Activiteitenplan



Kraaiennest, 2 september 2023

Over deze aanvraag

Deze aanvraag is voor € 50.000 vanuit Subsidie Eenmalige gebiedsgebonden kunst- en cultuuractiviteiten Zuidoost: Activiteit C: eenmalige evenementeninitiatieven

Over de aanvrager

Hart voor de Kbuurt is een buurtbrede samenwerking van vele organisaties en mensen in de Kbuurt, Amsterdam Zuidoost. postcode 1104, die in het maatschappelijk verkeer wordt gedragen door de formele organisatie

Stichting Hart voor de K-buurt

5.1, 2, e

KvK: 75996057

Bank 5.1, 2, f

hartvoordekbuurt@gmail.com / 5.1, 2, e

Het is deze stichting die eerder twee evenementen door jongeren georganiseerd heeft gedragen en de jongeren van de buurt in kracht zet QuatroFest te organiseren 2 september 2023

De aard en de omvang van de beoogde activiteiten

QuatroFest is een door jongeren van Kraaiennest zelf opgestart en gedreven festival voor jongeren, the Next generation. Reeds eerder zijn [onder label Shutdown1104] twee van dergelijke festivals georganiseerd.



5.1, 2, e

5.1, 2, e

5.1, 2, e

5.1, 2, e

5.1, 2, e

5.1, 2, e

Met meenemen van de ervaringen van die events wordt nu een evenement neergezet met een breder scala aan activiteiten op gebied van kunst en culturele uitingen, en wordt een internationale flavour toegevoegd.

Naast een geweldig festival, beoogt het de capaciteit van jongeren in de Bims om dergelijke evenementen te organiseren te verhogen, lokale artiesten podium te geven en Kraaiennest op de kaart te zetten met de DNA van Zuidoost,. Activiteiten zijn in grote mate gericht op het bereiken van de bewoners en bezoekers van en naar Zuidoost, waarbij het publiek de kans krijgt om in aanraking te komen met nieuwe vormen van kunst en cultuur, met een focus op die van de Next generation. Het festival draagt bij aan de placemaking van Kraaiennest tot een plek van jongeren talentontwikkeling zoals ook in de officiële ontwikkelstrategie www.bit.ly/ontwikkelstrategiekmidden is vastgelegd.

Welke doelgroepen (aantallen en omschrijving) u wilt bereiken

De doelgroep is vooral jongeren uit de brede stad Amsterdam om zo kennis te maken met Kraaiennest en wat Zuidoost te bieden heeft . De doelgroep leeftijd is voor jongeren 16+ tot 26 jaar. Fysiek wordt gericht op 2000 bezoekers. Via online streams en media wordt verwacht op basis van "installed base" van reeds aangemaakte viewers op BijlmerNieuws en andere kanalen, een 5000 online bezoekers.

Met welke lokale, grootstedelijke, landelijke en/ of internationale organisaties u samenwerkt

Er zal nauw samengewerkt worden met FunX, jongeren media platform BijlmerNieuws, BijlmerGotTalent, Masterplan Zuidoost, Hart voor de K-Buurt, VenzoSwazoom en jongerencentrum 4ever, 3x3unites, Sep, Rabo als in de netwerkcontacten vanuit Rabo via hun SROI inzet, jonge reporters, AT5, Open ateliers Kruitberg, Untold, jongeren promo team Kraaiennest en OBA NEXT Met name die laatste is een interessante extra partij omdat dit er voor zorgt dat op het event multimediale experiences aan de bezoekers geleverd zullen worden en extra internationale contacten.



5.1, 2, e



Internationaal wordt de samenwerking gezocht met het Notting Hill festival in London en Afro Nation in Portugal, eventueel uit te breiden met zustersteden relaties van Amsterdam

De manier waarop de activiteit gericht is op het in stand houden, verbreden en vernieuwen van aanbod van gebiedsgebonden kunst- en cultuuractiviteiten waaraan door bewoners actief en/of passief kan worden deelgenomen

We passen een bijzondere selectie toe door voor de line -up artiesten te selecteren die passen bij de beleving en cultuur en DNA van Kraaiennest, die positieve vibes geven richting community en rolmodellen die kunnen zijn.
Het vernieuwende is dat we een internationaal element brengen in de line-up en de beleving. Dit is mede in het licht van de bredere k-buurt ontwikkeling als jongeren talent ontwikkelbuurt waarin d OBA NEXT een tijdelijke locatie in Kraaiennest gaat invullen en via programmering we Kraaiennest op de kaart zetten als een plek waar jongeren graag komen

