# TRACK RECORD Alliantie Zichtbaarheid en Pride

# DE QLUB+ VAN AMSTERDAM

## Een solidair LHBTIQ+ bondgenootschap met LHBTIQ+ zwarte personen en personen van kleur en trans- en queer personen voorop.

**The last mile first!**

**Wij zijn: Amsterdam Museum, Beards of Berlin, Black Pride, Colourful Pride, COC Amsterdam, Fite Qlub, LGBTQI+ Youth Performance Initiative, MarokQueer Zawia, Papaya Kuir, Pride Photo, Queer Currents, Queer is not a Manifesto, Sehaq, Stichting art.1, Stichting Inclusief, Stichting Pera, Stichting OndersteBoven, Stichting Vijf Windstreken (Abou Nawas), Survibes, Stichting TransMotion (TranScreen), Transketeers en Trans United Europe.**

### 1. TRACK RECORD

Alliantie *De Qlub+ van Amsterdam* van de beleidsprioriteit Zichtbaarheid en Pride heeft als doel vorm te geven aan een Amsterdam waarin iedereen haar eigen gender en seksuele identiteit vrij, onbevangen, volwaardig en veilig kan beleven en uiten. Daarbij zetten wij ons specifiek in voor de veilige zichtbaarheid van LHBTIQ+ zwarte personen en personen van kleur, trans en queer personen. Door middel van het creëren van zichtbaarheid, kennisoverdracht en dialoog bereiken wij dit doel.

In dit track record leest u waarom wij de geschikte alliantie zijn om bovenstaand te verwezenlijken. *De Qlub+ van Amsterdam* beschikt over een enorm netwerk, jarenlange ervaring én een innovatieve, vooruitstrevende blik. We kunnen daardoor van elkaar leren, elkaar ondersteunen en empoweren. Naast het netwerk waarbinnen wij onze TOC zullen uitdragen, beschikken wij met elkaar over een zeer grote output aan zichtbaarheid via alle social platforms.

Uit dit track record blijkt dat wij als organisaties, als alliantiepartners, de theory of change - het aanpakken van het maatschappelijk probleem dat daarin wordt geschetst - van nature in ons DNA hebben in alle verscheidenheid en meerstemmigheid. De combinatie van organisaties zorgt voor synergie in activiteiten en toegang tot de drie doelgroepen die wij definiëren. De bundeling van al deze krachten maakt dat wij met elkaar samenhang creëren en meer impact realiseren, wat de kans op een positief resultaat vele malen groter maakt en daarmee meer zijn dan de som der delen.

We erkennen en herkennen in de track record dat we onze alliantie zien als een grote ‘force’ in het veld.

Als vertegenwoordiger van de Amsterdamse LHBTIQ+ gemeenschap creëert *De Qlub+ van Amsterdam* op effectieve wijze zichtbaarheid van en veiligheid voor deze groep in Amsterdam.

Dit doen wij door middel van:

- Trainingen en educatie: wij bestaan o.a. uit professionele verbinders en educatoren,
- Kunst en cultuur: wij bestaan o.a. uit mensen werkzaam in het hoogste segment van het Amsterdamse culturele leven, van het Van Gogh Museum tot het Amsterdam Museum,
- Media en publiciteit: wij bestaan o.a. uit professionele marketeers en persvoorlichters,
- Het creëren van toegankelijke activiteiten voor de hele Amsterdamse bevolking, waar dialoog, ontmoeting en lerend vermogen centraal staan.

Wij bestaan uit twee-en-twintig diverse LHBTIQ+ organisaties: sommige organisaties zijn al langer gevestigd en hebben een jarenlange gerenommeerde reputatie, anderen zijn jonge grassroot organisaties. Wat al deze organisaties bindt is hun draagvlak en zichtbaarheid binnen de Amsterdamse LHBTIQ-gemeenschap. Als geen andere organisatie weet alliantie *De Qlub+ van Amsterdam* kwetsbare doelgroepen in de LHBTIQ+ gemeenschappen vanuit haar expertise, brede netwerk en innovatiekracht te bereiken, te vertegenwoordigen en veilig zichtbaar te maken. Diversiteit, inclusiviteit en een intersectinele aanpak zijn hierin onze sleutelwoorden, vandaar dat onze hoofdfocus zich richt op LHBTIQ+ zwarte personen en personen van kleur, transgender en queer personen en LHBTIQ+ nieuwkomers en/of met een migratieachtergrond, in Amsterdam

**Theory of Change in het kort:**

**MAATSCHAPPELIJK PROBLEEM EN VISIE**
**Beschrijf de visie van de alliantie op de bestuurlijke prioriteit. Hier kan worden aangegeven wat het maatschappelijk probleem is en welke doelgroep(en) het probleem ervaren.**

LHBTIQ+ zwarte personen en personen van kleur en trans en queer personen* ervaren structurele uitsluiting en discriminatie in Amsterdam. Er heerst racisme, islamofobie, antisemitisme, xenofobie, seksisme, homofobie, transfobie, intersekse-fobie en queer fobie. Al deze mechanismen zijn onderling verbonden. Wij gebruiken intersectionaliteit* als methode bij de duiding van zowel het probleem als de oplossing.

De 22 organisaties gaan met elkaar een langdurig bondgenootschap aan en richten De Qlub+ van Amsterdam op om zichtbaarheid en sociale acceptatie van LHBTIQ+ zwarte personen en personen van kleur en trans- en queer personen te bewerkstelligen. Dit doen we door in de eerste fase door vertrouwen en draagvlak voor De Qlub+ van Amsterdam te creëren binnen de Amsterdamse LHBTIQ+ community. Uit het rapport 'Bi-Culturele Trans Personen in Amsterdam' (2019)* blijkt dat wantrouwen en onbegrip binnen de Amsterdamse LHBTIQ+ community aan de orde van de dag is. Vooral 'bi-culturele trans personen' voelen zich niet veilig in de community. Er moet eerst gewerkt worden aan (sociale) veiligheid en wederzijds begrip voordat gezamenlijk naar buiten getreden kan worden.

Vanuit die saamhorigheid zet De Qlub+ een zichtbaarheidscampagne op en onderneemt een groot aantal activiteiten (grotendeels uit gefinancierd uit externe fondsen) die grote

zichtbaarheid aan de boodschap van de Qlub+ van Amsterdam bieden. Die boodschap bestaat uit de bewustwording omtrent het bestaan van discriminatie van LHBTIQ+ personen van zwarte personen en kleur, trans- en queer personen, informatievoorziening betreft de complexe mechanismen die daarachter schuilen en biedt handvatten om sociale acceptatie betreft deze doelgroep te bevorderen. De partners hebben veel expertise en netwerk op het gebied van media en PR en weten hoe de kracht van kunst en cultuur ingezet kan worden om grootschalige zichtbaarheidscampagnes op te zetten en vanuit daar structurele betrokkenheid te genereren. (Zie Trackrecord)

Op de lange termijn is de Qlub een duurzaam en stabiel bondgenootschap dat structureel zichtbaar blijft om de sociale acceptatie van LHBTIQ+ personen van kleur en trans en queer personen te vergroten. Dit vergt doorlopende inspanning.

We werken we van binnen naar buiten - als een steen in het water. Het principe *Last mile first** is leidend. Van doelgroep 1 naar doelgroep 2 naar doelgroep 3 (zie doelgroepen onder).

LHBTIQ+ zwarte personen en personen van kleur en trans- en queer personen bepalen hun eigen voorwaarden bij de organisatie van hun activiteiten. Op deze manier worden problematische mechanismen als *white saviorism** en *tokenism** voorkomen.

De samenwerkingsovereenkomst garandeert de randvoorwaarden betreffende de veiligheid binnen De Qlub+ en de uitvoering van activiteiten. De visie en ervaring van LHBTIQ+ personen van kleur en trans- en queer personen zijn leidend.

**DOELGROEPEN**

**Doelgroep 1:** LHBTIQ+ zwarte personen en personen van kleur, transgender en queer personen en LHBTIQ+ nieuwkomers en/of met een migratieachtergrond, in Amsterdam. Een deel van onze alliantiepartners valt onder deze eerste doelgroep.

**Doelgroep 2:** een tweede doelgroep is de witte cisgender LHB-gemeenschap en de Amsterdamse LHB-organisaties die dankzij decennia van emancipatie-activiteiten en vermeerderde sociale acceptatie inmiddels een verbeterde positie inneemt dan in het verleden, en daardoor meer privileges genieten dan doelgroep 1. Deze doelgroep valt onder de alliantiepartners.

**Doelgroep 3:** Amsterdamse kosmopolieten. Deze doelgroep zijn (potentiële) bondgenoten van de Amsterdamse LHBTIQ+ gemeenschap, soms partners van alliantiepartners. Daarbij horen naast individuen ook Amsterdamse organisaties en *start-ups* waar kosmopolieten werkzaam zijn.

**IMPACT**

De LHBTIQ+ gemeenschap in Amsterdam vormt een solidair bondgenootschap. Dit bondgenootschap zet zich in om LHBTIQ+ zwarte personen en personen van kleur en trans personen hun identiteit op hun eigen voorwaarden vrij, onbevangen, veilig en volwaardig te laten beleven. LHBTIQ+ personen van kleur en trans personen zijn zichtbaar en gerepresenteerd in Amsterdam.

Graag wijzen wij u op de bijgevoegde track records van *De Qlub+ van Amsterdam*, waarin wij onze expertise aantonen en laten zien dat wij bijdrage aan grote zichtbaarheid van de

meest gemarginaliseerde en kwetsbare groepen in de LHBTIQ+ gemeenschappen, waarin wij Amsterdamse zwarte LHBTIQ+ mensen, LHBTIQ+ personen van kleur, trans personen en nieuwkomers centraal zetten. Zowel tijdens de Pride-weken als door het jaar heen.

Met vriendelijke groet,




directeur Stichting art.1
Penvoerder *Qlub + van Amsterdam*

Bijlage 1: Appendix (de deelnemende organisaties, netwerk en besturen)
Bijlage 2. Track records van de individuele deelnemende organisaties

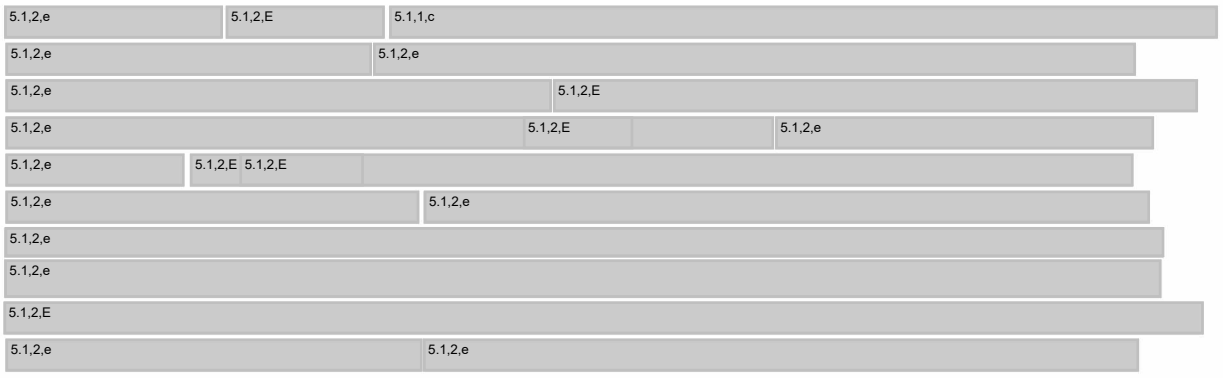
**Bijlage 1**

*APPENDIX*

***Qlub+ van Amsterdam*** **bestaat uit de volgende organisaties:**
Amsterdam Museum (1926), Stichting art.1 (2011), Beards of Berlin (2020), Black Queer Resistance NL, COC Amsterdam e.o. (1946), Coluorful Pride, Fight Qlub (2019), Stichting Inclusief (2009), LGBT Youth Performance (2017), MarokQueer Zawia, Stichting OndersteBoven (2006), Papaya Kuir (2020), Pera/Pink Istanbul (2007), Pride Photo (2010), Queer Currrents/ Stichting 3 Layers (2016), Queer is not a Manifesto (2019), SEHAQ (2017), Stichting Vijf Windstreken / Abou Nawas (2020), Survibes (2017), Transketeers (2014), Stichting TransMotion (TranScreen, 2009) en Trans United Europe.

**Ons gezamenlijk netwerk bestaat uit de volgende organisaties:**
Rijksmuseum, Van Gogh Museum, Kwaku, Kriterion, Dynamo, Utrecht, DutchCulture, Maruf, Mama Cash, BIJ1, Thami Mnyele, Framer Framed, Love Dance, Pink Istanbul, IQMF, Kuir Latinx, Tolhuis, Secret Garden IHLIA, TransAmsterdam, SUHO, Trans United, Movisie, Trans United, TNNZOZ, Joods Cultureel Kwartier/ Joods Historisch Museum, Goethe Instituut Amsterdam, Atria, S.P.E.A.K., NiNsee, Studio I, ModeMuze, Het Nieuwe Instituut, Lets Be Open, Man.Ish Cave, JHM, Schwules Museum, Paradiso Amsterdam, Stichting Amuze Events, Colored Collective, Vrankrijk, IHLIA, Moving Arts Project, Pride Oost, Hangout 70, Cinedans, Cineville, Transvisie, NNiD, 113 suïcidepreventie, LAB111, Bovengrondse, Pakhuis de Zwijger, Cobra Museum, HLN Slavernijverleden, Stedelijk Museum, Zij aan Zij, GGD Adam, Het Parool, Raqs community, Lambda Istanbul, Reclaim Our Pride, AFK, TransPride, Black Archives, Trans Amsterdam, Rutgers, Ulrike Quade Comp, OT131, Cult. Shifters, DDW, QR Maroc, Musea in Gebaren, AmerPodia, OSCAM, Roze in Blauw, LGBT Asylum Support, de Balie, FramerFramed, Amerpodia, Compagnietheater, Veem house, Transvisie , VOBIs, Milan Festival, TNN, IHLIA, Maruf, Colourful Pride, GSA, Peer group, Dynamic Arts, Rutgers Stichting, Cocktail Events, The Critical Visitor, Veilige Haven, Ambassades, HTIB, IHLIA, Thuis, Red Umbrella, Connecting Differences, Sexmatters, Women Inc, Soura FF, IDFA, UVAGLU, Kip Republic, J. Van de Ende Foundation, Keti Koti, Wijdekerk, Roze Filmdagen, OUTtv Jong & Out, BNNVARA, Movies That Matter, CQS, Roze in Blauw, Parea, WRC, Maruf, Fonds 21, Min BUZA, BiPlus, Pink Nieuw West, Pink Terrorists, OutTV, Roze Stadsdorp, Queering the Collections NL, St Marmoucha, St Kulsan, St Mystiek Productions, Read My World Festival, het Cinéma Arabe festival, de Souk en het Concertgebouw

**In onze besturen & directies:**



**TRACK RECORD BIJLAGE**

## 1. Fite Qlub

**Doelstelling**

Het dekoloniseren van koloniale gedachtegoed ten aanzien van kunst, lichaam, geest, muziek, seksualiteit, genderidentiteit en cultuur. Het maken van kunst in al haar verschijningsvormen, van performances tot muziek, van schilderijen tot kledingstukken, van muziek tot storytelling, allen vanuit een dekoloniaal perspectief. Het organiseren en doen organiseren van exposities, lezingen en andere activiteiten op het gebied van kunst, lichaam, geest, muziek, seksualiteit, genderidentiteit en cultuur. De organisatie biedt verder een dekoloniaal en multidisciplinair platform aan voor de meest gemarginaliseerde LHBTQI+ personen (lesbische, homoseksuelen, biseksueel, transgender, queer, mensen met intersekse) van kleur, via exposities, lezingen en andere activiteiten op het gebied van kunst, lichaam, geest, muziek, seksualiteit, genderidentiteit en cultuur.
Daarnaast creëert Figth Club een "Learning together format" en ontwikkelt deze naar gelang de behoefte van de meest gemarginaliseerde LHBTQI+ personen van kleur, een format waarmee informatie en kennis uitgewisseld wordt op informele en formele manier.
Een veilige plek digitaal als fysieke plek creëren voor het realiseren van "Healing justice"; mentale en fysieke gesteldheid en genezing vanuit een dekoloniaal en rechtvaardigheid perspectief. En een dekoloniaal en multidisciplinair format creëren en realiseren van "art therapy"; therapie door middel van kunst gepaard met plezier en terug te gaan naar de essentie van de mens.

**Activiteiten i.v.m. de TOC**

- Fite QLub Mini Festival tijdens Shakespeare Club Fite Qlub. Dit Mini Festival werd georganiseerd tijdens Shakespeare Club in 2019. Tijdens dit festival zijn vier evenementen georganiseerd; Blindfold Workshop, DYI Film maken, een Panelgesprek over seksualiteit vanuit een dekoloniserend perspectief en een film screening.
- Consent Workshop. In oktober 2019 is een consent workshop georganiseerd in Amsterdam. De MeToo-beweging liet het probleem zien van seksueel overschrijdend gedrag dat vrouwen en LBTQI+ personen ervaren. Het doel van de workshop was om informatie, kennis uit te wisselen en te vertellen over hun ervaringen en deze in sessies te ondergaan. Wat betekent 'consent', wat betekent ergens mee instemmen. Wanneer en onder welke omstandigheden doe je dat? Tijdens de workshop werden de deelnemers uitgenodigd te ervaren wanneer er voor hen sprake was van grensoverschrijdend gedrag en hoe hierop te reageren.
- Fite Qlub Festival. Het eerste tweedaagse Fite Qlub festival stond in het teken van 'Sexual liberation through gender, history, art, performances and music'. Het doel van het festival was seksuele bevrijding te vieren vanuit een dekoloniserend perspectief.

