Aanvraag “1104 dag”

Doel

Het samenhorigheidsgevoel doen toenemen in de buurt, sociale cohesie bevorderen in de Kbuurt, het gebied met de postcode: “1104”. Op termijn van 11-04 een dag op de kalender maken van iedere kbuurt bewoner (om de buurt te verbinden etc.) De Kbuurt willen we op de kaart. zetten. De succesvolle mensen afkonstig uit deze buurt willen we als voorbeeld naar de nieuwe generatie uitdragen. Deze aanvraag/dit project is een eerste stap om dit te realiseren. Om te leren en te proberen ...Er wordt al heel lang neergekeken op de bewoners van de bijlmer, vaak kwam het negatief in het nieuws en werd vooral de criminaliteit in de buurt tentoongesteld in het nieuws. Kraaiennest met name was vaak in negatieve zin in het nieuws. Echter, is er in de afgelopen decennia heel veel gedaan om de criminaliteit in de bijlmer terug te dringen door o.a. de armoede te verminderen. Tegenwoordig is de bijlmer een fijne omgeving om te wonen, en is het een hotspot geworden voor bewonersinitiatieven en creativiteit. Dit stadsdeel is nu in de bloei en ook de bewoners floreren daarin mee. Daarom verdient deze mooie buurt, Kraaiennest, nu eens ook gezien te worden om de vele mooie dingen die er gebeuren. Jaren lang werden de stemmen van de bewoners uit deze buurt niet gehoord. Die fase heeft lang genoeg geduurd, en wij als buurt maken daar nu een einde aan. Wij hebben als bewoners een supportorganisatie opgericht: “HartvoordeKbuurt”. Met deze bewonersorganisatie hebben we in het afgelopen jaar een heleboel voor elkaar weten te krijgen ten behoeve van de bewoners uit deze buurt. Wij willen dat de mensen uit 1104 zich niet voelen als een aanhangsel van de maatschappij waar geen rekening mee wordt gehouden en wiens input altijd weer in de eindeloze procedures zo vervaagd raakt dat er op het eindstation niks meer van over is. De bewoners van deze buurt zijn aan de beurt om gehoord te worden. Wij zijn aan de beurt om trots te zijn op ons zelf als buurt. Niet meer, alleen maar negatieve berichtgeving over de bijlmer, maar ook eens de positieve energie en initiatieven die hier plaatsvinden in het nieuws krijgen. Samen vanuit de buurt willen we een dag organiseren die in het teken zal staan van de goede initiatieven uit de buurt. Hiermee willen we kraaiennest #1104 echt goed op de kaart zetten, landelijk.

Activiteitenplan

- **Verzamelen van initiatieven uit de buurt.**

Alle goede initiatieven die in de buurt gebeuren in kaart brengen en wie de initiatiefnemers zijn zodat we dat inzichtelijk kunnen maken.

- **Contact opnemen met de initiatiefnemers**

Beschikbaarheid opvragen/regelen voor 11-04-2018. Mogelijkheden bespreken voor hen om iets te presenteren of openhuis te houden bijvoorbeeld. Enthousiasmeren voor idee om in het zonnetje gezet te worden.

- **Plattegrond van Kbuurt met wandelroute langs de initiatiefnemers maken.**

Voor mensen van binnen en buiten de Kbuurt zal er een mooie kaart met een wandelroute langs de initiatieven in de Kbuurt worden gemaakt. Zo kan iedereen weten waar welke initiatieven te bezichtigen zijn en wat er allemaal te doen is in de buurt. Enerzijds zet dit de

initiatiefnemers op een voetstuk. Anderzijds biedt het de mogelijkheid voor anderen om zich ergens bij aan te sluiten, geïnspireerd te raken, en in elk geval trots te zijn op hun buurt.