We willen de doelgroep bedienen met een scala aan activiteiten, zoals VR experiences, online gaming toernooi, meet n greets met artiesten waar in de insteek is dat er empowerment kan plaatsvinden vanuit established artiesten richting nog beginnende en up en coming artiesten. Op deze manier wordt dit event ook een networking event,

Het evenement past in een week van Urban sports waar breakdance een belangrijk element in gaat zijn. ook fashion met een modellenscout wedstrijd en het kunnen tonen van lokaal geproduceerde fashion brands helpt Zuidoost en met name de jongeren van zuid oost op de kaart te staan, waarbij er extra aandacht kan zijn voor jongeren met een afstand tot acceptatie

Er gaat een run up zijn naar het evenement toe, door fifa gaming toernooien waardoor er al vooraf excitement wordt gecreëerd. Ook de fashion en modellen kan al vooraf een aanloop kennen die tot culminatie komt op de dag zelf.

De manier waarop de activiteit zich onderscheidt door de artistiek-inhoudelijke kwaliteit

De muzikale focus is op Afrobeats en Amapiano. We gaan speciaal scouten door Zuidoost en in samenwerking met Bijlmer Got talent talent bieden we een podium aan talent van Zuidoost. Er is veel talent in Zuidoost en zeker ook Kraaiennest wat vaak het Hollywood van Amsterdam wordt genoemd, dus dat wordt actief in de schijnwerpers gezet.

De manier waarop de activiteit past binnen het Uitwerkingsbesluit kunst en cultuur Zuidoost

Dit evenementen helpt professionele kunstenaars en creatieve ondernemers zich beter te profileren en helpt hen zowel lokaal als stedelijk als internationaal verbindingen aan te kunnen gaan. kunstenaars, theatermakers, dansers, ontwerpers, muzikanten, fotografen en video makers

Activiteiten zijn in grote mate gericht op het bereiken van de bewoners en bezoekers van Zuidoost, waarbij het publiek de kans krijgt om in aanraking te komen met nieuwe vormen van kunst en cultuur en zal hen die wortels en binding hebben met het gebied en haar bewoners te versterken.

met dit evenement wordt zeer sterk bijgedragen aan placemaking om kunst en cultuur te verankeren in de nieuwe wijken van de veranderende stad. Dit is een hoofd ontwikkel doel van dit stuk stad en wordt zo bevorderd



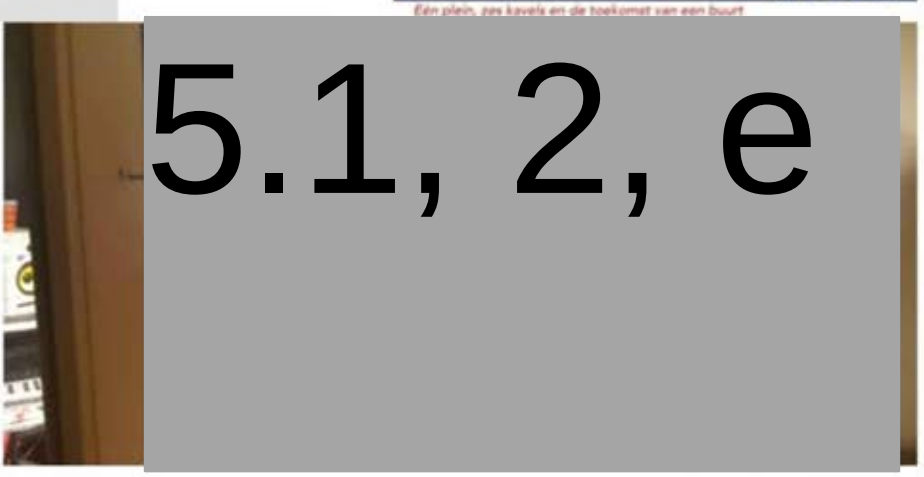


Kans voor de stad
K-buurt Kraaiennest

ontwikkelstrategie:

Jongeren talenten ontwikkel gebied

rol in het grootstedelijk tapijt



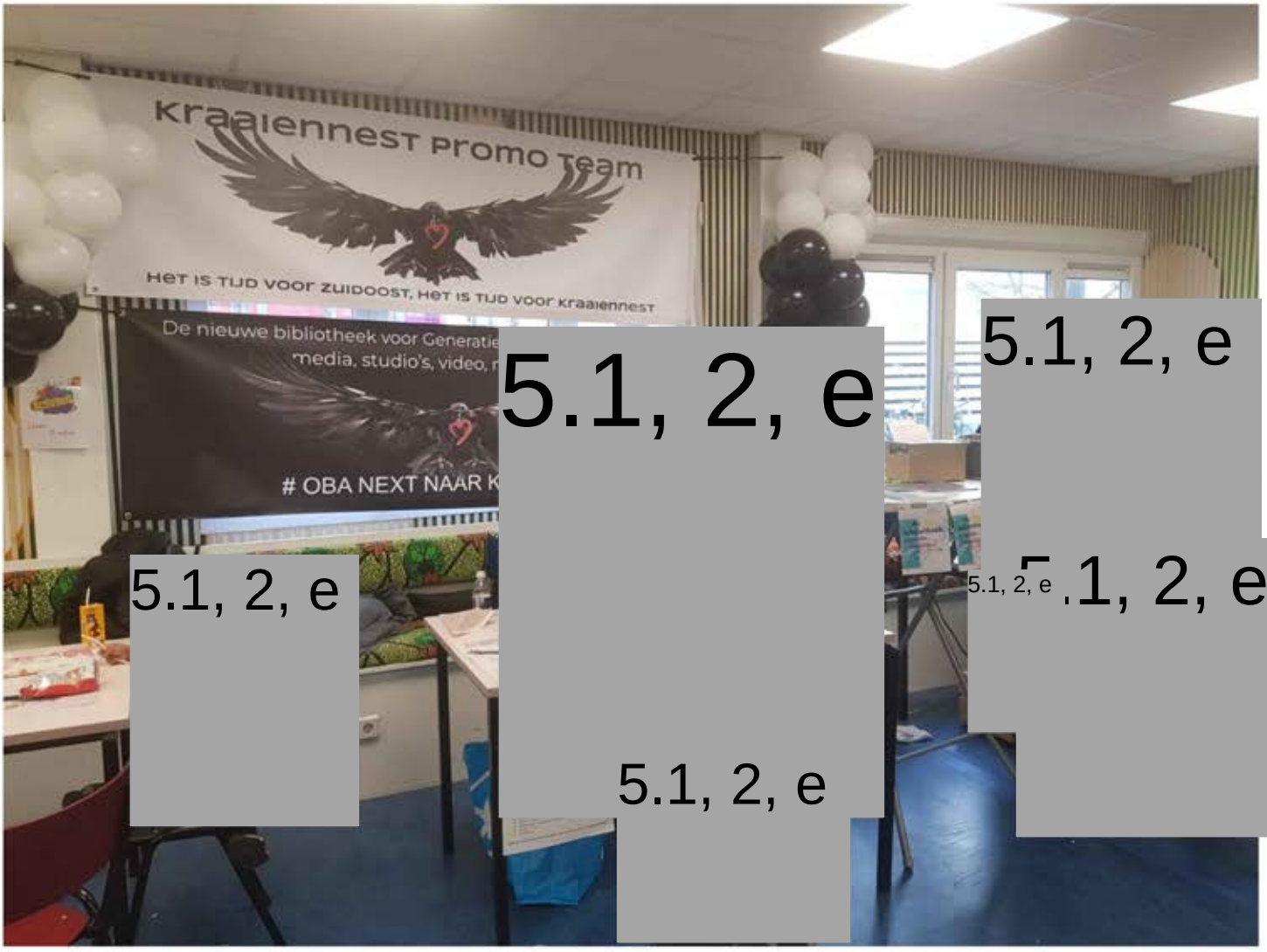
5.1, 2, e

Op deze manier met deze programmering helpen we mee om de kraaiennest tot leven te brengen.

Het doel is dat door een sequence van deze events door de jaren heen over de jaren zuidoost een nieuwe iconisch festival rijker gaat worden waar zuidoost trots op gaat en gekend door

wordt op een positieve manier, je wilt magneet functie opbouwen en zo het kunstklimaat bevorderen en talentontwikkeling: ingebouwd is reis naar notting hill om de capability te verhogen en de netwerk reikwijdte uit te breiden.

