108

Gemeente Amsterdam

Bezoekadres
Amstel 1
1011 PN Amsterdam

Postbus 202
1000 AE Amsterdam
Telefoon 14 020
amsterdam.nl

Retouradres: Postbus 202, 1000 AE Amsterdam

Aan [redacted]

T.a.v. [redacted]

Datum 28 oktober 2019
Ons kenmerk [redacted]
Uw kenmerk D20190531/
Behandeld door OOV
Kopie aan [redacted]
Bijlage Screenshots internetpagina's, bevindingen politie en stadsdeel

Onderwerp Voornemen formele waarschuwing (stap 1) vanwege overtreding van de justitiële richtlijnen, coffeeshop Boerejongens Baarsjesweg 239 te Amsterdam

Geachte heer/mevrouw,

Op 1 september 2016 is de exploitatievergunning voor het exploiteren van de coffeeshop "Boerejongens", gevestigd op het adres Baarsjesweg 239 te Amsterdam verleend. Tevens is de gedoogverklaring voor de verkoop van softdrugs verleend. Op grond van de gedoogverklaring wordt gedoogd dat in uw bedrijf softdrugs worden verkocht met inachtneming van de gedoogvoorwaarden die op de gedoogverklaring zijn vermeld. Een uitleg van enkele van deze voorwaarden is vervat in een brief d.d. 1 juni 2006 van de burgemeester aan alle coffeeshopexploitanten, welke u is verstrekt.

Constatering
Naar aanleiding van een melding door het stadsdeel en een aantal ingediende klachten over coffeeshop Boerejongens aan de Utrechtsestraat 21, is geconstateerd dat op zowel www.boerejongens.com, als op Instagram (@boerejongens.coffeeshop) en www.amsterdamgenetics.com uitgebreid wordt geadverteerd ten behoeve van de vier coffeeshops van Boerejongens in het algemeen en de daar verkochte cannabis(producten) in het bijzonder. Bijgaand zijn screenshots toegevoegd van de Instagrampagina en de websites. Op de site van Amsterdam Genetics staat bovendien van zowel de vier Boerejongens coffeeshops als van coffeeshop Johnny, coffeeshop De Tweede Kamer, Coffeeshop Amsterdam, coffeeshop Happy Feelings en van coffeeshop Relax aan de Vechtstraat 9 en coffeeshop Relax aan de Binnen Oranjestraat 9 de menukaart opgenomen, onder vermelding van het feit dat zij producten van Amsterdam Genetics verkopen en/of aan Amsterdam Genetics gerelateerd zijn.

[redacted]

Relevant juridisch kader

Gedoogverklaring – AHOJG criteria
In de gedoogverklaring voor uw coffeeshop, heb ik voorwaarden opgenomen. In deze gedoogverklaring heb ik het volgende bepaald:

"Op deze gedoogverklaring zijn van toepassing: bovenstaande besluiten, de Algemene Plaatselijke Verordening (APV), de Opiumwet, het coffeeshopbeleid. Hieronder volgen enkele belangrijke bepalingen daaruit.
Bij de exploitatie worden de "richtlijnen voor het opsporing- en strafvorderingbeleid inzake strafbare feiten van de Opiumwet" van het College van procureurs-generaal in acht genomen.
Het bedrijf wordt afgevoerd van de lijst met coffeeshops, en de exploitatie wordt definitief gestaakt, als de burgemeester op grond van artikel 2.10 van de Algemene plaatselijke verordening

(APV) tot sluiting heeft besloten of wanneer sprake is van overtreding van de AHOJG-richtlijnen en/of gedoogvoorwaarden.

In de richtlijnen opgesteld door het College van procureurs-generaal zijn de uitvoeringsregels opgesteld onder welk regime een coffeeshop valt. Een coffeeshop mag softdrugs verkopen, zolang de zogenoemde AHOJG (I) criteria in acht worden genomen. Deze criteria houden in dat coffeeshops geen reclame mogen maken (affichering: A), geen harddrugs voorhanden hebben of verkopen (harddrugs: H), geen overlast veroorzaken (overlast: O), niet toegankelijk zijn voor- en niet verkopen aan jeugdigen (jeugd: J), slechts een beperkte hoeveelheid verkopen per transactie en slechts een beperkte handelsvoorraad hebben (geringe hoeveelheid: G).

