geweld Tegen Vrouwen' van de werkgroep met dezelfde naam van de Gemeente Rotterdam. (2020)
- Met onze IMAGINE-toolkit kunnen professionals in heel Nederland zelf aan de slag. (2018-nu)
- Met de internationale samenwerkingsprojecten Breaking the Cycle (2019-2020) en EquiTeens (2020-2021)hebben we kennisdeling tussen onze Nederlandse en internationale partners gerealiseerd in de vorm van publicaties en uitwisselingsbijeenkomsten.

- Wat zegt deze activiteit of het resultaat over:
  - de expertise en effectiviteit van de organisatie om verandering om het thema te realiseren;
    - Met deze activiteiten hebben we duidelijk laten zien dat er behoefte is aan mannenemancipatie bij mannen, professionals, organisaties en beleidsmakers.
    - We hebben laten zien dat het mogelijk is mannen deel van de oplossing te maken door hen zich te laten uitspreken en inzetten voor mannenemancipatie en tegen geweld.
    - Het is duidelijk dat de functies verbinden, versterken en verspreiden in samenhang nodig en effectief zijn om mannenemancipatie op de agenda en in de uitvoering te krijgen.
  - de flexibiliteit en het lerend vermogen van de organisatie, waarbij zij geleerde lessen gebruikt om processen bij te stellen of keuzes aan te passen;
    - We organiseren de White Ribbon Campagne al sinds 2016 in steeds min of meer dezelfde maar toch steeds andere en aangepaste vorm, het concept van de campagne blijkt sterk en de praktische uitvoering wordt ieder jaar verbeterd op basis van de lessen van eerdere jaren
    - Concreet voorbeeld daarvan is het Campagnefonds, dat in 2019 voor het eerst is ingezet om de campagne verder te verspreiden en in 2020 en 2021 in steeds verder uitgewerkte en verbeterde vorm wordt toegepast.
    - Dat we er ook in coronajaar 2020 ondanks alle beperkende maatregelen in geslaagd zijn een succesvolle campagne neer te zetten laat zien dat we

flexibel kunnen opereren en het sterke concept van de campagne hebben weten vast te houden in online context

- de innovatiekracht van de organisatie, waarbij zij nieuwe interventies of een nieuwe manier van werken hanteert;
  - met het campagnefonds hebben we een duidelijke innovatie ingezet die nog steeds verder wordt uitgewerkt en verbeterd
  - tijdens de coronacampagne van 2020 hebben we moeten innoveren om online een zelfde effect te behalen met de campagne, daar zijn we goed in geslaagd
- de mate waarin de organisatie kwetsbare doelgroepen bereikt;
  - Emancipator bereikt kwetsbare doelgroepen direct en indirect.
    - Direct werken we veel met lhbtqia* personen die zich als vrijwilliger inzetten voor de workshops aan jongeren, die dan weer tot heel verschillende doelgroepen kunnen behoren waaronder ook jongeren in zogeheten achterstandssituaties, op vmbo/mbo-scholen, in het jongerenwerk, met een biculturele en/of migratie-achtergrond, etcetera. Hier vinden bijzonder interessante ontmoetingen en gesprekken plaats.
    - Indirect werken we veel met organisaties en professionals die met uiteenlopende kwetsbare doelgroepen werken en soms daar ook zelf toe behoren, bijvoorbeeld de deelnemers aan onze trainingsweekenden en andere bijeenkomsten met professionals. We steunen en inspireren en verbinden deze organisaties en professionals met onszelf en met elkaar waardoor een gedeeld leer- en ontwikkelproces plaatsvindt dat leidt tot een steeds effectievere aanpak van mannenemancipatie voor iedereen.
- het bevorderen van inclusiviteit (ook binnen de eigen organisatie) op in ieder geval herkomst, religie, beperking, seksuele oriëntatie of gender.
  - Het bevorderen van inclusiviteit is en blijft voor Emancipator altijd een belangrijk thema. Duidelijk is dat mannen heel verschillend zijn en dus ook verschillende behoeften en mogelijkheden hebben ten aanzien van emancipatie. Om de intersectionaliteit van ons werk te borgen streven we altijd naar een zo divers en inclusief mogelijke samenstelling van ons team en netwerk. Wat betreft gender en seksuele oriëntatie blijkt dat in de praktijk altijd makkelijker dan wat betreft herkomst, religie en beperking

Voorbeeld 2: MenCare Nederland

- In welk jaar vond deze activiteit plaats of is dit resultaat behaald?
  - 2018-2021
- Omschrijving van de activiteit:
  - Met MenCare Nederland werken we aan een netwerk van organisaties en professionals voor het stimuleren van zorgzame eigenschappen in mannen en het stimuleren van mannen richting zorg en zorgende beroepen

