Aangenomen adviezen

Thema 1: Gemeente

Advies 1.1 (aangenomen: 85% voor, 15% tegen)
Stadsreiniging intensiveren: herintroductie van "het treintje"

Wat zien we? Waarom vinden we dat belangrijk?

- We zien veel zwerfafval op straat, deels veroorzaakt door “gevallen” huishoudelijk afval.
- In de binnenstad opengescheurde zakken huisafval door meeuwen etc.
- Als vuilniszakken per ongeluk van de vuilniswagen vallen en blijven liggen, leidt dit tot verspreiding van afval en een vervuilde omgeving.
- Een vuile omgeving geeft een slechte representatie van de buurt en vermindert de leefkwaliteit.

Wat willen we? Waarom?

- We willen een schonere stad met minder zwerfafval door een efficiëntere en beter georganiseerde afval-ophaalservice.
- Door een “treintje” van vuilniswagen met een veegwagen erachteraan in te zetten, kunnen we direct afval opruimen dat tijdens de inzameling op straat terechtkomt.
- Dit verhoogt de leefkwaliteit en veiligheid voor de bewoners en zorgt voor een schonere, aantrekkelijkere leefomgeving.
- Meer mensen inzetten via uitzendbureau, vaste dienst verband.
- Burgers, diensten, directies, afvalbedrijven samen laten werken die nu verantwoordelijk zijn voor inzamelen en vegen.

Hoe kunnen we dat bereiken? Wat is daarvoor nodig?

- **Herintroductie van het “Treintje”**
  - Zet een vuilniswagen in met een veegwagen, zorg ervoor dat de bijplaatsing ook wordt opgehaald door een van deze partijen, er direct achteraan. Dit “treintje” zorgt ervoor dat afval dat per ongeluk op straat valt direct wordt opgeveegd en afgevoerd.
  - Identificeer specifieke routes waar deze gecombineerde aanpak het meest effectief is, zoals bij bekende hotspots voor afvaldumping en drukke woonwijken.
- **Samenwerking tussen afdelingen**
  - Faciliteer overleggen tussen de afdelingen inzameling en stadswerken om de samenwerking te verbeteren en de efficiëntie van het “treintje” te maximaliseren.
  - Stel duidelijke protocollen en communicatiekanalen in tussen de teams van de vuilniswagen en veegwagen om te zorgen voor een naadloze samenwerking.
  - Aantrekkelijke salarissen en arbeidsvoorwaarden en verbeteren van de status
- **Monitoring en evaluatie**
  - Voer een pilotproject uit in geselecteerde wijken om de effectiviteit van het “treintje” te testen en de resultaten te evalueren.

- Gebruik feedback van bewoners en gegevens van afvalinzameling om de processen continu te verbeteren en eventuele knelpunten aan te pakken.

- **Informatievoorziening en bewustwording**
  - Informeer bewoners over de herintroductie van het “treintje” en de voordelen ervan voor de buurt via gemeentelijke communicatiekanalen, buurtbijeenkomsten en sociale media.
  - Moedig bewoners aan om hun afval correct aan te bieden in dichte zakken en bij de juiste inzamelpunten, zodat het “treintje” zo effectief mogelijk kan opereren.
  - Organiseer de “schoonmaakkriebels"-week bijvoorbeeld rondom Koningsdag: positieve beeldvorming!
- **Werven van medewerkers**
  - Denk aan tijdelijke krachten, zzp’ers, parttimebaan voor studenten
  - Onderzoek hoe je de efficiëntie van personeel kan vergroten
  - Zet “tijdelijk” personeel in om problemen snel te kunnen aanpakken

Advies 1.2 (aangenomen: 82% voor, 18% tegen)
"Zero Fresh Food Packaging" verpakkingsbeleid

Wat zien we? Waarom vinden we dat belangrijk?

- Een schone stad begint al bij afvalvermijding. Helaas zien wij dat er in supermarkten en winkels veel verse producten onnodig in plastic zijn verpakt. Deze verpakkingen zijn vaak niet noodzakelijk om een product langer vers te houden, maar worden ingezet om bijv. biologisch en niet-biologisch fruit en groente makkelijker van elkaar te kunnen onderscheiden of om de consument te verleiden tot aankoop van een product (bijv. twee muffins in één plasticverpakking; verse jus in een wegwerp plasticfles; koekjes in een kartonnen bakje in een plastic wikkel, etc.). Deze overbodige plastic verpakkingen:
  - Zorgen voor nog meer plastic afval bij de consument;
  - Dragen bij aan de enorme massa aan zwerfafval dat dagelijks op onze straten en in onze parken en grachten terechtkomt;
  - Resulteren in ecologische schade die makkelijk had kunnen worden voorkomen;
  - In het geval dat het onvermijdelijk is om een product te verpakken wordt het verpakkingsmateriaal vaak gekozen op basis van economisch i.p.v. ecologisch gewin (denk bijv. aan bessen verpakt in een plastic doos i.p.v. een kartonnen doos).

Wat willen we? Waarom?
Wij willen dat zich de Gemeente Amsterdam actief voor een 'zero fresh food packaging' verpakkingsbeleid inzet op weg naar een afvalvrije stad. Daarbij mag vers voedsel alleen worden verpakt als daardoor ecologisch gewin kan worden aangetoond. Voor onvermijdbare voedselverpakkingen gelden strenge verpakkingsrichtlijnen waaraan de verpakkingen moeten voldoen zodat deze milieuvriendelijk zijn. Denk bijv. aan het soort en de kwaliteit van het verpakkingsmateriaal (d.w.z. het gebruikte materiaal) en de kwantiteit (d.w.z. de grootte van de verpakking, het aantal verpakkingen per product, etc.) van de verpakkingen.

Hoe kunnen we dat bereiken? Wat is daarvoor nodig?
Wij vragen de Gemeente Amsterdam om het duurzame verpakkingsbeleid via de VNG (Vereniging van de Nederlandse Gemeenten) als uitgangspunt te nemen in de

onderhandelingen met "Verpact" over de nieuwe
UPV. Noodzakelijk hierbij is verlengde verantwoordelijkheid voor producenten.

Hoe zorgt dit ervoor dat we de stad samen beter schoon houden?
Wat er niet is, kan ook niet op straat of in de natuur belanden. Daarnaast verminderen we de hoeveelheid onnodig plastic afval per inwoner en bezoeker.

Advies 1.3 (aangenomen: 68% voor, 32% tegen)
Introductie smartcontainers & RFID tags

Wat zien we? Waarom vinden we dat belangrijk?
Wij zien volle prullenbakken. Het is belangrijk:
- Efficiënter ophalen;
- Efficiënter gebruik van de infrastructuur;
- Minder kosten;
- Minder afval;
- Minder frustratie onder de bewoners als ze voor niks naar een volle container lopen;
- In het centrum kan afval niet goed gescheiden worden.