**Kwaliteiten**

***Expertise en effectiviteit:***de organisatie werkt met LHBTQI+ mensen die expertise hebben in het organiseren van evenementen, bijeenkomsten, workshops en optredens. De taken en rolverdeling hebben we naargelang de expertise ingedeeld.
***Flexibiliteit:*** Tijdens het Mini festival in Shakespeare Club is veel geleerd. Elk persoon in de organisatie was verantwoordelijk voor een bepaalde rol en taak en vormde een team met vrijwilligers om zijn deel te organiseren. Op deze manier wilden we ownership creëren onder de deelnemers.
***Innovatie;*** dekolonisatie betekent voor ons bevrijding. In eerste plaats hebben we buiten huidige kaders gedacht. We hebben van onze internationale partners kunnen leren over het

geven van workshops, waarbij we aan alle workshops een draai gaven die past binnen de BIPOC LHBTQI+ gemeenschap in Amsterdam. Nooit eerder is er een festival georganiseerd waarbij BIPOC gecentreerd was en dat cisgender mannen niet toegestaan waren in de ruimte. Hierdoor hebben we 'safer space' gecreëerd. Tevens hebben we alles vanuit de BIPOC LHBTQI+ gemeenschap georganiseerd, dat betekent laagdrempelig en voorzien van de behoefte van de gemeenschap.
We hebben tijdens de festival een nieuwe betekenis gegeven aan seksualiteit en wat vrijheid betekent; namelijk dat elk individu dat voor zichzelf mag. Wij hebben slechts de kaders geschetst, verder hebben we de vrijheid gegeven aan deelnemers om daar invulling aan te geven.

***Kwetsbare doelgroepen:*** focusgroepen waren BIPOC LHBTQI+ personen en trans personen. Ongeveer 150 mensen zijn op het festival geweest, waarvan 70% bestond uit BIPOC LHBTQI+ personen en ongeveer 20% uit trans personen en non-binaire personen. Wij bereikten de groepen via de socials, enquêtes en door pre-party's en workshops te organiseren zoals de consent workshop. Tevens hebben we zoveel divers publiek bereikt omdat nergens in Amsterdam ruimte is voor BIPOC LHBTQI+ personen en trans personen om op veilige manier te werken aan acceptatie en ontwikkeling van de zelfinclusie.
***Inclusiviteit****:* Alle workshops, performances en dj's bestonden uit BIPOC LHBTQI+ personen, omdat zij tot de meest gemarginaliseerde groepen in ons samenleving behoren. En voor deze groep was de festival georganiseerd.

## 2. Papaya Kuir

**Doelstelling**
Ons doel is om de precaire realiteit van trans- en queer latinx-nieuwkomers in Amsterdam onder de aandacht te brengen. Om onze gemeenschappen op een creatieve manier te ondersteunen en te versterken, via kunst en persoonlijke ondersteuning.

**Drie activiteiten ivm TOC**
*Activiteit 1:* De kunst film/documentaire "Limbos Paralegales" over de situatie van trans Latijns-Amerikaans vluchtelingen in Nederland. De film ging in première op een festival in Istanbul, ook op IQMF getoond met een aansluitende Q&A.
*Activiteit 2:* 4 Gemeenschaps Versterkings bijeenkomsten georganiseerd en gehouden in Amsterdam
*Activiteit 3:* Diverse diners, muziek en performance, open bijeenkomsten georganiseerd
***i. deskundigheid en effectiviteit*****:** Ieder van ons biedt als groep verschillende vaardigheden aan. Voor deze bijeenkomsten breidden we uit met extra vrijwilligers uit onze gemeenschap en kookten we eten uit Latijns-Amerika voor onze bezoekers en droegen we later bij aan het entertainment in de vorm van live muziek, dans, performance en poëzie.
***ii. flexibiliteit en leervermogen;*** Door de grotere bijeenkomst hebben we geleerd beter te werken als een grotere groep die meerdere activiteiten in een avond organiseert. Onze communicatieve vaardigheden zijn sterker en we weten hoe we onze gemeenschap moeten betrekken om evenementen als deze tot een succes te maken.
*iii. innovatie:* Toen 2017 we hebben ongeveer 5 evenementen georganiseerd op deze manier. Elke keer hebben we een ander soort programma in elkaar gezet, zoals een film screening, performances/voorstellingen en muziek met DJ's. Bij verschillende van deze evenementen hebben we lokale latinx artiesten en/of activisten uitgenodigd om op te treden en deel te nemen samen met latinx en caribische artiesten en activisten die in Nederland wonen. Deze ontmoeting zorgt voor een uitwisseling en een doorlopend leerproces en actualisering

tussen de migranten- en lokale gemeenschappen van Latijns-Amerika en het karakter dat onze cultuur en politiek versterkt.
***iv. kwetsbare doelgroepen:*** Deze evenementen zijn open evenementen en voor iedereen te bezoeken, echter ligt de prioriteit bij ons target group en het thema Latinx. We trekken ongeveer tussen de 50 -100 mensen per evenement en onze doelgroep bestaat ongeveer uit 40% van de deelnemers. Dat is een logische verklaring, omdat we altijd in de minderheid zijn.

***inclusiviteit:*** Zoals gezegd zijn de evenementen open, maar de focus ligt op de doelgroep. Dat betekent dat alle performers, makers, muzikanten en organisatoren uit de Latinx of Caribisch mensen bestaat. De avond is voor en door de doelgroep bepaald en bedoeld. Met ons programma willen we de rijkdom aan diversiteit laten zien aan een groter publiek en hen bewust maken van onze specifieke problematiek.
De documentaire "Limbos Paralegales" gecreëerd over de situatie van trans Latijns America en de Caribbean vluchtelingen in Nederland. De film ging in première gedurende een festival en Istanbul en is ook op IQMF getoond met een aansluitende Q&A.
Een migrerende transmigranten die vast was komen te zitten in oost Europa, hebben we geholpen met logistieke assistentie en met een financiële contributie zodat zij haar land van bestemming alsnog heeft kunnen bereiken. 4 gemeenschaps versterkings bijeenkomsten georganiseerd en gehouden in Amsterdam.

***expertise en effectiviteit;*** Veel ervaring met het organiseren van evenementen, veel informatie over de ervaringen van ILGBT+ Latijns Amerika en de Caribbean.
nieuwkomers. Papaya Kuir kan helpen met het in kaart brengen van internationale politieke relaties die er voor zorgen dat het systeem van kolonialisme nu nog steeds in stand wordt gehouden. Hoe werkt Nederland en/of Nederlandse bedrijven mee aan het instandhouden van de gewelddadige en instabiele realiteit van de Latijns America en de Caribbean.
.

### 3. Black Pride / Black Queer Trans Resistance Group

**Doelstelling:** Het emanciperen van LHBT, en in het centraal Afrikaanse LHBTQI, evenals Aziatische en Zuid-Amerikaanse community. Dus eigenlijk alle bpoc LHBTQI+. Wij brengen nationale en internationale LHBTI onder de aandacht, Organiseren evenementen en activiteiten. Het bieden van advies en begeleiden en trainingen mbt tot emancipatie van LHBTQI+

**Drie activiteiten mbt TOC:**
*Activiteit 1: Hall of Heatens* Een evenement waarin verschillende onderwerpen naar voren kwamen met diverse sprekers via verschillende kanalen. We hadden internationale sprekers, waaronder België en UK.
*Activiteit 2: Black Pride Demo* Black Pride demonstratie was de eerste Black Pride demonstratie in geschiedenis van Nederland. Met deze demonstratie wilde wij de issues van BPOC LHBTQI+ gemeenschap aankaarten, juist in tijdens van corona, waarbij sociale isolatie een van de belangrijkste en grootste probleem vormt binnen de community. Deze demonstratie was ook aanleiding na de BLM protesten in juni en juli.
*Activiteit 3: Healing event* Healing event was de laatste bijeenkomst van de Amsterdam Pride-week. We hebben in een ruimte rituelen uitgevoerd, verhalen gedeeld en muziek en eten met elkaar gedeeld om de samenhorigheid van de community te versterken. We hadden onder andere 5.1,2,e en 5.1,2,e die de bijeenkomst leiden, maar ook 5.1,2,e was de organizer van het event.

***expertise en effectiviteit;*** Black Pride organisatoren hebben ervaring in organiseren van demonstraties en protesten. Black Queer Trans Resistance Group is de werkgroep die de protesten organiseren. Zo hebben we naar aanleiding van de dood van Surinaamse jongen de demonstratie 'Recht op jezelf' in 2018. In 2019 hebben Reclaim our streets demonstratie georganiseerd. En naar aanleiding van de Nashville Verklaring hebben we de Trans Rally georganiseerd. En in 2020 hebben we de Black Pride georganiseerd. De eerste demonstraties waren we met maximaal 200 mensen en de laatste demonstraties leverde ons 5000 mensen op Museumplein. Alle events binnen het festival waren volgeboekt en het effect was deze events was, dat LHBTQ+ gemeenschap haar behoefte heeft gesproken en daaruit is Hall of Heatens uit gekomen. Waarin diepgang in de onderwerpen over lichaam, genderexpressie en seksualiteit aan bod kwamen.

***flexibiliteit en leervermogen:*** We zijn flexibel en hebben een grote vermogen om te leren, dat doen we door events te organiseren en te anticiperen op de behoefte van de BIPOC LHBTQI+ gemeenschap. We hebben van Shakespeare Club geleerd dat er behoefte is om taboes te bespreken en de diversiteit en perspectieven vanuit alle verschillende onderwerpen ook kenbaar te maken en daar hebben we op ingespeeld tijdens Hall of Heatens. En niet opgeven, ondanks de moeilijke obstakels die we tegenkwamen.
*iii. innovatie:* Een compleet fysieke programma online georganiseerd en gepresenteerd*;*
*iv: het bereiken van kwetsbare doelgroepen:* Onze focus ligt op BIPOC LHBTQI+ gemeenschap en dat was ook onze target group, deze groep hebben we weten te bereiken via verschillende social media kanalen. Maar ook op mond op mond kanalen.
Ongeveer 90% van de deelnemers bestond uit BIPOC LHBTQI+ gemeenschap en ongeveer 70% van de deelnemers waren nieuw voor de organisatie.
*v. inclusiviteit:* We zijn een inclusieve organisatie en het event was inclusief voor iedereen die wilde deelnemen. Echter lag natuurlijk de focus op BIPOC LHBTQI+ gemeenschap, vandaar dat zij ook in de meerderheid aanwezig waren. Er was begrip vanuit de witte LHBTQI+ gemeenschap om ruimte te maken tijdens deze evenementen voor onze target group, dat was de reden dat witte mensen in de minderheid waren.

## 4. SEHAQ

**Doelstelling:**
Sehaq Queer Refugees Group is een door vluchtelingen geleid collectief dat het bewustzijn vergroot, gemeenschap evenementen organiseert en veiligere ruimtes creëert voor lesbische, homoseksuele, biseksuele, trans *, intersekse en queer (LGBTQI+) vluchtelingen in Nederland, en dat de ervaringen van vluchtelingen uit de MENA-regio's (Midden-Oosten en Noord-Afrika).

Activiteit 1: Arabisch / MENA-thema-avonden en feesten.
*i. deskundigheid en effectiviteit;*
Sinds 2017 organiseren we voorstellingen met Arabisch / MENA-thema, gevolgd door gemiddeld eens in de 3 maanden feesten in Vrankrijk. We hebben een grote opkomst gehad op feesten / performance-avonden, met gemiddeld 100 mensen per avond, en we hadden optredens / dj-sets van queer en trans-nieuwkomers en migranten. Veel van onze leden zijn artiesten en organisatoren met veel ervaring in het creëren en produceren van kunstvoorstellingen, concerten, feesten en dj-sets.

***flexibiliteit en leervermogen;*** Ons team is flexibel en heeft een groot leervermogen, wat we doen door evenementen te organiseren en te anticiperen op de behoeften van de queer- en trans-nieuwkomers gemeenschap. Door het organiseren van deze feesten heeft ons team de afgelopen 4 jaar veel geleerd. We hebben kennis opgedaan in kunst- en muziekproductie door de voorstellingsavonden / feesten, in facilitering en hosting, en grafisch ontwerp en sociale media vaardigheden. We hebben geleerd hoe we grootschalige feesten en performance-avonden kunnen organiseren. Wij, en onze leden van de gemeenschap, hebben artistieke en muziek vaardigheden opgedaan. We leerden hoe we vrijwilligers konden vinden en coördineren voor deur ploegen, koken, schoonmaken, serveren en muziek spelen. We hebben ook geleerd hoe we flexibel kunnen zijn in het geval er onverwachte of onvoorziene gebeurtenissen plaatsvinden, zoals artiesten en dj's, en vrijwilligers die op het laatste moment afzeggen. We zijn er altijd in geslaagd om alternatieven te vinden en andere mensen te vragen om in te grijpen. We hebben veel geleerd door te luisteren naar de behoeften van queer- en trans-nieuwkomers op de feestjes.

***innovatiekracht;*** Onze feesten en performance-avonden zijn de enige feesten / performance-avonden die worden georganiseerd door en voor queer en trans-nieuwkomers uit de MENA-regio's, beginnend bij de leden van de kernorganisatie, de artiesten / dj's tot de vrijwilligers en de aanwezigen, wat zeer innovatief en bestaat nergens anders. De muziek die wordt gespeeld is meestal Arabische muziek uit de MENA-regio's en muziek uit andere delen van het mondiale zuiden, wat erg innovatief is gezien het gebrek aan dergelijke soorten vrijetijdsruimten in Nederland waar voornamelijk Westerse muziek domineert.

***het bereiken van kwetsbare doelgroepen;*** Onze focus ligt op de queer en trans nieuwkomers/ migranten uit de MENA-regio, die zowel de leden van de organisatie als onze doelgroep vormt. We hebben deze groep bereikt via verschillende sociale mediakanalen en veelal via mond-tot-mondreclame. Ongeveer 70% van de deelnemers aan onze feesten en workshops waren queer en trans nieuwkomers/ migranten uit de MENA-regio.

***inclusiviteit:*** Onze feesten en voorstellingsavonden dragen bij aan een diverse en inclusieve samenleving. Wij zijn een inclusieve organisatie en de evenementen waren inclusief voor iedereen die mee wilde doen. De focus lag natuurlijk op de queer en trans-nieuwkomers / migrantengemeenschap uit de MENA-regio, en daarom waren ze ook aanwezig in de meerderheid van onze aanwezigen, en het soort muziek dat we speelden en uitvoeringen die we organiseerden. Er was begrip en gevoeligheid van de witte LGBTIQ+-gemeenschap om tijdens deze evenementen plaats te maken voor onze doelgroep, daarom waren blanken in de minderheid. We brengen de LGBTIQ+-minderheid gemeenschap en onze “bondgenoten” samen in een veilige ruimte om te feesten en ook om te praten over wat we van elkaar kunnen leren en wat ons bindt.

***Activiteit 2:*** *Arabisch / MENA themadiners en open ruimte om rond te hangen*
*i. deskundigheid en effectiviteit;* Sinds 2017 organiseren we gemiddeld eens in de twee maanden diners in Vrankrijk en maandelijks op dinsdag Open space in Vrankrijk. We hebben een grote opkomst bij diners gehad, met gemiddeld 40 mensen per avond, en we hadden diners voorbereid door queer en trans nieuwkomers en migranten. We hadden maaltijden uit verschillende keukens uit de MENA-regio's, zoals Syrisch, Israëlisch, Libanees, Armeens, Marokkaans en Egyptisch eten, door de leden van de gemeenschap zelf. We hadden ook maaltijden bereid door de Latijns-Amerikaanse gemeenschap. Al het eten dat we kookten werd geserveerd omdat we altijd een vol huis hadden.
De open ruimtes op dinsdag hadden weinig mensen, maar het waren altijd stamgasten.

***ii. flexibiliteit en leervermogen;*** Ons team is flexibel en heeft een groot leervermogen, wat we doen door evenementen te organiseren en te anticiperen op de behoeften van de queer- en trans-nieuwkomers gemeenschap. Door het organiseren van deze diners heeft ons team de afgelopen 4 jaar veel geleerd. We hebben kennis opgedaan bij het produceren van het diner, het vinden en coördineren van vrijwilligers voor koken, schoonmaken, serveren en muziek maken. Wij, en onze leden van de gemeenschap, hebben artistieke en muziek vaardigheden opgedaan. We hebben ook geleerd hoe we flexibel kunnen zijn in het geval er zich onverwachte of onvoorziene gebeurtenissen voordoen, zoals vrijwilligers die op het laatste moment annuleren. We zijn er altijd in geslaagd om alternatieven te vinden en andere mensen te vragen om in te grijpen. We hebben veel geleerd door te luisteren naar de behoeften van queer- en trans-nieuwkomers in termen van hoe ze willen dat deze diners zijn.

