

DE BUURTCAMPING REMBRANDTPARK

DE BUURTCAMPING 2020

LOKALE INVULLING

HET LOKALE TEAM

Het Lokale Team van De Buurtcamping in gemeente Stadsdeel 5.1,2,e bestaat uit:

5.1.2.e
5.1,2,e

[Programma, Vrijwilligerscoördinator]

5.1.2.e
5.1,2,e is oprichtster van 5.1.2.e Foor El-Qaar: een organisatie die zich richt op mensen met lage inkomens en actief bijdraagt aan de armoedebestrijding in Amsterdam door gezonde maaltijden te koken voor weinig.

5.1.2.e 5.1.2.e
5.1,2,e **te Lintelo**

[Productie]

5.1.2.e
5.1,2,e is werkzaam bij De Regenbooggroep en heeft een passie voor het betrekken van doelgroepen die niet altijd een volwaardige plek krijgen in de buurt.

3.1.1.c
Yentl Kuin

[Promotie, Financiën]

5.1.2.e
5.1,2,e was 1,5 jaar als buurtwerker actief voor VoorUitproject Bos en Lommer. Momenteel studeert zij een master social and cultural anthropology aan de VU en loopt zij stage bij community enterprise Midwest.

Ons team is gevarieerd in achtergrond en ervaring, dit maakt dat wij allemaal een unieke input vanuit de wijk kunnen aanleveren. 5.1.2.e 5.1,2,e is in het voorgaande jaar al beheerder geweest en 5.1.2.e 5.1,2,e vrijwilliger, voor 5.1,2,e wordt dit de eerste keer.

DE LOCATIE

Wij organiseren De Buurtcamping in het Rembrandtpark, voor de omliggende wijk(en). Deze locatie vormt het hart van de diversiteit die er in de omliggende wijken speelt, iedereen komt hier samen, en hier spelen wij op in door met de camping verbinding te creëren.

LOKALE DOELSTELLINGEN

Bij de lokale doelstelling van De Buurtcamping sluiten wij ons volledig aan:

- Een mix aan kampeerders
- Voor en door de buurt
- Kleinschalig
- Betaalbaar
- Activiteiten
- Leave no trace

Onze lokale doelstellingen zijn als volgt:

Diversiteit. Naast het organiseren van De Buurtcamping als ontmoetingsplek voor de verscheidenheid aan buurtbewoners, spelen wij hierop extra in door bewust te werven in verschillende netwerken/plekken en door het activiteitenprogramma af te stemmen op kennismaking/ontmoeting.

Buurtinitiatieven in beeld brengen. Wij betrekken buurtinitiatieven in onze promotie, werving en activiteitenprogramma.

Duurzaamheid. Wij bieden de mogelijkheid om afval te scheiden op de camping en bij de aankoop van benodigdheden te kiezen voor de duurzaamste opties.

Kinderen. Segregatie van basisscholen zorgt ervoor dat kinderen die in dezelfde wijk wonen, naar verschillende basisscholen gaan. Het activiteitenprogramma op de camping brengt deze kinderen met elkaar in aanraking en stimuleert nieuwe vriendschappen.

Wij verwachten in totaal rond de **200/300** kampeerders, waarvan **1/3** met een kleine portemonnee.

We verwachten in totaal **150** dag bezoekers.

RESULTATEN

Zie de behaalde resultaten in de Factsheet Rembrandtpark 2019 **in de bijlagen.**

LOKALE INVULLING

VERBINDING IN DE WIJK

De Buurtcamping Rembrandtpark werkt samen met zoveel mogelijk organisaties en lokale ondernemers die rondom Rembrandtpark zijn gevestigd. Zij kunnen helpen bij het vinden van kampeerders en vrijwilligers en het verzorgen van campingspullen, activiteiten, maaltijden of materialen voor de aankleding van de camping.

Lokale partners

Nog niet alle partners zijn op dit punt van de organisatie De Buurtcamping Rembrandtpark bevestigd, maar er is uit voorgaande edities een breed netwerk opgebouwd. Te denken aan supermarkten, lokale ondernemers, Daarnaast zetten we actief in op uitbreiding hiervan.

PROMOTIE

Vanuit voorgaande edities is er al een netwerk tot stand gebracht die de promotie op gang brengen. Wij gebruiken posters, flyers, een buurtbrief en sociale media om De Buurtcamping Rembrandtpark onder de aandacht te brengen. Stadspas promoot de mogelijkheid van de camping op hun kanalen. Daarnaast maken we gebruik van onze eigen werkplekken/locaties en zoeken we bewust locaties uit om diversiteit te verbreden, te denken aan: voedselbanken, buurtinitiatieven, basisscholen, buurthuizen en organisaties voor statushouders.

VRIJWILLIGERS

Vanuit voorgaande edities is er een groot vrijwilligersbestand opgebouwd. Daarnaast worden vrijwilligers geworven via de bovengenoemde promotie en advertenties op vrijwilligers platforms. Vrijwilligers krijgen korting op kamperen, krijgen een T-shirt en wij organiseren vrijwilligersbijeenkomsten. Gemiddeld worden er over **40** vrijwilligers taken verdeeld naar gelang hun capaciteiten en interesses.