Wat willen we? Waarom?
- Het afval efficiënter laten ophalen, routes bepalen op grond van verzamelde data. Kijk vooral naar de juiste handelingen in de verschillende wijken. De smartcontainers werken niet voor de binnenstad. Daar zou het label systeem misschien een oplossing voor kunnen zijn.
- De burgers hebben duidelijk op een platform zichtbaar wanneer de containers vol zijn en welke nog gebruikt kunnen worden (via app/ website).
- Het afval verwerken kan efficiënter door efficiëntere bronscheiding bv rest van karton, denk hieraan in het centrum waar scheiden lastig tot niet mogelijk is.
- Infrastructuur wordt minder belast dus minder kosten, minder afval, schonere lucht, minder werk voor vuilnismannen.
- Minder ongedierte doordat er minder afval naast de container wordt gezet (kostenbesparing op ongediertebestrijding).
- Goede PR voor de stad Amsterdam.

Hoe kunnen we dat bereiken? Wat is daarvoor nodig?
- Sensoren in afvalcontainers en later indien mogelijk zinvol ook in prullenbakken.
- Containeradoptant is via een appbericht bereikbaar: bv: wil jij het blokkerende afval naar beneden drukken?
- Burgers kunnen via de app meldingen doorgeven naar belanghebbende afdelingen van de gemeente Amsterdam.
- Specialisten inschakelen (ontwikkelaar smartcontainer): type sensor, schoon & werkend houden, locken als vol, visuele melder (rood licht = vol, groen licht = kan nog afval toevoegen), energie opwekken via mechaniek, data-analist voor verzamelen en bruikbaar maken data.
- Advies alleen voor verzamelcontainers en niet voor prullenbakken.
- Basis eenmalige kosten, de rest gefaseerd invoeren i.v.m. kostenspreiding en werven personeel.
- Data koppelen aan bestaande website en app van de stad A'dam.
- Uitzoeken welke steden dit al toepassen om te kijken wat wel en niet goed werkt.
- Robuuste sensoren (hufter- en ophaalproof).

- Subsidiemogelijkheden vanuit Europa onderzoeken.
- Kostenbesparing door minder materiaal en personeel.
- Applicatie: buurtkaart voor bewoners met daarom de status van de volheid van de containers: koppelen gemeenteafdelingen.
- Voor in het centrum zouden er bijv. RFID-tags, QR codes of gekleurde labels gebruikt kunnen worden. Deze worden bevestigd aan de vuilniszak (voordeel: de zak wordt beter afgesloten). Zo krijgen we zo min mogelijk restafval, doordat we door de markering van de zak makkelijker kunnen scheiden. Door het makkelijker te maken om te scheiden, gaan meer mensen het doen. We willen de gemeente de mogelijkheid geven om zelf de keuze te maken om stromen bij elkaar te voegen (en na te scheiden met behulp van de markering) of juist gescheiden op te halen. Zorg ervoor dat er bij de huidige punten een herkenbare plek is om je afval aan te bieden.
- Aan de smartcontainer is de milieupas te koppelen.

Hoe zorgt dit ervoor dat we de stad samen beter schoon houden?

- De smartcontainers zijn een grote investering maar een schonere stad is het resultaat. Het zorgt voor goede communicatie en promotiecampagne bij implementatie. De tags kunnen ervoor zorgen dat er flexibeler kan worden ingezameld.

Advies 1.4 (aangenomen: 85% voor, 15% tegen)
Amsterdam tegen afval

Wat zien we? Waarom vinden we dat belangrijk?
We zien dat de gemeente bewustwording probeert te creëren, maar dat dit niet aanslaat. Wij vinden dit belangrijk omdat er een gedragsverandering moet plaatsvinden, zowel bij Amsterdammers als bij bezoekers.

Wat willen we? Waarom?
We willen een grote en allesomvattende positieve campagne die structureel herhaald kan worden. Voor de verspreiding worden alle informatiekanalen ingezet om iedereen te bereiken, ook de tijdelijke bezoeker (onderhuurder, toerist, expat, dagjesmens). Daarbij zet de gemeente in op het ondersteunen, faciliteren en sponsoren van goed gedrag. We willen dit omdat het saamhorigheid, duidelijkheid en bewustwording creëert binnen de stad.

Hoe kunnen we dat bereiken? Wat is daarvoor nodig?
We bereiken dit met een campagne die gebaseerd is op eerdere succesvolle campagnes zoals BOB en ‘poep op de stoep’. Binnen de campagne wordt er een onderscheid gemaakt tussen verschillende doelgroepen en locaties. Ons voorstel is een herkenbare mascotte of herkenbare slogan die op verschillende manieren en momenten kan worden ingezet. Bijvoorbeeld: Proppie. Richting toeristen kan de stad actief worden gebrand als "zero waste city". We willen dat de uiteindelijke invulling wordt ondersteund door gedragsdeskundigen en communicatie-experts bij de gemeente die onderzoeken wat effectief is. De campagne wordt onder andere uitgezet op Schiphol, op trams en bussen, in OV, billboards, sociale media en door middel van partnerschappen met bedrijven. Bestaande buurtcampagnes en de 'landelijke opschoondag' worden meegenomen in de campagnecyclus en deze worden inzichtelijk gemaakt door middel van een buurtinitiatieven kalender.

Hoe zorgt dit ervoor dat we de stad samen beter schoon houden?
Gedragsverandering door bewustwording.

Thema 3: Bedrijven

Advies 3.1 (aangenomen: 77% voor, 23% tegen)
McVuilnis: Ondernemers actief betrekken bij het schoonhouden van onze stad

Wat zien we? Waarom vinden we dat belangrijk?

- Het Amsterdamse straatbeeld wordt tegenwoordig flink verstoord door overvolle vuilnisbakken en zwerfafval dat gewoon op straat wordt gegooid.
- Het valt op dat de afval voornamelijk afkomstig is van gevelverkoop, koffietenten, afhaalrestaurants en supermarkten (denk bijv. aan voedselverpakkingen, to-go bekers, afhaalverpakkingen, peuken, flessen, (papieren) tassen, bakjes, servetten, ...).
- Afhaalrestaurants, gevelverkopers, koffietenten en supermarkten dragen bij aan het zwerfafvalprobleem in Amsterdam maar worden momenteel niet actief betrokken bij de oplossing ervan.

Wat willen we? Waarom?

- Wij willen dat Amsterdamse winkeliers (1) actief erbij betrokken worden om hun winkelstraat schoon te houden, (2) medeverantwoordelijk worden gemaakt om het (zwerf)afval voor en rondom hun winkel op te ruimen, en (3) proactief meldingen plaatsen m.b.t. volle prullenbakken in hun straat zodat de stadsreiniging dit snel kan oplossen. Dit geldt niet alleen voor winkeliers in de binnenstad, maar in heel Amsterdam.
- Profiteren van het ripple-effect: hoe schoner het straatbeeld, hoe hoger de motivatie van Amsterdammers en bezoekers de straat netjes en schoon te houden en afval dus niet gewoon op straat te gooien.

Hoe kunnen we dat bereiken? Wat is daarvoor nodig?