***innovatiekracht;*** Onze diners worden georganiseerd door en voor queer en trans nieuwkomers uit de MENA-regio's, beginnend bij de leden van de kernorganisatie, de vrijwilligers en de aanwezigen, wat erg innovatief is en nergens anders bestaat. De muziek die tijdens het diner wordt gespeeld is meestal Arabische muziek uit de MENA-regio's en muziek uit andere delen van het mondiale zuiden, wat erg innovatief is gezien het ontbreken van dergelijke soorten vrijetijdsruimten in Nederland waar voornamelijk westerse muziek domineert.

***het bereiken van kwetsbare doelgroepen;*** Onze focus ligt op de queer en trans nieuwkomers / migranten uit de MENA-regio, die zowel de leden van de organisatie als onze doelgroep vormt. We hebben deze groep bereikt via verschillende sociale mediakanalen en veelal via mond-tot-mondreclame. Ongeveer 70% van de deelnemers aan onze feesten en workshops waren queer en trans nieuwkomers / migranten uit de MENA-regio.
***v. inclusiviteit:*** Onze diners dragen bij aan een diverse en inclusieve samenleving. Wij zijn een inclusieve organisatie en de evenementen waren inclusief voor iedereen die mee wil doen. De focus lag natuurlijk op de queer en trans nieuwkomers / migrantengemeenschap uit de MENA-regio, en daarom waren ze ook aanwezig in de meerderheid van onze aanwezigen en het soort keuken en muziek. Er was begrip en gevoeligheid van de blanke LGBT-gemeenschap om tijdens deze evenementen plaats te maken voor onze doelgroep, daarom waren blanken in de minderheid. We brengen de LGBT-minderheid gemeenschap en onze “bondgenoten” samen in een veilige ruimte om te feesten en ook om te praten over wat we van elkaar kunnen leren en wat ons bindt.

*Activiteit 3: Workshops en filmvertoningen over onderwerpen die LGBT-nieuwkomers aangaan*

***i. deskundigheid en effectiviteit;*** Sinds 2017 organiseren we enkele keren per jaar workshops en filmvertoningen in Vrankrijk. In onze workshops hadden we een opkomst van ongeveer 20 mensen per evenement. De onderwerpen die in de workshops aan bod kwamen, waren veiligheid voor LGBTIQ+ asielzoekers in AZC's, revoluties in het Midden-Oosten en Noord-Afrika en verschillende filmvertoningen over uiteenlopende onderwerpen. Veel van onze leden zijn intellectuelen en activisten met veel kennis over sociale en politieke kwesties, en zijn in staat workshops en filmvertoningen te leiden en te organiseren over uiteenlopende onderwerpen die queer en trans-nieuwkomers aangaan. Onze leden zijn ook experts in faciliteren, wat erg belangrijk is voor workshops.

***ii.flexibiliteit en leervermogen;*** Ons team is flexibel en heeft een groot leervermogen, wat we doen door evenementen te organiseren en te anticiperen op de behoeften van de queer- en trans-nieuwkomers gemeenschap. Door het organiseren van deze workshops heeft ons team de afgelopen 4 jaar veel geleerd. We hebben via de workshops kennis opgedaan in facilitering en contentproductie. We leerden hoe we sprekers konden vinden en vrijwilligers konden coördineren voor deur ploegen, koken, schoonmaken, serveren en muziek spelen. We hebben ook geleerd hoe we flexibel kunnen zijn in het geval er zich onverwachte of onvoorziene gebeurtenissen voordoen, zoals vrijwilligers die op het laatste moment annuleren. We zijn er altijd in geslaagd om alternatieven te vinden en andere mensen te vragen om in te grijpen. We hebben veel geleerd door te luisteren naar de behoeften van queer- en trans-nieuwkomers in de workshops.

***iii. innovatiekracht;*** Onze feesten en performance-avonden zijn de enige workshops die door en voor queer en trans-nieuwkomers uit de MENA-regio's worden georganiseerd, beginnend bij de leden van de kernorganisatie, de sprekers, de vrijwilligers en de aanwezigen, wat erg innovatief is en nergens anders bestaat.
*iv. het bereiken van kwetsbare doelgroepen;* Onze focus ligt op de queer en trans nieuwkomers / migranten uit de MENA-regio, die zowel de leden van de organisatie als onze doelgroep vormt. We hebben deze groep bereikt via verschillende sociale mediakanalen en veelal via mond-tot-mondreclame. Ongeveer 70% van de deelnemers aan onze feesten en workshops waren queer en trans nieuwkomers / migranten uit de MENA-regio.

***v. inclusiviteit:*** Onze feesten en performance-avonden en workshops dragen bij aan een diverse en inclusieve samenleving. Wij zijn een inclusieve organisatie en de evenementen waren inclusief voor iedereen die mee wilde doen. De focus lag natuurlijk op de queer en trans-nieuwkomers / migrantengemeenschap uit de MENA-regio, en daarom waren ze ook aanwezig in het merendeel van onze aanwezigen en onderwerpen in de workshops. Er was begrip en gevoeligheid van de blanke LGBT-gemeenschap om tijdens deze evenementen plaats te maken voor onze doelgroep, daarom waren blanken in de minderheid. We brengen de LGBT-minderheid gemeenschap en onze “bondgenoten” samen in een veilige ruimte om te feesten en ook om te praten over wat we van elkaar kunnen leren en wat ons bindt.

## 5. Stichting Inclusief

**Doelstelling:** Stichting Inclusief draagt bij aan een inclusieve samenleving door het bedenken en organiseren van educatieve projecten die zijn gericht op gemarginaliseerde groepen. De organisatie gebruikt daarbij kritische journalistiek als middel. Zie www.inclusiefmedia.nl.

**Activiteiten:** In het algemeen initieert Stichting Inclusief projecten wanneer ze duidelijke behoeften in de samenleving signaleert. Inclusief werkt samen met overheden en non-profit organisaties. Het gaat bij de projecten van Stichting Inclusief primair om het maakproces door de doelgroep met als doel empowerment. Secundair staat het eindresultaat waarmee men een breder publiek tracht te bereiken.

Twee activiteiten i.v.m. de ToC
- Tijdschrift Inclusief. In 2009 initieerde Stichting Inclusief de uitgave van tijdschrift INCLUSIEF gemaakt door nieuwkomers die op zoek zijn naar werk.
- Trans Magazine. In 2016 heeft Stichting Inclusief TRANS magazine (online en print) gemaakt met en door gender diverse personen, als instrument in de strijd om

gelijkwaardigheid. TRANS magazine vervult een belangrijke functie bij het vergroten van de zichtbaarheid van trans personen in Amsterdam en landelijk. Trans personen worden op verschillende manieren betrokken: als deelnemer/maker, als geïnterviewde en als lezer/consument die kan reageren via online interacties. Via social media en via de website worden de lezers opgeroepen hun ervaringen of ideeën te delen waardoor er interactie is tussen makers en lezers. Aan de redactie nemen per editie/productieperiode ongeveer 20 personen deel. De deelnemers krijgen hierbij input van mediaprofessionals in de vorm van workshops en masterclasses en ontvangen individuele begeleiding en feedback van de hoofd- en eindredacteur. Deelname aan de redactie van TRANS is door eerdere deelnemers aan het TRANS magazine project omschreven als een vorm van 'gender euforie'.

**Kwaliteiten**
***i. Expertise en effectiviteit:*** Ruime ervaring met het maken en uitbrengen van magazines, met het coachen van individuen bij het delen van hun perspectief in verhaalvorm, met het begeleiden van interviews met rolmodellen en het werken met diverse teams.
***ii.Flexibiliteit en lerend vermogen***: Stichting Inclusief heeft veel flexibiliteit en lerend vermogen ontwikkeld door te werken met redactie teams en projectgroepen die divers zijn samengesteld, met mensen van een cultureel diverse en gender diverse achtergrond.
*iii.Innovatiekracht*: Stichting Inclusief heeft veel innovatiekracht wat blijkt uit de ontwikkeling van originele formats die altijd geënt zijn op leren-door-te-doen en op wederkerigheid (alle betrokken partijen, deelnemers, gastdocenten, geïnterviewden en lezers geven en ontvangen kennis en ervaring aan en van elkaar om gedeeld einddoel te bereiken.
***iv.Bereiken van kwetsbare doelgroepen*:** De organisatie richt zich sterk op groepen die zijn ondervertegenwoordigd in de meer zichtbare en hoger gewaardeerde functies, die ook eenzijdig worden gerepresenteerd door de media en die gemarginaliseerd zijn in de samenleving. Zoals trans personen en migrantenjongeren uit minimahuishoudens.
***Inclusiviteit:*** Stichting Inclusief let bij het werven van deelnemers en het vormen van teams altijd op diversiteit. De doelstelling en projecten van Stichting Inclusief zijn inherent aan inclusief-denken.

### 6. LGBT Youth

**Doelstelling**
- LGBT Youth organiseert projecten waarin uitvoerende kunst en cultuur centraal staan om mensen bewust(er) te maken over maatschappelijke thema's en over hun eigen identiteit. De organisatie richt zich hierbij specifiek op het geven van artistieke vaardigheden aan LHBTQI+ jongeren om hun stem te laten horen en hun verhaal te vertellen.
- Daarnaast creëert LGBT Youth een veilige omgeving waarin LHBTQI+ jongeren met een cultureel diverse achtergrond elkaar kunnen ontmoeten, samenwerken en gezamenlijk voorstellingen kunnen maken om elkaars verhalen, gedachten, kennis en informatie vanuit hun cultureel erfgoed met elkaar en publiek delen.

**Activiteiten**
Door het jaar heen werkt LHBT Youth met telkens een nieuwe groep LHBT+ jongeren die hun verhalen vertalen naar podiumkunsten onder begeleiding van uitvoerende kunstenaars uit verschillende disciplines. De voorstelling die wordt gemaakt speelt in theaters en op scholen en jongerenorganisaties. Naast culturele diversiteit richt de organisatie zich ook op LHBTQI+ jongeren met een fysieke beperking. Zo is in 2021 een dove LHBTQI+ jongere bij de theaterproductie betrokken. Rondom de voorstellingen worden randprogramma's gemaakt waarin scholieren, studenten en het brede publiek informatie over LHBTQI+

jongeren en hun belevingswereld krijgen, met deze jongeren in gesprek gaan en in aanraking komen met de diversiteit aan verhalen in de LHBTQI+ gemeenschappen.

Twee activiteiten ivm de ToC
- de voorstelling Narrow Lines & Itchy Labels
- de voorstelling Mens label je niet

Beide voorstellingen zijn een verzameling aan verhalen van de jongeren. Zij belichten persoonlijke gebeurtenissen, gedachten, boodschappen en ideeën die zij belangrijk vinden om te delen met publiek. Met beide voorstellingen wil LHBT Youth een ruimte creëren tijdens de Pride-week waarin LHBTQI+ jongeren van diverse culturele achtergrond hun stem laten horen en op artistieke en effectieve wijze in gesprek gaan met publiek.

**Kwaliteiten**

***i.Expertise en effectiviteit*:** het jaarlijks organiseren van een of meer theatervoorstellingen waarin LHBT+ jongeren met een diverse culturele achtergrond samenwerken. LHBT youth werkt samen met uitvoerend kunstenaars, zet peer-support trajecten op met jongeren, boekt theaters, maakt afspraken met scholen en organiseert publiek gesprekken.

***ii.Flexibiliteit en lerend vermogen***: bij elk nieuw project worden de juiste partners gezocht zoals uitvoerend kunstenaars, deelnemende jongeren en wordt de ervaring van vorige projecten verwerkt in een nieuw project).

*Innovatiekracht:* doordat er met LHBT+ jongeren wordt gewerkt komt de organisatie telkens in contact met nieuwe ontwikkelingen en verhalen van LHBT+ jongeren en verwerft ook steeds meer inzicht in de situaties waarin cultureel diverse LHBT jongeren zich bevinden.

***Bereiken van kwetsbare doelgroepen:*** dit is feitelijk de core business van LHBT youth. De organisatie werkt met cultureel diverse LHBT+ jongeren. De organisatie slaagt door het uitbreidende netwerk er ook steeds beter in LHBT youth jongeren te bereiken.

*Inclusiviteit:* de organisatie werkt met LHBT jongeren van cultureel diverse achtergronden.

## 7. Stichting vijf windstreken (Abou Nawas)

**Doelstelling;** Abou Nawas project wil door middel van een filmfestival een ander beeld presenteren van de cultuur van Noord-Afrika en het Midden Oosten dan menig 'witte' Nederlander en veel Nederlanders met een Noord-Afrikaanse cultuur hebben. Het festival richt zich vooral op gemeenschappen met een Noord-Afrikaanse en Midden Oosten achtergrond in Nederland en op autochtone Nederlandse gemeenschappen die geïnteresseerd zijn (of geïnteresseerd gemaakt kunnen worden) in LHBTQI+ thema's in mainstream Noord-Afrikaanse en Midden Oosten cultuur.

**Activiteiten**

Veel populaire films en gerenommeerde Arabische, Turkse en Perzische dichters en schrijvers tonen een relatief tolerant beeld ten opzichte van LHBTQI+ thema's. Zij laten zien dat de situatie vaak omgekeerd is ten opzichte is van vaak wat wordt gedacht, zowel in de autochtone bevolking in Nederland als de migrantengemeenschappen. Door dit tolerante beeld te laten zien draagt het festival bij aan een beter begrip voor en kennis van LHBTQ+ thema's in de Noord-Afrikaanse en Midden Oosten cultuur, die LHBTQI+ gemeenschappen met een migratieachtergrond, meestal een kwetsbare en gemarginaliseerde groep, kunnen versterken.

**Activiteiten i.v.m. de ToC**

- 5.1,2,E organiseert jaarlijks een festival afwisselend op het gebied van populaire Egyptische en van Arabische en Turkse films, in combinatie met werk van beeldend

kunstenaars en literatuur uit de betreffende regio. Rond de evenementen tijdens het festival vinden debatten plaats. Samenwerkende partners zijn De Filmhallen, Podium Mozaïek, De Balie, De Meervaart, de Uitkijk.

**Kwaliteiten**
***i. Expertise en effectiviteit*:** Abou Nawas werkt met een team van deskundigen, deels met een migratieachtergrond uit de regio's (Noord-Afrika, Midden Oosten, Iran).
***ii.Flexibiliteit en lerend vermogen*:** Inzicht in politieke verhoudingen en hoe structuren op te zetten. Voor elk van de festival evenementen doet de organisatie onderzoek. De evenementen hebben een wisselende samenstelling.
***iii.Innovatiekracht*:** De insteek om populaire cultuur van Noord-Afrika en het Midden Oosten vanuit een LHBTI+ hoek te benaderen is nieuw, evenals het idee om met die populaire en algemeen geaccepteerde cultuur de positie van LHTI+ personen uit migrantengemeenschappen te verbeteren en versterken.
***iv.Bereiken van kwetsbare doelgroepen:*** Abou Nawas bereikt onder meer kwetsbare en gemarginaliseerde LHBTI+ groepen in Nederland die hun wortels hebben in Noord-Afrika en West-Azië.
***v.Inclusiviteit:*** Abou Nawas richt zich op diverse cultureel verschillende gemeenschappen.

### 8. Survibes

**Doelstelling:** De stichting Survibes wil op duurzame wijze bijdrage aan de positieverbetering van LHBTQI+ Nederlanders met Surinaamse en Caribische roots vanuit een intergenerationele, interculturele en gender overstijgende benadering

**Activiteiten**
Op Kwaku Roze Zondag tijdens het Kwaku Zomerfestival in 2017, 2018 en 2019 heeft Survibes tijdens informatiestand gehad met de videoclip 'Kom uit de Kast' en informatiemateriaal van Survibes. Hier werden ook Survibes vrijbewijzen uitgedeeld en de stickers van Survibes met de oproep veilig te vrijen. Videoclip, stickers en vrijbewijzen waren aangrijpingspunten om met mensen in gesprek te gaan. Tevens heeft de organisatie surveys gehouden op deze festivals onder bezoekers naar hun ervaringen, problemen en vragen m.b.t LHBTQI thema's in de Surinaamse en Caribische gemeenschappen.
We are Family (juli 2017). Tijdens Amsterdam Pride op 31 juli 2017 voerde Survibes' voorzitter 5.1,1,c tijdens een 'We are Family' avondvullend evenement een gesprek over het belang om seksuele diversiteit en LHBTQI+ bespreekbaar te maken en de zichtbaarheid van kwetsbare groep van bi-culturele LBTQI vrouwen en trans vrouwen en hun netwerk te vergroten. Deze avond werd geopend door wethouder Simone Kukenheim.

**Activiteiten i.v.m. de ToC**
De organisatie reikt ieder jaar de Mikel Haman Award uit op Kwaku Roze Zondag in samenwerking met het Kwaku Zomerfestival in Amsterdam. Kwaku Roze Zondag is een initiatief van 5.1,2,e (26-6-1963 – 3-1-2018) oprichter van Survibes en een Amsterdamse LHBTQI+ en HIV-activist. De Mikel Haman Award is een initiatief van Kwaku Festival als erkenning van zijn inzet voor het opzetten van Kwaku Roze Zondag, waar de bi-culturele LHBTQI+ gemeenschap van kleur (en in het bijzonder in de Afro Nederlandse gemeenschappen) zichtbaar wordt op het grootste Afrikaanse culturele evenement in Nederland. De Award wordt uitgereikt aan een persoon (Nederlandse, Surinaamse of Carlbische achtergrond) die zich op bijzondere manier inzet of heeft ingezet voor de positie van de biculturele LHBTQI+ gemeenschap van kleur. Survibes heeft de inhoudelijke en

procesverantwoordelijkheid voor voorbereiding en uitvoering van de Award en selectie van de genomineerden door het instellen van een jury /selectiecomité en uitvoerige consultatie binnen de bi-culturele LHBTQI gemeenschap. Het thema van het Award sluit zo veel mogelijk aan op het Pride thema in het betreffende jaar.