        - Met het Platform Vaderschap bieden we in samenwerking met VDRS en Rutgers (aanstaande) vaders informatie, inspiratie en ondersteuning in hun vaderschap
        - Met het Mannenberaad bieden we sinds 2020 mannen een plek waar ze laagdrempelig terecht kunnen voor raad en advies, om problemen op te lossen voordat ze te groot worden
        - Met Vaders onder Druk organiseren we sinds 2020 samen met Dona Daria, SPIOR en Skin Rotterdam activiteiten voor Rotterdamse vaders om hen een uitlaatklep te bieden en hen te leren goed om te gaan met stress. Zo kunnen we huiselijk geweld en kindermishandeling voorkomen
- Behaalde resultaten:
        - Met MenCare Nederland brengen we organisaties en professionals samen, bijvoorbeeld op het symposium MenCare Nederland: 'Mannen geven om zorg' in 2020
        - Lobby voor uitbreiding van het partnerverlof ism Women INC, Rutgers, Doetank PEER en politieke jongerenorganisaties
        - We ontwikkelden een brochure met een inventarisatie van vaderschapsinitiatieven in Nederland
        - We ontwikkelden een toolkit voor professionals in en rond het onderwijs over talentontwikkeling van jongens
        - We ontwikkelden de website Mannenberaad.nl, een platform waar mannen terecht kunnen voor laagdrempelige raad en advies
        - Met Vaders onder Druk bereiken de mede door ons getrainde dialoogleiders 400 vaders in Rotterdam met gesprekken over mannelijkheid, het omgaan met stress en het voorkomen van geweld. Daarnaast bieden wij Gentlemens Workshops ter verdieping aan tenminste 40 geinteresseerde vaders.
- Wat zegt deze activiteit of het resultaat over:
    - de expertise en effectiviteit van de organisatie om verandering om het thema te realiseren;
        - Met deze activiteiten hebben we duidelijk laten zien dat er behoefte is aan mannenemancipatie bij mannen, professionals, organisaties en beleidsmakers
        - We hebben laten zien dat het mogelijk is mannen deel van de oplossing te maken door hen zich te laten uitspreken en inzetten voor mannenemancipatie en het stimuleren van zorgzame mannelijkheid
        - Het is duidelijk dat de functies verbinden, versterken en verspreiden in samenhang nodig en effectief zijn om mannenemancipatie op de agenda en in de uitvoering te krijgen
    - de flexibiliteit en het lerend vermogen van de organisatie, waarbij zij geleerde lessen gebruikt om processen bij te stellen of keuzes aan te passen;
        - de veelheid aan projecten, activiteiten en partners laat zien de breedte en veelzijdigheid van ons werk zien en het brede belang van mannenemancipatie

        - de veelheid aan doelgroepen die met deze activiteiten worden bereikt laat zien dat we in staat zijn om onze boodschap flexibel en effectief aan te passen zonder aan kracht in te boeten
    - de innovatiekracht van de organisatie, waarbij zij nieuwe interventies of een nieuwe manier van werken hanteert;
        - de veelheid en diversiteit aan projecten, activiteiten en interventies laat zien dat we in staat zijn tot innoveren, we ontwikkelen steeds nieuwe interventies voor nieuwe doelgroepen en veranderen onze manier van werken naar gelang doel en doelgroep van projecten
    - de mate waarin de organisatie kwetsbare doelgroepen bereikt;
        - We werken ook voor deze projecten met veel organisaties en professionals die met uiteenlopende kwetsbare doelgroepen werken en soms daar ook zelf toe behoren, bijvoorbeeld de deelnemers aan onze trainingsweekenden, de bijeenkomsten voor Mannenberaad en Vaders Onder Druk, en andere bijeenkomsten met professionals. We steunen en inspireren en verbinden deze organisaties en professionals met onszelf en met elkaar waardoor een gedeeld leer- en ontwikkelproces plaatsvindt dat leidt tot een steeds effectievere aanpak van mannenemancipatie voor iedereen. In de praktijk weten we met onze thema's aan te slaan bij allerlei soorten jongens en mannen, met allerlei achtergronden, opleidingen, sociaal-economische posities, culturele en/of lhbtqia*identiteiten, etc. Het blijkt steeds weer dat het bieden van een veilige ruimte om in beweging te komen makkelijk leidt tot ontmoeting, kennismaking en uitwisseling. En vandaar komen we allemaal in beweging.
    - het bevorderen van inclusiviteit (ook binnen de eigen organisatie) op in ieder geval herkomst, religie, beperking, seksuele oriëntatie of gender.
        - Het bevorderen van inclusiviteit is en blijft voor Emancipator altijd een belangrijk thema. Duidelijk is dat mannen heel verschillend zijn en dus ook verschillende behoeften en mogelijkheden hebben ten aanzien van emancipatie. Om de intersectionaliteit van ons werk te borgen streven we altijd naar een zo divers en inclusief mogelijke samenstelling van ons team en netwerk. Wat betreft gender en seksuele oriëntatie blijkt dat in de praktijk altijd makkelijker dan wat betreft herkomst, religie en beperking

Voorbeeld 3: Be the (hu)man you wish to see in the world'

- In welk jaar vond deze activiteit plaats of is dit resultaat behaald?
    - 2020-2021
- Omschrijving van de activiteit:
    - Met 'Be the (hu)man you wish to see in the world' ontwikkelt Emancipator een overkoepelende strategie die als een paraplu de verschillende thema's en doelgroepen van mannenemancipatie met elkaar verbindt. Of het nu gaat over het voorkomen van geweld, het accepteren van verschillende identiteiten, het steunen van mannen in hun kwetsbaarheden of het stimuleren van zorgzame mannelijkheid en betrokken vaderschap, in de basis gaat het altijd over het doorbreken van traditionele opvattingen en rolpatronen t.a.v. mannelijkheid.

