Voordracht voor de College vergadering van 08 juli 2025

Portefeuille: Communicatie

Agendapunt: B16

Tekst van openbare besluiten wordt gepubliceerd

Onderwerp

Instemmen met de publicatie van de Europese aanbesteding Externe inzet communicatieprofessionals

Het college van burgemeester en wethouders besluit

1. In te stemmen met de publicatie van de Europese aanbesteding
Externe inzet communicatieprofessionals conform de kaders en uitgangspunten zoals beschreven in de Inkoopstrategie (bijlage), met als belangrijkste uitgangspunten:
• Het doel van de Europese aanbesteding is de selectie van opdrachtnemers die voor de gemeente, tegen beheersbare kosten, inspannings- en resultaatgerichte communicatieadviesdiensten kunnen verzorgen.
• De raamovereenkomsten dienen ervoor te zorgen dat er te allen tijde voldoende en kwalitatief goede communicatieprofessionals op het juiste moment beschikbaar zijn;
• Met de Europese aanbesteding wordt/is de inkoop rechtmatig in de markt gezet;
• Met de aanbesteding wordt beoogd om met maximaal drie inschrijvers een raamovereenkomst af te sluiten voor de inzet van communicatieprofessionals. Aanvullend op de raamovereenkomsten wordt er een SLA overeengekomen. Nadere opdrachten zullen worden verdeeld door middel van mini-competities.

2. Kennis te nemen van de kansen, risico's en beheersmaatregelen voor de uitvoering van deze aanbesteding, met als belangrijke aandachtspunten:

- Risico: Niet (tijdig) kunnen of willen leveren juiste kwaliteit of hoeveelheid diensten door opdrachtnemers.
  Beheersmaatregel: In de SLA's zijn KPI's opgenomen om te evalueren en plan van aanpak op te nemen. Tevens worden er meerdere Contractanten gecontracteerd om het bereik te vergroten.
- Risico: Boetes krijgen of mensen in vaste dienst moeten nemen omdat we schijnzelfstandigen aan het werk hebben. Beheersmaatregel: ZZP'ers mogen niet onder leiding en toezicht vallen. Intern is een duidelijke instructie opgesteld hoe een resultaatopdracht geformuleerd moet worden.
- Kans: Door de bezuinigingen moet er beter nagedacht worden over de inzet van communicatieprofessionals. Door zowel aan de voorkant (aanbestedingsprocedure) als aan de achterkant (minicompetitie) op prijs te gunnen is er een besparing te realiseren ten opzichte van de huidige tarieven.

3. In te stemmen met het opleggen van geheimhouding op deze voordracht en alle onderliggende bijlagen op grond van artikel 87 van de Gemeentewet, in combinatie met artikel 5.1, tweede lid onder b van de Wet Open overheid (Woo), omdat het belang van openbaarmaking niet opweegt tegen de economische en financiële belangen van de gemeente, tot het moment dat de overeenkomst voor de uitvoering van deze opdracht is gesloten.

Aangevuld n.a.v. gesprek met burgemeester op 13 juni jongstleden:
De burgemeester heeft een verzoek gedaan om de oorspronkelijke contractwaarde (€40 mln.) van de Europese aanbesteding Externe inzet communicatieprofessionals te verlagen. Het huidige voorstel is €25 mln. over een periode van 3 jaar.

De vraag voor communicatie capaciteit komt vanuit de organisatie (55 directies, 7 stadsdelen en 1 stadsgebied). De wens van de burgemeester en de directie Communicatie is om het mandaat op de communicatie-inzet te versterken en continu blijven groeien van communicatie inzet in te perken. Een belangrijk voorwaarde hiervoor is bestuurlijke dekking. Met bestuurlijke dekking kan de directie Communicatie de capaciteit beter toedelen aan de prioriteiten van het (nieuwe) college zoals bv. ongelijk investeren vraagt ook om ongelijk investeren binnen communicatie. Dit is momenteel onvoldoende geregeld.

De inkoopstrategie wordt op dit moment aangepast op basis van de nieuw gemaakte afspraken.

Kernboodschap

Het college stemt in met de publicatie van het Europese aanbestedingstraject voor Externe inzet communicatieprofessionals. Publicatie op Tenderboard staat gepland voor 10 juli 2025.

Bestuurlijke achtergrond

De gemeente Amsterdam zet al jaren externen in, waaronder communicatieprofessionals. Als er aanvullende capaciteit nodig is dan wordt de inhuur gedaan via de raamovereenkomsten die de gemeente heeft met verschillende communicatiebureaus.

Bestuurlijke prioriteit

Eén van de uitgangspunten op personeelsgebied is het terugdringen van externe inzet.

Gemeente Amsterdam dient de wet DBA na te leven waarin arbeidsrelaties worden bepaald. Belangrijk hierin is het voorkomen van schijnzelfstandigheid, waarbij op papier een persoon als ZZP'er werkt maar in praktijk onder Leiding en Toezicht werkt. Hierop wordt gestuurd d.m.v. de uitgangspunten in deze aanbesteding.