**Kwaliteiten**
***i. Expertise en effectiviteit*:** Handelend vanuit haar expertise (guerrilla marketing, activisme en kennis over de Surinaamse LHBTQI+doelgroep) heeft de organisatie haar doelgroep op effectieve wijze bereikt: met de informatiestands in 2017, 2018 en 2019 zijn ongeveer 1200 -1300 mensen bereikt en is naar schatting met 200-250 mensen een kort of iets langer gesprek gevoerd over LHBTQI+thema's en seksuele diversiteit. Tijdens Kwaku Zomer Festival (2017, 2018 en 2019) en in het Milan Festival in Den Haag in 2018 (voor en door Hindoestaanse Surinamers) is een survey gedaan onder bezoekers naar ervaringen, problemen en vragen m.b.t LHBTQI+thema's in de Surinaamse en Caribische gemeenschappen. De organisatie laat haar lerend vermogen zien door verhalen uit de Surinaamse en Caribische LHBTQI+gemeenschap naar boven te halen en onder vrouwen bereid te krijgen hun verhalen te vertellen. Hiervoor is expertise en verbintenis nodig.
**ii. *Flexibiliteit en lerend vermogen*:** deze twee kwaliteiten blijken uit de wijze hoe elk jaar op een andere wijze de doelgroep is aangesproken, gebaseerd op nieuwe inzichten en behoeftes van de doelgroep.
***iii. Innovatiekracht:*** Survibes laat met deze activiteiten zien dat het over een behoorlijke dosis innovatiekracht beschikt, door creatief en buiten de hokjes te denken – en te handelen. De verbanden die in spoken word en in debat door Survibes werden en worden gelegd tussen culturele roots en familierelaties enerzijds en bi-culturele transvrouwen zijn vaak nieuw en verrassend.
**iv. *Het bereiken van kwetsbare doelgroepen*:** Deze worden bereikt middels bovenstaande middelen. Waaronder het bereiken van de kwetsbare doelgroep de bi-culturele trans vrouwen die ook aangeven zich te herkenden in de verhalen. De methode van storytelling die de organisatie toepast zeer effectief voor het bereiken van deze groep.
***v. Inclusiviteit*:** Doelgroep en medewerkers is kwetsbaar en gemarginaliseerd en zeer inclusief: te weten Surinaamse LHBTQI'ers, waar een grote diversiteit aan etnisch-culturele achtergronden, religies, genders, seksualiteiten onder valt. In de verhalen die Survibes optekent kwamen vooral vrouwen met een enorme diversiteit aan etnisch-culturele achtergronden en seksualiteiten aan het woord.

## 9. Transketeers

Doelstelling
Transketeers is het film- en advocacy-collectief 5.1,2,e (regisseur /filmacademie), 5.1,2,e (MSc Sociologie (UvA), specialisatie genderdiversiteit) en 5.1,2,e (camera / fotografie aan de Koninklijke Academie van Beeldende Kunsten en master aan het Sandberg Instituut). Drie trans mannen die in 2014 hun krachten bundelden om hun eerste project Trans * Tapes te maken. Na het succesvol afronden van de Trans * Tapes hebben de Transketeers sindsdien een reeks audiovisuele producties geproduceerd en waren ze actieve sprekers op openbare forums over genderdiversiteit.

**Activiteiten**

Trans*Tapes. De Trans*Tapes is een serie mooie korte documentaire-portretten over transgender personen in Nederland. De makers zijn zelf ook transgender, de serie heeft als doel een divers beeld te laten zien van deze gemeenschap.

**The Genderbread Kit - educatief lespakket en workshop over gender- en seksuele diversiteit**
In 2014 heeft de Transketeers het educatief lespakket en workshop The Genderbread Kit ontwikkeld. Het eerste lespakket in Nederland dat aandacht biedt aan genderdiversiteit. Deze twee-uur-durende workshop op basis van 4 korte speelse video's legt aan de hand van het genderbread figuur uit hoe we over gender kunnen nadenken door een nieuw conceptueel kader aan te bieden met vier 'ingrediënten': sekse, gender, genderexpressie en aantrekkingskracht. Zo wordt niet alleen gefocust op verschillende seksuele oriëntaties, maar ook naar thema's als transgender en non-binaire identiteitsbelevingen. Het is een inclusieve workshop die het wij versus zij denken tegengaat door uiteen te zetten dat iedereen een identiteitsbeleving heeft en wij ons allen op een spectrum bevinden. De workshop is veelvuldig in de praktijk getest en ingezet. In de loop der jaren is The Genderbread Kit ook veelvuldig ingezet door andere organisaties op basis van een train-de-trainer cursus door de Transketeers.
The Genderbread Kit is genomineerd voor een Rainbow Award voor het Beste LHBT-initiatief 2015, eervolle vermelding OC&W LHBT-innovatieprijs 2015 en winnaar van de waarderingsprijs lesmaterialen wedstrijd 2014 van de Onderwijsalliantie Seksuele Diversiteit.

**Online Training jeugdgezondheidszorg 'Jong en Transgender'**
Deze meermaals geaccrediteerde basismodule voor professionals in de jeugdgezondheidszorg geeft uitleg over genderdiversiteit in het algemeen, en transgender gevoelens in het specifiek. Het doel van de online training is het aanreiken van taalgemak en een vermindering van de handelingsverlegenheid. Door middel van praktijkgerichte opdrachten leert de deelnemer hoe je gender-vraagstukken bij kinderen en jongeren vroeg kunt signaleren en aan de orde kunt stellen in de spreekkamer. Op basis van theorie, videoportretten met ervaringsverhalen van kinderen, ouders en professionals, worden er handvatten en perspectieven aangereikt om het werk optimaal te doen. De theoretische en didactische inhoud, zowel als creatieve inhoud en de videoportretten in de training zijn ontwikkeld door de Transketeers. De training is nationaal uitgerold in GGD's.

***Inclusiviteit:*** Dit project is inclusief omdat het de trans gemeenschap laat zien in z'n diversiteit, op het gebied van cultureel-etnische achtergronden, klasse en andere intersecties / kruispunten van identiteiten – vaststaand of fluïde.
***Innovatiekracht*:** Dit project is innovatief omdat steeds nieuwe technische middelen worden ingezet om de doelgroep te bereiken.
***Het bereiken van kwetsbare groepen*:** De documentaire-portretten zijn informatief, ontroerend, innovatief in vorm en inhoud en hebben een groot bereik, voornamelijk bij de (geportretteerde kwetsbare doelgroep): transgender personen.
***Expertise en effectiviteit*:** De makers komen zelf uit de gemeenschap die ze portretteren ('nothing about us, without us') en tonen een enorme expertise aan kennis van de onderwerpen die ze tonen.
***Flexibiliteit en lerend vermogen*:** Elk portret is anders en laat de diversiteit van deze community zien. De makers passen hun verhalen aan de verschillende geportretteerde aan en tonen hiermee hun flexibiliteit.

## 10. Stichting art.1 (penvoerder)

**Doelstelling**
Stichting art.1 heeft ten doel het tegengaan van discriminatie zoals beschreven in artikel 1 van de Grondwet en de samenleving (Nederland en daarbuiten) te wijzen op misstanden die (minderheids-) groeperingen, waar ook ter wereld, ervaren op het gebied van emancipatie, zelfstandigheid en waardigheid. De stichting tracht haar doel onder meer te verwezenlijken door het realiseren van analoge en digitale (multi-)mediale producties, waaronder onder meer moet worden begrepen het opstellen van (televisie) documentaires, het organiseren van debatten, lezingen en workshops, het opzetten en in stand houden van een website, en het verspreiden van deze producties bij radio en televisieomroepen, website en scholen, in Nederland en daarbuiten.

Stichting art.1 produceert film, podcast, storytelling performances en organiseert filmfestivals, debatten, online talks en publieksbijeenkomsten over culturele en seksuele diversiteit. Het empoweren van LHBTQ en queer personen, vaak ook met een migrantenachtergrond, door het zichtbaar en hoorbaar maken van hun verhalen staat centraal. De organisatie werkt vanuit *artivisme* methodologieën en met artistieke interventies in het publieke debat en werkt lokaal, nationaal en internationaal. Stichting art.1 heeft ervaring met alliantievorming en is penvoerder (geweest) in verschillende internationale allianties. De organisatie heeft een zeer cultureel diverse samenstelling en bestaat uit verschillende vertegenwoordigers van het LHBTQ spectrum. Het bestuur van de stichting voldoet aan de cultural governance code en is zeer divers van samenstelling.

**Activiteiten**
Stichting art.1 organiseert trainingen en workshops voor LHBTen queer activisten, filmmakers, storytellers in Amsterdam, Nederland en het buitenland. De stichting heeft meerdere documentaires gemaakt, waaronder het prijswinnende I am Gay & Muslim (2012), De Turkse boot (2013), Onbekend Onbemind (2015), waarin het zichtbaar maken van de intersectionaliteit van seksuele diversiteit en culturele diversiteit centraal staat. Dit is ook het uitgangspunt van International Queer Migrant Film Festival dat werd opgericht in 2015 in Amsterdam en een festival is voor queer & migrant-gerelateerde films, evenals een multidisciplinaire gemeenschapsruimte met kunsttentoonstellingen, workshops, lezingen en het internationale talentprogramma IQMF Academy, die allemaal bijdragen aan zichtbaarheid van een diverse en inclusieve samenleving. De stichting heeft ervaring als penvoerder in meerdere Europese allianties en voert momenteel projecten uit met LHBTQ activiteiten en kunstenaars in de Kosovo, Macedonië, Servië en Albanië en een project in Suriname. Beide projecten zijn *Twinnings*-projecten die worden gefinancierd met gelden van Ministerie Buitenlandse Zaken.

**Kwaliteiten**
***Expertise en effectiviteit:*** Door het jaarlijks organiseren van een internationaal filmfestival en door het penvoerderschap in verschillende internationale allianties heeft de organisatie veel expertise opgebouwd in begeleiding, organiseren en uitvoeren. Vooral een internationaal festival organiseren met en door kwetsbare en vaak moeilijk bereikbare groepen vereist veel flexibiliteit en organisatorische talent van een organisatie en daarin heeft Stichting art.1 zich bewezen.
***Flexibiliteit en lerend vermogen*:** Door per jaar nieuwe en actuele films en documentaires aan te bieden, samen met up to date, tutorials voor filmmakers over de hele wereld, blijkt de flexibiliteit en lerend vermogen van het festival. Met name in de huidige internationale projecten heeft de stichting in 2020 risk analyses en mitigation strategies moeten toepassen en activiteiten online moeten ontplooien. De stichting heeft hierdoor geleerd om snel te

schakelen met donor (BuZa) en accounthouder (RVO), kwaliteiten die het penvoerderschap van deze alliantie ten goede komen.
***Innovatiekracht:*** Met de focus op talentenprogramma's (IQMF Academy, een talentenprogramma voor jonge, internationale queer en / of migranten filmmakers) blijkt de expertise en innovatiekracht van het festival. Voorts heeft de stichting een track record opgebouwd met het implementeren van soft skill methodologieën en publieke interventies door middel van *artivisme* strategieën in de Westelijke Balkan met het project Youth Artivists for Change (2018-2021), wat geresulteerd heeft in een vervolgproject Artivist Stafëte (2021-2023), een door de Europese Commissie gefinancierd project in Albanië waarin aan actief burgerschap wordt gewerkt in een alliantie met Albanese CSO's.
***Het bereiken van kwetsbare doelgroepen:*** Stichting art.1 heeft een track record in het bereiken van kwetsbare doelgroepen in Amsterdam door de educatieve voorlichtingen over seksuele diversiteit die de stichting heeft gegeven op Amsterdamse middelbare scholen en VMBO's en het organiseren van IQMF festival. Die is terug te zien in de bezoekers van IQMF festival: divers waardoor het festival een sterk inclusief karakter heeft. De bezoekersaantallen zijn hoog en hiermee is het IQMFF effectief in zijn bereik. Focus van het festival (in verhaallijnen en landen van herkomst van de producties) zijn kwetsbare LHBTQI+ers, er is veel aandacht voor LHBTQI+ers van kleur en van migranten afkomst.
***Inclusiviteit:*** De samenstelling van de stichting is divers en bestaat momenteel uit medewerkers met een cultureel diverse achtergrond, met medewerkers met Indonesische, Chileens/Colombiaans, Macedonische en Palestijns-Nederlandse achtergronden. Het programmeurteam van IQMF festival bestaat uit Amsterdamse queer personen met een migratieachtergrond, LHBT nieuwkomers en queer personen die in Amsterdam zijn in afwachting van hun asielprocedure. Uit de selectie van films en de samenstelling van panel talks (features en shorts, fictie en documentaire) blijkt de inclusiviteit van het festival: er wordt een grote diversiteit aan LHBTQI'ers gerepresenteerd. Dit uit zich zowel in de vele landen, waar de producties vandaan komen, als in de gerepresenteerde personages in de films en documentaires.

## 11. Stichting 3 Layers (Queer Currents)

### Doelstelling
Queer Currents - een project van Stichting 3 Layers - is een evenementenplatform dat meer inhoud en cultuur naar Queerness brengt. De organisatie is gestart in 2018, in 2019 vond de eerste jaareditie plaats. Queer Currents heeft een jaarprogramma op 15 dagen en 15 locaties, met evenementen, lezingen, film, expo, dans en muziek over 15 queer onderwerpen. Het doel van de organisatie is meer diverse en inclusieve, relevante inhoud, cultuur en kunst naar de Pride Amsterdam-weken te brengen.

### Activiteiten
Queer Currents organiseerde in 2019 en 2020 een 15 daags event met 26 verschillende activiteiten en thema's met de volgende deelnemers:

Deelnemers QC'20 5.1,2,e
5.1,1,c 5.1,2,e
5.1,2,e , 5.1,2,e (New York), 5.1,2,e 5.1,2,E
5.1,2,E 5.1,2,e
5.1,2,E 5.1,2,e 'Paris is Burning', 5.1,2,E
5.1,2,e 5.1,2,e 5.1,2,e
5.1,2,e ( Berlijn) , 5.1,2,E (Adam/USA) , 5.1,2,E ( New

Orleans), 5.1.2,e ( R'dam/ USA), 5.1.2,E Raising Rebels, 5.1.2,e ( St. Maarten/Saba), 5.1.2,e 5.1.2,e (Looking for Langston), 5.1.2,E 5.1.2,e 5.1.2,e 5.1.2,E 5.1.2,e 5.1.2,e (Egypte), 5.1.2,e (Libanon), 5.1.2,e (Libanon), 5.1.2,e (Egypte), 5.1.2,E Tunesië). 5.1.2,e 5.1.2,E Father 5.1.2,e / 5.1.2,E 5.1.2,E (Va Va Voom), 5.1.2,e 5.1.2,E 5.1.2,e ( Berlin), 5.1.2,e (Young Soul Rebels), 5.1.2,e 5.1.2,e 5.1.2,e 5.1.2,e Mediamatic, Magazijn, Galerie 5.1.2,e Meerpadkerkje, Oscam, Het Glazen Huis, Zone2Source, 5.1.2,E The Secret Garden, FramerFramed, De Oude Kerk, Pride Amsterdam, Pride Photo, 5.1.2,E WINQ, Jan 5.1.2,e 5.1.2,E

Deelnemers QC'19: 5.1.2,e , 5.1.2,E 5.1.2,e 5.1.2,e , 5.1.2,e , 5.1.2,e 5.1.2,e 5.1.2,e 5.1.2,e 5.1.2,E 5.1.2,e 5.1.2,E 5.1.2,e 5.1.2,e 5.1.2,e , 5.1.2,e 5.1.2,E 5.1.2,e 5.1.2,e 5.1.2,e 5.1.2,E 5.1.2,e 5.1.2,e 5.1.2,e 5.1.2,E

**Kwaliteiten**

***i. Expertise en effectiviteit*:** Stichting 3 Layers / QC gaat uit van jarenlange ervaring in het organiseren van kunst en cultuur events, tentoonstellingen, festivals en inhoudelijke debatten. Daarnaast zet QC een groot netwerk in wat zich vertaald in bezoekers en exposure en wijd verbreide kennis over Queer Currents, Als men er niet bij kon zijn weet men er wel vanaf.

**ii. *Flexibiliteit en lerend vermogen:*** Stichting 3 Layers / Queer Currents tracht, tegen de wens van vroegtijdige programma concepten voor subsidiegever, een flexibele houding aan te nemen. Daarbij gaat het niet altijd zoals gedacht en leren wij steeds van de events, wat beter kan en wat goed is. Daar wordt bij de volgende edities dan rekening mee gehouden. Queer Currents organisatie is bijzonder sterk op steeds oplossend proactief te zijn. Never give up. Never take no for an answer.

***iii. Innovatiekracht:*** Stichting 3 Layers / Queer currents kijkt bij de programmering naar urgente onderwerpen. Daarnaast deelt QC het eigenaarschap van de events en laat zich daarbij leiden door de expertise van de uitgenodigde gastcuratoren, organisaties, kunstenaars en sprekers. Daarbij streeft QC er naar om het principe van the last mile first te hanteren. We werken vooral met jonge makers en zijn daarmee steeds bovenop de actualiteit en de urgent van de inhoud.