    - Met ‘Be the (hu)man you wish to see in the world’ stellen we jongens en mannen vragen als ‘Wat voor man wil je zijn? Wat voor jongen wil je zijn? Wat voor vriend wil je zijn? Wat voor vader wil je zijn? Wat voor zoon wil je zijn? Wat voor partner wil je zijn? Wat voor collega wil je zijn?’ Etc. Hiermee openen we de mogelijkheid dat mannelijkheid niet vaststaat en bieden we ruimte voor beweging, ontwikkeling en bevrijding. Met de titel ‘Be the (hu)man you wish to see in the world’ geven we ook alvast een deel van het antwoord: je bent meer mens dan man alleen en het is goed om stil te staan bij de rol die je vervult in de wereld.
    - Met ‘Be the (hu)man you wish to see in the world’ verbinden we onze verschillende projecten over verschillende thema’s en met verschillende doelgroepen. We nemen de kaders mee in alle projecten en activiteiten, die daarmee ook ‘Be the (hu)man you wish to see in the world’ activiteiten en resultaten worden.
- Behaalde resultaten:
    - ‘Be the (hu)man you wish to see in the world’ online trainingsweekend met 15 deelnemers
    - ‘Wat voor man wil jij zijn?’ campagnefilmpje
    - Een online campagnepakket met diverse uitingen en filmpjes is in de maak
- Wat zegt deze activiteit of het resultaat over:
    - de expertise en effectiviteit van de organisatie om verandering om het thema te realiseren;
        - Deze activiteit laat duidelijk zien dat Emancipator kiest voor een inclusieve benadering van mannenemancipatie waarbij het verbinden van thema’s en doelgroepen centraal staat
        - Deze activiteit laat ook zien dat de bijdrage van jongens en mannen aan emancipatie hand in hand gaat met wat ze daarbij te winnen hebben
    - de flexibiliteit en het lerend vermogen van de organisatie, waarbij zij geleerde lessen gebruikt om processen bij te stellen of keuzes aan te passen;
        - Deze activiteit is een goede illustratie van niet alleen het lerend vermogen van Emancipator maar zelfs van de wens en noodzaak van Emancipator om zich te blijven ontwikkelen en om te innoveren teneinde de doelen van mannenemancipatie op zo veelzijdig en effectief mogelijke wijze te realiseren
    - de innovatiekracht van de organisatie, waarbij zij nieuwe interventies of een nieuwe manier van werken hanteert;
        - Emancipator is voortdurend op zoek naar nieuwe kansen en mogelijkheden om thema’s en doelgroepen van mannenemancipatie te verbinden en nieuwe perspectieven op mannenemancipatie te ontwikkelen. Deze activiteit laat zien dat Emancipator goed in staat is om vanuit een diversiteit aan thema’s, doelgroepen, perspectieven en activiteiten te werken aan een inclusieve benadering waarin deze allemaal met elkaar verbonden worden en van elkaar kunnen leren.
    - de mate waarin de organisatie kwetsbare doelgroepen bereikt;
        - Met ‘Be the (hu)man you wish to see in the world’ lanceert Emancipator een doe-het-zelf-campagne waarmee jongens en mannen, sleutelpersonen, professionals en organisaties zelf vorm en inhoud kunnen geven aan de

thema's van mannenemancipatie, op een manier die vanuit henzelf aansluit bij hun doelgroep en de vraagstukken die daar spelen.
        - Met 'Be the (hu)man you wish to see in the world' integreert Emancipator het uitgangspunt dat mannen moeten bijdragen aan de emancipatie van kwetsbare groepen als meisjes en vrouwen en lhbtqia*personen met de notie dat mannen op verschillende manieren ook tot kwetsbare groepen kunnen behoren en gesteund moeten worden in het doorbreken van traditionele opvattingen en rolpatronen t.a.v. mannelijkheid.
    - het bevorderen van inclusiviteit (ook binnen de eigen organisatie) op in ieder geval herkomst, religie, beperking, seksuele oriëntatie of gender.
        - Met 'Be the (hu)man you wish to see in the world' heeft Emancipator een thema aangesneden dat binnen de eigen organisatie tot een voortdurend reflectie- en leerproces t.a.v. de eigen inclusiviteit in teamsamenstelling, thema's, doelgroepen, methodieken, communicatie, etc. Emancipator heeft hiervoor zelfs een 'Adviseur Diversiteit en Inclusie' aangesteld en organiseert een 'Critical Friends Group' om als externe klank- en adviesgroep constructief mee- en tegen te denken bij de verdere ontwikkelingen.

Daadkr8 (SEZO)

SEZO faciliteert in opdracht van het stadsdeel Nieuw-West het emancipatiecentrum voor vrouwen Vrouw en Vaart, en daarnaast het emancipatiecentrum voor mannen Daadkr8. Twee belangrijke voorzieningen voor de inwoners van Nieuw-West waar zij zich kunnen ontwikkelen op verschillende gebieden en die bijdragen aan de versterking van de zelf- en samenredzaamheid van Amsterdammers. Het activiteitenaanbod van Vrouw en Vaart en van Daadkr8 heeft een bereik onder de inwoners van geheel Nieuw-West.
De visie van Vrouw en Vaart en Daadkr8 is gericht op:

- Een centrum exploiteren voor vrouwen en mannen uit Nieuw-West gericht op emancipatie en participatie;
- Een actieve bijdrage leveren aan initiatieven met een vergelijkbare doelstelling;
- Andere organisaties voeden en onderdeel zijn van de sociale infrastructuur van de stad;
- Een bijdrage leveren aan het ontwikkelen en uitvoeren van op de doelgroep toegesneden methodieken;
- Projecten uitvoeren en ontwikkelen die bijdragen aan het verbeteren van de maatschappelijke positie ;
- Maatschappelijke thema's bespreekbaar maken bij bezoekers waardoor onderlinge verschillen tussen diverse groepen in de samenleving meer bij elkaar gebracht kunnen worden en meer begrip ontstaat voor verschillende leefwijzen.