Ingevolge art. 3.24van de Algemene Plaatselijke Verordening van Amsterdam kan ik de exploitatievergunning tijdelijk of voor onbepaalde tijd geheel of gedeeltelijk intrekken of wijzigen als aannemelijk is dat de houder of beheerder betrokken is bij of hem ernstige nalatigheid kan worden verweten in verband met activiteiten als bedoeld in artikel 13b, eerste lid, van de Opiumwet, bij activiteiten als bedoeld in artikel 2.10, eerste lid van deze verordening of bij andere activiteiten in of vanuit het horecabedrijf die een gevaar opleveren voor de openbare orde of een bedreiging vormen voor het woon- en leefklimaat in de omgeving van het horecabedrijf, dan wel als naar mijn oordeel de wijze van bedrijfsvoering of het levensgedrag, als bedoeld in artikel 3.11, derde lid onder e, een dergelijk gevaar of een dergelijke bedreiging vormen.
De manier waarop ik van deze bevoegdheid gebruik maak is vastgelegd in een stappenplan.

Het stappenplan met betrekking tot handhaving van de AHOJG(I)-criteria voor coffeeshops is buiten beschouwing gelaten in de handhavingsstrategie horeca van de Gemeente Amsterdam. Hiervoor blijft dan ook het bestaande stappenplan gelden dat op 1 oktober 2004 in werking is getreden.

Stappenplan:
Overtreding van de gedoogvoorwaarden door een inrichting waarin het aanbieden en de verkoop van softdrugs wordt gedoogd:

1. Informatiebrief
De burgemeester (of de stadsdeelvoorzitter in mandaat) bericht de ondernemer dat hij de gedoogvoorwaarden heeft overtreden (en deelt hem mee dat bij een volgende overtreding de exploitatievergunning wordt ingetrokken voor één week).
2. Intrekken vergunning voor één week en schrappen van de gedooglijst
De exploitatievergunning wordt ingetrokken voor de periode van één week (en de inrichting wordt voor die periode geschrapt van de lijst van inrichtingen waarin de verkoop van softdrugs wordt gedoogd).
3. Intrekken vergunning voor twee weken en schrappen van de gedooglijst
De exploitatievergunning wordt ingetrokken voor de periode van twee weken (en de inrichting wordt voor die periode geschrapt van de lijst van inrichtingen waarin de verkoop van softdrugs wordt gedoogd). Tevens wordt aan de exploitant meegedeeld dat bij de volgende overtreding de maatregelen definitief zullen zijn.
4. Intrekken vergunning voor onbepaalde tijd

De inrichting wordt definitief geschrapt van de lijst van coffeeshops en de exploitatievergunning wordt ingetrokken.

5. Sluiten van de inrichting

De verjaringstermijn is drie jaar. Dat betekent dat als er gedurende drie jaar geen gedoogvoorwaarden worden overtreden, de ondernemer één stap teruggaat in het stappenplan.

Artikel 3b van de Opiumwet luidt: 'Elke openbaarmaking, welke er kennelijk op is gericht de verkoop, aflevering of verstrekking van een middel als bedoeld in artikel 2 of artikel 3 te bevorderen, is verboden.' De daaraan ten grondslag liggende reden is dat het onwenselijk is dat niet-gebruikers ongewild worden geconfronteerd met (reclame voor) drugs.

Voor coffeeshops geldt (ingevolge de A van de gedoogcriteria) voorts dat zij worden gedoogd, als zij geen reclame maken anders dan een summiere aanduiding op de betreffende lokaliteit.

In de brief van de burgemeester van 1 juni 2006 wordt tot slot gedetailleerd omschreven op welke wijze het afficheringsverbod concreet moet worden uitgelegd.

