Offerte Zero Mica 2023

Opdrachtnemer:
5.1, 2, e

Projectleider:
5.1, 2, e

Gegevens:
Badhuisstraat 152 D
2584 HL Den Haag

5.1, 2, e
5.1, 2, e

KVK: 69323909
BTW
IBAN 5.1, 2, f

5.1, 2, e
5.1, 2, e **Vereniging Wij Zijn Plein 40-45**
5.1, 2, e 5.1, 2, e .1, 2, e **Schoon Nieuw-West**

Offertedatum:
26 april 2023

Begin opdracht:
1 juni 2023

Eind opdracht:
31 december 2023

Voor deze opdracht vind een samenwerking plaats met 5.1, 2, e 5.1, 2, e vanui 5.1, 2, e Garden of Tea en 5.1, 2, e de vereniging Wij Zijn Plein 40-45. De offertes zijn beide inhoudelijk hetzelfde maar de begroting per opdrachtnemende onderneming verschilt. Zie begroting onderaan.

Achtergrond Zero Mica
Het project Zero Mica is al meerdere jaren actief is tegen plastic zwerfafval op en rondom de markt van Plein 40-45. De afgelopen 2,5 jaar is er hard gewerkt om de samenwerking tussen marktondernemers, actieve bewoners, lokale influencers en gemeente te bevorderen in de strijd tegen het zwerfafval. In 2020 is er een testweek gerealiseerd waarin we samen met de ondernemers verschillende materialen hebben getest die als vervanging van plastic zouden kunnen dienen. Dit hebben we gedaan om te onderzoeken of er alternatieven werken maar ook ter bewustwording voor de marktondernemer. Bewustwording is een groot onderdeel van Zero Mica. Na een jaar lang onderzoek, draagvlak creëren en bewustwording acties organiseren, is er een beweging gestart waarin (markt)ondernemers, ambtenaren, bewoners, de jeugd en verschillende maatschappelijke organisaties elkaar veel beter weten te vinden. Met deze verbindingen zijn we in 2021 aan de slag gegaan om nog meer bewustwording te creëren in het gebruik van plastic en het verminderen van zwerfafval. Zo hebben we in 2021 verschillende bewustwordings activiteiten georganiseerd die zich focussen op drie pijlers:

1. Bezoeker/Bewoner
2. Marktondernemer
3. Jeugd

In 2021 hebben we onder andere gewerkt met de campagne “Neem je eigen tas mee” wat zich heeft gefocust op de bezoeker/bewoner en zijn er verschillende activiteiten voor de jeugd georganiseerd op het plein om kids te laten kennis maken met het plastic probleem in de buurt. Daarnaast is er ook veel tijd geïnvesteerd om samen te werken met het marktbureau en haar marktmeester. Zo is het ons gelukt om het marktreglement aan te passen met regels die het rond waaien van plastic verminderen. Ook hebben we hierin trainingen verzorgd voor de marktmeesters om deze nieuwe regelgeving op de juiste manier na te volgen. Een grote win voor het project Zero Mica en zo is de markt ook echt schoner geworden over de afgelopen jaren.

Resultaat 2020-2021
Ook al is een verbod op plastic zakjes door wet en regelgeving geen haalbare kaart, metingen hebben uitgewezen dat er minder zwerfafval is dan voorheen. Afgelopen jaren is Zero Mica een begrip geworden en het Zero Waste lab (scheiden van afval) iets waar de marktondernemers trots op zijn. Echter is het zwerfafval probleem niet opgelost. Het blijft een uitdaging om het duurzame gedrag onder de mensen te krijgen. Behoefte aan een makkelijke en goedkope werkwijze is voor de marktondernemers belangrijk. Ze hechten waarde aan duurzame alternatieven maar kunnen zich dit niet veroorloven als het 3x duurder is.

In de weken 46 tot en met 52 van 2021 is er iedere zaterdag om 13u en 16u een meting uitgevoerd op en rond Plein 40-45 om de schoonheidsgraad te meten. Daarnaast zijn er periodieke metingen die op random plekken in NW worden uitgevoerd.