We zijn sensitief voor alle verschillen die er zijn en voor wat er nodig is voor het bereiken van inclusie. Wij kennen onze inwoners in Nieuw-West als geen ander. En zij ons. Het grootste deel van onze medewerkers komt uit Nieuw-West. We zijn dichtbij, laagdrempelig en werken integraal met oog voor stressreductie en het leveren van maatwerk. Wij geloven in het vergroten van zelfredzaamheid en stimuleren dat.
Doordat het mannencentrum sinds 2016 naast Vrouw en Vaart is gevestigd is er een plint Emancipatie en Empowerment ontstaan voor zowel mannen als vrouwen in Nieuw-West: laagdrempelig en in het zicht, met meer mogelijkheden tot synergie. Uniek voor Amsterdam.

Graag illustreren we dit aan de volgende voorbeelden van activiteiten:

Voorbeeld 1: Ik Ontmoet Mij Mannen

Ik ontmoet mij is een lichaamsgerichte empowerment training voor vrouwen en mannen met een migranten achtergrond. Deelnemers leren in 10 sessies hoe zij verantwoordelijkheid kunnen nemen voor zichzelf, hun lichamelijke en geestelijke gezondheid. De training bestaat uit bewegings-, spreek- en schrijfoefeningen uit de bio-energetica, familieopstellingen en emotioneel lichaamswerk. We behandelen thema's als zelfzorg en zelfliefde, uiten van emoties, patronen uit het ouderlijk huis doorbreken, de positie van het individu in de gemeenschap en de man-vrouwrelatie.
De training, ontwikkeld door ZINA platform, die al jaren voor vrouwen veel resultaten oplevert is vanuit Daadkr8 in 2019 met veel succes ook voor mannen ontwikkeld. Jaarlijks zijn er nu twee groepen mannen.
De resultaten van Ik Ontmoet Mij zijn onder andere:

- de toename van het bewustzijn van het lichaam ten aanzien van pijnbeleving en de vergroting van vaardigheden om ermee om te gaan;

- de toename van het bewustzijn over het belang van zelfzorg en persoonlijke groei en de vergroting van vaardigheden om hiermee om te gaan;
- het verminderen of verdwijnen van klachten variërend van lichamelijke en depressieve klachten, slapeloosheid en eenzaamheidsgevoelens;
- het verminderde gebruik van medicatie (pijnstillers, antidepressiva, slaapmedicatie etc.);
- de regie over hun leven zelf in handen krijgen.

De resultaten zijn gebaseerd op een uitgebreide evaluatie van Ik Ontmoet Mij onder begeleiding van GGD Amsterdam en Stadsdeel Nieuw-West gemeente Amsterdam.

Dat de training veel oplevert voor de deelnemers blijkt uit de volgende quotes:

""Vroeger voelde ik me een robot. Nu voel ik mij weer mens. Ik heb zelfs mijn psycholoog moeten teleurstellen. Ik had hem niet meer nodig." 5.1.2.e

Voorbeeld 2: Daadkr8 verbreedt je horizon & project (On) bespreekbaar

Na het succesvolle project "Daadkr8 verbreedt je Horizon" in 2019 waarbij verschillende taboe onderwerpen tijdens dialoogtafels besproken werden, is in samenwerking met Bureau Barel een vergelijkbaar initiatief in 2020 ontwikkeld om in geheel Nieuw-West met zowel mannen als vrouwen als jongeren dialoogtafels te organiseren waar onderwerpen als huiselijk geweld, LHBTQI en zelfbeschikking aan bod zullen komen. Het project (On)bespreekbaar heeft het doel het onderlinge vertrouwen van de Amsterdammers te vergroten door hierover met elkaar in gesprek te gaan. Diverse dialoogleiders met verschillende achtergronden zijn geworven en getraind. Als de corona maatregelen versoepelen zullen zij bij hun eigen achterban verschillende dialoogtafels organiseren. Niet door het agenderen van bovenop bedachte thema's, maar juist door aan te sluiten bij vragen en behoeften die uit de groepen komen.
Zo is er bij Daadkr8 een groep Eritrese statushouders in beeld die zelf hebben aangegeven meer over vaderschap en seksuele voorlichting te willen weten. De Eritrese sleutelpersoon, sinds eind 2020 in dienst bij Daadkr8 , zal deze vragen van de groep oppakken en met Trias pedagogica en Qpido diverse themabijeenkomsten organiseren.
Het organiseren van mannenintervisiegroepen sluit hier naadloos op aan.

Voorbeeld 3: Mannenwijzer

Mannenwijzer is een groepsprogramma dat in 2017 in samenspraak met WPI, Daadkr8 en Prezens specifiek binnen Daadkr8 ontwikkeld is. Het gaat om gespreksbijeenkomsten voor mannen. Er wordt stilgestaan bij wensen en behoeften op het gebied van meedoen in de samenleving. Het gaat over afscheid nemen van oude dromen en nieuwe waarden in het leven ontdekken. Thema's die spelen zijn:

- Hoe wil en kan ik omgaan met veranderingen die spelen in mijn leven (op verschillende levensterreinen)?
- Hoe kan ik omgaan met kwetsbaarheid van anderen, naasten of mijzelf?
- Hoe ziet het dagelijks leven eruit, wat is van waarde?
- Hoe geef ik zin aan mijn leven ondanks pijn en verlies?
- Hoe regel ik de ondersteuning die ik nodig heb?

- Hoe blijf ik zo fit mogelijk, zowel geestelijk als lichamelijk?
- Hoe behoud en ontwikkel ik een sociaal netwerk en activiteiten?
- Wat wil en moet ik weten over financiële aspecten?