- Uitbreiding 25 meter naar 100 meter regel *(advies Rob Versfeld, Sr. Researcher Sustainable Consumption bij Milieu Centraal)*
  "Daarbij is vastgelegd dat een ondernemer, zo vaak als nodig, het zwerfafval (etenswaren, verpakkingen of andere materialen) in een straal van 100m vanaf de voordeur van zijn zaak moet verwijderen:" (bron: https://www.supportervanschoon.nl/). Gezamenlijke actie nodig bij meerdere ondernemingen in dezelfde straat. Neem in contract en/of vergunning op wat de spelregels zijn rond afval.
- Statiegeld verhogen of een borgsysteem.
- Centrale afvalpunten voor winkeliers vaststellen. Winkeliers weten vervolgens waar ze hun afval verplicht moeten aanbieden.
- De gemeente zorgt ervoor dat het afval dagelijks wordt opgehaald zodat het niet alsnog gaat zwerven.
- Routinematige controles vanuit handhaving. Het moet regelmatig vanuit handhaving /toezichthouder gecheckt worden of de regels nageleefd worden en als nodig moeten er boetes uitgedeeld worden.
- Toezicht op de commerciële afvalinzamelaars. Vrije markt reguleren.
- Gemeente moet lobbyen bij de landelijke politiek voor wetgeving die het aanbod van producten en verpakkingen reguleert, zodat ze duurzamer worden.

- "De schoonste winkelstraat van Amsterdam": winkeliers stimuleren om zich samen in te zetten voor een schone winkelstraat:
    - Entameren van gesprekken met ondernemersverenigingen/ bedrijfsleiders over "de schoonste winkelstraat" van Amsterdam.
    - Winkels met campagnemateriaal voorzien waarbij winkels de mogelijkheid krijgen posters/info bij de uitgang te plaatsen met boodschap over het belang van een schone winkelstraat en hoe hun klanten eraan kunnen bijdragen (in het Engels en Nederlands).
    - Winkels animeren om samen te innoveren op verpakkingsmateriaal: denk aan statiegeld op voedselverpakkingen of korting op maaltijden die ter plekke worden genuttigd waardoor afval wordt verminderd.
- McVuilnis: in gesprek gaan met de grootste vervuilers
    - De grootste vervuilers identificeren middels CROW-methode (tellen van afval) of instanties als Pantar in te schakelen voor telling, weging en opruiming van zwerfafval in winkelstraten.
    - In gesprek gaan met ondernemersvereniging of bedrijfsleiders van de grootste vervuilers hoe hun afval vermindert of verduurzaamt kan worden.

Hoe zorgt dit ervoor dat we de stad samen beter schoon houden?

- Ondernemers dragen op hiervoor beschreven manieren bij aan het beter schoon houden van onze stad:
    - Effectieve aanpak: concentratie van Amsterdamse ondernemers worden gestimuleerd om hun winkelstraat gezamenlijk schoon te houden *(advies Addie Stehouwer, voorzitter afdeling klachtbehandeling CTIVD)*
    - Er ontstaat duidelijkheid hoe winkeliers hun afval correct kunnen aanbieden;
    - Ondernemers kunnen hun klanten stimuleren om afval te verminderen door ter plekke te eten, gebruik te maken van duurzame verpakkingsalternatieven, of erop attenderen hun afval in de prullenbak te plaatsen i.p.v. op straat te gooien.
    - De grootste vervuilers worden gestimuleerd om te verminderen of te verduurzamen.
    -

Advies 3.2 (aangenomen: 72% voor, 28% tegen)
Introductie Adviespunt & Afvaldepot Bedrijven

Wat zien we? Waarom vinden we dat belangrijk?
Er is veel to-go/ wegwerpafvalverpakkingen van winkels (restaurants; snackbars; koffietentjes etc). Hierdoor ontstaat veel zwerfafval op straat van winkeliers/ bedrijven/ ondernemers. Het beleid moet gericht zijn op het voorkomen van dit afval en afvalreductie.

Wat willen we? Waarom?
Een Adviespunt creëren waar winkels/bedrijven en ondernemers meer circulaire verpakkingen en oplossingen bedenken om afval te verminderen. Bijvoorbeeld: beker, bakjes en kopjes met statiegeld. We willen dat bedrijven/winkels/ondernemers minder wegwerpverpakkingen de wereld insturen door hun producten in circulair materiaal te verkopen aan burgers. Winkeliers kunnen hoeveelheid afval verminderen door meer circulaire verpakkingen aan te bieden. Dit resulteert in minder zwerfafval.

Hoe kunnen we dat bereiken? Wat is daarvoor nodig?

- Een adviespunt met experts of adviseurs “circulaire verpakkingen”. Zij zijn beschikbaar voor winkels/bedrijven/ondernemers en kunnen helpen bij nieuwe oplossingen voor het verminderen van verpakkingen. De gemeente faciliteert dit adviespunt.
- Goede ideeën en oplossingen vanuit het adviespunt aan ondernemers worden stadsbreed uitgevoerd. Denk aan het ontwikkelen van gestandaardiseerde herbruikbare bakjes/bekers voor snackbars en koffiebars.

Hoe zorgt dit ervoor dat we de stad samen beter schoon houden?
De gemeente faciliteert ondernemers/winkeliers om meer circulaire verpakkingen te gebruiken in hun horecazaken. Meer circulaire/herbruikbare verpakkingen = minder afval. Burgers/consumenten zijn ook verantwoordelijk voor het inleveren en hergebruiken.
Zie dit punt als complementair met 3.1, Mc Vuilnis. Ze horen bij elkaar.

Thema 4: Buurten/ buurtinitiatieven

Advies 4.1 (aangenomen: 82% voor, 18% tegen)
Circulair centrum: "Goed bezig!" Incl. mini-milieustraat

Wat zien we? Waarom vinden we dat belangrijk?
Mensen weten niet waar ze met verschillende soorten afval naar toe kunnen en moeten naar diverse plekken om hun afval gescheiden in te leveren, of moeten hiervoor naar de werf (= ver). Denk aan een leeg verfblik, een oude föhn, een accu, frituurvet, gif. Daarnaast worden kapotte spullen te snel weggegooid terwijl ze gerepareerd zouden kunnen worden, zoals kleding, witgoed, huishoudelijke apparaten.

Wat willen we? Waarom?
Dat bewoners zelf zoveel mogelijk, in de buurt, op één plek al hun afval gescheiden kunnen aanbieden. We willen het bewoners zo makkelijk mogelijk maken door zoveel mogelijk drempels weg te nemen:

- Elke burger moet in elk stadsdeel een makkelijk vindbare plek hebben waar ze spullen kunnen laten repareren, kwijt kunnen (wat ze niet meer willen gebruiken), kunnen ruilen en waar ze nieuwe (pre-loved) dingen voor een lage prijs kunnen krijgen.
- Deze locaties moeten een principe worden, vindbaar door de combinatie van de wegwijzer fix-ruil & afvalwijzer, zodat een circulair systeem ontstaat.
- Deze plek moet echt een community-gevoel geven.
- Expertiseplek creëren (a.d.h.v. cursussen in repareren bijv.), goede koffie.
- We houden reparaties bij om de vermindering van de afvalstroom in beeld te brengen.
- Reparaties in kaart brengen, om de effectiviteit zichtbaar te maken voor gemeentebeleid.

Hoe kunnen we dat bereiken? Wat is daarvoor nodig?

(1) Introductie van circulair centrum "goed bezig!" In elke wijk inclusief ...

- **Mini-milieustraat** in elke buurt waar bewoners op elk moment klein huishoudelijk afval gescheiden kunnen inleveren. Een soort dependance van de werf, in de buurt, liefst in een winkelomgeving. Te beginnen met pilot en uitrollen naar alle stadsdelen.
- Bruisend ontmoetingscentrum voor jong en oud (met goede koffie).

