Achtergrondinformatie

1 Waarom een nieuwe naam voor het centrumgebied Nieuw-West?

Het gebied rond het Osdorpplein vernieuwt en wordt steeds meer het centrum van stadsdeel Nieuw-West. Wie hier nu komt ziet dat er iedere dag iets verandert. Er wordt een centrumgebied gecreëerd met meer woningen, winkels, betere pleinen, restaurants, groen, een nieuwe gracht, en allerlei voorzieningen. Samen met de voorzieningen die er al waren wordt het gebied hét hart van stadsdeel Nieuw-West. Kortom, over een tijdje is dit de plek waar je wilt zijn! En dát gebied verdient een nieuwe naam. De straatnaam Osdorpplein blijft behouden, maar het gaat om een naam voor het (winkel)centrumgebied tussen de Sloterplas, het Osdorpplein, de L. van Sonsbeeckstraat, Hoekenes en het Hoekenespad.

De naam Centrum Nieuw-West, zo bleek althans uit een peiling, is best bekend. Maar ruim tweederde van de ondervraagden vindt dat het stadscentrum een andere naam mag krijgen: een die méér zegt over de geschiedenis van het plein, haar ligging en haar functie voor het stadsdeel.

Welke naam het (winkel)centrumgebied krijgt, het zal er één zijn die leeft onder bewoners, omwonenden, bezoekers, ondernemers en winkeliers. De nieuwe naam zal te zien zijn op nieuwe borden naar het gebied en op andere manieren terug te zien zijn en gebruikt worden.

Wat ging eraan vooraf?

In de maand augustus van 2019 zijn maar liefst 461 namen ingediend. Deze namen zijn in september door de jury beoordeeld. Door de jury zijn 17 namen geselecteerd die vervolgens ter kennisname naar het Dagelijks Bestuur van Nieuw-West zijn gestuurd. Vanaf 2 oktober 2019 kunnen bewoners, ondernemers en bezoekers stemmen op hun favoriete naam voor het gebied.

De gemeente wil met de naamwedstrijd iedereen met hart voor Nieuw-West vragen om mee te denken over een passende naam voor het (winkel)centrumgebied.

1.1 Spelregels

- Alle bewoners, ondernemers en bezoekers van Nieuw-West kunnen op deze site stemmen op hun favoriete naam voor het (winkel)centrumgebied.
- Je kunt stemmen vanaf 2 oktober tot en met 25 oktober 2019, 23:59 uur
- De naam met de meeste stemmen wint de publieksprijs t.w.v. €100. De jury looft ook een prijs uit voor de meest originele naam t.w.v. €50. De winnaar wordt op deze site bekend gemaakt.
- De naam met de meeste stemmen wordt voorgedragen als officiële naam van het (winkel)centrumgebied van Nieuw-West. Als het Dagelijks Bestuur van Nieuw-West en het college van Burgemeester & Wethouders akkoord gaan met de naam, zal de naam te zien zijn op verkeersborden naar het gebied en op andere manieren terug te zien zijn in het (winkel)centrumgebied.

Meer weten? Neem contact op met noemdenaam@amsterdam.nl

2 De naamwedstrijd

Met deze naamwedstrijd wil stadsdeel Nieuw-West iedereen met hart voor Nieuw-West vragen om mee te denken over de toekomst van het (winkel)centrumgebied van Nieuw-West door een passende naam te bedenken. Welke naam het centrumgebied ook krijgt, het zal er één zijn die leeft onder bewoners, omwonenden, bezoekers, ondernemers en winkeliers.

3 Het proces

Het centrumgebied rondom het Osdorpplein verandert iedere dag en wordt hét centrum van Nieuw-West, en daar hoort een passende gebiedsnaam bij! De naam Osdorpplein blijft als straatnaam behouden. De jury toetst of de inzendingen aan bepaalde criteria voldoen. De haalbare namen worden teruggeplaatst op deze site. De naam die door het publiek wordt gekozen wordt als officiële (winkel)centrumnaam aan het DB van Nieuw-West en het college van B&W voorgelegd.

4 De prijzen

Er zijn twee prijzen te winnen: de hoofdprijs is voor de inzender van beste nieuwe naam voor het (winkel)centrumgebied. Dit is de naam die de meeste stemmen van het publiek weet binnen te halen. Deze naam zal als officiële naam van het (winkel)centrumgebied worden voorgelegd aan het DB van Nieuw-West en het college van B&W.

Daarnaast is er een juryprijs te winnen voor de meest originele naam. Dit is een naam die erg vindingrijk is, maar misschien niet de meeste stemmen heeft gekregen. Dit kan ook een naam zijn die uiteindelijk niet haalbaar is volgens de officiële criteria voor een gebiedsnaam, maar wel erg creatief en vindingrijk.

Wanneer de naam voor het (winkel)centrumgebied is vastgesteld, kan de naam worden gebruikt op de verkeersborden naar het centrumgebied, maar ook zal de naam op bijvoorbeeld banners, vlaggen en allerlei communicatie-uitingen te zien zijn. De hoofdprijs, die door het publiek wordt gekozen bestaat uit een ludiek cadeau en een waardebon van €100. De prijs voor de meest originele naam zal door de jury eveneens beloond worden met een ludiek cadeau en een waardebon van €50.