**iv. *Het bereiken van kwetsbare doelgroepen:*** Stichting 3 Layers / Queer Currents kiest steeds voor de presentaties locaties waarbij gekeken wordt of juist daarvoor de deelnemers en bezoekers een safer space is. Deelnemers geven zich letterlijk en soms figuurlijk bloot.

Dat wordt er- en herkent door zowel de deelnemers als de bezoekers. De bezoekers zijn per evenementen totaal verschillend. QC bereikt steeds weer nieuwe groepen mensen zowel uit de Queer gemeenschap als uit de straight allies die zich nu eindelijk herkennen in het zeer diverse aanbod en programma en daarmee is het QC erg inclusief. De bezoekersaantallen zijn - afhankelijk van de omvang van de zaal of Covid beperkingen - tussen de 30 en 150 live bezoekers, in 2020 keken daarnaast per event ca. 1200 mensen mee via livestreams. totaal ca 20.000 viewers. Queer Currents is daarmee effectief in zijn bereik.
**v. *Inclusiviteit:*** Uit de selectie van thema's en de kunstuitingen (performances, spoken word, video kunst,muziek) blijkt de inclusiviteit van QCI: er wordt een enorme diversiteit aan LGBT' makers gerepresenteerd. Elk jaar doen er circa 100 mensen als panelleden uit de biculturele en trans en nieuwkomers gemeenschap aan mee. Dat vertaald zich ook in de bezoekers die zowel uit doelgroep 1, 2 en 3.

## 12. QUEER IS NOT A MANIFESTO

**Doelstelling:** QUEER IS NOT A MANIFESTO is een organisatie (i.o.) die zich ten doel stelt om langdurige zeggenschap, macht en invloed te creëren door en voor queer personen, in het bijzonder queer personen van kleur. Op deze manier wordt de notie 'queer' inherent gedekoloniseerd en gediversifieerd zodat meer en nieuwe manieren van (queer) identiteit (veilig) beleefd kunnen worden.

**Activiteiten**
*Activiteit 1:* Tijdens de lancering van QUEER IS NOT A MANIFESTO in het Stedelijk Museum (2019) in Amsterdam hebben 15 queer personen hun invulling van de notie queer gepresenteerd. Deze presentaties hadden de vorm van lezingen, performances, video's, woede uitbarstingen, geluidswerken of een andersoortige voordracht die de spreker geschikt achtte voor het overbrengen van de boodschap. De deelnemers bestonden uit een mix van activisten en makers die niet alleen dominante noties binnen gender en seksualiteit willen problematiseren, maar die ook streven naar de ontwrichting van koloniale, patriarchale en neoliberale narratieven. QUEER IS NOT A MANIFESTO werkt vanuit een intersectionele visie. QUEER IS NOT A MANIFESTO heeft een 'radicaal toegangsbeleid' toegepast om zo de structurele vorm van uitsluiting inzichtelijk te maken en ruimte in te nemen voor 'lichamen en geschiedenissen' die structureel worden onderdrukt. De makers nodigen mensen die zich identificeren als zijnde queer, trans, vluchteling, sekswerker of person of color, met name uit om deel te nemen aan deze avond. Zij krijgen een plekje op de gastenlijst. 5.1,2,e schreef een lovend artikel voor WINQ: Queer is not a manifesto. Deze activiteit werd ondersteund door het AFK en de Gemeente Amsterdam, afdeling Diversiteit.

*Activiteit 2*: QUEER IS NOT A MANIFESTO Lezingen voor Universiteit Leiden, NWO Critical Visitor/ Nationaal Museum voor Wereldculturen, Spui 25 en NPO 2 Brainwash.

Verschillende lezingen over de werkwijze en visie van QUEER IS NOT A MANIFESTO @Stedelijk Museum betreft institutionele kritiek, diversiteit in musea en een queer perspectief op processen van uitsluiting.

*Activiteit 3:* Queer is not a Manifesto evenementen: Queer Landing @Muziekgebouw aan het IJ en IQMF, Decolonizing Queer: a Moroccan Sex Workers Perspective @Oscam, Queer Bodies @ Korzo Den Haag.

De evenementen van QUEER IS NOT A MANIFESTO worden gekenmerkt door een verscheidenheid aan performances, video's, dans en andere kunstvormen die erop gericht zijn om expressie te geven aan queer identiteit en de complexiteit daarvan. Zo was 'Decolonizing Queer: a Moroccan Sex Workers Perspective' erop gericht om een platform te bieden aan queer sex werkers met Marokkaanse wortels. Op die manier werd er nieuwe betekenis gegeven aan wat queer vanuit oa een de-koloniaal en sex werkers' perspectief betekent.

**Kwaliteiten**

***Expertise en effectiviteit:*** QUEER IS NOT A MANIFESTO is een initiatief van onder meer 5.1,2,e ; iemand die zich al een decennia hard maakt voor nieuwe en onderdrukte (queer) identiteiten via bv uiterlijk. In haar column in het NRC Handelsblad getiteld 'Mode volgens 5.1,2,e ' verkleedde ze zich elke week in een andere outfit om mode vanuit een antropologisch perspectief te bezien en ongelijkwaardigheid aan te kaarten. Ze is veelgevraagd spreker op bv Radio 1 en AT5, adviseur bij het AFK. Voor QUEER IS NOT A MANIFESTO zet ze haar netwerk in de journalistiek, cultuursector en media in om structureel aandacht te vragen voor processen van uitsluiting en strategieën voor (queer) diversiteit. Het Stedelijk Museum schreef het volgende over QUEER IS NOT A MANIFESTO: 'Het Stedelijk is niet enkel een plek voor presentaties en tentoonstellingen, maar ook voor het produceren van nieuw werk of voor het bieden van een platform voor gesprek en dialoog. Dat gesprek is niet altijd veilig, gelijkwaardig of prettig. Integendeel, dit contact komt vaak voort uit institutionele kritiek en mag ook wringen of ongemakkelijk zijn waarbij de conventionele rolverdeling tussen alle spelers wordt bevraagd, aangevallen en opengebroken. Het Stedelijk ziet deze avond als zeer waardevol in ons streven naar een toegankelijk en inclusief museum.'

***Flexibiliteit en lerend vermogen:*** QUEER IS NOT A MANIFESTO heeft haar titel te danken aan het structureel meerstemmig zijn. 'Queer is geen manifest omdat queer iets is dat het principe van categorisatie en classificatie fundamenteel verwerpt. QUEER IS NOT A MANIFESTO stelt dat eenduidige definities – in het algemeen, en in het bijzonder met betrekking tot lichamen – beperkend en vaak gewelddadig zijn. Queer is per definitie vloeibaar, dat zit in de visie verweven. Het lerend vermogen, het aanpassen, nooit vaststaand zijn is iets dat inherent is aan queer. Daarmee schept ze ruimte voor vele vloeibare identiteiten, die nog geen plek hebben in de stad.

***Innovatiekracht*:** De manier waarop QUEER IS NOT A MANIFESTO haar procesheeft vormgegeven in het Stedelijk Museum is voorbeeldstellend geweest, zo blijkt uit lezingen die gevraagd werden om te geven. Met een brief hebben we het Stedelijk gewezen op het gebruiken van juiste voornaamwoorden, genderneutrale toiletten ed. Een stuk uit de brief: 'QUEER IS NOT A MANIFESTO een 'mislukking' is: het instituut voor één avond de-

koloniseren en 'queeren' is niet voldoende en hoewel er diverse stemmen in het programma zijn opgenomen, ontbreken er nog vele.

***Deskundigheid en ervaring met betrekking tot het bereiken van kwetsbare doelgroepen en inclusiviteit:*** Onze evenementen worden bezocht door mensen die vrijwel geen plek hebben in de stad: gender fluide mensen, BPOC queer nieuwkomers en trans-mensen die niet altijd toereikende financiële middelen hebben. Onze events zijn vaak op donatie basis en is een safe space voor queer personen.

### 13. Amsterdam Museum

**Doelstelling:** Het Amsterdam Museum vertelt het verhaal van de stad Amsterdam: over toen, nu en straks. We brengen inzicht, verwondering en verbinding tot stand bij bezoekers en bewoners. Dat doen we met tentoonstellingen, evenementen, publicaties en andere publieksproducten, zowel in onze musea als online. Innovatie, gastvrijheid, diversiteit, (internationale) samenwerking en kennisdeling staan bij ons hoog in het vaandel.

In alle activiteiten van het Amsterdam Museum staan het verhaal, het erfgoed en de identiteit van de stad Amsterdam centraal waarbij relaties worden gelegd tussen het verleden, heden en de toekomst.

Het museum is er voor iedereen die met Amsterdam te maken heeft: bewoners en bezoekers, jong en oud, uit binnen- en buitenland. Vanuit participatie en co-creatie worden bewoners en bezoekers uitgedaagd om onderdeel te worden van dit verhaal. We versterken zo de band van de bezoekers met de stad en leveren een bijdrage aan de binding van de bewoners met hun stad en tussen de bewoners onderling.

**Activiteit i.v.m. de ToC**
Met betrekking tot het zichtbaar maken van LHBTQI+ (recente) geschiedenissen, rolmodellen en queerperspectieven is het Amsterdam Museum als stadsmuseum vooruitstrevend en innovatief binnen het museale veld.

Als eerste stadsmuseum toonden we in 1989/90 met de tentoonstelling Goed Verkeerd,de geschiedenis van homoseksuele mannen en lesbische vrouwen in Nederland. Sinds die tijd zet het museum zich in om mee te bewegen met de emancipatie binnen de verschillende queergemeenschappen in Amsterdam. Belangrijke momenten (zoals de openstelling van het huwelijk) worden getoond in de vaste opstelling en actief aangevuld met verschillende perspectieven

In 2014 was het Amsterdam Museum mede oprichter van het Netwerk Queering the Collecties, de tentoonstelling met publieke programmering 'Transmission' 2015 kwam participatief tot stand met trans organisaties en -personen. Met de tour LGBTQI (IN)Visible (2016) werd er een queer perspectief toegevoegd aan de vaste opstelling, COC's Shakespeare Club (coproductie tussen COC Amsterdam e.o. en het Amsterdam Museum) was de afgelopen vijf jaar een inclusieve hang-out tijdens de Pride dat met/ voor en door de meest gemarginaliseerde groepen binnen de LHBTQi+ gemeenschap was samengesteld.

Binnen de programmering Queer History Talks en de innovatieve programmalijn New Narratives is er een constante aandacht voor dit thema.

**Kwaliteiten**
***Expertise en effectiviteit*:** Uit de programmering blijkt niet alleen dat de meer kwetsbare doelgroepen bereikt worden; de verhalen komen voort uit onderzoek uit de archieven (en het netwerk van) het Amsterdam Museum. Het museum is één van de toonaangevende stadsmusea op het gebied van 'queering' en deelt kennis en expertise met het museale veld.
***Flexibiliteit en lerend vermogen:*** Het museum werkt op basis van Shared Authority, co-creatie en participatie en is zo in constante uitwisseling met Amsterdammers.
***Innovatiekracht:*** Het (directie)team staat bekend om haar innovatiekracht en ambitie, met vernieuwende programmalijnen zoals Collecting the City en New Narratives, daarnaast heeft het museum een lange traditie van samenwerkingen en co productie op lokaal, nationaal en internationaal niveau.
***Het bereiken van kwetsbare doelgroepen:*** Het museum maakt graag tijd vrij om te luisteren en samen te werken met kwetsbare doelgroepen, dat is oa terug te zien in programmering van de COC's Shakespeare, maar het zit ook in het dna van het museum dat bijvoorbeeld al een lange historie heeft met NT2 programmering en diverse out- en inreach programmering.
***Inclusiviteit:*** Het museum volgt actief en met resultaat de code diversiteit en inclusie op alle onderdelen.

### 14. Beards of Berlin

**Doelstelling;** Ook in het liberale Nederland, ook in Amsterdam, is er nog steeds een probleem met queer mannelijkheid. Kwetsbare mannen (queer, cis en trans) en non-binaire personen met een mannenlichaam zien zichzelf nog steeds niet gerepresenteerd in de dominante discoursen en educatie- en media narratieven die bestaan over mannelijkheid. Deze zijn veelal nog steeds cis- en heteronormatief en wit. De storytelling-website Beards of Berlin bestaat uit een grote verzameling interviews, waarin kwetsbare mannen (queer, cis en trans) en non-binaire personen met een mannenlichaam hún verhaal vertellen. Zij vertellen hoe zij omgaan met dominante narratieven en hoe zij op eigen wijze vorm geven aan hun queer zichtbaarheid. Deze website vormt een kenniscentrum aangaande queer mannen problematiek. Alle interviews zijn afgenomen en geschreven door 5.1,2,e die een grote expertise heeft op het gebied van LHBTQI-activisme en academisch onderzoek, op het gebied van journalistiek en op het vertellen van verhalen over marginalisatie en inclusiviteit.

**Activiteiten:**
Activiteit: Lancering website Beards of Berlin. De lancering van deze website vindt plaats in de zomer, of in het najaar, van 2021/2022.

**Kwaliteiten:**
***Expertise en effectiviteit*:** *Beards of Berlin* is een project van 5.1,2,e schrijver en journalist (Vrij Nederland, Groene Amsterdammer), persvoorlichter (Van Gogh Museum) en curator (Joods Historisch Museum). Zijn werk focust voornamelijk op gender, seksualiteit en identiteit (hij heeft een MA in gender studies aan de Universiteit Utrecht en New York University). Hij heeft als LHBTQI+-activist een behoorlijke staat van dienst. Zijn kennis en ervaringen vormen een belangrijk onderdeel van dit project, waarmee de doelgroep op effectieve wijze bereikt wordt.

***Flexibiliteit en lerend vermogen*:** Elk verhaal van elke man is anders en op het evenement worden inzichten uit alle verhalen meegenomen in vraagstelling en expressie. Zodoende staan flexibiliteit, lerend – aanpassend - vermogen centraal in de storytelling en het maken van verbintenis.*Innovatiekracht:* Evenement en website creëren beide een platform waarin kwetsbare mannen (queer, cis en trans), non-binaire mensen met een mannenlichaam en hun bondgenoten op effectieve wijze worden bereikt en vanuit waar de doelgroep in de mogelijkheid wordt gesteld om samen op innovatieve wijze vorm te geven aan een duurzame community.
***Bereiken van kwetsbare doelgroepen*:** Sleutelwoord is het delen van verhalen en het bereiken en verbinden van kwetsbare en gemarginaliseerde doelgroepen.
***Inclusiviteit:*** Tijdens dit evenement – dat zal plaatsvinden op een typisch Amsterdamse plek zoals De Balie, Compagnietheater of Pakhuis De Zwijger – wordt op inclusieve wijze ingegaan op deze problematiek middels debat, interviews, performances en QA en andere innovatieve en experimentele communicatie-uitingen door deskundigen uit binnen – en buitenland. Focus ligt op mannen van kleur (zwart, bruin, geel, joods) en mannen met een biculturele (migratie-)achtergrond.

### 15. Stichting OndersteBoven

**Doelstelling:** Stichting OndersteBoven zet zich in om de zichtbaarheid van LBTQI+ vrouwen te vergroten binnen de regenboog community en in de volle breedte van de samenleving. De Stichting bevordert met haar activiteiten het grondrecht van vrouwen om in vrijheid te leven zoals ze willen, in al hun seksuele diversiteit en verschillende leefstijlen, en het bevorderen van maatschappelijke acceptatie, in de ruimste zin des woords. Richtte de stichting zich bij oprichting specifiek op de zichtbaarheid van lesbische en biseksuele vrouwen, dit is in de loop der jaren verbreed naar LBTQI+ vrouwen en non-binaire mensen.

**Activiteiten:** Kwantitatief onderzoek naar het welbevinden van lesbische en biseksuele vrouwen in de periode 2007 - 2009. De uitkomsten van dit wetenschappelijk onderzoek leidden ertoe dat het welbevinden van lesbische en bi-vrouwen eindelijk onderdeel gingen uitmaken van het diversiteitsbeleid van de stad Amsterdam en het landelijk beleid van OCW. Landelijk werd de eerste alliantie van OCW opgericht, de LesBische Alliantie (2010-2015) met het project “Zichtbaar LesBisch”, waarvan Stichting OndersteBoven de penvoerder was. Enkele activiteiten die (ook) binnen dit project vielen:
- Deelname van de Trotse Lesboot aan de Botenparade van de Pride (2007 – 2012);
- Kwalitatief onderzoek naar uitsluiting van en geweld tegen lesbische en biseksuele vrouwen in 2011 (Zoenen is gevaarlijk).
- www.meldhetwel.nl, een campagne uit 2014 met toen nog voorvrouw van Roze in Blauw 5.1,2,e om LBT-vrouwen te bewegen hun ervaringen met grensoverschrijdend gedrag, intimidatie of erger te melden bij de politie
- Meeting Generations Pubquiz. Voor het eerst in 2014 op locatie in Amsterdam en daarna op tournee langs meerdere steden. Een quiz over LBT-geschiedenis waarin verschillende generaties LBT-vrouwen in een team het tegen elkaar opnemen en met elkaar hun geschiedenis delen. Deze quiz is in een Europees project 2020 online gehouden met deelnemers uit heel Nederland en daarbuiten.
- Powervrouwen Hour, Pride uitzending op Salto, onder het motto “Laten we elkaars cheerleader zijn” zag het Powervrouwen Hour in 2020 het levenslicht. Het Powervrouwen Hour is een tv-productie van Stichting OndersteBoven, geïnitieerd en in 2020 uitgevoerd

door vrijwilligers 5.1,2,e en 5.1,2,e

**Kwaliteiten**
***Bereiken kwetsbare doelgroepen*:** Veel aandacht gaat naar vrouwen die kwetsbaar zijn op het gebied van etniciteit en klasse.
***Inclusiviteit:*** Doelgroep zijn vrouwen van alle kleuren, genders en geaardheden.
***Innovatiekracht*:** Naast het optreden van een queer artiesten, zoom interviews met vrouwen die prides in het land organiseren, de bespreking van 'de vlag van de dag', vindt er iedere dag een gesprek van 20, 25 minuten plaats met vier deskundigen op het inhoudelijke thema van de uitzending.

