Gemeente Amsterdam

Memo **Vragen inzake de naamwedstrijd voor het gebied rondom het Osdorpplein.**

Aan	De stadsdeelcommissie, VVD fractie.
Van	Dagelijks bestuur: Ronald Mauer, portefeuillehouder Centrumplan
Datum	5 september 2019

Op 14 augustus 2019 zijn er door de VVD fractie van de stadsdeelcommissie schriftelijke vragen gesteld t.a.v. de naamwedstrijd voor een nieuwe gebiedsnaam voor het gebied Centrum Nieuw West. Onderstaand de beantwoording.

Aanleiding naamwedstrijd

Het (winkel)centrum rond het Osdorpplein, staat officieus ook bekend als Centrum Nieuw West. Dit is ook de naam die de ondernemersvereniging voert. Deze naam is nooit officieel vastgesteld en kan ook niet gevoerd worden omdat 'centrum' in de naam volgens de Commissie Naamgeving Openbare Ruimte (CNOR) en het Coördinatieteam Bebording Amsterdam (COBA) teveel verwarring oplevert met het centrum van Amsterdam. Om verschillende redenen is er behoefte aan één duidelijke gebiedsnaam:

- Voor de zomer is via de website en facebook een peiling uitgezet. Hieruit werd geconcludeerd dat de naam 'Centrum Nieuw West' best bekend is, maar dat ruim 60% van de deelnemers van mening is dat het hart van het stadsdeel een andere naam verdient. Om deze reden is ervoor gekozen om via een online participatietool de hulp van bewoners, ondernemers en bezoekers van Nieuw-West in te schakelen. Dit initiatief wordt door de vastgoedeigenaren en ondernemers ondersteund, zij nemen ook zitting in de jury.
- Daarnaast wordt er gewerkt aan bebordingsplannen die het gebied beter vindbaar moet maken voor automobilisten, fietsers en voetgangers. Ook wordt een dynamisch parkeerverwijssysteem voorbereid. Dit betekent dat de borden van en naar het gebied aangepast moeten worden. Daarom is nu de kans om het gebied met één duidelijke naam op de kaart te zetten.
- Verder worden door de CNOR op dit moment alle gebiedsnamen van Amsterdam onder de loep genomen en waar nodig aangepast. Er zijn nu namelijk een aantal gebiedsnamen die erg verwarrend zijn, zoals 'Osdorp Midden Noord' en 'Osdorp Midden Zuid'. Een mooie gelegenheid om genoemd proces aan te sluiten.

Voor de duidelijkheid: de straatnaam Osdorpplein blijft behouden, er worden geen adressen gewijzigd.

Proces

Het online participatieproces bestaat uit vier stappen. De volgende twee stappen hebben inmiddels plaatsgevonden:

1. Ideeënfase: via een website hebben bewoners/ondernemers/bezoekers tussen 5 en 30 augustus ideeën voor het (winkel)centrum kunnen invoeren (doelgroep is stadsdeel Nieuw-West).
2. Selectiefase: een jury heeft op 12 september 2019 bepaald welke namen geschikt zijn voor het (winkel)centrum en door kunnen naar de stemronde. De jury bestaat uit . Daarnaast was er een adviseur van de CNOR en de COBA (Coördinatieteam Bebording Amsterdam) aanwezig. Van 1 september – 1 oktober 2019.

Het vervolg van het proces ziet er als volgt uit:

- Stemfase: de naam-ideeën die geschikt zijn blijven op de website staan. De indieners kunnen campagne voeren om zoveel mogelijk stemmen binnen te halen. Mensen kunnen stemmen op hun favoriete naam. Van 2 – 25 oktober 2019.
- De naam met de meeste stemmen heeft een prijs gewonnen. De gekozen naam wordt voorgelegd aan het DB van Nieuw-West. De Commissie Naamgeving Openbare Ruimte neemt, als het DB daarmee instemt, deze naam mee om als nieuwe naam voor het (winkel)centrum aan het college van B&W voor te leggen. Vervolgens kan de nieuwe naam in de bebordingsplannen opgenomen worden.

Beantwoording vragen

1. De commissie naamgeving openbare ruimte (CNOR) gaat over de naamgeving van straten, bruggen en tunnels in de stad. De commissie wijst namen toe aan nieuwe wijken en beslist ook of namen aan verandering toe zijn.
- Is de CNOR betrokken bij deze prijsvraag?
Indien, ja van wie kwam het initiatief?
Indien, nee waarom niet en van wie kwam het initiatief dan wel?

De Commissie Naamgeving Openbare Ruimte evenals het Coördinatieteam Bebording Amsterdam (COBA) zijn bij deze naamswijziging betrokken en op de hoogte van de prijsvraag. Het initiatief komt vanuit het project CNW, in samenwerking met de CNOR en de COBA en is om de volgende redenen opgestart:

1. Er heerste onduidelijkheid over hoe het gebied nu heet en zou moeten heten. Officieel is de gebiedsnaam Osdorpplein, maar officieus wordt ook de naam Centrum Nieuw West gebruikt.
2. Voor de zomer is via de website en facebook een peiling uitgezet. Hieruit werd geconcludeerd dat de naam 'Centrum Nieuw West' best bekend is, maar dat ruim 60% van de deelnemers van mening is dat het hart van het stadsdeel een andere naam verdient. Om deze reden is ervoor gekozen om via een online participatietool de hulp van bewoners, ondernemers en bezoekers van Nieuw-West in te schakelen.