- Geen afbeelding en/of logo die (dat) te linken is met drugs (bijv. hennepblad).
- De naam van de coffeeshop mag ook geen verwijzing hebben naar drugs.
- Geen verwijzingsborden e.d. naar de zaak. Daaronder wordt ook begrepen sponsoring die gelinkt kan worden met een coffeeshop, bijvoorbeeld d.m.v. een naam en/of logo op sportshirt, of anderszins.
- Geen aanduidingen op 'merchandise' die naar het adres van de zaak of naar soft drugs verwijzen (dus logo zaak mag wel, maar geen adres- of telefoonaanduiding en teksten op verpakkingsmateriaal, zoals 'finest quality joints' en tipjes met adresaanduiding).
- De beschrijving van de coffeeshop op internet mag geen verwijzing of aanwijzing bevatten naar de verkoop van soft drugs in de zaak.
- De aanwezigheid van een menukaart wordt alleen gedoogd bij het verkooppunt, daarbij mag de menukaart niet van buitenaf zichtbaar zijn.
- Folders e.d. die bedoeld zijn om kopers van softdrugs over te halen tot het plaatsen van bestellingen van hoeveelheden voor eigen gebruik (mogen) niet verspreid worden.
- Reclame-uitingen die zich richten op kwetsbare groepen als jeugdigen zijn verboden.

Overtreding

U heeft een website ten behoeve van de coffeeshop waarop in zeer wervende bewoordingen over coffeeshop Boerejongens wordt gesproken. Ook op de website van AmsterdamGenetics.com en op Instagram wordt reclame gemaakt voor uw coffeeshop. [redacted]. Hoewel uwerzijds is aangegeven dat de Instagrampagina niet wordt beheerd door u als exploitant van coffeeshop Boerejongens, en de exploitant van Boerejongens Baarsjesweg volgens de gegevens bij de Kamer van Koophandel geen bestuurder (meer) is van Amsterdam Genetics, is wel de lay out en huisstijl van de Instagrampagina identiek aan dat van amsterdamgenetics.com en van boerejongens.com en heeft u aangegeven de beheerder van de Instagrampagina te kennen en te kunnen instrueren ten aanzien van de content. Zowel op de Instagrampagina als op de sites van Boerejongens en van Amsterdam Genetics wordt reclame gemaakt voor de producten van de coffeeshops en/of een

uitgebreid overzicht gegeven van de cannabis(producten) die er te koop zijn. Uit het register van de Kamer van Koophandel blijkt dat de exploitant van coffeeshop Boerejongens Baarsjesweg (A.F. Stolp B.V.) tevens bestuurder is van ACICPH.B.V., [redacted]

U bent gelet op het voorgaande dan ook in overtreding van de richtlijnen voor het opsporing- en strafvordering-beleid inzake strafbare feiten van de Opiumwet opgesteld door het College van procureurs-generaal en van de voorwaarden behorende bij de gedoogverklaring.

Voornemen tot opleggen stap uit het Vaststelling gedoogregels en stappenplannen voor de handhaving van de exploitatievergunning en andere vergunningen van horecabedrijven.
Gelet op bovenstaande ben ik voornemens u als exploitant van de coffeeshop van de Boerejongens Baarsjesweg een stap uit het stappenplan op te leggen wegens het overtreden van de gedoogregels. Dit betreft de officiële waarschuwing (stap 1) dat bij een volgende overtreding van de gedoogvoorwaarden binnen drie jaar stap 2 zal worden opgelegd (intrekking van de vergunning en gedoogverklaring en schrapping van de gedooglijst voor de duur van één week).

Zienswijze
Hoewel met u op 6 juni jl. reeds een gesprek is gevoerd over de constatering en u daarop op 5 juli 2019 een brief hebt gestuurd met een reactie op de constateringen, wil ik u, alvorens ik overga tot het opleggen van een stap in de gelegenheid stellen uw zienswijze kenbaar te maken.
U kunt dit doen door, binnen twee weken, een brief te schrijven naar Directie Openbare Orde en Veiligheid, domein Toezicht & Handhaving, t.a.v. [redacted] Postbus 201, 1000 AE Amsterdam. Indien deze brief niet binnen twee weken is ontvangen, ga ik ervan uit dat u geen gebruik van dit recht wenst te maken.