### 16. Stichting Pera/ Pink Istanbul

**Doelstelling:** Een belangrijk bijdrage leveren aan het zichtbaar maken en empoweren van bi-culturele LGBT+ personen uit de Turks-Nederlandse gemeenschap. (Turks is bij Pera breder gedefinieerd vanwege de focus op Istanbul als inspiratiebron en daarmee, Midden Oosters, Balkan gelieerde gemeenschappen in Nederland) en ontwikkelingen en de belangwekkende, inspirerende vormen van hedendaagse kunst en cultuur die daaruit voortkomen met een breder publiek te delen

**Activiteiten**
Pink Istanbul – sinds 2008 – totaal 15 edities & Pink Amsterdam in Istanbul – sinds 2009 totaal 12 edities
Shugar sinds 2019 – geannuleerd in 2020 vanwege covid
Film en Foto tentoonstelling en debatten LLGBTQI+ voorafgaand aan Pink Istanbul events.

**Kwaliteiten**
***Het bereiken van kwetsbare doelgroepen:*** Pera kan met Pink Istanbul en Shugar de bi-culturele LGBTQI+ gemeenschappen goed bereiken maar zou het waarderen in de samenwerking sterker te worden in het ook mede bereiken van de grote LGBTQI+ gemeenschap in het algemeen. En ook in het erbij betrekken van de mainstream Nederlandse LGBTQI+ kunst en cultuurwereld bij de invulling van de Pera programmering.
***Inclusiviteit:*** Pera beoogt een kwaliteitsimpuls te geven aan hedendaagse Turkse kunstuitingen in Nederland en met name in Amsterdam en een wezenlijke bijdrage te leveren aan de culturele pluriformiteit en internationale profilering van de stad. Pera bevordert de culturele uitwisseling en dialoog tussen Amsterdam en Istanbul door de samenwerking tussen Turkse en Nederlandse activisten en artiesten te stimuleren en door kwalitatief hoogwaardige multidisciplinaire programma's te ontwikkelen en deze met een breed publiek te delen.

### 17. Trans United Europe

Doelstelling

2013- Trans united is gestart in 2013 met empowerment meetings voor bi culturele trans personen.

2013-2019- Clubavonden georganiseerd in samenwerking met de Roze Horeca.

2013- heden Individuele ondersteuning die we doorverwijzen voor hulp
2015 - De eerste biculturele transgender boot georganiseerd die mee vaart tijdens de Amsterdamse Pride.
2017 Trans United Boot Pride
2017- Research Trans personen van kleur voor Adviesraad diversiteit en integratie Amsterdam, Gemeente Amsterdam
2017- 3 daagse Conferentie Pride Trans of color in de Q factory
2017- ILGA Conference Warschau Workshop Trans sexwork
2018- Trans United Sekswerker Boot Pride
2018- International Aids Conference- Trans United-Aids Fonds-Hiv Vereniging Aids walk Opening AIDS Conference Amstelveld
2018- Trans United Demo sexworkers International Aids conference
2018- Sexworkers Opera
2018- Trans United Kliniek samenwerking met 5.1,2,e
2018- Tot heden Trainingen Stem, Zelfverdediging, Make Up en presentatie 2018- Training politiek incl. debat techniek
2018 Trans United 1 daagse Conferentie Intersectionaliteit Brussel-Gemeente Brussel
2018- Trans United Verkiezingsdebat Gemeenteraadsverkiezing
2018- Conferentie Trans Personen van kleur in Amsterdam
2018- Beleidsvoorstellen voor het nieuwe college van B&W Trans Personen van kleur
2018- 3 daagse conferentie Trans of color in the city in de Q factory
2018 ILGA conference Brussel Panel discussion Trans BPOC/Workshop Sexwork
2019- Trans United-Trans commissie boot AGP tijdens Pride Amsterdam 2019- Rapport EU FRA Fundamental rights agency Trans of color/migrants 2019- Training Boa's Gemeente Amsterdam
2019- Training Politie kader Arnhem
2019- Individuele ondersteuning/life coaching
2019-heden Directe samenwerking met maatschappelijk werk Centram-TNN-P&G292-HVO Querido-Gemeente Amsterdam
2019- EU parlement DG Justice Victim support Europe research
2019- Lid commissie civil society (Anti Discrimination and Racism DG 5.1,2,e )
2019- ILGA Conference Wellington/Nieuw Zeeland Training Sekswerk decrim, panel sekswerkers rechten, Bi-lingual trans plenary Frans/Engels, training trans health clinic
2019-ILGA Conference Praag Workshop Trans BPOC, Panel on intersectionality
2020- Trans United Kliniek samenwerking met GGD Amsterdam
2020- Trans United Inloop spreekuren maatschappelijk /juridisch en opvang 2020- Trans United samenwerking Politie burgwallen (Aangifte en casuïstiekdeling)
2020- Lid H Team Trans United
2020- Trans United Clinic voorbereiding Gemeente Den Haag
2020- Equinox Initiative for Racial Justice Steering Group lid in de commissie 2020- Trans United-Dutch Emergency Fund/ Nood fonds Corona

**Activiteitenplan**
-Trans inloopspreekuren (Maatschappelijke ondersteuning/Juridische zaken/Soa testen)

-Coaching(life coaching)

-Sekswerker klankbordgroep
-BPOC Ouders/Transjeugd weekend -BPOC Trans camp (wellbeing/healing) -Trans United Kliniek

-Trans BPOC Art & Theater project -Training Trans BPOC Leadership

## 18. STICHTING PRIDE PHOTO AWARD

**Doelstelling:** Stichting Pride Photo Award heeft als doelstelling de sociale en maatschappelijke acceptatie van seksuele en gender diversiteit te bevorderen.

Activiteit 1: Pride Photo Award Expositie
Stichting Pride Photo Award organiseert jaarlijks een internationale fotowedstrijd met daaraan verbonden tentoonstellingen over seksuele en gender diversiteit. Hiermee worden verhalen over de LHBTIQA+ gemeenschap gedeeld met het brede publiek, met als doel een dialoog op gang te brengen die de acceptatie van seksuele en genderdiversiteit in de brede samenleving bevordert.

Pride Photo Award geeft met een diverse exposities en inhoudelijke randprogrammering blijk van organisatorisch expertise en effectiviteit in het opzetten van evenementen, mede door het brede netwerk van nationale en internationale contacten. Zo zet PPA jaarlijks een artistiek sterke expositie neer met veel aandacht voor inhoudelijke duiding. Samen met hun partners die de kennis en informatie leveren brengen zij urgente onderwerpen over seksuele diversiteit en gender vraagstukken naar een breed publiek. Daarnaast organiseert PPA een programmering in het verlengde van de jaarlijkse expositie met lezingen, discussiebijeenkomsten en filmvoorstellingen.

**Kwaliteiten:**
***Expertise en effectiviteit:*** PPA heeft ervaring met het opzetten van een internationale fotowedstrijd, die jaarlijks ca. 2500 artistiek hoogwaardige foto inzendingen oplevert over LHBTIQA+ thematiek. Een vakjury stelt, samen met diverse LHBT belangenorganisaties een selectie samen van foto's die niet alleen artistiek hoogstaand is, maar qua thematiek en onderwerpen ook zeer urgent en prangend. De expositie die hieruit resulteert is bewezen een zeer effectieve en laagdrempelige manier om bij een groot en divers publiek de levende thema's rond seksuele en genderdiversiteit te agenderen.
***Flexibiliteit en lerend vermogen:*** PPA heeft de afgelopen 10 jaar voortdurend gekeken hoe een nog groter publiek bereikt kan worden. Niet alleen kwantitatief, maar ook kwalitatief, en niet alleen in aantallen maar ook in diversiteit. Dat heeft ertoe geleid dat in de afgelopen jaren de vorm van de expositie, de aanvullende programma's en de gekozen thematiek zijn aangepast op basis van de opgedane ervaringen bij voorgaande edities. Daaruit blijkt een lerend vermogen en flexibiliteit.
***Innovatiekracht:*** De flexibiliteit en innovatiekracht blijkt uit het feit dat PPA, nadat vanwege corona de expositie in november 2020 moest worden geannuleerd, direct een alternatief plan heeft opgesteld om de expositie te verplaatsen naar de buitenlucht. Met dit plan is, op basis van ervaring uit het verleden, een vernieuwend concept ontstaan waar PPA op 1 mei mee gaat starten; een reizende buitenexpositie in de publieke ruimte. Met deze laagdrempelige expositie worden de foto's onder een nog groter publiek tentoongesteld en LHBT+ getoond en bespreekbaar gemaakt. Daarbij is de samenwerking gezocht met verschillende LHBTIQA+ belangenorganisaties, waaronder ook deelnemers aan de alliantie Z&P.
***Bereiken van kwetsbare doelgroepen:*** PPA betrekt via de randprogrammering en activiteiten ook kwetsbare doelgroepen bij de tentoonstelling. Bijvoorbeeld rondleidingen voor eenzame LHBTIQA+ ouderen, vluchtelingen en mensen met een biculturele

achtergrond. Door de samenwerking aan te gaan met belangenorganisaties, zoals met deelnemers van de alliantie Z&P, organiseren we speciale randprogrammering waarin we aandacht vragen voor de problematiek en positie van deze kwetsbare doelgroepen.
***Inclusiviteit:*** PPA probeert naast een heel groot ook een breed publiek te bereiken. Bijvoorbeeld met de randprogrammering en activiteiten voor speciale groepen en scholen. Bijzondere aandacht hebben jongeren met een biculturele achtergrond, die wij via partner organisaties en scholen bereiken.

Activiteit 2: Dicht Bij Huis – Speak Up
PPA organiseert niet alleen tentoonstellingen met foto's die binnenkomen via de internationale wedstrijd. Ze organiseert ook het Dicht Bij Huis fotoproject, dat plaatsvindt in buurten in Amsterdam over lokale seksuele en genderdiversiteit. Hieraan gekoppeld zijn de 'Speak Up!-debatten', waarbij jongeren met diverse culturele achtergrond en gender met elkaar in gesprek gaan met elkaar over de vraag: kun jij jezelf zijn? Ze bereiken hiermee kwetsbare doelgroepen.

Kwaliteiten:
*Expertise en effectiviteit:* Door de Dicht Bij Huis & Speak Up projecten heeft PPA expertise opgedaan hoe (kwetsbare) jongeren te bereiken en met hen, via fotografie en creativiteit, een open gesprek aan te gaan over seksuele- en genderdiversiteit.

***Flexibiliteit en lerend vermogen:*** Het gehele Dicht Bij Huis project en de Speak Up bijeenkomsten was een grote leercurve. Per buurt en per groep moest worden ingespeeld op specifieke verwachtingen, wensen en problemen. Dit heeft geleid tot een zeer verschillende invullingen van het programma. Maar allemaal met het doel voor ogen om de bewoners in de buurt, en vooral de jongeren met diverse culturele achtergronden, zich bewust te maken van de aanwezigheid van seksuele- en genderdiversiteit dicht bij huis. En hen kennis te laten maken met 'vreemde' personen die vaak hun buren bleken.
***Innovatiekracht:*** De inhoud van het lesprogramma wordt voortdurend aangepast op de groep en de deelnemers (leeftijd, achtergrond, mind set). En op de thematiek die via de foto's besproken moet worden.
***Bereiken van kwetsbare doelgroepen:*** Speak Up! debatten waren gericht om de positie van kwetsbare jongeren te versterken.
***Inclusiviteit:*** De Dicht Bij Huis projecten en de Speak Up! debatten werden vooral gehouden voor en met jongeren met een biculturele achtergrond.

Activiteit 3: No Pride – ST!LL PROUD
Vanwege corona werd in augustus 2020 de beroemde Amsterdam Canal Pride geannuleerd. Daarmee verviel voor de LGBTIQ+ gemeenschap een unieke en feestelijke kans om vrijheid en gelijkheid te vieren en stil te staan bij hoe bijzonder en waardevol dat is. Waar de boten het afgelopen jaar de boodschap niet konden uitdragen, deden de foto's van PPA dat wel.

Pride Photo organiseerde in het weekend van de Canal Pride de ST!LL PROUD campagne. PPA liet 500 posters drukken met foto's van PPA winnares 5.1,2,e Haar foto's zijn feestelijk en energiek, en bevatten een krachtige boodschap die de kijker aanmoedigt om na te denken over diversiteit, gelijkheid en vrijheid van seksuele geaardheid, geslacht en ras. Net zoals de boten in de Canal Pride dat normaal gesproken doen. Het is een boodschap die volgens Pride Photo op de eerste zaterdag van augustus op de Prinsengracht moest worden verspreid. Ook - of misschien wel vooral als de Amsterdam Canal Pride niet plaatsvindt.

We vroegen bewoners aan de Prinsengracht om de poster voor het raam te hangen op de dag dat de Canal Pride zou plaatsvinden. Een paar honderd bewonder, winkel- en horeca-eigenaren gaven gehoor aan de actie.

**Kwaliteiten:**
***Expertise en effectiviteit:*** PPA weet als geen ander wat de kracht van een enkel beeld kan zijn en hoe mensen geraakt kunnen worden. Deze expertise hebben we gebruikt bij het uitzoeken van de juiste beelden. Een schot in de roos, bleek tijdens het ophangen en uitdelen van de posters, waarbij de vrijwilligers werden we overspoeld met positieve reacties.
***Flexibiliteit en lerend vermogen:*** De ST!LL PROUD guerrilla campagne is een blijk van creativiteit, flexibiliteit en innovatief omgaan met bestaand materiaal en ervaring.
*Innovatiekracht:* De ST!LL PROUD guerrilla campagne is een blijk van creativiteit, flexibiliteit en innovatief omgaan met bestaand materiaal en ervaring.
***Bereiken van kwetsbare doelgroepen:*** De ST!LL PROUD campagne heeft niet persé een kwetsbare groep bereikt, maar wel een heel groot publiek aan het denken gezet over de positie van de hele LHBTIQA+ gemeenschap op een symbolische dag; de dag dat de Canal Pride niet doorging.
***Inclusiviteit*:** De beelden 5.1,2,e die op posters waren gedrukt tonen een leefgemeenschap in New York, gevormd door zwarte LHBTIQA+-jongeren (14-25 jaar), waarvan velen door hun familie werden verstoten vanwege hun seksuele geaardheid. 5.1,2,e 5.1,2,E won met deze serie een Pride Photo Award in de Open Categorie 2019.

### 19. COC Amsterdam en omstreken

COC Amsterdam en omstreken maakt zich sterk voor emancipatie op het gebied van seksuele en gender identiteit (hierna ook wel LHBTIQ+) in de regio Amsterdam. Om dit te bereiken, maken wij LHBTIQ+'ers op positieve wijze zichtbaar. Dit gebeurt waar mogelijk in samenwerking met andere Amsterdamse LHBTIQ+ en culturele of maatschappelijke organisaties, zoals het Amsterdam Museum.

Emancipatie is de basisgedachte in de missie van COC Amsterdam e.o. We zijn ervan overtuigd dat emancipatie en acceptatie op een tweetal manieren tot stand wordt gebracht. Enerzijds door als LHBTIQ+'er zichtbaar te zijn in de samenleving en in de dagelijkse praktijk, anderzijds door LHBTIQ+'ers te empoweren en door gelegenheid tot ontmoeting te bieden voor hen die (nog) niet zichtbaar willen of kunnen zijn.

Daarmee streeft COC Amsterdam e.o. naar een regio Amsterdam waar LHBTIQ+ inwoners en bezoekers de vrijheid hebben om zichzelf te kunnen en mogen zijn, en dit ook zichtbaar is. Om dit mogelijk te maken, ontwikkelt het COC Amsterdam e.o. zich als een beweging waar verandering vooral voortkomt uit (gezamenlijk) *doen*. COC Amsterdam e.o. is een collectief van 120 vrijwilligers en vele leden waar eigen initiatief, motivatie en verantwoordelijkheid centraal staan, en werkt samen met een reeks andere organisaties die zich herkennen in deze beweging – zoals in de context van de COC's Shakespeare Club.