(2) Realisatie van "goed bezig!" centra

- Aansluiten bij uitvoeringsagenda Amsterdam Circulair en de Europese wet op reparatie;
- Financieel aantrekkelijk maken: BTW-vrijstelling, producten aanbieden en verkopen, faciliteren van ruimte door vaststellen van beleidsdoel t.b.v. subsidiëring, leer-/werkontmoetingscentrum voor studenten, immigranten, vluchtelingen en mensen met arbeidsbeperking;
- Samenwerken met de Marketing/PR-afdeling van de gemeente om het aantrekkelijk te maken;
- Aan laten sluiten op bestaande buurtinitiatieven, communities, stadsdorpen;
- Gemeentelijke coördinatie;
- Ophaal-/bezorgservice voor mensen die niet naar deze locatie toe kunnen gaan;
- Samenwerken met ondernemers die ook expertise hebben;
- Wet participatie;
- Milieupas;
- Communicatieafdeling, samenbrengen en -voegen van huidige initiatieven en expertise. Samen te voegen om deze GB-centra te realiseren;
- Onderzoek samenwerking met bedrijven (die nu te weinig doen aan het innemen van apparaten-onwil). Kan de verwijderingsbijdrage die online winkels ontvangen hiervoor gebruikt worden? (bijv. bol.com)

Hoe zorgt dit ervoor dat we de stad samen beter schoon houden?

- Dit veroorzaakt minder (huis)afval doordat er minder weggegooid zou worden.
- Zorgt voor minder consumptie, grondstoffenverbruik en verpakkingsgebruik wordt gereduceerd.
- Door het samenbrengen, repareren, kennisoverdracht van de initiatieven in de samenwerking van het door en voor een circulaire om de stad schoner te krijgen.

Advies 4.2 (aangenomen: 81% voor, 19% tegen)
Informatie rondom afvalscheiding verbeteren

Wat zien we? Waarom vinden we dat belangrijk?

De informatievoorziening over afvalscheiding en inzameling in Amsterdam gebeurt op dit moment (vooral) online, waarbij de Amsterdammer zelf actief op zoek moet gaan naar de juiste informatie i.p.v. deze aangereikt krijgt op logische plekken (bijv. container clusters). Los van het feit dat de informatie daardoor niet makkelijk toegankelijk is voor iedereen, is de informatie vaak incompleet, niet echt goed toegespitst op de verschillende doelgroepen (bijv. expats, toeristen, Amsterdammers die moeite hebben met lezen, ...) en geeft weinig uitleg waarom afval scheiden belangrijk is. Dit heeft als gevolg dat Amsterdammers vaak niet (meer) weten waar en hoe ze hun afval moeten aanbieden, waardoor afval op verkeerde plekken terecht komt (bijv. op straat, naast de vuilniscontainers, ...) en ongedierte aantrekt. Dit veroorzaakt overlast voor buurtbewoners, die willen dat het wordt aangepakt.

Wat willen we? Waarom?

Wij willen dat ...

1. Iedereen goed geïnformeerd is over de spelregels (do's & dont's, maar deze waarden niet gebruiken in de communicatie), dus dat bewoners weten hoe ze hun afval moeten aanbieden, wat niet mag en waarom, en hoezo afvalscheiding belangrijk is;

2. De bestaande en nieuwe informatievoorzieningen worden toegespitst op de verschillende doelgroepen (o.a. toeristen, Amsterdammers die geen Nederlands spreken …) en aangevuld. Belangrijkste aanvulling is de buurtconciërge, die aanspreekpunt is in de wijk voor overlast ervarende bewoners, en ervoor zorgt dat het gesprek gevoerd wordt met de overlast veroorzakende bewoners (evt. met handhaving/gebiedsmakelaar/relevante partijen).;
3. Bewoners een handelingsperspectief krijgen, zowel om de situatie te verbeteren (overlaste ervaarder) als in de toekomst te voorkomen (veroorzaker);
4. Afvalpunten beter georganiseerd worden en voorzien worden van belangrijke informatie m.b.t. correcte afvalscheiding.

Hoe kunnen we dat bereiken? Wat is daarvoor nodig?

Offline aanpak

(a) Containers van duidelijke informatie voorzien

- Containers duidelijke kleuren geven en met plaatjes voorzien wat voor soort afval erin mag worden geplaatst.
- Vuilniscontainers clusteren op loopafstand van huizen (middels survey in kaart brengen in welke wijken containerclusters gemist worden).
- Stickers met QR-codes (groot genoeg) die doorlinken naar online platform (zie details onderaan) incl. online plattegrond met alle vuilniscontainers erop.

(b) Buurtconciërge/ gebiedsmakelaar per wijk voor buurtgerichte aanpak

- Er komt een buurtgerichte aanpak waarbij de focus ligt op de ‘onbewuste’ bewoner die overlast veroorzaakt. Bewoners worden geïnformeerd over de aanwezigheid van de buurtconciërge (of gebiedsmakelaar) en de mogelijkheid deze (laagdrempelig) te contacteren bij overlast. Buurtconciërge is zichtbaar in de wijk en staat in contact via whatsapp met de handhaving. Handhaving voert gesprekken met overlastveroorzakers en er wordt snel actie ondernomen zodat er vertrouwen ontstaat vanuit de bewoners in de aanpak.
- QR-codes worden per mail en post in heel Amsterdam verspreid.

(c) Doelgerichte aanpak voor uitbreiding GFE containers
De gemeente zou verschillende GFE-bakken (groot, klein, middel, gezamenlijk) moeten aanbieden en eerst beter moet afstemmen met bewoners. Dit kan via een peiling, huis-aan-huis bezoek of bijvoorbeeld de buurtmakelaar. Op dit moment is de communicatie rondom de introductie van GFE-containers heel eenzijdig en bestaat vooral zenden.

Online: platform waar alle informatie op één plek wordt aangeboden vanuit de gemeente

- De gemeente is verantwoordelijk voor iedereen begrijpelijke, bereikbare/toegankelijke en complete informatievoorziening over afvalinzameling (do’s & dont’s) en de ‘why’.
- Een nieuwe website geheel over afval: www.amsterdamschoon.nl met daarop info over:
  (1) Afvalinzameling (do’s & dont’s);
  (2) Why (toegespitst op achtergrond/religie);
  (3) Contactgegevens buurtconciërge & gebiedsmakelaars;
  (4) Impact die wordt gemaakt;
  (5) Info over buurtinitiatieven → zoals containeradoptanten;
  (6) Online plattegrond waar alle vuilnisbakken in Amsterdam erop staan.

- Landingspagina met ‘keuzemenu’ voor taal/ buurt/ achtergrond/ religie/ leeftijd/ doelgroep.

Offline: in de buurtkrant en in persoon: buurtconciërge/ gebiedsmakelaar. Met QR-code die doorinkt naar de website. Posters in buurthuizen/ flats.

Hoe zorgt dit ervoor dat we de stad samen beter schoonhouden?
Met deze aanpak groeit het buurtgevoel en de samenwerking met alle betrokken gemeentelijke partijen en daarmee het vertrouwen in deze partijen. De stad (buurt) schoonhouden wordt (en is) een gedeelde verantwoordelijkheid.