- **Promotie.**

Wij zorgen voor promotie voor die dag. Via verschillende kanalen zullen we deze feestdag aankondigen en promoten. Posts op sociale media (bijvoorbeeld de facebookpagina van hart voor de kbuurt die inmiddels wordt gevolgd door een groot gedeelte van de bewoners) zullen de actieve buurtbewoners op de hoogte brengen van deze dag. We zullen de bewoners ook via de wekelijkse nieuwsmail rondmailen. We hebben een televisiekanaal in de buurt opgericht 1104TV waarop het aangekondigd zal worden. Bij ons wekelijkse buurtbijeenkomst zullen we het vertellen. We zullen vanuit de bewonerscommissies in de kbuurt dit mond op mond uitdragen naar onze eigen wijkjes en uiteraard zullen we posters in de buurt ophangen.
Voor de mensen van buiten de buurt zullen we de aankondiging doen via krantberichtgeving zoals via de Echo en via het parool, en we zullen kijken welke kranten ook bereid zijn om dit voor ons te delen. Verder willen we ook tv zenders zoals at5, salto, evt. Bnn Vara, nieuwsuur etc op de hoogte te brengen van wat er gebeurt. Deze nieuwszenders zullen we laten weten dat dit zal plaatsvinden om naast lokaal ook nationaal aandacht te trekken.

- **Uitvoering.**

We zullen banners hangen op de ingangen waar alle initiatieven worden gepresenteerd.
We nodigen een brassband uit om op te treden op het plein waarbij de hele buurt wordt uitgenodigd.
We hopen artiesten afkomstig uit 1104 te kunnen laten optreden als voorbeeld van de positieve dingen die uit kraaiennest zijn gekomen. Denk aan 5.1, 2, e denk aan SBMG.
Politici die hier zijn opgegroeid laten spreken.
Nationaal bekende sporters laten spreken. Denk aan Timothy Fosu Mensah die voor het Nederlands voetbal elftal speelt.
Tot slot graag een DJ om de avond met muziek af te sluiten.

De NOS opent toevallig zijn Journaal vandaag terwijl ik dit schrijf op 10-02-2017 met de volgende aankondiging:

“De Kbuurt is Booming. Zelfs de plaatsen waar je vroeger goedkoop kon wonen, zoals Amsterdam Zuidoost, worden nu duurder.”

In het teken van het behoud van de ziel van zuidoost zal het belangrijk worden om de capaciteiten en kwaliteiten die de ene heeft te delen met de mensen die deze aspecten ontrbeken om zo ook de zwakkeren in de samenleving te blijven ondersteunen. Hoe zorgen we ervoor dat de voorzieningen ook de mensen bereiken die niet horen bij de juppeninstroom in zuid-oost? De hoop is dat ook de initiatieven van de zwakkeren hun weg door het systeem kunnen vinden, of behouden kunnen blijven.

Vervolgstappen.

Gaandeweg het proces zullen ook de mogelijkheden voor samenwerking tussen en support van deze initiatieven in kaart wordt gebracht voor een vervolgtraject wat niet onderdeel is

van deze aanvraag maar wel op de agenda staat...het is dus een investering ook in verdere ontwikkeling. Hiermee willen we synergieën en samenwerkingsverbanden tot stand brengen in de buurt, en op die manier elkaar als buurt steeds gaan versterken. Wij zien hier ook een mogelijk mooie kwaliteitenoverdrachtsvoorziening uit voort komen van de hogeropgeleide klassen uit de buurt die ondersteuning bieden aan behoevende ten behoeve van het behoud van die ziel van Zuidoost, die ons zo dierbaar is.

Bijdrage aan gebiedsagenda.

Verbeteren leefbaarheid en veiligheid. Dit project werpt het licht op de positieve dingen die in de buurt gebeuren, en zorgen ervoor dat buurtbewoners ook weer nieuwe buurtbewoners leren kennen. Hiermee kunnen er nieuwe kennissen of vriendschappen ontstaan en dat is natuurlijk goed voor de leefbaarheid van de buurt. Verder bevordert het ook de sociale controle, omdat we dus als bewoners elkaar gaan kennen en dus op elkaar en elkaar kinderen gaan letten. *Verbeteren woongenot en openbare ruimte.* Doordat we deze dag organiseren kunnen we de buurt een extra dimensie bieden. Het zorgt voor sfeer, het zorgt ervoor dat men nog trotser gaat zijn op de buurt waarin ze wonen en daarmee verbetert het dus het woongenot van de mensen in deze buurt. Ze horen bij een mooie identiteit: 1104. *Verbeteren economische positie en wijkeconomie.* We Hopen dat er meer aandacht komt voor wat er in deze buurt allemaal aan mooie dingen gebeuren en dat daardoor ook van buitenaf financiële steun wordt aangetrokken voor bestaande initiatieven, maar ook voor nieuwe initiatieven die mensen net wel die economische zekerheid kunnen geven om hun initiatieven voort te blijven zetten. Wij zullen de 5000 bewoners in de Kbuurt en de pers op de hoogte brengen en ervoor zorgen dat er media-aandacht komt voor die dag. Dit zal een leertraject zijn en niet alles zal vlekkeloos gaan maar dat is niet erg, hierdoor kunnen we wellicht leren wat er misgaat en wat er beter kan. Belangrijk om mee te nemen in het vooruitzicht. Daarmee, volgend jaar met deze dag heel veel mensen van buitenaf naar kraaiennest krijgen om de initiatieven te bezichtigen.. de bezoekers zullen op hun beurt weer geld uitgeven bij bijvoorbeeld de lokale bakker. Als laatste misschien wel het belangrijkste: *Vergroten ontwikkelingskansen jeugd.* Ik zie dit als een grote kans voor de jongeren uit deze buurt. Vaak hebben zij niet heel veel goede voorbeelden om zich heen, en op deze dag zullen we alle mooie voorbeelden uit 1104, die dus in dezelfde (of slechtere) omstandigheden zijn opgegroeid terughalen. Zij kunnen het goede voorbeeld zijn voor de kinderen die hier vaak ECHT behoefte hebben een voorbeeld.