**Activiteiten i.v.m. de TOC**

- COC's Shakespeare Club (2016, 2017, 2018, 2019, 2020)

Na 5 edities is COC's Shakespeare Club in Amsterdam een sociaal-cultureel fenomeen geworden dat voorziet in een duidelijke behoefte van de LHBTIQ+ gemeenschappen in onze

stad: een plek zijn ontmoeting, gesprek, discussie, en (klein)kunst. De sfeer van de COC's Shakespeare Club is veilig, creatief en vrolijk. COC's Shakespeare Club wordt ontwikkeld samen met, door en voor de meest gemarginaliseerde groepen binnen de diverse LHBTIQ+ gemeenschap, en staat open voor ieder om aanwezig te zijn, uitgaande van een respectvolle houding. Met COC's Shakespeare Club stellen we steeds een programma samen vanuit de behoeften van gemarginaliseerde LHBTIQ+ gemeenschappen, met het oog op activiteiten waarvoor zij tot nu toe geen ruimte vinden, die vernieuwend zijn voor hun eigen veiligheid en empowerment, of die hun waarde voor en verbinding met andere LHBTIQ+ gemeenschappen kunnen etaleren. Het doel van COC's Shakespeare Club is de zichtbaarheid van de superdiverse LHBTIQ+ gemeenschap te vergroten en hen een veilige plek bieden.

***Expertise & effectiviteit:*** COC's Shakespeare Club wordt al vijf jaar door ervaren programmeurs georganiseerd tijdens Amsterdam Pride. Deze week zit vol met verschillende programma's en activiteiten waaronder panelgesprekken, optredens, dialogen, filmsceenings, tentoonstellingen en informatiemarkten. Tijdens de Shakespeare Club proberen wij elk jaar weer een podium te bieden aan de meeste gemarginaliseerde groepen van de LHBTIQ+ gemeenschap en wordt de behoefte afgestemd met de programmering. Dat heeft tot nu toe nog ieder jaar, ook tijdens de Covid-crisis, tot een heel divers en succesvol programma geleid.

***Flexibiliteit & innovatie:*** COC's Shakespeare Club heeft sinds 2016 ieder jaar plaatsgevonden. Elk jaar leren we weer van de afgelopen editie en nemen we die lessen mee naar de volgende editie. Het meeste leren wij elke keer van onze bezoekers en organisaties die wij uitnodigen om een dag in te vullen. Zo hebben wij bijvoorbeeld gemerkt dat het hebben van een strakke programmering niet altijd even gewenst of even handig is. Tijdens de Covid-crisis zijn we innovatief te werk gegaan met een combinatie van besloten en openbare digitale activiteiten. Er is ondertussen veel kennis en ervaring in huis om goede programma's neer te zetten. Daarnaast is ons netwerk breed en altijd bereid om een aandeel te leveren aan de programmering.

***Kwetsbare doelgroepen & inclusiviteit:*** De focus van COC's Shakespeare Club is LHBTIQ+ breed, maar beoogd wel een podium te zijn voor de meeste gemarginaliseerde groepen en organisaties binnen deze gemeenschap. Het bereiken van de doelgroep gebeurd deels via social media kanalen maar ook door het gebruik van eigen (persoonlijke) netwerken en belangrijke sleutelfiguren die onzichtbare groepen weten te bereiken. Alle activiteiten in het programma van de Shakespeare Club zijn gratis en de meeste zijn voor iedereen toegankelijk. Sommige programmaonderdelen zijn besloten voor een specifieke doelgroep, omdat er pas echt sprake van inclusiviteit kan zijn als er plek is voor iedereen, en soms moet daarvoor een veilige omgeving gecreëerd worden.

- "The Colours of Stonewall"-boot tijdens de Canal Parade (2019)

Het thema van de Amsterdam Pride in 2019 was *'Remember the past, create the future'.* Dit was in samenhang met de 50-jarige herdenking van de Stonewall-rellen die in 1969 plaatsvonden in New York onder leiding van trans personen van kleur 5.1,2,e 5.1,2,e en 5.1,2,e Deze gelegenheid heeft een groepje vrijwilligers van COC Amsterdam e.o. aangegrepen om als biculturele LHBTIQ+ community zichtbaar te zijn voor de doelgroep en de samenleving. Het doel was om licht schijnen op de onzichtbare strijd waar biculturele LHBTIQ+'ers van kleur dagelijks mee te maken hebben, zowel binnen als buiten de community, en dat terwijl zij zo een belangrijke rol hebben gespeeld in de

emancipatiebeweging. De bedoeling was dat de boot een weerspiegeling zou zijn van de zeer diverse LHBTIQ+ gemeenschap waarin intersectionaliteit een plek krijgt, en dat is gelukt. Vanuit deze gedachte is ook de naam van de boot ontstaan: The Colours of Stonewall. Met trots hebben wij met de slogans “People of Colour, People of Pride” en “Have Pride in Diversity, Embrace Intersectionality” de Amsterdamse grachten gekleurd.

***Expertise & effectiviteit:*** De organisatie van de boot, van concept tot uitvoering, was in handen was van vrijwilligers die zelf tot de doelgroep behoren en veel ervaring hebben met het organiseren van activiteiten van, voor, en door. Dezelfde groep had al eerder meegewerkt aan de organisatie van de Trans United boot tijden Pride 2017 en kon daardoor zeer effectief te werk gaan.

***Flexibiliteit & innovatie:*** Voor het organiseren van een boot tijdens Pride moet het concept eerst geselecteerd worden. Door een innovatief concept neer te zetten dat goed aansloot bij het thema is dat gelukt. Daarna moet je tot de laatste minuut van de canal parade flexibel blijven zodat je je kunt aanpassen aan onverwachte omstandigheden.

***Kwetsbare doelgroepen & inclusiviteit:*** Met de “Colours of Stonewall”-boot hebben we biculturele LHBTIQ+ers letterlijk in het spotlicht gezet. Aan boord voer een ontzettende diversiteit aan mensen mee. Er waren meer dan 20 verschillende culturele achtergronden op de boot en bijna elke seksuele en genderidentiteit was vertegenwoordigd. Daarnaast hebben een aantal mensen mee gevaren die zich al vele jaren inzetten voor de community en daarmee een rolmodel zijn voor biculturele LHBTIQ+ers. Uit Nederland zijn dat Tieneke Sumter van o.a. Stichting Survibes en Sister Outsider, 5.1.2,E van o.a. Strange Fruit en ZAMI, en 5.1.2,e Daarnaast was ervaren activist 5.1.2,e uit Suriname aan boord. Verder waren ook Pride ambassadeurs 5.1.2,E (destijds voorzitter van COC Amsterdam), 5.1.2,e en 5.1.2,e op deze boot te vinden, evenals groepen deelnemers van Respect2Love en Mil Colores. De aankleding van de boot stond in het teken van de inclusieve pride vlag, een vlag ontworpen door een non-binair persoon van kleur (www.newprideflag.com).

- Voorlichtingen, ca. 550 per jaar

Dagelijks zetten onze vrijwillige voorlichters zich in om leerlingen voor te lichten over seksuele diversiteit. De voorlichters gaan met de jongeren in gesprek en beantwoorden hun vragen. Thema’s als seksualiteit, geloof, liefde, discriminatie, vooroordelen worden op het niveau van de leerlingen besproken, waarbij de voorlichters iedereen in z’n waarde laten. Onze voorlichters groep bestaat uit meer dan vijftig vrijwilligers die naar middelbare scholen, MBO’s, hogescholen, universiteiten en zelfs basisscholen gaan. De doelen van de voorlichting zijn ontwikkeling en versterking van de LHBT-emancipatie en het creëren van een betere veiligheid in het leefklimaat op de scholen.

***Expertise & effectiviteit:*** Hoe lang de er al vanuit COC Amsterdam e.o. voorlichting gegeven wordt is niet meer precies te achterhalen, de coördinator doet dit in ieder geval al meer dan 20 jaar en heeft daar in 2019 een koninklijke onderscheiding voor ontvangen. Per jaar worden er door de groep in en om Amsterdam en omstreken zo’n 550 voorlichtingen per jaar gegeven, en voor de huidige Covid-crisis steeg dat aantal nog ieder jaar.

***Flexibiliteit & innovatie:*** Voorlichters moeten zich iedere keer weer kunnen aanpassen aan een nieuwe klas en nieuwe situaties. Om dat op een professionele manier te kunnen volgt iedere voorlichter eerst een intake- en leertraject onder leiding van voorlichters die dit al

meer dan 20 jaar doen. Ieder jaar wordt de lesmethode nagelopen en gemoderniseerd waar nodig, en 2 keer per jaar is er landelijk overleg tussen alle voorlichtings-groepen binnen de COC federatie.

***Kwetsbare doelgroepen & inclusiviteit:*** Door op zoveel mogelijk verschillende scholen voorlichting te verzorgen proberen we zoveel mogelijk leerlingen te bereiken. Scholen die moeite hebben zich daarvoor open te stellen, zoals streng christelijke scholen, worden daarom actief benaderd, om zo in ieder geval in gesprek te blijven. De voorlichters-groep is zich ervan bewust dat er nog te weinig diverse representatie onder voorlichters is en is actief bezig om dat te verbeteren, onder andere door middel van diversiteitstrainingen. en gerichte werving.

## 20 Colourful Pride Nederland

1. Herstellen van het veiligheidsgevoel en het geven van weerbaarheidstrainingen 2020 - tot heden Wat zegt deze activiteit of het resultaat over:

***Expertise en effectiviteit;*** Sinds 2020 verzorgt Colourful Pride Nederland fysieke weerbaarheidstrainingen, die gericht zijn op het spirituele, intellectuele, fysieke en mentale welzijn. Door middel van trap en stoot bewegingen worden cursisten weer in hun kracht gezet, groeit het zelfvertrouwen en staan zij sterker in hun schoenen. Daarnaast bekleed Colourful Pride de voorzittersfunctie bij de Regenboog Veiligheidsalliantie, waarbij de de flexibiliteit en het lerend vermogen van de organisatie, waarbij zij geleerde lessen gebruikt om processen bij te stellen of keuzes aan te passen; Colourful Pride blijft continu meebewegen met de gemeenschap en met de vraag van de gemeenschap. De vraag naar interactie, empowerment en het gevoel van veiligheid is groot uit de gemeenschap en daar wil Colourful Pride Nederland in blijven voorzien.
***Innovatiekracht:*** Waarbij zij nieuwe interventies of een nieuwe manier van werken hanteert; Door de jaren heeft Colourful Pride geleerd dat de biculturele LHBTIQ+ gemeenschap de behoefte heeft om weerbaarder te worden; mentaal en fysiek. Door middel van (Corona proof) weerbaarheidstrainingen probeert Colourful Pride de gemeenschap hierin wekelijks te blijven voorzien. Colourful Pride streeft naar een ruimte om de gemeenschap van deze trainingen te voorzien en een groot jaarlijks weerbaarheid evenement om de gemeenschap in verbinding te brengen met de rest van de Amsterdammers
***Kwetsbare doelgroepen:*** Directeur 5.1.2,e is een Surinaamse Nederlander die zelf uit - tot - de kwetsbare groep - behoort. Hierdoor kent zij een groot deel van de kwetsbare groep persoonlijk. Daarnaast mobiliseert Colourful Pride met online en offline evenementen, facebook en whatsapp groepen de doelgroep. Hierdoor is Colourful Pride in directe contact met de doelgroep. Gemeente wordt gevoed met geanonimiseerde incidenten van LHBTQI+ intimidatie, discriminatie en geweld in Amsterdam. Door inzicht te geven in signalen die de veiligheid raken, kan er gericht actie worden ondernomen oftewel vanuit de gemeentelijke afdeling Openbare Orde en Veiligheid oftewel vanuit afdeling Diversiteit.
***Inclusiviteit:*** Colourful Pride geloofd in de kracht van intersectionele diversiteit, omdat dit de inclusiviteit bevorderd. Colourful Pride bewaakt de inclusiviteit door open te staan voor verschillende samenwerkingen, door nauw contact te hebben met andere biculturele organisaties en door mee te blijven groeien met de maatschappelijke ontwikkelingen.

2. Workshops, trainingen, panels 2010 – heden

Wat zegt deze activiteit of het resultaat over:

***Expertise en effectiviteit;*** Sinds 2010 streeft Colourful Pride Nederland naar het empoweren, het representeren en het bevorderen van de sociale cohesie in en van de Caribische biculturele LHBTIQ+ gemeenschap en anderzijds naar de verbinding van deze gemeenschap met de rest van de LHBTIQ+ gemeenschap en de rest van de Amsterdamse samenleving. In 2010 was 5.1.2,e medeoprichter van Respect2love, een project van COC NL. Een eerste actieve safe space waar biculturele LHBTIQ+ jongeren gemobiliseerd, empowerment trainingen krijgen en onderlinge steun ondervinden. Colourful Pride streeft naar verbinding en begrip door middel van trainingen zoals de training Diversiteit #Betrue Speak Up! bij de Nike HQ (2013), waarbij er een training werd gegeven over het belang van diversiteit, intersectionaliteit en de bewustwording van deze twee zaken. Ook is er een empowerment project enkel voor de LBTIQ+ vrouwen ontwikkeld, genaamd Blieve - women empowerment (2014), om deze doelgroep intersectioneel te motiveren en te stimuleren. In 2015 werkt Blieve samen met Ode aan de Vrouw en geeft daar ook een training om de zichtbaarheid van de LBTIQ+ vrouw te realiseren.

Samenwerkingen om verbinding te maken met de rest van de Amsterdamse samenleving is gedaan met Sportraad Amsterdam. Om prangende actualiteiten in de sport bespreekbaar te maken onder divers publiek is 'Hot Game' ontwikkeld (2017). In 2019 introduceert het concept Ms.Jones haar eerste empowerment pride diner & get together. Een intieme setting waar ervaringen worden gedeeld door middel van 'storytelling' en er naderhand gezamenlijk een hapje en drankje gedaan wordt, zodat er met elkaar een band gecreëerd kan worden.
***Flexibiliteit en lerend vermogen;*** Colourful Pride blijft continu meebewegen met de gemeenschap en de vraag van de gemeenschap. De vraag naar interactie is groot. De community wil gezien en gehoord worden en ervaringen delen met elkaar. Wij willen dat bewerkstelligen in de gemeenschap en vanuit de gemeenschap naar de rest van de Amsterdamse samenleving toe. Tijdens de Corona maatregelen (2020) hebben wij dat mooi door kunnen zetten via een online workshops, zoals de workshop "Zelfliefde" voor Respect2Love en "Grenzen aangeven" bij basisschool Shri Laksmi in Amsterdam - Zuidoost.
***Innovatiekracht;*** Door de jaren heeft Colourful Pride geleerd dat de biculturele LHBTIQ+ gemeenschap de behoefte heeft om vaker bij elkaar te komen. Dat zij enerzijds empowered wil worden, dat zij behoefte aan het bevorderen van de onderlinge sociale cohesie. Anderzijds heeft de gemeenschap de juiste representatie nodig in de al bestaande LHBTIQ+ activiteiten en evenementen, zoals de jaarlijkse Pride viering. Om deze reden heeft Colourful Pride Nederland in samenwerking met Pride Amsterdam de commissie Colours of Pride (2020) opgericht. Het doel van de commissie is om de Pride Amsterdam organisatie intern te voorzien van trainingen en workshop om de diversiteit en de inclusiviteit sensitiviteit te vergroten en daarnaast een divers en inclusief programma te bewerkstelligen.
***Kwetsbare doelgroepen;*** Directeur 5.1.2,e is een Surinaamse Nederlander die zelf uit - tot - de kwetsbare groep - behoort. Hierdoor kent zij een groot deel van de kwetsbare groep persoonlijk. Daarnaast mobiliseert Colourful Pride met online en offline evenementen, facebook en WhatsApp groepen de doelgroep. Hierdoor is Colourful Pride in directe contact met de doelgroep.
***Inclusiviteit:*** Colourful Pride geloofd in de kracht van intersectionele diversiteit, omdat dit de inclusiviteit bevorderd. Colourful Pride bewaakt de inclusiviteit door open te staan voor

verschillende samenwerkingen, door nauw contact te hebben met andere biculturele organisaties en door mee te blijven groeien met de maatschappelijke ontwikkelingen.

3. (Online) evenementen & festivals 2010 – heden

Wat zegt deze activiteit of het resultaat over:

· ***de expertise en effectiviteit van de organisatie om verandering om het thema te realiseren;***
Colourful Pride Nederland organiseert sinds 2010 evenementen en festivals voor de Caribisch biculturele LHBTIQ+ gemeenschap oftewel de BIPOC LHBTIQ+ gemeenschap. De evenementen en festivals zijn gericht op de biculturele LHBTIQ+ers, maar ook niet biculturele lhbtiq+ers zijn van harte welkom. Een greep uit de evenementen zijn: Respect2Love Stage op Roze Zaterdag Festival (2010), I'm So Into girls (2011), G.L.O.W. (2012), Respect2Love Boot (2013), After Party True Colors - COC NL (2014) en Ms.Jones (2015). Ms.Jones is één van de eerste Caribisch biculturele LBTIQ+ en non-binaire personen evenementen in Nederland en in Amsterdam. Eindelijk een plek voor de biculturele LBTIQ+ vrouw en non-binaire persoon om op een veilige manier te genieten met en van gelijkgestemden, om zichtbaar te zijn en de sociale cohesie te vergroten in de doelgroep.