Advies 4.3 (aangenomen: 75% voor, 25% tegen)
Promotiecampagne containeradoptanten

Wat zien we? Waarom vinden we dat belangrijk?
Containeradoptanten spelen een essentiële rol bij het schoonhouden van de Amsterdamse straten. Helaas zien wij dat er op dit moment te weinig Amsterdammers op de hoogte zijn van de mogelijkheid om een container te kunnen adopteren. Dit is een gemiste kans!

Wat willen we? Waarom?
We willen dat dat meer Amsterdammers in de wijk besluiten tot de adoptie van een container door meer bekendheid te geven aan de mogelijkheden van adoptie en door meer publiciteit voor adoptanten. We willen meer vastigheid, duidelijk en waardering voor de adoptant, omdat een schone wijk een veilig gevoel geeft. Ook willen we in elke wijk vaste vuilophalers die als zodanig herkenbaar zijn, zodat die een aanspreekpunt worden voor de adoptant.

Hoe kunnen we dat bereiken? Wat is daarvoor nodig?
- **Publiciteit:** zet de media in om meer bekendheid te geven aan demogelijkheden tot adoptie, en meer publiciteit aan bestaande adoptanten. Denk hierbij aan bestaande media als AT5 en de radio, maar ook aan mond-tot-mondreclame en huis-aan-huis bladen. QR code op container met info om adoptant te worden.
- **Waardering:** organiseer 1x per jaar een containeradoptantenfeest waar veel publiciteit aan wordt gegeven en koppel de verkiezingen van de schoonste wijk van de gemeente aan een beloning. Daarbij krijgt elke adoptant een vergoeding (bijvoorbeeld cadeaubon of voucher) van minimaal 50 euro of een wekelijks bloemetje. De adoptanten moeten beloond worden voor het werven van nieuwe adoptanten. De huidige beloningen zijn te karig.
- **Vastigheid:** vragen en verzoeken van adoptanten worden direct behandeld (krijgen de hoogste prioriteit). Stel daarnaast vaste vuilophalers aan in de wijk, zodat ze herkenbaar zijn en je ze als adoptant of bewoner kunt aanspreken.

Hoe zorgt dit ervoor dat we de stad samen beter schoon houden?
Mensen zijn door een beloning meer gemotiveerd om daadwerkelijk iets te doen. Dit werkt ook zo voor 'competitie' onderling. Adoptanten dragen verantwoordelijkheid voor een schone buurt. De rest van de buurtbewoners profiteert van hun inzet.

Advies 4.4 (aangenomen: 67% voor, 33% tegen)*
Doelgerichte aanpak voor stadsdeel "Centrum"

Wat zien we? Waarom vinden we dat belangrijk?

Voor ouderen en andere groepen Amsterdammers die minder mobiel zijn is het gescheiden aanleveren van chemisch afval, elektronica etc. ondoenlijk. Ook zien we te veel zwerfafval in de binnenstad door het nieuwe statiegeldbeleid. Vuilniszakken worden te vaak opengescheurd. We willen meer gedragsverandering bij de mensen zien zodat ze het afval beter aanbieden.

Wat willen we? Waarom?
Meer en andersoortige inleverpunten voor chemisch, elektronisch afval. In het centrum zou dit bijvoorbeeld terug kunnen komen in de vorm van boten. Maar ook in andere wijken zou hier een verzamelpunt gecreëerd moeten worden die makkelijk te bereiken is voor alle doelgroepen. Ook willen we dat de blikken en statiegeld items apart worden aangeboden. Een duidelijk herkenbaar kistje/bakje waar deze items worden aangeboden (ecovriendelijk en circulair).

Hoe kunnen we dat bereiken? Wat is daarvoor nodig?

- Dit is een investering van decennia. Er zijn verschillende oplossingen. Minimaal 5 boten (Prinsengracht, Keizersgracht, Herengracht, 2x Singel) + schippers die helpen met scheiden. Dit is ook goed voor de sociale cohesie, omdat we samen het afval scheiden. Denk aan pilot in de Negen Straatjes en Koningsplein*, maar nu voor chemo en elektronica.
- Sticker op de vuilnisbakken met de boodschap: 'geen blik erin'. Zie Amsterdam Noord, Buikslotermeerplein waar ze statiegeldbakken aan de zijkanten van de containers hebben geplaatst, waar mensen gemakkelijk en herkenbaar hun blikjes in kunnen weggooien. Ook kan hier misschien aandacht aan gegeven worden via buurthuizen/krant of wijkcentrum.

Hoe zorgt dit ervoor dat we de stad samen beter schoon houden?
Door in het centrum buurtdepots in te stellen komt elektronica, verf, chemo niet in de reguliere afvalstromen terecht óf zomaar op straat en kan op een sociale manier - door interactie met schipper en buurtgenoten – het afval worden gescheiden.
Uiteindelijk communiceren via buurt/wijkconciërge van de gemeente Amsterdam om de buurten schoner te maken.

(* Rectificatie: uit de einduitslag blijkt dat van de uitgebrachte stemmen 67% vóór heeft gestemd en het advies dus is aangenomen. Tijdens de stemming was de uitslag 66%.)

Thema 5: Scholen

Advies 5.1 (aangenomen: 83% voor, 17% tegen)
Afvaleducatie op school

Wat zien we? Waarom vinden we dat belangrijk?
Er is onvoldoende aandacht voor afvaleducatie in het basisonderwijs. Als je op jonge leeftijd leert met afval om te gaan, neem je dat mee voor de rest van je leven. Daarbij is er ook een tekort aan bewustzijn van zwerfafval rondom middelbare scholen. Waarschijnlijk zijn jongeren zich niet bewust van de gevolgen van het maken van zwerfafval.

Wat willen we? Waarom?
Via bewustwording van de basisschooljeugd willen wij een gedragsverandering bereiken, die

bijdraagt aan een schonere stad. Dit zou ook kunnen voor de oudere scholieren op een middelbare school. Dus meer bewustwording creëren bij de scholieren over de gevolgen van zwerfafval. Hierdoor ontstaat er een schonere leefomgeving. Het ideaalbeeld: rondom scholen zijn de straten netjes schoon. Jongeren tonen meer initiatief om uit zichzelf voor een schone stad te zorgen, zoals hun eigen troep netjes opruimen en vrijwillig meehelpen met het opruimen van vuil.

Hoe kunnen we dat bereiken? Wat is daarvoor nodig?
Wij adviseren de gemeente afvaleducatie te stimuleren door:

a) Het ondersteunen van de duurzaamheid- en afvallessen die ontwikkeld worden door de Amsterdamse schooltuinen.

b) Initiatieven van ouders/schooldirecties etc. laagdrempelig faciliteren met lespakketten, informatie en financiële middelen. Bijvoorbeeld: inzamel- en opruimacties in speelse lesvorm. Daarnaast moet de gemeente onderwijskoepels stimuleren afvaleducatie in hun curriculum op te nemen.

c) Voor de middelbare scholieren zou je kunnen werken met maatschappelijke stages. Dit kan bij afvalverwerkingsbedrijven of bij de gemeente Amsterdam die deze mogelijkheid duidelijk aan moet geven. Een voorbeeld van een indeling van een stageweek zou kunnen zijn: een informatiedag over zwerfafval, positief circulair denken, innovatieve kijk op afval, etc., een rondleiding bij een afvalverwerkingsbedrijf, langsgaan bij buurtinitiatieven, en de straat op gaan om te prikken (indien mogelijk met een kleine stagevergoeding).

d) Er kan ook gebruik gemaakt worden van MDT een soort maatschappelijke stage tussen de 11 en 30 jaar, waarbij de deelnemers zich gaan inzetten voor een goed doel, door coaches worden begeleid en hiervoor aan het einde ook een certificaat ontvangen. Dit is een bestaand project dat wordt gefinancierd door de overheid.