Waarschuwing ten aanzien van de verkoop van gemengde producten.
Het verkopen van cannabis door coffeeshops wordt gedoogd. Vermenging van cannabis met andere producten is niet toegestaan (het verwerken van cannabis is strafbaar gesteld in de Opiumwet). In de voornoemde brief van de burgemeester van 1 juni 2006 wordt een uitzondering gemaakt voor voorgedraaide joints, waarin cannabis vermengd met tabak zit en voor cakeproducten met cannabis. Concreet betekent dit dat geen gebakjes, koekjes, chocolade, snoepjes, repen of marsepein met cannabis mag worden verkocht.
Het overgrote deel (zo niet alle) van de volgens de internetsite in de coffeeshops van Boerejongens te koop aangeboden 'Spacetry'-producten zijn, in het geval zij (extracten van) cannabis bevatten, in strijd met het verbod op het vermengen van cannabis met andere producten dan tabak of cake.
U geeft in uw brief van 5 juli 2019 aan dat de coffeeshops van Boerejongens zullen stoppen met het verkopen van marsepein met THC en dat zij zich zullen beperken tot de verkoop van spacetry-producten die (als hoofdingrediënt) cake bevatten. Ik wijs er nogmaals op dat uitsluitend cake met cannabis wordt gedoogd en dat op verpakte cake de ingrediënten moet worden vermeld. Onverpakte cake die in een coffeeshop aanwezig is wordt aangemerkt als cannabishoudende space cake.
Ik wil u er op wijzen producten met bestanddelen cake, zoals cannabisgebakjes (tartelettes) en cannabiscandybars niet worden beschouwd als spacecake. Mochten deze producten worden

aangetroffen, dan zullen ze in beslag genomen worden en volgt opnieuw een stap uit het handhavingsstappenplan.

Hoogachtend,
de Burgemeester van Amsterdam,

Femke Halsema

[redacted]

Van: [redacted]
Verzonden: woensdag 26 juni 2019 13:02
Aan: [redacted]
CC:
Onderwerp: RE: Verlenging vergunning Utrechtsestraat 21 / Advies [D20190531_I9932886]
Bijlagen: Klachten Boerejongens geanonimiseerd samengevat.docx; POSTUIT420_9A88B4322D164694AAD036FCD2ECA618.pdf - Brief vergunning.pdf; POSTUIT419_57CE6E1A612E4A44944CD4BD983B97FF.pdf - Brief vergunning.pdf; RE:

Geachte heer [redacted]

Op 6 juni jl spraken mijn collega [redacted] en ik met uw cliënten [redacted] en [redacted]

Aanleiding voor de uitnodiging voor een gesprek was het feit dat de gemeente een vijftal klachten over overlast bij de vestiging van de Boerejongens aan de Utrechtsestraat 21 heeft ontvangen.
Eerder al was het de gemeente opgevallen dat in [redacted] coffeeshops werden geafficheerd. In de voorbereiding van het gesprek stuitte de gemeente op een aantal zaken die uit oogpunt van efficiëntie en transparantie ook gelijk worden besproken. [redacted] De bespreking heeft tot doel om een toelichting van de exploitanten op de geconstateerde zaken te vragen, zodat de burgemeester hierover volledig geïnformeerd kan worden. Aan haar is vervolgens de beslissing op welke wijze zij op de klachten, de constateringen en de reactie van de exploitant wil reageren.

Op de agenda stonden daarom de volgende onderwerpen:

1. De Boerejongens Utrechtsestraat: overlastklachten
2. Affichering Boerejongens en [redacted]
3. [redacted]

Ad 1. Overlastklachten.
De klachten gaan samengevat over overlast van een rij die op gezette tijden buiten staat. In de klachten wordt een verband gelegd met de affichering op internet voor de coffeeshops van de Boerejongens en wordt melding gemaakt van blowen op straat en rommel achterlaten.
De gemeente geeft aan dat in 2014/2015 soortgelijke klachten waren binnengekomen en dat de vergunning vervolgens onder voorschriften is verlengd. De coffeeshop moest klanten binnen laten gebruiken en heeft daarom een rookruimte gecreëerd. De gemeente vraagt zich af of deze ruimte in voldoende mate wordt gebruikt en vraagt om een oplossing voor de rij.