Voorheen waren de women only feesten voornamelijk wit georiënteerd. Dit zag je terug in de programmering en in de bezoekers. Veel biculturele LBTQI+ vrouwen en non-binaire personen voelden zich niet gerepresenteerd en geaccepteerd op die feesten. Ms.Jones heeft daar verandering in gebracht door een bicultureel georiënteerde programmering aan te houden. Voor de biculturele LBTIQ+ vrouw en non-binaire persoon, door een LBTIQ+ vrouw en non-binaire persoon. Ms.Jones zorgt ervoor dat de LBTIQ+ vrouwen en non-binaire personen van elkaars gezelschap kunnen genieten, dat zij zichtbaar zijn, zich gerepresenteerd voelen en veilig voelen. De Ms.Jones evenementen vinden plaats door het hele jaar en uiteraard tijdens de Pride week.

Die zichtbaarheid voor de LBTIQ+ werd met Ms.Jones naar een hoger niveau getild door het eerste women only/ non-binaire stage op Milkshake Festival (2016) te zijn en op het #Lekkergaan Festival in Walibi Flevoland (2017). De biculturele LBTIQ+ vrouw en non-binaire persoon voelt zich met Ms.Jones op een veilige manier, samen met gelijkgestemden, gerepresenteerd en geaccepteerd voor wie zij is. Naast Ms.Jones organiseert Colourful Pride het biculturele evenement met Surinaamse invloeden; Pride Pop Up Party (2018) een gratis evenement voor de biculturele LHBTIQ+ers en het Respect2Love Fest (2018) om de LHBTIQ+ers een plek te geven om elkaar te ontmoeten, en gezamenlijk op een feestelijke manier, het kwetsbaar-zijn te vieren.
***Flexibiliteit en lerend vermogen;*** De directeur van Colourful Pride, 5.1,2,e is ook bekend als Dj Sjeazy Pearl, een internationale Queer DJ. Doordat zij op veel nationale en internationale women only en LHBTIQ+ feesten heeft opgetreden, heeft zij ook veel ervaringen opgedaan. Hier maakt Colourful Pride innovatief gebruik van door de ervaringen te implementeren in eigen activiteiten en evenementen. Zo wordt er gekeken naar hoe internationale organisaties hun doelgroep bereiken, waar zij tegen aanlopen en welke oplossingen zij daarvoor gebruiken.
Colourful Pride is via haar evenementen en activiteiten op social media en offline nauw betrokken bij haar doelgroep en komt middels online polls en enquêtes achter de wensen van de doelgroep. Deze wensen worden meegenomen in daarop volgende evenementen of activiteiten.

***Innovatiekracht;*** Zoals eerder beschreven is Colourful Pride online en offline nauw betrokken bij haar doelgroep. Ms.Jones is altijd op zoek naar verbetering in het creëren van veiligheid voor de (biculturele) LHBTIQ+ gemeenschap, zodat de doelgroep op een fijne manier zichtbaar kan zijn. Naast de verbreding in zichtbaarheid, door onder andere samen te werken met verschillende (internationale) clubs, festivals en zelfs recreatieparken zoals Walibi Flevoland, probeert Colourful Pride de biculturele LHBTIQ+ gemeenschap te empoweren en het gevoel te geven dat zij er mogen zijn en gezien mogen worden. Daarnaast is het doel altijd om de sociale cohesie in de doelgroep te bevorderen.Middels online polls en mini enquêtes komt Colourful Pride achter de wensen van de doelgroep. Deze wensen worden meegenomen in de evenementen of aan het aanbod van de typen evenementen.
***Kwetsbare doelgroepen;*** Directeur 5.1.2,e is een Surinaamse Nederlander die zelf uit - tot - de kwetsbare groep - behoort. Hierdoor kent zij een groot deel van de kwetsbare groep persoonlijk. Daarnaast mobiliseert Colourful Pride met online en offline evenementen, facebook en whatsapp groepen de doelgroep. Hierdoor is Colourful Pride in directe contact met de doelgroep.
*Inclusiviteit:* Colourful Pride geloofd in de kracht van intersectionele diversiteit, omdat dit de inclusiviteit bevorderd. Colourful Pride bewaakt de inclusiviteit door open te staan voor verschillende samenwerkingen, door nauw contact te hebben met andere bi-culturele organisaties en door mee te blijven groeien met de maatschappelijke ontwikkelingen.

## 21. Stichting TransMotion (TRANSCREEN)

### Filmfestival TranScreen

In welk jaar vond deze activiteit plaats of is dit resultaat behaald?
TranScreen festival edities vonden plaats in 2011, 2013, 2015, 2017 en 2019. Het geplande festival in 2020 hebben we moeten annuleren vanwege de maatregelen tegen het coronavirus. Het komende festival is 13-16 mei 2021.
***Expertise en effectiviteit;*** We zorgen voor een inclusieve, zo veilige mogelijke plek; voor het festival geven we de crew van een venue altijd een “cursus” *omgaan met gender diversiteit,* we zorgen dat mensen aangesproken worden op de manier die ze wensen (onder andere door naam/pronounce stickers) en dat alle *toiletten all inclusive* zijn. In 2015 heeft dat in Rialto geleid tot een permanent *all inclusive* toilet en in 2019 zijn in Kriterion alle toiletten permanent *all inclusive* geworden.

Bij ieder filmblok tijdens het festival is een inleiding door een TranScreen vrijwilliger en eventuele gast en na veel films een Q&A of nagesprek met het publiek. Na afloop wordt er ook nagepraat in de foyer met het publiek, met de filmmaker, protagonisten en activisten. Het effect is dat er mensen die normaliter niet met elkaar zouden praten, nu in een veilige laagdrempelige omgeving met elkaar een open, respectvol gesprek aan gaan waardoor er meer kennis en bewustwording over trans en genderdiversiteit bij diverse, groepen ontstaat. Hierdoor zal wederzijds respect ontstaan en discriminatie naar bepaalde groepen afnemen. In de mainstream media is een stijgende lijn in de hoeveelheid aandacht voor transgender individuen, maar desondanks voelt onze achterban zich nog steeds niet begrepen, serieus genomen of gerepresenteerd. TranScreen is daarom een relevante en belangrijke plek voor de community: een plek waar je zelf de norm bent in plaats van de uitzondering en waar je herkenning vindt in elkaar en op het witte doek. We zorgen voor een diverse programmering en zorgen daarmee dat verschillende individuen zich gerepresenteerd voelen. Dit doen we

niet alleen door films te tonen over trans personen, maar voornamelijk door films te selecteren die gemaakt zijn door en met trans personen.
***Flexibiliteit en lerend vermogen*;** Intersectionaliteit is een belangrijk onderwerp binnen mensenrechtenorganisaties. Dit houdt in dat er aandacht en ruimte is voor gemarginaliseerde mensen, met name minderheden binnen een minderheid. In het kader van TranScreen zijn dit trans personen van kleur, vooral degene die bijvoorbeeld ook geen werk hebben, die tegen unieke problemen oplopen waar een wit trans persoon met een goede baan niet mee in aanraking zal komen. We tonen daarom altijd veel films met niet-westers perspectief om mensen te laten zien dat er ook andere visies zijn dan hier de norm is en we nodigen mensen met een biculturele achtergrond om verder te kunnen praten na de films.
We hebben gemerkt dat het soms moeilijk is om deze meest gemarginaliseerde groep te betrekken bij ons festival; Ze geven aan *altijd gratis op te moeten komen draven* en vaak als *token* worden gebruikt en daarom sceptisch zijn tegenover witte mensen en organisaties. Ook geven sommigen aan dat ze niet alleen hun *eigen ballen in de lucht moeten houden*, maar ook verantwoordelijk zijn voor familieleden in hun land van herkomst. Daarom hebben we geleerd dat we voor deze groep de kapstok zijn en regelen dat we hun een podium kunnen geven tegen een fatsoenlijke vergoeding. Om meer mensen te kunnen bereiken, werken we samen met bi-culturele (trans) organisaties in binnen en buitenland.
Komend festival gaan we samenwerken met cultuurticket.nl en zullen we ook een groot aanbod van de films online aanbieden. Dit om ons festival nog toegankelijker te maken en het risico dat we het festival af moeten lasten vanwege de covide maatregelen, kleiner te maken.
***Innovatiekracht*;** TranScreen bezoekers geven aan dat er behoefte is aan communicatie, aan een belevingswereld delen met de buitenwereld zodat deze buitenwereld trans personen beter kan begrijpen. Gezien de diverse samenstelling van TranScreen, blijkt dat er op het festival ruimte is voor vele identiteiten, personen en verhalen en dat op deze manier de dialoog geopend kan worden.
We merken steeds meer dat het belangrijk is om naast onze eigen community ook het cis-publiek te bereiken. Empowerment vindt plaats van binnenuit de trans community, maar acceptatie komt vanuit de rest van de maatschappij. Daarom is ons festival op plekken midden in deze maatschappij, sinds 2017 in Kriterion (*de studentenbioscoop*) en sinds 2019 zijn we een samenwerking met Club Jaco (*een jongerencentrum*) aangegaan. We maken mede gebruik van hun klandizie en publiciteit om een grote groep mensen te bereiken. We merken dat we een steeds diverser publiek qua gender en seksuele diversiteit weten te bereiken. Er komen er steeds meer mensen die zich als cis-identificeren op ons festival, die aangeven mee te komen als ally of familie van trans vrienden. Uit enquêtes blijkt dat bezoekers van TranScreen bondgenootschappen belangrijk vinden. Vier redenen die er bovenuit springen, zijn steun (78%), openheid (75%), communicatie (80%) en zichtbaarheid (73%).
*Kwetsbare doelgroepen*; TranScreen wil zo toegankelijk mogelijk te zijn voor onze community, daarom houden we de prijzen altijd laag, hebben we gratis programma's en vertoningen op donatie-basis en bieden sinds 2017 gratis kaartjes aan voor (queer) vluchtelingen. We hebben vanaf 2019 alleen nog gekozen voor locaties die ook toegankelijk zijn voor mensen met een beperking en hebben daarom geen vertoningen meer in filmhuis de Cavia.
Om zoveel mogelijk mensen te bereiken, hangen we posters op plekken in heel Nederland en gaan we naar veel diverse plekken in heel Nederland om zelf te flyeren en te praten met mensen, zoals (roze) bejaardentehuizen, ziekenhuizen, uitgaansplekken, filmhuizen, jongerencentra, scholen, queer borrels, evenementen van biculturele LHBTQI+ers enzovoort.

Ook zoeken we publiciteit op met diverse (nationale) media en via organisaties zoals het COC, transgendergroepen, Transgender Netwerk Nederland, Movisie, Stichting Transman, Stichting Secret Garden, Aletta, Mahrouf, Prisma Groep, TransAmsterdam, Trans United en IHLIA.

Uit gesprekken met bezoekers en ingevulde enquêtes blijkt dat TranScreen voor velen een eerste, laagdrempelige stap in de wereld van de transgender gemeenschap was, of de plek waar ze voor het eerst een ander transgender persoon ontmoetten. Bezoekers vertellen dat ze tijdens het festival "uit de kast komen", nieuwe inzichten hebben vergaard of zich voor het eerst in de gemeenschap hebben begeven. Ook krijgen we veel complimenten van andere festivalprogrammeurs. Mede door deze betrokkenheid van het publiek, dragen we op structurele, zinvolle en toegankelijke manier bij aan onze doelstellingen. Het festival is voor een breed publiek waardevol; het bevragen en bediscussiëren van gendernormen en seksualiteit gaat iedereen aan.

Om de meest kwetsbare doelgroepen te bereiken, werken we niet alleen met deze groepen samen, maar organiseren we ook speciale panels met hen. Zoals bijvoorbeeld het panel *"The Crossing & Trans Vluchtelingen"* wat we samen met Stichting Secret Garden in 2019 Club Jaco hebben georganiseerd. Het programma was een vertoning van de documentaire *The Crossing* met een nagesprek met de transgender asielzoekers uit de documentaire. We hoorden van de personages zelf wat ze heeft bewogen om aan deze documentaire deel te nemen (enkelen blijven anoniem uit angst voor ontdekking door familieleden) en wat de documentaire voor ze heeft gedaan. Het was een zeer emotionele bijeenkomst en Club Jaco was helemaal vol.

Of het filmprogramma in samenwerking met TransFormations, een filmfestival in Berlijn bestaande uit een team van zwarte, PoC (People of Colour), trans, two spirit en gender non-conforming personen in 2019 in Kriterion. Hun programma werd afgesloten met een nagesprek waarin zij hun selectie motiveren en met het publiek hun ervaringen deelden. Het programma was helemaal uitverkocht, maar dat kon ook komen omdat de toegangsprijs op donatie basis was. Zo waren er ook bezoekers, uit AZC's, die zich anders een dergelijke vertoning niet kunnen veroorloven.

***Inclusiviteit:*** In 2017 was intersectionaliteit een hoofdthema binnen TranScreen. Ruimte bieden aan een verscheidenheid aan mensen die hun verhalen kunnen vertellen, was hierbij belangrijk. Door een ruim aanbod aan films van over de hele wereld met verhalen van vele, unieke individuen, hebben een zo breed mogelijk scala aan films en stemmen laten zien. We werken altijd samen met andere organisaties uit binnen en buitenland, omdat we nooit over, maar altijd samen en met verschillende communities programma's willen samen stellen. Ook zorgen we dat de venue's waar we plaatsvinden toegankelijk zijn voor rolstoelen. We hebben op ons verlanglijst staan dat we alle films ondertitelen zodat deze ook toegankelijk zijn voor mensen die doof of slechthorend zijn, maar dit is tot nu toe vanwege financiën niet gelukt. Om zoveel mogelijk inclusief te zijn in ons filmaanbod, hebben we een programmeer team met een heel diverse (culturele) achtergrond, seksuele voorkeur en genderidentiteit. In de diversiteit zit onze kracht.

### Podcast TranScreen

We hebben een podcast-serie ontwikkeld, waarvoor we tot nu toe drie afleveringen hebben opgenomen en er een aantal op de planning staan. De podcast behandelt onderwerpen zoals de geschiedenis van TranScreen, de zichtbaarheid van trans personen in de media en op het scherm en het belang van zichtbaarheid. Ook zullen er bezoekers en regisseurs in de podcast aan het woord komen.

In welk jaar vond deze activiteit plaats of is dit resultaat behaald?
2020 - heden

***Expertise en effectiviteit;*** Met de podcast kunnen we een nieuwe doelgroep bereiken die zo op laagdrempelige manier in aanraking komt met TranScreen. Daarnaast is het een verrijking van ons filmfestival. Bezoekers maken zo kennis met de mensen in de organisatie, er kan verder worden doorgepraat over relevante thema's en je krijgt een blik achter de schermen door deze verhalen.
***Flexibiliteit en lerend vermogen;*** De afgelopen jaren hebben we gemerkt dat de community behoefte heeft aan meer dan alleen films. Juist de samenhorigheid, het samen komen en de gesprekken waarvoor de films zorgen, zijn dat wat ons festival waarde geeft. De podcast zien we als een verlengde van deze gesprekken die ontstaan tijdens het festival, maar die zo met een brede publiek gedeeld kunnen worden.
***Innovatiekracht;*** In de afgelopen jaren hebben podcasts een enorme vlucht genomen in Nederland. Ook is er een genre podcasts ontstaan dat aansluit bij activisme voor mensenrechten. In lijn met deze trend, zijn we gestart met onze podcast.
***Kwetsbare doelgroepen;*** Doordat TranScreen plaatsvindt in Amsterdam, kan er voor sommige mensen een drempel bestaan om te komen. Ze kunnen zich niet veilig voelen, wellicht hebben ze gezondheidsklachten of de reiskosten en de prijs van filmkaartjes zijn een barrière. De podcast is gratis te beluisteren op iedere plek waar een internetverbinding is. Zodoende is het een hele laagdrempelige manier om bij het festival betrokken te zijn.
***Inclusiviteit:*** De ervaring leert dat inclusiviteit een nobel streven is dat soms moeilijker te vervullen kan zijn dan men zou willen. De podcast is een laagdrempelige manier om ruimte te bieden aan minderheden binnen de trans gemeenschap.

### 22. MarokQueer Zawia

**Het doel van uw organisatie:** Onze organisatie wil ruimte geven aan Maghribis-kunstenaars die in Nederland zijn gevestigd, met een speciale focus op queer en trans-vluchtelingen, We willen een artistiek centrum creëren met multifunctionele ruimtes voor muziek- en schilderworkshops, theater- en muziekuitvoeringen of repetities, multimedia- en filmproductie, een Magherib-kunstbibliotheek en multi-functionele tentoonstellingsruimte. Kunst gemaakt door diaspora en verbannen mensen is de sterkste verbinding tussen Noord en Zuid, tussen de Magherib en Nederland. We willen dat Maghrebi's andere Maghrebi's en andere BPOC-gemeenschappen ondersteunen bij het opbouwen van hun eigen artistieke carrière in NLs, en een plek vinden waar ze zich veilig kunnen voelen om hun kunsten te ontwikkelen en te verbeteren.

**Activiteiten:** MarokQueer Zawia werkt aan het organiseren van evenementen van Maghrebijnse vluchtelingen- en immigrantenkunstenaars, met als doel het versterken van queer, trans en niet-binaire Maghrebi's. We zullen hen de mogelijkheid bieden om in een geest van solidariteit te netwerken met andere kunstenaars. De organisatie zal ook campagnes opzetten en plannen met als einddoel de bevrijding van homo's in de Maghreb. We werken samen met organisaties en kunstenaars in Nederland, maar ook in Europa en Marokko.

**Hoeveel medewerkers & vrijwilligers:** 4 vaste medewerkers, met de mogelijkheid om meer vrijwilligers aan te trekken.