Hoe zorgt dit ervoor dat we de stad samen beter schoon houden?
Jong geleerd is oud gedaan. Door bewustwording te creëren op zowel basisscholen als op middelbare scholen maak je afvalverwerking en het afvalprobleem een onderwerp onder de jeugd en leren ze er direct mee omgaan. Maatschappijleer is al een onderdeel van de opleidingen waar de actualiteit in wordt besproken, dus voeg het afvalaspect hieraan toe. Dit d.m.v. een stageprogramma dat aantrekkelijk en leerzaam is voor studenten. De scholen moeten openstaan voor een samenwerking met de gemeente. Door de scholieren, zowel jongere leerlingen als studenten, meer kennis en bewustwording bij te brengen, zorgen wij samen voor een schonere stad!

Thema 6: Handhaving

Advies 6.1 (aangenomen: 69% voor, 31% tegen)
Handhaving optimaliseren door efficiëntere samenwerking

Wat zien we? Waarom vinden we dat belangrijk?
De gemeente Amsterdam kampt met een personeelstekort wat betreft handhaving, monitoring en afhandeling van afvalcycli in de stad. Gevolg daarvan is dat meldingen

die gedaan worden, niet snel kunnen worden afgehandeld. Het duurt lang voordat het opgeruimd wordt.
Daarnaast constateren wij dat er niet goed genoeg wordt samengewerkt tussen gemeentelijke afdelingen, terwijl er zo wel synergie kan ontstaan waardoor je het personeelstekort beter kan opvangen. Tot slot zijn er technische ingrepen mogelijk, zoals een app, dronetechnologie, scanauto's, etc. om verschillende informatie beter te verzamelen, delen en verwerken.

Wat willen we? Waarom?

- Effectieve samenwerking van de gemeentelijke diensten: THOR, parkeerbeheer en de vuilophaaldienst. Door het verbeterde samenspel tussen diensten en technologie, kan er een kostenbesparing worden doorgevoerd.

Hoe kunnen we dat bereiken? Wat is daarvoor nodig?

- Door gebruik te maken van de scanauto kan je sneller in kaart brengen wat de probleemgebieden zijn in Amsterdam qua afval. Daar kan je gerichter te werk gaan en het personeel op inzetten.
- Een gebruikersapp voor deze afdelingen waarin ze informatie kunnen zetten/ delen en waarop de desbetreffende afdeling kan prioriteren en reageren. Door gebruik te maken van de scauto kan je sneller in kaart brengen wat de probleemgebieden zijn in Amsterdam qua afval. Daar kan je gerichter te werk gaan en het personeel op inzetten.

Hoe zorgt dit ervoor dat we de stad samen beter schoonhouden?
Sneller en efficiënter het personeel inzetten om problemen aan te pakken.

Thema 7: Overig

Advies 7.2 (aangenomen: 74% voor, 26% tegen)
Zeggenschap over AEB

Wat zien we? Waarom vinden we dat belangrijk?

- We zien dat bij het huidige “AEB” dusdanig veel afval wordt verwerkt dat er héél véél te winnen en verliezen valt. Heel veel perfect recyclebaar (bedrijfs)afval gaat de oven in.
- Financieel/economisch gedreven omgang met afval, in plaats van ecologisch.
- Grondstoffen zullen schaarser worden en dus worden ze meer waard. Op de lange termijn zou dit een goede investering voor de gemeente.

Wat willen we? Waarom?

- De stad prioriteert ecologische waarden boven financiële waarden door eerst scherp te stellen wat ecologische waarden zijn.
- Het AEB als grondstoffenfabriek.
- Gemeente behoudt als zeer kritische klant meer zeggenschap over het beleid van de huidige “AEB”.

Hoe kunnen we dat bereiken? Wat is daarvoor nodig?

- Gemeente stelt zich op als zeer kritische klant van het huidige “AEB”, die er niet voor weg deinst om bij een volgende aanbesteding afval elders weg te zetten, indien onderstaande voorwaarden worden geschonden:

- De Europese Regelgeving omtrent afvalverwerking en uitstoot wordt gehandhaafd.
- Het huidige “AEB” legt jaarlijks door middel van een rapportage verantwoording af over gerecyclede en niet-gerecyclede producten, zodat inzichtelijk wordt hoeveel recyclebaar materiaal in de oven verdwijnt. De gemeente gebruikt deze rapportages om de keuze voor het huidige “AEB” kritisch tegen het licht te houden.
- Bij de aankomende aanbesteding over 3 jaar formuleert de gemeente ecologische voorwaarden die boven economische belangen gaan.
- Scheidingspercentages gaan jaarlijks omhoog (naar Europese Richtlijnen indien die bestaan).
- En eigenlijk zou het mooiste voor de burgers zijn als: de gemeente stopt met de verkoop en behoudt meerderheidsbelang in “AEB”, of slaat handen ineen met andere gemeenten die bij AEB hun afval aanbieden om samen een meerderheidsbelang te behouden naar voorbeeld van HVC.

Hoe zorgt dit ervoor dat we de stad samen beter schoon houden?
Het zorgt er vooral voor dat de algehele ecologische voetafdruk van de gemeente kleiner wordt, waarmee de gemeente bijdraagt aan een leefbare planeer en een circulaire economie.

Advies 7.3 (aangenomen: 77% voor, 23% tegen)
Speciaal aanpak luiers: nu al werken aan de luiers van de toekomst

Wat zien we? Waarom vinden we dat belangrijk?
Het restafval wordt door luiers- en incontinentiemateriaal vervuild, doordat luiers en billendoekjes thuis en op locaties (zorg- en kinderopvang) wel worden gescheiden, maar niet apart door de gemeente worden opgehaald.

Wat willen we? Waarom?
We willen onderzoeken of op termijn een aparte stroom kan worden gecreëerd. Dit moet, omdat in 2026 de UPV (uitgebreide producenten verantwoordelijkheid voor luiers) van toepassing is. Binnen het onderzoek kijken naar samenwerking met de ARN (AutoRecylcing Nederland) en al bestaande pilots in Arnhem, Nijmegen en Renkum.

Hoe kunnen we dat bereiken? Wat is daarvoor nodig?
- Pilots starten: wat kun je doen met de luiers- en incontinentiemateriaal en hoe kunnen de luiers het beste worden opgehaald?
- Inzamelingpunten bij plekken waar al veel luiers en billendoekjes worden gebruikt: de kinderopvanglocatie, ziekenhuizen en verzorgingstehuizen.
- Speciale verwerking --> een fabriek die er iets moois van maakt, plastic scheiden en hergebruik, biogas.
- Onderzoek of menstruatiemateriaal ook ingezameld kan worden binnen deze afvalstroom

Hoe zorgt dit ervoor dat we de stad samen beter schoonhouden?
Er wordt minder restafval gecreëerd door luiers en incontinentiemateriaal apart op te halen en te verwerken.