Er is minimaal B kwaliteit afgesproken. Tijdens de metingen vanuit Zero Mica werd A en B kwaliteit gemeten. Bij een periodieke meting, toevallig op het plein, is een keer C gemeten. Disclaimer bij deze metingen is wel dat ivm de lockdown de markt niet op volle grootte mocht staan en het hierdoor veel minder druk was dan normaal. Met als gevolg dat er ook veel minder afval rondzwierf.

Wat werkt goed?
Betrek de vervuilers bij het probleem en verdiep je in wat zij belangrijk vinden en sluit aan op hun kernwaarden. Een schone markt is belangrijk voor het imago van de markt. Een belangrijke randvoorwaarden om met elkaar aan de slag te gaan is vertrouwen, heldere communicatie en een positieve benadering. Inspelen op het “trots” gevoel in plaats benadrukken wat niet goed gaat. Het is belangrijk om samen behaalde successen te vieren om zo de juist energie vast te houden om het gesprek te blijven aan gaan. Testweken en bewustwording weken zijn positief ervaren omdat het een positief geluid geeft bij de ondernemers en ook de bewoners, jong en oud, worden zo op een leuke manier betrokken. Daarnaast is het ook van groot belang dat het marktbureau aanhaakt omdat zij de dagelijkse activiteiten van de markt beheren. Zij zijn uiteindelijk, in samenwerking met handhaving, degene die zorgen dat de regels worden nageleefd.

Plan van aanpak 2023
Voor komend jaar ligt de focus weer op drie pijlers. De bezoekers/bewoners, de jeugd en de marktondernemers. Voor deze drie groepen zijn er verschillende focuspunten nu uitgedacht. Zie hieronder de verschillende routes en een begroting hiervoor.

De Jeugd
Educatie en workshops omtrent het thema afval. In 2022 is er een traject gestart met het VuilnisOproer en Plastic Soup Foundation die samen met Zero Mica in Nieuw-West breed educatie biedt aan PO en VO scholen. Deze trend zal worden voortgezet. Daarnaast zullen we op het plein bewustwordin activiteiten or aniseren met 5.1, 2, e 5.1, 2, e 5.1, 2, e Gedurende het jaar zullen op meerdere momenten middagen in het Glazen Huis van Plein 40-45 op maat gemaakte workshops worden georganiseerd speciaal voor kids.

Bezoeker / bewoner
Voor de pijler hebben we verschillende routes die we willen aanvliegen met als doel meer eigenaarschap te creëren omtrent het thema zwerfafval.

- Route 1: workshop en training op maat gemaakt in samenwerking met Plastic Soup Foundation voor de buurtbewoners.
- Route 2: bewustwording via amusement. In samenwerking met Cinema de Vlugt willen we beeld delen wat verbonden is aan een actie op de markt. Beeld spreekt aan en in een verhaal kunnen we de mensen meenemen en mogelijk aanzetten tot andere gedachten.

- Route 3: bewustwording via amusement. Markt theater, in de afgelopen jaren is gebleken dat visueel werkt. De meeste mensen nemen op de markt de tijd om te stoppen, te vragen en te praten als er een show element is. Dit werkt goed. Met een partij uit Nieuw-West zijn we in gesprek om bewustwordend theater op maat te maken wat duidelijk een verhaal zal overbrengen aan bezoekers van jong en oud aan de markt.
- Route 4: in actie komen. Onder het mom “veel gepraat, geen schone straat” is het belangrijk dat we met ons de buurt tot actie aanzetten. We hopen in samenwerking met de markt een systeem op te zetten waarbij buurtbewoners bij verschillende marktkramen een gratis stukje fruit kunnen krijgen in ruil voor het laten zien van een volle zak die ze eigenhandig geprikt hebben in de buurt. Een gerichte korte termijn oplossing voor een schone buurt maar wederom met als resultaat eigenaar zijn van een schone buurt. Deze methode is geinspirireert vanuit het VuilnisOproer die dezelfde methode handelt in Nieuw-West breed met horecazaken, prikken voor een kop koffie. Binnen deze route zal er ook nauw worden samengewerkt en kan het VuilnisOproer helpen met de benodigden materialen hiervoor.