Ad 2. Affichering (ook mbt verboden gemengde producten)
A. Internet: Op Instagram is uitgebreide affichering aangetroffen (@boerejongens.coffeeshop). Ook op de eigen website van Boerejongens wordt geadverteerd. Niet alleen wordt openlijk reclame gemaakt voor de verscheidene soorten wiet en hasj, hetgeen in strijd is met de gedoogcriteria en artikel 3a Opiumwet, ook blijkt uit de content van deze internetpagina's dat Boerejongens een uitgebreid assortiment verkoopt van gemengde producten die niet staan vermeld in de brief van de burgemeester van 2006 (deze brief wordt standaard verstrekt bij een gedoogverklaring). Het verkopen van gemengde producten is ingevolge de Opiumwet niet toegestaan (cannabis mag niet worden verwerkt). In Amsterdam wordt - zo blijkt uit voornoemde brief- een uitzondering gemaakt voor spacecake en voorgedraaide joints waar pure wiet in is verwerkt. De grens ligt dus

ook echt bij space cake, waarbij muffins met enige goede wil nog als cakejes kunnen worden (en ook worden) beschouwd. Gebakjes, repen, koekjes, snoepjes, marsepein e.d. is geen van allen toegestaan, zelfs als wordt gesuggereerd/beweerd dat in sommige producten cake verwerkt zit.

B. [redacted]

Ad 3. [redacted]

Tijdens het gesprek van 6 juni is afgesproken dat OOV een samenvatting van de klachten zou maken, en dat deze [redacted] zou worden opgestuurd. De exploitanten van Boerejongens en [redacted] worden in de gelegenheid gesteld te reageren op de bevindingen van de gemeente. Vervolgens zal de burgemeester worden geïnformeerd en zullen afspraken worden gemaakt over het vervolg.

Bijgevoegd treft u aan:

1. Een samenvatting van de klachten
2. [redacted]. Eveneens is bijgevoegd de brief van de burgemeester uit 2006 waarin uitleg wordt gegeven over de uitzondering op het verbod gemengde producten te verkopen.
3. [redacted]

Ik hoop u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Met vriendelijke groet,

[redacted]

adviseur OOV
Directie openbare orde en veiligheid

Gemeente Amsterdam

[redacted]

Stadhuis, Amstel 1
1000 AE Amsterdam

Van: [redacted]
Verzonden: vrijdag 21 juni 2019 17:02
Aan: [redacted]
CC:
Onderwerp: Fwd: Verlenging vergunning Utrechtsestraat 21 / Advies [D20190531_I9932886]

Geachte mevrouw [redacted]

Is er een reden waarom ik tot op heden nog geen stukken van u heb ontvangen naar aanleiding van ons overleg van 6 juni jl.?

Ik ga er vanuit dat ik begin volgende week deze alsnog ontvang, bij gebreke waarvan ik aan u inhoudelijk schriftelijk nader zal reageren zonder met uw input/stukken rekening te (kunnen) houden.

Ik wens u een fijn weekend!

Met vriendelijke groet,

[redacted]

[redacted]

[redacted]

DISCLAIMER

CONFIDENTIALITY : This e-mail and any enclosed documents are confidential and may be privileged. If you are not a named recipient, please notify the sender immediately and do not disclose the contents to another person, use it for any purpose or store or copy the information in any medium.

Van: [redacted]
Datum: donderdag 20 juni 2019 09:52
Aan: [redacted]
CC [redacted]
Onderwerp: Verlenging vergunning Utrechtsestraat 21 / Advies [D20190531_I9932886]

Geachte [redacted]

Inmiddels heb ik mijn schriftelijke reactie aan u naar aanleiding van onze bespreking van 6 juni jl. nagenoeg gereed.

Ik zou het fijn vinden om de door u toegezegde stukken te ontvangen zodat ik in mijn reactie met deze informatie/stukken rekening kan houden.

Bij voorbaat dank.

Met vriendelijke groet,

Met vriendelijke groet,

[redacted]

[redacted]

DISCLAIMER

Klachten Boerejongens
Datum en tijd onbekend
Rij klanten voor de deur.

26 oktober 2018
Dit is geen coffeeshop maar een afhaalpunt, een drugsdistributiepunt. De twee portiers/buurtgastheren terroriseren de straat met hun gedrag. Er is onvoldoende ruimte en 99% van de bezoekers haalt af en veroorzaakt overlast op straat.