Advies 7.5 (aangenomen: 82% voor, 18% tegen)
Zwerfafval uit het water halen

Wat zien we? Waarom vinden we dat belangrijk?
Tijdens het zomer zwemseizoen zien we meer zwerfafval (plastic soep) in het water. Dit afval stroomt ook weer naar de zee. Het afval veroorzaakt vervuiling: dat is slecht voor het ecosysteem en de biodiversiteit. Groot risico op microplastics.

Wat willen we? Waarom?
We willen voorkomen dat (zwerf)afval in het water belandt. Als dit toch gebeurt, willen we dat er de mogelijkheid wordt aangeboden om zelf als burger het afval uit het water te vissen. Dit op een vrolijke, leuke, positieve en laagdrempelige manier waaraan iedereen kan meewerken. Hierdoor kan iedereen hieraan bijdragen en wordt het probleem “makkelijk” opgelost.

Hoe kunnen we dat bereiken? Wat is daarvoor nodig?
Ten eerste: meer afvalbakken en kliko’s neerzetten tijdens de zomer en het zwemseizoen zodat er voldoende capaciteit is om het afval te deponeren. Naast de afvalbakken staan visnetten zodat mensen zelf het zwerfafval uit het water kunnen vissen (op de Borneokade is dit reeds getest met positief resultaat). Het eruit vissen is een leuke activiteit voor jong én oud en tegelijk wordt het water schoner. Supermarkten/ ondernemers met to go voedsel kunnen evt. vuilnisbakken sponsoren aangezien het meeste vuil dat in het water drijft uit verpakkingen bestaat.

Hoe zorgt dit ervoor dat we de stad samen beter schoonhouden?
Schoner water betekent een schonere stad. Schoon water biedt verkoeling in een steeds hetere zomer. Door een leuke activiteit te koppelen aan het schoonmaken van het water/ de stad, worden inwoners gestimuleerd om zelf mee schoon te maken.
Door de visnetten naast de afvalbakken te plaatsen kan iedereen helpen de grachten schoon te maken.

Afgewezen adviezen

Thema 2: Burgers

Advies 2.1 (afgewezen: 45% voor, 55% tegen)
Beloningssysteem voor groepen

Wat zien we? Waarom vinden we dat belangrijk?
De burger voelt zich niet verantwoordelijk voor de afvalverwerking en voor het zwerfafval op straat. Het aandeel restafval als percentage van het totale afval is erg hoog. Met andere woorden: er wordt veel glas, papier, kleding en, afhankelijk van de buurt waarin je woont, tuinafval bij het restafval gedaan. Aan reststromen kan geld worden verdiend, het is dus zonde dat dit onvoldoende gebeurt.

Wat willen we? Waarom?
We willen burger medeverantwoordelijk maken voor het verminderen van (zwerf)afval. Dit doen we door burgers te belonen voor goed gedrag. Het doel is om afval leuk, begrijpelijk en van belang te maken door te belonen voor goed gedrag.

Hoe kunnen we dat bereiken? Wat is daarvoor nodig?
Verzamelacties voor groepen, bedrijven, scholen of buurthuizen etc. faciliteren om gezamenlijk zwerfvuil te verzamelen. Beloningssysteem ontwikkelen voor de hoeveelheid zwerfvuil dat is opgehaald. Voor een goed doel o.i.d. zoals een buurtactiviteit.

Hoe zorgt dit ervoor dat we de stad samen beter schoon houden?
Er komen mensen die voor anderen afval gaan scheiden. Het verdienafval is per pas, dus je kan het oud papier van je buren wegbrengen op jouw pas en dan ontvang jij de korting.

Thema 4: Buurten/ buurtinitiatieven

Advies 4.5 (afgewezen: 63% voor, 37% tegen)
Buurtinitiatief voor een Schone en Sociale Leefomgeving

Wat zien we? Waarom vinden we dat belangrijk?
- We zien veel zwerfafval in buurten, wat de leefkwaliteit vermindert en een negatieve impact heeft op de gemeenschap.
- Er is een groeiend probleem van eenzaamheid onder bewoners, wat leidt tot sociale isolatie en verminderd welzijn.
- Door buurtinitiatieven te organiseren, kunnen we niet alleen de netheid verbeteren maar ook sociale cohesie bevorderen, wat eenzaamheid vermindert.

Wat willen we? Waarom?
- We willen een schonere buurt en een hechtere gemeenschap.

- Door buurtbewoners samen te laten werken aan opruimacties, verbeteren we de netheid van de buurt en bieden we bewoners de mogelijkheid om sociale contacten te leggen.
- Dit verhoogt de leefkwaliteit en zorgt voor een gevoel van gemeenschap en saamhorigheid, en kan significant bijdragen aan het verminderen van eenzaamheid.

Hoe kunnen we dat bereiken? Wat is daarvoor nodig?

1. Organiseren van buurtopruimacties
   - Het opzetten van buurtinitiatieven wordt aantrekkelijker en toegankelijker gemaakt.
   - De gemeente doet onderzoek naar hoe zij buurtinitiatieven beter kunnen ondersteunen en promoten.
   - Maandelijkse opruimacties in groepen.
   - Beschikbaar stellen van afvalprikkers, vuilniszakken en handschoenen via de gemeente.

2. Samenwerking met lokale ondernemers
   - Lokale restaurants en cafés bieden kortingen aan deelnemers als beloning.

3. Promotie en communicatie
   - Informatie via gemeentelijke communicatiekanalen, sociale media, buurtbijeenkomsten, gebiedsmakelaars en buurtconciërges.
   - Flyers, posters en een online platform, zoals een app (zie. 6) voor aanmelding en informatie.

4. Ondersteuning en coördinatie
   - Een buurtcoördinator vanuit de gemeente is verantwoordelijk voor de organisatie en coördinatie van buurtopruimacties.
   - Duidelijke protocollen en logistieke ondersteuning.

5. Sociale evenementen
   - Sociale evenementen na opruimacties, zoals gezamenlijke maaltijden bij lokale restaurants, om sociale interactie te bevorderen.

6. App voor buurtinitiatieven
   - Ontwikkel een app voor aanmelding, (route)informatie en updates.
   - Functies voor in kaart brengen van probleemgebieden en bijhouden van deelname en beloningen.

Hoe zorgt dit ervoor dat we de stad samen beter schoonhouden?
Het buurtinitiatief verbetert de netheid van de buurt en bevordert sociale cohesie, wat bijdraagt aan het verminderen van eenzaamheid. Een ondersteunende app vergemakkelijkt de organisatie en communicatie, waardoor de betrokkenheid en efficiëntie van het initiatief toenemen. Dit is praktisch en financieel haalbaar en draagt bij aan een betere leefkwaliteit voor alle bewoners.

Thema 6: Handhaving

Advies 6.2 (afgewezen: 33% voor, 67% tegen)
Preventie door BOA's in Burger is de beste oplossing

Wat zien we? Waarom vinden we dat belangrijk?
Handhaving is een belangrijk onderdeel bij monitoren van afval in de stad. Wij zien echter dat deze onderbemand, onderbetaald en maar beperkte middelen heeft om overtreders te kunnen beboeten. Om toch te kunnen optreden pleitten wij voor BOA's in burgerkleding. Hier is precedent voor: het gebeurt al kleinschalig en wij willen het uitbreiden. BOA's mogen op heterdaad bekeuren.