RISICO'S

Voor de risico's is er een noodplan opgesteld die **in de bijlagen** te vinden is. Daarnaast wordt er vooraf contact opgenomen met de brandweer en politie om hen op de hoogte te stellen van De Buurtcamping Rembrandtpark. Daarnaast houden wij ons aan de adviezen van het RIVM met extra focus op het coronavirus. Bij ordeverstoring nemen wij contact op met de politie en gedurende nacht hebben wij vast ingehuurde beveiliging staan.

DUURZAAMHEID

Om de duurzaamheid van ontmoeting te bevorderen zorgen we er in ons activiteitenprogramma voor dat activiteiten blijvend contact stimuleren, te denken aan: uitwisselen van gegevens voor hulp bij bepaalde zaken of het promoten van buurtactiviteiten van bewoners. Voor de vrijwilligers stimuleren we duurzaamheid door het organiseren van de bijeenkomsten en het vormen van een groepsapp.

Daarnaast stimuleren we het terugkomen van kampeerder door hen actief mee te nemen in de promotie.

Met de kinder-activiteiten hopen we vriendschappen te stimuleren die na de camping voortzetten.

Daarnaast zetten we actief in op het verzamelen van beeldmateriaal en verhalen van kampeerders om zo herinneringen vast te leggen.



DEKKINGSPLAN

INKOMSTEN

De totale inkomsten van De Buurtcamping worden geschat op 21.000,. Inkomsten komen voort uit bijdragen van de gemeente, fondsen, sponsoring en kaartverkoop. De kosten voor kampeerplekken worden laag gehouden om een zo brede en divers mogelijke groep kampeerders welkom te heten:



INKOMSTEN KAARTVERKOOP

Tentplek voor hele weekend	€15,-
Persoon voor hele weekend	€15,-
Kinderen t/m 12	€1,-
Vrijwilligers	€2,5,-
Minima [evt. stadspas oid]	€2,5,-

De inkomsten vanuit gemeentelijke fondsen wordt geschat op €13.000.

Vanuit lokale fondsen hopen we ongeveer €3.000,- op te halen. Wij doen een subsidieaanvraag fondsen en buurtinitiatieven. Met sponsoring hopen wij €300,- op te halen.

UITGAVEN

De kosten voor het realiseren van De Buurtcamping bestaan grofweg uit productiekosten, promotie/communicatie-kosten, honoraria en een afdracht aan het Centrale Team van De Buurtcamping.

*De begroting is te vinden **in de bijlagen**.

VEEL GESTELDE VRAGEN

HET CORONAVIRUS

Het zijn momenteel rare tijden, maar we blijven hoopvol. Wij geloven dat juist nu de Buurtcamping een belangrijke rol kan spelen voor de buurtbewoners. Wij verwachten dat:

- Een meerderheid van de bewoners niet op vakantie kunnen gaan
- Lokale ondernemingen en buurtinitiatieven contact hebben verloren met de omgeving
- Er meer behoefte gaat zijn naar contact met elkaar
- Er meer behoefte gaat zijn om ergens gezamenlijk aan te werken

Om deze redenen zien wij de Buurcamping en haar aanwezigheid als essentieel deze zomer!



Ter aanpassing met betrekking tot de onzekerheden die het coronavirus met zich meebrengt, nemen wij de volgende maatregelen:

- Er is landelijk besloten de Buurtcamping te verplaatsen naar een later moment, namelijk: 31 juli t/m 2 augustus
- Er worden zo min mogelijk financiële verplichtingen gemaakt totdat er zekerheid is het daadwerkelijk door mogen gaan
- Ten alle tijden worden de adviezen van het RIVM en de gemeente opgevolgd ten aanzien van gezondheidsrisico's
- Er wordt ingezet op een flexibele uitvoering en ons Centrale Team houdt een kort lijntje met alle Buurtcampings. Zij werken hard aan een plan, die het mogelijk maakt in een kort tijdsbestek een Buurtcamping op te zetten

Wij hopen u hiermee voldoende op de hoogte te hebben gesteld.

DE LOKALE BUURTCAMPING

ACTIVITEITEN

Elk jaar vinden er verschillende activiteiten plaats op De Buurtcamping op het gebied van natuur, cultuur, eten, sport en ontspanning. We zorgen voor diverse activiteiten in samenwerking met ondernemers, buurtbewoners en initiatieven uit de buurt en houden rekening met jong en oud.

Ideeën worden aangedragen en door ons ondersteund. De activiteiten hebben altijd een verbindende factor om nieuwe ontmoetingen te creëren en te stimuleren. Het park is ten alle tijden openbaar en ook niet kampeerders zijn van harte welkom op onze Buurtcamping.

Ter afsluiting een aantal quotes van kampeerders die gevraagd werden wat De Buurtcamping Rembrandtpark 2019 voor hen betekend heeft en wat het hen heeft opgeleverd!

“Geweldige herinnering!”

“De ontmoeting met alle vrijwilligers van dit jaar!”

“Nieuwe vrienden/kennissen, een sportclubje en een koor waar ik bij wil: kennis van wat voor leuke dingen er zijn in de buurt!”

“Ontspanning!”





“Een heerlijk vakantieweekend met leuke activiteiten!”

“Nieuwe vrienden/kennissen en vrijwilligerswerk!”

”Tijdens de afwas met iemand kletsen die bijna mijn buurvrouw is!”

“Vrijheid voor de kinderen met andere kinderen!”