Mannenwijzer wordt begeleid door ervaren groepsondersteuners. De ervaringen zijn positief. Deelnemers geven aan veel aan de bijeenkomsten te hebben:
" *we kunnen elkaar praktisch ondersteunen, ik hoor goede tips van de anderen"*
" sinds ik hier kom, heb ik weer kracht om door te gaan"
" dit is een plek waar ik veilig ben, ik zie nu weer mogelijkheden om verder te komen"
"we delen verhalen, daardoor voel ik mij niet meer zo eenzaam"

Het mannenwijzer programma is vast onderdeel geworden van het Gouden Mannen programma bij Daadkr8. .

Stichting Gouden Mannen

Wat doet de stichting Gouden Mannen
Stichting Gouden Mannen levert een programma van trainingen, gericht op het blijvend verbeteren van de zelfstandigheid, zelfredzaamheid en maatschappelijke participatie van 50+ mannen, veelal met een migratieachtergrond. Het programma is beproefd, effectief en duurt 1.5 jaar, verdeeld over 3 modules van 20 trainingen van 4 uur. Het programma van Gouden Mannen focust op het respectvol omgaan met elkaar, het verminderen van stress- en gedragsproblemen, het ontwikkelen van empathie en (zelf)reflectie en het verbeteren van communicatie en presentatievaardigheden.

Doelstelling van de stichting
De stichting Gouden Mannen richt zich op het overdragen van kennis omtrent het programma Gouden Mannen aan welzijnsorganisaties met de bedoeling dat die het programma in één tot anderhalf jaar tijd, volledig zelfstandig kunnen uitvoeren.

Hoe?

- Door overdracht en training van de noodzakelijke organisatorische kennis.
- Door overdracht en training van de noodzakelijke programma-inhoudelijke kennis.
- Verbetering van de programmakwaliteit en programmaeffectiviteit.
- Verbetering van de meetbaarheid van deelnemersprogressie.
- Verbetering van de meetbaarheid van de kwaliteit en effectiviteit van uitvoering.

De doelgroep
Deelnemers aan het programma kampen met een tekort aan zelfvertrouwen in combinatie met problemen met (mentale en lichamelijke) gezondheid (afgekeurd), de thuissituatie (echtscheiding) en/of op de arbeidsmarkt (ontslag). Dit uit zich in gevoelens van isolement en depressie. Niet zelden hebben ze schulden en externaliserende vormen van sociale incompetentie zoals angst, onmacht, opvoedingsproblemen of huiselijk geweld. De deelnemers hebben geen of weinig betekenisvolle contacten buiten hun eigen familie en wonen veelal in probleemwijken.

5.1.2.e
Ik was net gescheiden en ik schaamde me. Praten over problemen was een taboe. Ik raakte dakloos. Het begon weer beter te gaan toen ik meedeed met de Gouden Mannen. Bij de Gouden Mannen voelde ik me geen nummer meer en er werd goed naar mij geluisterd.

5.1 2.e
Ik had 22 jaar bij Dirk vd Broek gewerkt. Op een gegeven moment had ik last van mijn enkel en moest ik geopereerd worden. Na mijn operatie werd ik ontslagen. Uiteindelijk kwam ik ook terecht bij de Gouden Mannen. Ik heb geleerd hoe ik met mijn boosheid om kan gaan. Ik heb geleerd hoe ik problemen op kan lossen. Ik begin mensen ook weer te vertrouwen

[1] Zie rapporten Mark Bench en Movisie. Deze zijn in te zien via deze links:
https://www.movisie.nl/publicatie/gouden-mannen

Voorbeeld 1: Gouden Mannen

- In welk jaar vond deze activiteit plaats of is dit resultaat behaald?
    - 2018-2021
- Omschrijving van de activiteit:
    - Gouden Mannen is een programma voor mannen met veelal een migratieachtergrond die de verbinding zijn verloren met zichzelf, hun netwerk, de maatschappij en de toekomst. Gouden Mannen biedt een wekelijks programma aan van 60 weken om te werken aan het herstellen van de verloren verbindingen.
- Behaalde resultaten:
    - Het programma Gouden Mannen loopt nu in West, Nieuw-West, Zuid en Oost. In Noord wordt een start gemaakt. Elk half jaar starten er per programma 15 mannen. Dat betekent een jaarlijks bereik van 120 mannen. Deze mannen krijgen een wekelijks programma aangeboden in samenwerking met zo een 12 partijen die verschillend aanbod leveren. Stichting Gouden Mannen helpt verschillende lokale partijen met het opstarten van de programma's en draagt er zorg voor dat de kwaliteit gewaarborgd blijft. De kennis en ervaring wordt online en offline samengebracht, via een online platform en de Gouden Mannen Academie. Dit vormen we met de samenwerkingspartners, waaronder partners binnen de Alliantie Mannenemancipatie Amsterdam
- Wat zegt deze activiteit of het resultaat over:
    - de expertise en effectiviteit van de organisatie om verandering om het thema te realiseren;

Door wekelijks met een effectief programma te werken aan de verbetering van de positie van deze mannen, is er nu mede door deze alliantie een goede kans om meer inhoudelijke thema's aan te snijden en onderdeel te maken van het programma, zoals het bespreekbaar maken van huiselijk geweld. Hiervoor zijn al verschillende experimenten gedaan, onder andere in samenwerking met Emancipator en de gemeente Amsterdam. Ook zijn we onderdeel van de werkgroep "Samen Sterker tegen Huiselijk Geweld en Kindermishandeling". Deze kennis en ervaring brengen we mee ter verbetering van het programma-aanbod, waardoor er meer integraliteit in het aanbod ontstaat.