Dit wordt opgezet en uitgevoerd door de buurtbewoners zelf in samenwerking met meerdere organisaties.

5.1, 2, e

5.1, 2, e

5.1, 2, e, e

Mike Brantjes

5.1, 2, e geeft gratis eten weg om de 2 weken.

hopelijk 5.1, 2, e

hopeli 5.1, 2, e

En nog veel meer (voormalig) 1104 bewoners

Buurthuis BonteKraai

Kraaiennest 68, 1104 CD Amsterdam-Zuidoost

Multicultureel centrum Ala Kondre

Krimpertplein 5, 1104 PH Amsterdam

HartvoordeKbuurt

5.1, 2, e

AteliersZO

Kruitberg 1003a, 1104 CA Amsterdam-Zuidoost

BijlmerparkTheater

Anton de Komplein 240, 1102 DR Amsterdam-Zuidoost

50 jaar bijlmer

Stadsdeel Zuidoost Anton de Komplein 150 1102 CW Amsterdam-Zuidoost

Uitvalsbasis/coordinatiecentrum is

Buurtbroed&werKplaats Klieverink

Klieverink 073

1104 KD Amsterdam

Wi Eegi Kerki

Kortvoort 73,

1104 NA Amsterdam-Zuidoost

De Moskee: Djame Masdjied Taibah

Kraaiennest 125,

1104 CH Amsterdam-Zuidoost

Kleiklooster
Kleiburg 29A,
1104EA Amsterdam Zuid-Oost

Swazoom

Vergunningen / ontheffingen / toestemmingen / verzekeringen

Er zal enkel gefilmd worden op toegestane locaties. Verder zijn geen toestemmingen of verzekeringen benodigd voorzien.

Begroting

BEGROTING		
Uitgaven		
inhuur professionals	3000	Artiesten, dj's, professionele sporters, etc. (wij hopen SBMG & Timothy Fosuh Mensah etc)
Banners	1000	Inhuur van professionele krachten kost 50 euro per uur a 10 uurtjes is 500 euro totaal.
Locatie	300	Bonte Kraai 250 euro per maand no limit flexplek
Organisatie kosten, administratie	300	Betaling boekhouder en administratie, (6 uurtjes a 52,50 = ongeveer 300) zie bijlage.
Vrijwilligers bijdragen	400	100 euro per maand voor 2 vrijwilligers a 23 uur per maand *4,50. (2*2*22,2*4,50=400)
Grote nieuwszenders betrekken.	500	Om er voor te zorgen dat zowel de lokale als de nationale media aanwezig zullen zijn op deze dag zal er veel tijd in worden gestoken om deze op de hoogte te brengen en mee te nemen in het verhaal.
Catering	1000	Hapjes en drankjes voor de gasten voor de centrale bijeenkomst..
Promotie budget	1000	Flyers & Posters voor promotie van 1104-dag. Campagnes voeren voor via Facebook voor een goed bereik van het passende publiek kost al gauw 11 euro per dag. Routekaart voor alle mensen die er eentje fisiek zouden willen.
Subtotaal		7500
Inkomsten		2500
(verwachte bijdragen uit de buurt en elders)		
AANVRAAG		5000