Wettelijke grondslag

Artikel 160, eerste lid, sub a en d van de Gemeentewet Artikel 87, eerste lid Gemeentewet. Dit i.v.m. de economische en financiële belangen en het goed functioneren van de gemeente Amsterdam. (artikel 5.1.tweede lid onder b en i van de Wet Open Overheid). Geheimhouding wordt opgelegd voor de periode tot het moment dat de nieuwe overeenkomst is afgesloten.

Onderbouwing besluit

Ad 1. In te stemmen met de publicatie van de Europese aanbesteding "Externe inzet communicatieprofessionals".

In 2024 is de directie Communicatie in samenwerking met inkoop gestart met de Europese aanbestedingsprocedure voor de inzet van externe communicatieprofessionals. In januari 2025 heeft er en marktconsultatie plaats gevonden.

Belangrijkste punten uit de marktconsultatie:

- Alle marktpartijen zien een afname in het aantal ZZP'ers (behalve in hele specialistische functies) en merken dat ZZP'ers meer in dienst komen bij detacheerders;
- Marktpartijen vinden het lastig om invulling te geven aan Social Return en verlangen hierin meer flexibiliteit op voorhand om op alternatieve manieren de Social Return verplichting in te mogen vullen;

- Alle marktpartijen zien graag dat gemeente Amsterdam vooraf bandbreedtes bepaald voor de tarieven per functieniveau

Aanbesteding

Het betreft inspanningsgerichte en resultaatgerichte communicatieadviesdiensten. Voor de aanbesteding worden 3 raamovereenkomsten afgesloten. Op 8 mei 2025 is de inkoopstrategie door de Tenderboard met groen licht beoordeeld. De burgemeester wees de publicatie af vanwege de hoge kosten en verzocht het projectteam om de contractwaarde te verlagen. De directeur Communicatie heeft samen met de afdelingsmanager van Mensen en Middelen een nieuw voorstel gedaan aan de burgemeester. Het voorstel van een contractwaarde van €25 mln. voor een contractduur van 3 jaar is door de burgemeester op 13 juni jongstleden goed gekeurd.

Het nieuwe voorstel wordt opgenomen in de aanbestedingsleidraad. Publicatie staat gepland op 10 juli 2025.

De opdracht

De opdracht omvat de inhuur van Communicatieprofessionals en bestaat jaarlijks circa uit 75-100 projectopdrachten aangaande de inzet van medior, senior en strategische communicatiefuncties. De opdracht geldt voor alle communicatiefuncties die worden ingevuld door de gemeente Amsterdam, via externe inhuur.

Prijs

Zowel aan de voorkant wordt in de aanbesteding op prijs gegund waarbij inschrijvers uitgedaagd worden om de maximale bandbreedtes voor de functieniveaus lager in te zetten dan vooraf door de gemeente bepaald. In de minicompetities wordt ook op prijs gegund omdat inschrijvers een uurtarief moeten aanbieden.

Buiten de scope van deze aanbesteding

- Communicatieadviesdiensten op juniorniveau die worden afgenomen onder de raamovereenkomst uitzendkrachten.
- Woordvoerders worden buiten de scope gehouden omdat dit een specialistische en uiterst cruciale functie is.
- De invulling van vacatures via een (tijdelijk) dienstverband bij de gemeente Amsterdam.

Geplande startdatum

De geplande startdatum van de raamovereenkomst is 1 februari 2026.

Geschatte omvang

De opdracht heeft over de gehele looptijd van de raamovereenkomst (3 jaar) een geraamde waarde van €25.000.000 (exclusief BTW).

Social return

Voor de contractperiode is een contracteis van 5% opgenomen

Duurzaamheid

Participatie

NVT

Financiële onderbouwing

Consequenties gedekt? Ja

Overige toelichting

• Maximale contractperiode drie jaar.

• Contractwaarde €25 mln.

Conclusie:

De financiële verplichtingen die voortkomen uit de raamovereenkomst worden gedekt in

de bestaande begroting van de verschillende directies in de stad waar inhuur en inzet van

Communicatieadviseurs plaatsvindt.

De genoemde beslispunten in de voordracht hebben wel financiële consequenties en deze zijn reeds geraamd in de begroting (100% dekking).

Communicatie

Binnen de gemeente

Opnemen in de te publiceren besluitenlijst

De voordracht is kabinet omdat er inhoudelijke informatie in staat over een nog te publiceren Europese aanbesteding. Die informatie mag niet openbaar worden tot publicatie op Tenderboard 10 juni.

Buiten de gemeente

Opnemen in de te publiceren besluitenlijst
De voordracht is kabinet omdat er inhoudelijke informatie in staat over een nog te publiceren Europese aanbesteding. Die informatie mag niet openbaar worden tot publicatie op Tenderboard 10 juni.

Documenten

Registratienr.	Naam
AD2025-040749	College van B&W Voordracht (pdf)
AD2025-041819	Advies (pdf)
AD2025-044161	College van B&W Voordracht (pdf)

Besluit college van burgemeester en wethouders

Conform besloten