    - de flexibiliteit en het lerend vermogen van de organisatie, waarbij zij geleerde lessen gebruikt om processen bij te stellen of keuzen aan te passen;

Op dit moment wordt een onderzoek naar ons programma uitgevoerd door onderzoeksbureau Mark Bench. Dit richt zich op een procesevaluatie van de sterke punten, verbeterpunten en aanbevelingen. Het rapport wordt daarna de opstap naar nadere uitwerking tot een een handboek en handreiking voor betrokken organisaties en professionals. Ook verkrijgen wij certificering bij, en opname in de databank van sociale interventies.
Uit het onderzoek zijn een aantal conclusies gekomen, die we nu verwerken in het programma-aanbod. De input hiervoor doen we samen met alle partners die onderdelen uitvoeren in de zogenaamde Gouden Mannen-reis. Mede door deze alliantie willen we via de Gouden Mannen Academie ook de partners trainen en coachen op het gebied van machteloosheid en kwetsbaarheid dat mede kan leiden tot huiselijk geweld.

    - de innovatiekracht van de organisatie, waarbij zij nieuwe interventies of een nieuwe manier van werken hanteert;

Wij zijn continue in beweging en ontwikkeling. Er is veel ruimte om geleerde lessen, ervaring en experimenten om te zetten in een vernieuwd programma-aanbod. Zie ook hierboven

- de mate waarin de organisatie kwetsbare doelgroepen bereikt;

Wij bereiken via onze uitvoeringsorganisaties alleen maar (zeer) kwetsbare mensen met veelal een migratie-achtergrond.

- het bevorderen van inclusiviteit (ook binnen de eigen organisatie) op in ieder geval herkomst, religie, beperking, seksuele oriëntatie of gender.

Bij onze organisatie en die van onze partners is er een zeer hoge mate van diversiteit van achtergronden. Dit vinden wij ook van wezenlijk belang in het werken met de doelgroep en in contact met onze partners.

Qpido (Levvel)

Voorbeeld 1: ‘Inclusiviteit bij Romeo methodiek’

- In welk jaar vond deze activiteit plaats of is dit resultaat behaald?
    - 2019-2020
- Omschrijving van de activiteit:
    - De interventie Romeo wordt sinds 2015 uitgevoerd door Qpido, Centrum voor Seksualiteit van Levvel. Romeo is een preventief ambulant jeugdhulpprogramma voor jongens van 12 t/m 18 jaar, die ondersteuning nodig hebben bij hun seksuele (identiteit)ontwikkeling. De interventie is in 2015 opgenomen in de Databank Effectieve Jeugdinterventies van het NJI. https://www.nji.nl/nl/Databank/Databank-Effectieve-Jeugdinterventies/Erkende-interventies/Romeo.

      In 2015 was de methodiekhandleiding gericht op de versterking van de seksuele interactiecompetentie van plegers van seksueel grensoverschrijdend gedrag, om herhaling van dat gedrag te voorkomen. Over jongens als slachtoffer van seksueel grensoverschrijdend gedrag werd eigenlijk niet gesproken binnen de oorspronkelijke methodiek. Uit de Romeo procesevaluatie 2019 bleek dat er steeds meer jongens werden aangemeld die zelf slachtoffer waren van seksuele grensoverschrijding en jongens die vragen hadden over hun seksuele identiteit. Zij worstelden met hun seksuele oriëntatie, genderidentiteit en/of seksuele expressie in combinatie met cultuur, geloof en gendernormen. Voor deze jongens was geen ander passend hulpaanbod beschikbaar. Voor de volledigheid: Van de 63 jongens die in 2019 werden aangemeld, had 53% seksueel grensoverschrijdend gedrag vertoond, 31% was slachtoffer en 27% had vragen over of problemen met hun seksuele identiteit (27%). Een op de tien bleek in meerdere groepen te vallen. Omdat Qpido van mening is dat ook deze jongeren horen bij de doelgroep die we bedienen en zij op sommige onderwerpen een andere aanpak nodig hebben, is er besloten dat de methodiek aangepast moet worden. Er is onderzoek gedaan, middels een literatuurstudie, hoe deze jongens het best bereikt kunnen worden en met welke aanpak zij het meest gebaat zouden zijn. Tevens hebben de ambulant hulpverleners die de methodiek uitvoeren hun input geleverd over wat zij misten in de aanpak.

- Behaalde resultaten:
    - Dit heeft er toe geleid dat de Romeo methodiek is uitgebreid met de volgende doelen:
        - Er is meer aandacht voor seksueel plezier, omdat de boodschap van de informatie dan beter aankomt en dit een belangrijk onderdeel is voor het bevorderen van een positieve seksuele ontwikkeling;
        - Er is meer aandacht voor kennisvergroting over het vrouwenlichaam omdat deze kennis vaak ontbreekt bij de aangemelde jongens;
        - Er is meer aandacht voor (gender)diversiteit;
        - Er is meer aandacht voor sociale media, gezien de toename van het gebruik van sociale media door jongeren tijdens de seksuele experimenteerfase.

Om met jongens aan deze doelen te werken zijn er nieuwe middelen ontwikkeld en bestaande middelen aangepast. De nieuwe Romeo methodiek is, na een positieve feedbackronde, ter accreditering opgestuurd aan het NJI. Qpido verwacht medio 2021 te horen of deze is goedgekeurd voor accreditering.