De Markt Ondernemers
Deze pijler is het meest uitdagend omdat we de afgelopen jaren veel gedaan en getest hebben. We zien overal uit alle pijlers het resultaat dat de markt echt schoner is, ons werk werkt! Maar we zijn er nog niet. Ook is er veel gebeurd het afgelopen jaar op de markt en is het zaak dat we op de juiste manier in het juiste tempo de ondernemers aanhaken. Uit empatisch onderzoek blijkt dat marktlieden zich ook graag gezien willen voelen. Zij werken op de markt omdat het ook een sociaal beroep is, het voor een groot deel van de week hun wereld, leefomgeving waar ze delen en energie uit halen. Velen hebben mooie banden opgebouwd met elkaar, maar ook de bezoekers. Het doel van dit jaar is om vanuit de basis te laten meedenken. Dit betekent dat Zero Mica met marktkooplieden van de marktcommissie en een buurtbewoner een stuurgroep gaat vormen. Een deel van de begroting wordt gereserveerd voor deze route om samen met de ondernemers strategie en plannen te maken om een schonere markt te realiseren. De afgelopen jaren zijn er goede relaties opgebouwd waar we op door kunnen gaan met elkaar. De ondernemers krijgen binnen deze constructie zelf de vrijheid om mee te denken, te plannen en te organiseren tot het realiseren van een schonere markt.
Om dit proces te ondersteunen en eenheid op de markt te creëren wordt er komend jaar een duurzamere tas ontworpen met alle namen van de vaste marktkooplieden. Deze tas zal worden uitgezet binnen de campagne “Neem je eigen boodschappentas mee” om te stimuleren minder plastic tasjes te gebruiken op de markt. Deze tassen kunnen de ondernemers vervolgens zelf uitzetten onder hun bezoekers om zo hun steentje bij te dragen binnen deze campagne.

Financieel
Voor komend jaar is gekozen voor een aanpak met twee projectleiders die een breed netwerk hebben op het plein5.1, 2, e an Wij Zijn Plein 40-45 vereniging en5.1, 2, e als 5.1, 2, e op gebied van Schoon in Nieuw-West. De vereniging is alomvattend en geeft een basis om voor iedereen aan te haken, zowel de jeugd als de bezoekers en ondernemers. Een belangrijk haakje binnen deze opdracht. Om aan de slag te gaan wordt er 50% vooraf vooraf gefactureerd om te kunnen organiseren. Daarnaast zijn alle beschreven prijzen exclusief BTW.

De begroting ziet er als volgt uit:

Planning	Activiteit	Verwachte kosten
	Inzet & Uren	
Apr - Dec	Projectkosten - Realisatie bewustwording - Tussentijdse evaluaties - Relatiemanagement/sfeerbeheer - Verdeling eigenaarschap & verantwoordelijkheden	€2000,-
	Beoogde kosten per pijler	
Apr - Dec	De Jeugd - Educatie traject in samenwerking met het VuilnisOproer - Workshops op maat gemaakt5.1, 2, e	
Apr - Dec	Bezoeker / Bewoner - Training en Workshop - Bewustwording amusement in samenwerking met Cinema de Vlught - Bewustwording amusement Markt Theater - Tot actie aanzetten, prikken beloond, in samenwerking met het VuilnisOproer	€2000,-
Apr - Dec	De Markt ondernemers - Bouwen van stuurgroep - Budget voor stuurgroep - Ontwerpen en verspreiden tas	
Totaal		***€4.000,- ex. btw***

Handtekening:

5.1, 2, e

Datum:
26 april 2023