Dit initiatief wordt door de vastgoedeigenaren en ondernemers ondersteund, zij nemen ook zitting in de jury.

3. Er wordt gewerkt aan bebordingsplannen die het gebied beter vindbaar moet maken voor automobilisten, fietsers en voetgangers. Ook wordt een dynamisch parkeerverwijssysteem voorbereid. Dit betekent dat de borden van en naar het gebied aangepast moeten worden. Daarom is nu de kans om het (winkel)centrum met één duidelijke naam op de kaart te zetten. Hier hebben de ondernemers van het centrumgebied vanzelfsprekend ook baat bij.
4. De CNOR is bezig om alle gebiedsnamen in Amsterdam te herzien en vast te stellen. Omdat er nu bijvoorbeeld verwarrende gebiedsnamen zijn als Osdorp Midden Noord en Osdorp Midden Zuid. Dit is een mooie kans voor dit gebied om op dit proces en bijbehorende besluitvorming aan te haken.

Voor de duidelijkheid: de straatnaam Osdorpplein blijft behouden, er worden geen adressen gewijzigd.

2. Wat is de reden geweest om een peiling te houden?

Er heerste onduidelijkheid over hoe het gebied nu heet en zou moeten heten. Officieel is de gebiedsnaam Osdorpplein, maar officieus wordt ook de naam Centrum Nieuw West gebruikt. Dit is de reden dat er in het voorjaar van 2019 eerst een peiling is uitgezet op Facebook en de website.

3. Wat was de uitkomst van de peiling?

In totaal is de peiling op de website en facebook door 622 mensen ingevuld. Hieruit werd geconcludeerd dat de naam 'Centrum Nieuw West' best bekend is, ca. 68% is bekend met de naam Centrum Nieuw West, maar dat 61% van de deelnemers van mening is dat het hart van het stadsdeel een andere naam verdient. Om deze reden is ervoor gekozen om via een online participatietool de hulp van bewoners, ondernemers en bezoekers van Nieuw-West in te schakelen.

4. Wat zijn de directe en indirecte kosten voor ondernemers?

Er zijn geen directe kosten voor de ondernemers. Wel ligt het voor de hand dat de ondernemersvereniging op termijn de nieuwe naam gaat overnemen, omdat dit de naam wordt op de bewegwijzeringsborden naar het gebied komt te staan en daarmee het gebied beter vindbaar maakt. Verwacht mag worden dat op termijn de ondernemers er baat bij hebben dat het centrumgebied beter bereikbaar is en duidelijk op de kaart wordt gezet.
Er is contact met de ondernemersvereniging. Deze staat positief tegenover de prijsvraag. Bovendien maakt de ondernemersvereniging BIZ onderdeel uit van de Jury.

5. Is er financiële compensatie voor de ondernemers?

Nee, er is geen sprake van financiële compensatie.

6. Wat zijn de kosten van de naamswijziging voor de verschillende overheden?
De kosten voor de online participatie tool zijn:

- Kosten peiling, dit is door de communicatieafdeling van de gemeente op de website en facebook gezet en heeft alleen enkele uren van medewerkers gekost.
- Kosten voor het opzetten van de online participatietool door Open Stad (onderdeel van de gemeente Amsterdam) ca. €10.000,-.
- Kosten bebording niet relevant. Wanneer de nieuwe naam is vastgesteld, zal deze worden meegenomen in de bebordingsplannen en het dynamische parkeerverwijssysteem die wordt opgesteld. De kosten hiervan zijn echter niet toe te wijzen aan de nieuwe naam maar hangen wel samen. De bebording naar dit gebied was minimaal en dient hoe dan ook verbeterd en uitgebreid te worden. Dit wordt grotendeels betaald uit de betreffende grondexploitatie.

7. Wat zijn de (te verwachte) opbrengsten van de naamswijziging

- Duidelijkheid over wat de (nieuwe) officiële naam van het (winkel)centrum is.
- Verwerking van de gebiedsnaam in de bebordingsplannen en het dynamische parkeerverwijssysteem, wat ervoor zorgt dat het gebied beter vindbaar wordt.
- Positieve aandacht voor het gebied en de werkzaamheden die hier plaatsvinden.
- Het betrekken van bewoners bij de ontwikkeling van Centrum Nieuw West.

8. Waarom is afgeweken van de gebruikelijke procedure die gevolgd wordt bij naamgeving of naamswijziging?

De gemeente vindt het belangrijk dat de nieuwe naam breed gedragen wordt door de bewoners en ondernemers van Nieuw-West die gebruikmaken van dit gebied. Het is het centrum van stadsdeel Nieuw-West en daarom is er voor gekozen om voor dit specifieke gebied participatie toe te passen, zoals dat ook is gedaan bij het Sloterstrand.
Verder wordt er niet afgeweken van eventuele procedures bij naamwijzigingen.

9. Waarom de naam Osdorpplein niet behouden en het geld besteden aan bijvoorbeeld handhaving?

Het is alsnog mogelijk dat de naam Osdorpplein als winnaar uit de bus komt. Maar dan is in ieder geval duidelijk wat de naam van het (winkel)centrum echt is. Dan zal deze naam gevoerd moeten worden op o.a. de bebording naar het gebied. Het is belangrijk dat het centrum van Nieuw-West één duidelijke naam krijgt waarmee dit gebied op de kaart kan worden gezet en beter vindbaar gemaakt kan worden. Het participatietraject is nu al zeer waardevol geweest vanwege de discussie die het op gang heeft gebracht en de vele reacties die het heeft opgeleverd.