2 november 2018 - 14:00 uur
Rij, uitwaaiering. Door de buurtgastheer wordt er gezorgd dat de rij langs de kant staat maar door drukte gebeurt dit niet constant, hierdoor moeten andere personen uitwijken naar de weg om de rij te passeren. Rij staat voor tattoo-shop.

8 november 2018
Affichering Instagram.

7 maart 2019
De buurt in de omgeving van de Utrechtsestraat en de Herengracht ervaart sinds de vestiging van een coffeeshop veel overlast. Dit is kenbaar gemaakt bij de gemeente middels een zienswijze. Destijds is er een beheerplan gemaakt. Volgens klager wordt hier niet aan voldaan en is er verschillende keren aan de gemeente gevraagd hier te handhaven. De coffeeshop zorgt meerdere malen per week voor overlast doordat mensen buiten in rijen dik staan te wachten. De aanwezigheid van deze coffeeshop met een zeer kleine verkoopruimte, met maar vier kassa's, zorgt voor druk op de openbare weg. Ook maakt de coffeeshop reclame voor drugs via Social Media, wat volgens de Rijksoverheid verboden is.

25 maart 2019
Overlast loopt de spuigaten uit, zo erg dat winkeliers ernstig in hun bedrijfsvoering belemmerd worden.
Coffeeshop lijkt zich niet te houden aan afspraken en niets aan te trekken van klachten en aanwijzingen door derden.
Gaat met name over de overlast door bezoekers in de rij. Geen zitplaatsen beschikbaar binnen, het is afhaal.
Affichering op social media en internet, voornamelijk in het Engels.
Vervuiling van verpakkingen van edibles op straat.
Hoofdzakelijk buitenlandse bezoekers die niet naar de andere winkels in de straat gaan.
Toezicht door buurtgastheren onvoldoende.

6 april 2019
Rij voor de coffeshop van enkele 10-tallen meters. Als je er wat van zegt krijg je een grote mond.

10 april 2019
Bewoners Herengracht ervaren veel overlast van de klanten van de coffeeshop. Deze klanten staan regelmatig op hun stoep of voor de deur hash te roken en parkeren op de invalide parkeerplaats. Affichering is oorzaak van veel internationale klanten met auto's. Deze parkeren ze niet alleen op parkeerplekken. Buurtgastheren komen nooit verder dan hun winkeldeur of de directe omgeving daarvan, overlast vindt verder plaats. De populariteit van de coffeeshop, die veel gemotoriseerde klanten aantrekt, draagt niet bij tot de verkeersveiligheid van de straat.

30 april 2019

Veel last van wat er om de coffeeshop heen gebeurt. Ingang van winkels wordt geblokkeerd door vooral toeristen die onder invloed zijn, wat niet uitnodigend staat voor klanten van de winkels. Daarnaast zijn er vaak opstootjes en onveilige situaties die niet altijd door de beveiligers opgelost worden. Het loopt steeds vaker uit de hand.

Bezoekadres
Stadhuis, Amstel 1
1011 PN Amsterdam

Postbus 202
1000 AE Amsterdam
Telefoon 020 552 9111
Fax 020 662 3426
www.amsterdam.nl

Gemeente Amsterdam

Bestuursdienst

Directie Openbare Orde en Veiligheid

Team OT

Retouradres: BDA, Postbus 202, 1000 AE Amsterdam

aan alle coffeeshophouders
en exploitanten van hasjcafés'

Datum	1 juni 2006
Ons kenmerk	2006/5380
Behandeld door	[redacted]
Doorkiesnummer	
Faxnummer	
E-mail	
Onderwerp	Toelichting politiecontroles, verkoop nevenproducten, afficshering en hasjcafés

Geachte mevrouw, heer,

Bij deze wil ik u, mede naar aanleiding van vragen van de Bond van Cannabisdetaillisten (de BCD), informeren over:

1. controles door de politie met betrekking tot de gedoogcriteria
2. wat wel of niet is toegestaan met betrekking tot producten waarin soft drugs zijn verwerkt,
3. het afficheringverbod en
4. hasjcafés.