Qpido ziet de laatste twee jaar een flinke toename van aanmeldingen van jongens. In 2014 tot en met 2017 - een periode van vier jaar - werden 84 jongens aangemeld. In 2019 (waarvan een deel startte in 2018) volgden 63 jongens de interventie Romeo. De jongens wonen voornamelijk in Amsterdam, maar de laatste twee jaar zien we ook een toename in aanmeldingen in de naburige regio's (bijvoorbeeld Amstelland, Haarlemmermeer, Kennemerland, West-Friesland, Zaanstreek/Waterland en Gooi en Vechtstreek). Daarnaast komen er ook verzoeken uit andere delen van het land (bijvoorbeeld Eindhoven en Wadenooijen), aangezien in deze regio's een passend aanbod op dit gebied ontbreekt.

Voorbeeld 2: 'De Roze Loper'

- In welk jaar vond deze activiteit plaats of is dit resultaat behaald?
    - 2019-2020
- Omschrijving van de activiteit:

  In 2018 heeft Spirit, nu Levvel, als eerste jeugdzorgorganisatie in Nederland de Roze Loper binnen gehaald. De Roze Loper is een keurmerk dat wordt uitgereikt na een traject waarin de sociale acceptatie van seksuele diversiteit in de zorg onderzocht wordt. Dit wordt gevolgd door een audit door een onafhankelijke Certificerende Instelling. In 2020 is, na de fusie met De Bascule, voor de hele organisatie een audit uitgevoerd, waarna Levvel als gehele organisatie de Roze Loper toegekend heeft gekregen. Met het behalen en behouden van de Roze Loper laat Levvel zien een organisatie te zijn waar iedereen welkom is en dat er ruimte is voor alle medewerkers, (pleeg)ouders, jongeren en kinderen om gezien te worden voor wie zij zijn.

  Dagelijks werken wij als organisatie en afdeling met jongeren wiens jeugd niet vlekkeloos verlopen is. Tal van redenen liggen hieraan ten grondslag en een aanzienlijk deel van deze jongeren krijgt daarnaast te maken met vraagstukken rondom gender en/of geaardheid. Gezien het hoge zelfmoordcijfer onder de LHBTIQ+ jongeren is het essentieel dat wij als organisatie hier dagelijks mee bezig zijn en deze thema's actief bespreken.

- Behaalde resultaten:

  Levvel heeft daarom de afgelopen jaren geïnvesteerd in verschillende activiteiten om een verandering aan te brengen in de manier waarop wij werken, denken, doen en zijn. Een aantal van deze veranderingen dan wel activiteiten zijn naar voren gekomen via de audits. Zo is er in 2018 meegevaren op de Canal Parade van Amsterdam Gay Pride, zijn de wc's genderneutraal geworden, is er een Gender Sexuality Alliance opgericht die op regelmatige basis samenkomt en activiteiten organiseert gericht op medewerkers, (pleeg)ouders en jongeren en kinderen. Tevens is er nu de mogelijkheid om, naar aanleiding van de eerste audit, op het aanmeldformulier van Levvel naast "man" en "vrouw" ook "anders" als optie te noteren. De rapportagesystemen worden zo ingericht dat ze dit kunnen verwerken. Er

wordt sinds de eerste audit intern vaker op ludieke wijze gecommuniceerd over het thema LHBTIQ+, bijvoorbeeld door het ophangen van Loesje-posters en een zelfgeschreven strip. Hiermee wordt er meer zichtbaarheid gegeven aan de denkwijze over inclusiviteit die binnen Levvel als norm geldt. Deze komt, meer dan voorheen, naar voren in het jaarplan voor 2021, waar expliciet aandacht voor LHTBIQ+ is. Er is een training ontwikkeld “LHBTIQ+ sensitief en inclusief werken in de jeugdzorg” die door hulpverleners van Levvel gevolgd kan worden, zodat zij meer bekwaam zijn om met een brede blik naar de doelgroep te kijken en hen passend te begeleiden bij deze thema’s.

Levvel is gestart met een kennisnetwerk Cultuur, Sekse en Gender+ waar kennis met elkaar gedeeld wordt en waar medewerkers terecht kunnen met hun vragen, zodat zij kunnen groeien in hun rol van inclusieve professional. Verder wappert de new pride flag regelmatig op twee grote en belangrijke locaties binnen Levvel. Vanzelfsprekend is dit een proces waarin we als organisatie elke dag groeien en het belangrijk is om aandacht te blijven vragen voor deze onderwerpen. Levvel ziet zichzelf dan ook als een lerende en dus nog groeiende organisatie op dit gebied. Momenteel wordt er bijvoorbeeld, in samenwerking met Amsterdam UMC, gewerkt aan een tool om LHBTIQ+ bespreekbaar te maken in hulpverlening en behandeling. Daarnaast worden er op dit moment gesprekken gevoerd om te kijken wat Levvel als organisatie kan doen in het kader van roze ouderschap, waarbij het uitgangspunt is gelijkheid te creëren omtrent het ouderschap. De verschillen tussen hetero stellen en stellen van hetzelfde geslacht of alleenstaand ouderschap zouden moeten verdwijnen of in ieder geval geminimaliseerd moeten worden.

Stichting Fairspace

Fairspace is een toonaangevende organisatie in Nederland, toegewijd aan het veranderen van gedrag en cultuur in de openbare ruimte door middel van educatie en *human-centred design*. De visie van Fairspace is een samenleving waarin iedereen zich veilig voelt in de openbare ruimte, ongeacht wie je bent, hoe je eruit ziet, of waar je vandaan komt. Dit bereiken wij door training, lobby en campagnes en beleidsadvies.

