Wat moet er communicatief gebeuren om nieuwe uitgiften te kunnen doen?

1 juli staat het nieuwe eeuigdurende erfpachtstelsel. Collega's en professionals in de stad moeten weten wat ze moeten doen, systemen moeten klaar zijn, de website up-to-date en meer. Wat precies staat in dit plannetje.

Wat verandert er precies?
Er komt eigenlijk een smaak bij. Naast voortdurende erfpacht is er ook eeuwigdurende erfpacht 'verkrijgbaar'. Dit geldt alleen voor nieuwe uitgiften. Daar kan dus ook verwarring over ontstaan. Er zal dus bij alle erfpachtinformatie, via alle kanalen, duidelijk moeten worden gemaakt wat voor voortdurend geldt en wat voor eeuwigdurend en voor wie wat.

De wijzigingen zullen in twee fasen gebeuren: na het collegebesluit eind mei en en het raadsbesluit eind juni. Eind mei kunnen mensen al denken dat het nieuwe stelsel er is. Daar zal in elk geval de website duidelijkheid in moeten geven. Er zal op een aantal belangrijke pagina's moeten worden aangegeven dat er weliswaar een collegbesluit is, maar dat de raad uiteindelijk beslist. Bovendien zal alvast duidelijk moeten worden gemaakt dat het nieuwe stelsel alleen voor nieuwe uitgiften geldt.

Nieuwe teksten eind mei (en opnieuw eind juni):
-persbericht
-uitleg wat er nu is besloten en wat nog volgt
-een tekst voor beleggers en ontwikkelaars zodat zij weten hoe het met onderhandelingen en tenders gaat

Lijst met acties:
-inventarisatie erfpachtmiddelen
-Externe training met (10)(2e) (bijeenkomsten professionals)
-Checklist voor projectleiders in onderhandelingen
-Alinea in tenderstukken over de vernieuwing
-Factsheet voor ontwikkelaars/beleggers
-redactie grondprijsbeleid inclusief infographics
-artikel over grondprijsbeleid
-check expertsessies over infobehoefte professionals
-updaten lijst met nieuwsbrieven en vakbladen/magazines
-check sluitingsdata Amsterdam magazine en digitaal magazine
-plannetje filmpje collega's over werkinstructie en waar welke info te halen
-redactieslag

Relevante acties vanuit de lijn:
-Oppakken klantcontacten (Helder Amsterdams, telefoon- en mailtraining etc.)
-Verbeteren afhaneling vragen 14020