Qua cultuur educatie: er is een promoteam Kraaiennest die langs de scholen gaat om scholier te laten zien hoe een event van de jongeren zelf is en wordt georganiseerd, en hoe ze ok hun activiteiten op het veld kunnen uitvoeren

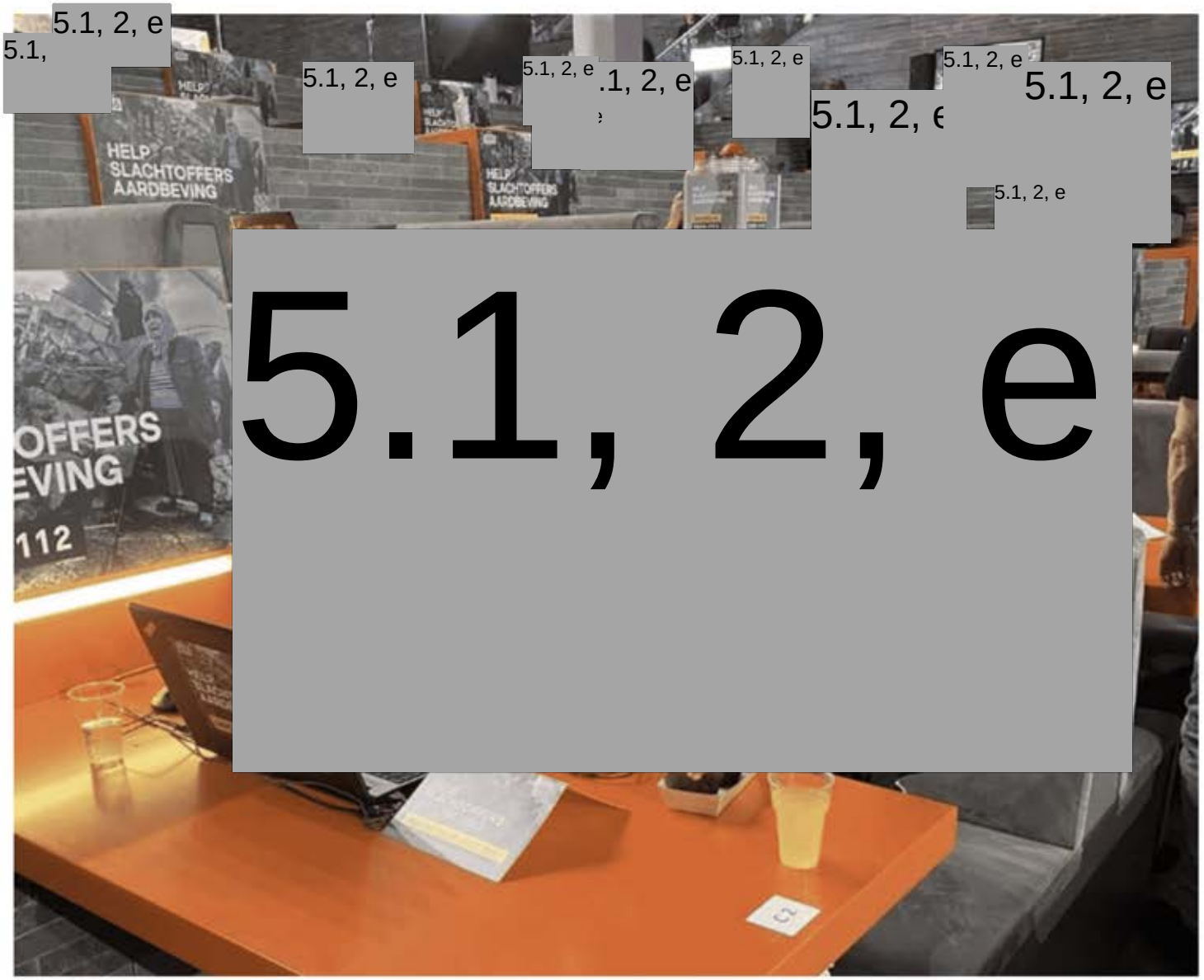


De urban lifestyle zit als van nature verwezen in de DNA waar dit festival op gebaseerd is, de roots van de jongeren van Zuidoost zijn een magneet voor de grote stedelijke allure waar andere jongeren op af komen.

Er zal aandacht zijn voor Kunst in de openbare ruimte: De week vooraf worden reeds doeken in de openbare ruimte gezet die voor zowel professioneel als semi professioneel coming artiesten

kunnen worden voorzien van graffiti art . De omheining doeken van het omheinings veiligheidshekwerk zullen hiervoor worden gebruikt zodat tegelijk er een expositie ontstaat rondom het festivalterrein

We sluiten aan bij de unieke identiteit van Zuidoost en dragen de DNA van Kraaienest in ons hart en dragen die uit.