Voorbeeld 1: Omstanderinterventie

- In welk jaar vond deze activiteit plaats of is dit resultaat behaald?
    - 2018-2020
- Omschrijving van de activiteit:
    - Een effectieve methode om seksueel geweld te voorkomen is omstanderinterventie. Deze methode was relatief onbekend in Nederland bij het tegengaan van geweld. Fairspace is al sinds 2017 een *advocate* voor het stimuleren van omstanderinterventie in Nederland om (seksueel) geweld te voorkomen. Fairspace is namelijk van mening dat het voorkomen van straatintimidatie de verantwoordelijkheid is van iedereen. Omdat intimidatie in de openbare ruimte zoveel mensen treft, is het belangrijk dat iedereen in deze openbare ruimte hun stem gebruikt om de cultuur op straat te veranderen en om seksueel geweld te voorkomen. Omstanderinterventie houdt in dat mensen praktische tools krijgen om in te grijpen wanneer ze getuige zijn van een mogelijk schadelijke situatie, zoals seksuele intimidatie, racisme, homofobie of elke vorm van onaanvaardbaar of negatief gedrag. Omstanderinterventie is een relatief nieuw concept in Nederland, maar studies uit de VS over universiteitscampussen en het leger hebben succes aangetoond, vooral als het gaat om het aanpakken van seksuele intimidatie en geweld. Omstanderinterventie training brengt positieve veranderingen in houding en gedrag teweeg door het bewustzijn van een probleem, en de oplossing bereidheid, te vergroten. Sinds 2018 heeft Fairspace jaarlijks tien workshops omstanderinterventie gegeven aan verschillende doelgroepen (mannen, scholieren, studenten, vrouwenorganisaties) binnen het programma Veilige Steden van de Gemeente Amsterdam. Vanaf 2021 is Fairspace in samenwerking met L'Oréal een landelijke campagne gestart om duizenden Nederlanders, offline en online, te trainen in omstanderinterventie: www.standup-nederland.com.
- Behaalde resultaten:
    - 500+ mensen getraind in het herkennen van straatintimidatie (waaronder bijna 400 in Amsterdam)
    - 500+ mensen hebben de tools gekregen, en geoefend, om te kunnen ingrijpen bij (seksuele) of anders discriminerende intimidatie (waaronder bijna 400 in Amsterdam)
    - De omstanderinterventie methodologie wordt sinds 2021 gesteund door een groot commercieel merk om breed uit te zetten in heel Nederland
    - Diverse media-optredens over omstanderinterventie hebben geleid tot meer aanvragen voor workshops

    - Fairspace heeft in 2019 de MensenrechtenMens-prijs uitgereikt gekregen door het College van de Rechten voor de Mens, vanwege de focus op de gehele samenleving bij het tegengaan van geweld tegen vrouwen in het openbaar via ons omstanderinterventie-programma.
- Wat zegt deze activiteit of het resultaat over:
    - de expertise en effectiviteit van de organisatie om verandering om het thema te realiseren;
        - Fairspace is in 2018 begonnen met het aanbieden van omstanderinterventie workshops in Nederland. Hieraan voorafgaand heeft Fairspace een pilot workshop gegeven aan de *Peer Educators* van Emancipator om de methode te toetsen. Met de feedback om meer actieve deelname te stimuleren heeft Fairspace in 2018 de workshop verder ontwikkeld en interactieve oefeningen toegevoegd aan de methode. Een aanpassing was bijvoorbeeld het toevoegen van een Privilege Walk om deelnemers eerst bewust te maken van verschillende ervaringen op straat voordat ingegrepen kan worden. Met de uitbraak van COVID-19 heeft Fairspace de workshop in slechts twee weken tijd aangepast naar een digitale workshop waarbij de interactieve oefeningen behouden zijn met behulp van polls en het digitale samenwerkingsplatform Miro. De online workshops zijn in 2020 meer aangevraagd dan in de jaren ervoor, vanwege de lagere drempel voor deelname en de naamsbekendheid die de workshop in de loop der jaren heeft bereikt.
    - de flexibiliteit en het lerend vermogen van de organisatie, waarbij zij geleerde lessen gebruikt om processen bij te stellen of keuzen aan te passen;
        - Meisjes en vrouwen en leden van de LHBT+ gemeenschap krijgen onevenredig veel te maken met intimidatie en grensoverschrijdend gedrag in het openbaar. Om die reden heeft Fairspace veel workshops kunnen verzorgen voor deze doelgroepen. Maar ook mensen van kleur krijgen regelmatig te maken met intimidatie. Om deze reden heeft Fairspace in 2020 door middel van een campagne tijdens de International Anti-Street Harassment Week aandacht gevraagd voor intimidatie tegen mensen van Aziatische afkomst, als reactie op de uitbraak van COVID-19. Binnen het programma Veilige Steden in Amsterdam is Fairspace in 2021 een samenwerking aangegaan met Studio In Between, een social design studio dat zich richt op de intersectie tussen seksisme en racisme. Samen zullen Fairspace en Studio in Between de ervaringen van vrouwen van kleur met straatintimidatie onderzoeken en hier oplossingen voor ontwikkelen.
    - de innovatiekracht van de organisatie, waarbij zij nieuwe interventies of een nieuwe manier van werken hanteert;
        - Fairspace is zich ervan bewust dat juist de groepen die minder te maken krijgen met intimidatie dat privilege kunnen inzetten als actieve omstander. In 2020 zag Fairspace al een stijging van het aantal mannen dat deelnam aan de omstanderinterventie workshops. In 2021 heeft Fairspace zich voorgenomen om 30% mannelijke deelnemers te trainen in

omstanderinterventie. De samenwerking binnen de Alliantie Mannenemancipatie Amsterdam is hiervoor cruciaal.