Wat willen we? Waarom?
Meer BOA's in burger op straat. Wij geloven dat het corrigerende werk van BOA's bewoners, ondernemers en bezoekers zal helpen hun afval op de juiste manier aan te leveren en tevens goed gedrag zal aanmoedigen in het op de juiste wijze weggooien van (verpakkings)afval op straat. Dit helpt om de stad schoner te houden en zo de volksgezondheid te verbeteren.

Hoe kunnen we dat bereiken? Wat is daarvoor nodig?
- De BOA's in burger werken op onvoorspelbare en variabele tijden, om zo effectief mogelijk te werk te gaan, zodat mensen er geen rekening mee kunnen houden.
- Bovendien is het belangrijk dat het algemeen bekend is dat er BOA's in burger rondlopen. De gemeente moet daar grootschalig over communiceren, zodat bewoners, bezoekers en ondernemers, weten van deze maatregel en erop kunnen anticiperen.
- BOA's legitimeren zich desgevraagd aan overtreders.

Hoe zorgt dit ervoor dat we de stad samen beter schoon houden?
Door scherper en onverwachter te handhaven zorgen we op termijn voor een cultuurverandering, waarbij bezoekers, bewoners en ondernemers zorgvuldiger met hun afval zullen omgaan.

Advies 6.3 (afgewezen: 43% voor, 57% tegen)
Een tweede team van toezichthouders

Wat zien we? Waarom vinden we dat belangrijk?
Als er meldingen binnenkomen over afval op straat, dan moeten deze opgepakt worden door een toezichthouder als tussenstap richting handhaving. We hebben nu te weinig toezichthouders om meldingen op te pakken.

Wat willen we? Waarom?
We willen (1) een gespecialiseerd team toezichthouders voor het afhandelen van meldingen over afval op straat en (2) een snelle opvolging van meldingen in de hele stad.

Hoe kunnen we dat bereiken? Wat is daarvoor nodig?
Hiervoor hebben wij een flexibel team van toezichthouders nodig, dat snel kan reageren op meldingen over afval in de hele stad.

Hoe zorgt dit ervoor dat we de stad samen beter schoon houden?

Dit zorgt voor een efficiëntere manier van handhaving. Afval blijft namelijk minder lang liggen én de daders worden opgespoord.

Advies 6.4 (afgewezen: 44% voor, 56% tegen)
Diversificatie van de handhavingsorganisatie naar 1 multifunctioneel mobiel team (bijvoorbeeld parkeren en afvalophaalteam)

Wat zien we? Waarom vinden we dat belangrijk?
Zal een grotere flexibiliteit/kostenefficiëntie creëren.

Wat willen we? Waarom?
Om alle handhavingsreacties te verbeteren.

Hoe kunnen we dat bereiken? Wat is daarvoor nodig?
Het reorganiseren van de gefragmenteerde organisatie in multifunctionele toezichthouders/ ambtenaren, om effectiever en efficiënter te zijn in het bereiken van het doel (dat wil zeggen: meer gestructureerd zoals de politie).

Thema 7: Overig

Advies 7.1 (afgewezen: 66% voor, 34% tegen)
Bewustwording (her)gebruik grijs water*

Wat zien we? Waarom vinden we dat belangrijk?
Grijs water is een verzamelnaam voor licht verontreinigd afvalwater dat afkomstig is van huishoudelijke handelingen (bijv. douches, wasbakken, ...) en middels een filtratiesysteem kan worden hergebruikt. Veel Amsterdammers weten niet wat grijs water is, waar het vandaan komt, waar het heen gaat en dat het hergebruikt kan worden. Het gevolg hiervan is dat er op dit moment weinig grijs water hergebruikt wordt, wat o.a. leidt tot waterverspilling en stijgende waterschapsbelasting.

Wat willen we? Waarom?
Waterhergebruik stimuleren om waterverspilling tegenaan te gaan en waterschapsbelasting te verminderen

Hoe kunnen we dat bereiken? Wat is daarvoor nodig?
- Meer voorlichting in de buurten in verschillende talen en gebruik van sociale media.
- Samenwerking tussen Waternet en de gemeente, zodat inwoners weten welke maatregelen zij kunnen nemen. Gemeente en Waternet moeten (financieel) bijdragen aan maatregelen en systemen om inwoners water te laten hergebruiken. Dit bespaart vervolgens waterschapsbelasting.
- Bij nieuwbouwwijken alleen vergunning bij gebruik grijswater, waarbij regenwater wordt gebruikt voor toilet/wasmachine én (verticaal) groen. Hiermee kan gebruik worden gemaakt van toetsingstool zoals GPR-gebouw of GPR-gebied (gemeentelijke prestatie richtlijn) voor verlening vergunning voor nieuwbouw.

Hoe zorgt dit ervoor dat we de stad samen beter schoonhouden?
Doordat er minder vuil water naar het oppervlaktewater gaat, dragen we bij aan een schoner milieu.

Advies 7.4 (afgewezen: 60% voor, 40% tegen)
Ruimte voor wild groen (green guerrillas)

Wat zien we? Waarom vinden we dat belangrijk?
De gemeentelijke regelgeving leidt alleen maar tot strakke straten met wild groen.

Wat willen we? Waarom?
Meer diversiteit ren rafelrandjes in de stad. Dat kan leiden tot minder afval. Er kan wel afval (in de wildgroei) blijven zitten, daarom is onderhoud des te belangrijker.

Hoe kunnen we dat bereiken? Wat is daarvoor nodig?
- Ervoor zorgen dat daar waar nu afval op straat wordt gegooid, er een (wild) groengebied voor in plaats komt. Betrek bewoners daarbij.
- Door respect voor wildgroei, ook wel bekend als "wabi sabi"*

Hoe zorgt dit ervoor dat we de stad samen beter schoon houden?
Door het groen dat her en der opkomt meer te respecteren, ontstaat een meer diverse en leefbare omgeving.

*Het Japanse begrip wabi-sabi (侘び寂び) staat voor het accepteren van vergankelijkheid en imperfectie.

Advies 7.6 (afgewezen: 50% voor, 50% tegen)
Afval ambassade

Wat zien we? Waarom vinden we dat belangrijk?
Zin en moed bij de burger voor een schone stad. Traagheid, te weinig mankracht, te weinig praktijkvisie bij de gemeente. Schone stad, de wanhoop nabij. Hoe kunnen we de gemeente helpen en de burger enthousiasmeren?

Wat willen we? Waarom?
Een ambassade als bruggenbouwer, luisterend oor en activist tussen gemeente en burger + alle 150 steuners van het burgerberaad.

Hoe kunnen we dat bereiken? Wat is daarvoor nodig?
- Europese subsidie voor betaald bedrijf wat zich richt op nu + actie + toekomst van het grootste probleem.
- Burgers werken en denken uit passie en praktijk. Dit moet worden gehoord.

Hoe zorgt dit ervoor dat we de stad samen beter schoon houden?
'' Gemeentelijke toezegging voor vrijheidsbeweging''