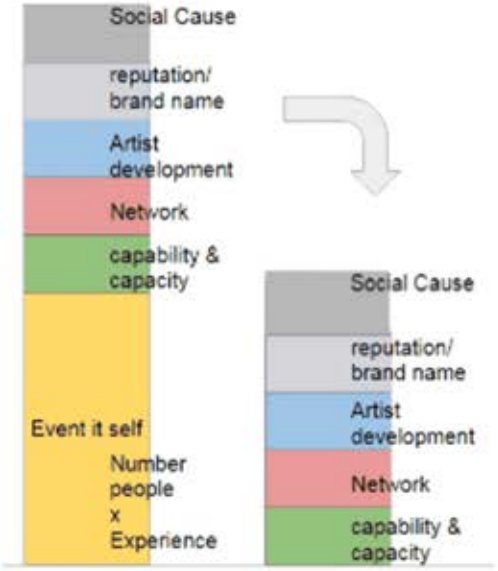


5.1, 2, e (links) met 5.1, 2, e (rechts) bij de 555 actie voor Turkije

Het gebruik van rolmodellen is heel belangrijk. De artiesten en de internationale gasten gaan van te voren ge-interviewt worden om zo de verhalen achter de artiest te kunnen gebruiken als

inspiratie om nieuw talent aan te wakkeren en het event als vliegwiel te gebruiken voor een hele ontwikkelslag en empowerment van de Next Generation.

De bewoners bewoners van Kraaienest hebben zelf destijds een evenementen locatie profiel gevraagd en gekregen, door nu dit festival te organiseren wordt de gedachte daarachter, het tot leven brengen van kraaiennest als een culturele hotspot, verder dichterbij gebracht. Juist gebieden als deze hebben dat nodig en verdienen dit



Veel van de investeringen in tijd en geld blijven ook na het evenement renderen

Versterken van de stedelijke positie, programmering en professionalisering van lokale broedplaatsen.

De facto zijn we hier een broedplaats waar reeds veel talent uit ontsproten is. De buurtbeweging Hart voor de K-buurt en het daartoe behorende Studio 1104 heeft partijen tot springplank gediend. We zijn altijd op zoek naar de volgende nieuwe potentials waarin het interessant is om in te investeren.

Een zakelijke toelichting op de begroting.

Naast de eenmalige evenement subsidie worden inkomsten geworven van maatschappelijke organisaties die bijdragen. Er wordt gerekend op een bijdrage van 10.000 van Masterplan Zuidoost en 5000 vanuit OBA NEXT project.

Inkomsten	
€ 50.000	Subsidie Eenmalige gebiedsgebonden kunst- en cultuuractiviteiten Zuidoost
€ 10.000	Masterplan Zuidoost
€ 5.000	OBA NEXT
€ 65.000	

Alles voor wat betreft breakdance en Urban sport wordt los van deze begroting gedragen door partners in de wijk 3x3 unites, Swazoom, K-zone sports

Een begroting.

DAG PRODUCTIE		€ 30.292	
	Headliners		€ 4.000
	Andere acts		€ 2.000
	MC		€ 1.000
	Dj's		€ 1.000
	TV Kar LED scherm		€ 1.500
	Hekwerk		€ 4.000
	Vergunning (tot 2000 bezoekers)		€ 2.092
	Beveiliging		€ 3.000
	Dixie en toiletten		€ 800
	Geluid		€ 2.000
	Podium		€ 1.000
	Video en foto registratie		€ 500
	EHBO (12 uur 2 pers, @ € 5 / u)		€ 200
	Drukwerk		€ 1.000
	Banners		€ 1.000
	online promo		€ 500
	flyer en beeldmerk design		€ 500
	Verzekering		€ 1.000
	Omwonende brief		€ 200
	Crew Catering		€ 500
	Materialen veld		€ 2.500
Extra cultureel diverse activiteiten		€ 13.000	
	Tenten 2x fifa game etc		€ 1.000
	gaming coördinatie		€ 1.000
	gaming materiaal		€ 1.000
	gaming prijzen		€ 1.000
	Fashion/Catwalk coördinatie		€ 1.000
	Fashion /Catwalk inhuur		€ 1.000

	materiaal		
	Fashion /Catwalk prijzen		€ 2.000
	VR art		€ 2.000
	Graffiti exposition walls		€ 3.000
Internationale exposure en uitwisseling		€ 4.500	
	Afro nation		€ 2.500
	Notting Hill		€ 2.000
Productie en coördinatie		€ 12.000	
	Inhuur externe begeleiding		€ 6.000
	Productieteam		€ 4.000
	Administratie		€ 1.000
	vrijwilligers		€ 1.000
	Onvoorzien		€ 5.208
			€ 65.000