Hieronder wordt op deze punten nader ingegaan:

1 Politiecontrole in de coffeeshops

Coffeeshops zijn in het bezit van exploitatievergunning en een gedoogverklaring. De AHOJGV-criteria[1] maken integraal onderdeel uit van het handhavingstappenplan voor de horeca. Daarnaast vindt strafrechtelijk optreden plaats bij overtreding van de richtlijnen en de bijbehorende criteria.

In het kader van het gedoogbeleid moet een deugdelijke controle mogelijk zijn: zonder controle is gedogen niet mogelijk. De gedoogsituatie kan alleen voortbestaan als vergunninghouders de geldende regelgeving onverkort en onvoorwaardelijk naleven.

De politie is belast met de controles van de coffeeshops en deze controles worden uitgevoerd door het Horeca Interventie Team HIT en de wijkteams. Het betreden en controleren van de horecagelegenheid gebeurt op een rustige en

[1] Met de 'V' in de AHOJGV-criteria wordt bedoeld de maximaal toegestane voorraad aan soft drugs: 500 gr.

professionele wijze. Uitgangspunt is dat de controle zo efficiënt en snel mogelijk moet verlopen, zodat de overlast voor de horecagelegenheid en klanten zo gering mogelijk is.

Het Hit-team voert deze controle uit volgens een vaste methodiek, waarbij alle AHOJGV-gedoogcriteria worden gecontroleerd. In het kader van een dergelijke controle zullen in ieder geval de volgende maatregelen worden genomen:

- tijdelijk sluiten van de horecagelegenheid;
- afplakken van in de coffeeshop aanwezige camera's;
- doorzoeken van de coffeeshop en in de onmiddellijke nabijheid gelegen ruimtes die bij de coffeeshop in gebruik zijn;
- doorzoeken van de aanwezige vervoermiddelen van medewerkers van de coffeeshop;
- fouillering van alle aanwezige medewerkers van de coffeeshop;
- wegen van de aangetroffen handelsvoorraad;
- controle van alle benodigde vergunningen

De volledige, integrale controle door het Hit-team vindt in de regel een keer per jaar plaats. Daarnaast kunnen er specifieke omstandigheden zijn die voor het Hit-team aanleiding zijn een coffeeshop vaker volledig te controleren.

Los van de controles door het Hit-team, kunnen ook de wijkteams coffeeshops controleren. Een dergelijke controle kan ook een volledige controle zijn, maar zal zich in de regel beperken tot een deelcontrole (bijvoorbeeld alleen de handelsvoorraad en/of de vergunningen). Bij een dergelijke controle zullen de camera's in de regel niet worden afgeplakt.

Controle Hit-team
Bij aanvang van de controle worden de in de horecagelegenheid aanwezige camera's afgeplakt en wordt de videoband– indien mogelijk – teruggespoeld. De reden hiervoor is dat het HIT in het verleden (2003) is geconfronteerd met het maken van opnames van medewerkers tijdens een controle. De beelden zijn toentertijd via een webcamsysteem doorgezonden. De beelden waren in ieder geval in andere coffeeshops te zien en zeer waarschijnlijk ook op internet. Op deze beelden waren de medewerkers duidelijk herkenbaar. Dit is een zeer onwenselijke situatie daar de medewerkers van het HIT naast het controleren van coffeeshops ook strafrechtelijke onderzoeken doen in horecagelegenheden.

Daarna worden de aanwezige bezoekers verzocht de horecagelegenheid te verlaten en wordt de toegangsdeur afgesloten. De reden hiervoor is om werkruimte te creëren en de aanwezige beheerder/leidinggevende en personeelsleden in staat te stellen om bij de gehele controle aanwezig te zijn en mee te kijken, zonder dat zij het verplichte toezicht hoeven te houden op bezoekers. Daarnaast wordt de voorraad gecontroleerd en wordt de kas geteld, waardoor verkoop tijdens de controle niet mogelijk is.

Bezoekers worden al sinds enige jaren bij een controle niet standaard gecontroleerd. Zij worden verzocht hun eventueel nog openstaande rekening te voldoen en het pand te verlaten. Als het vermoeden bestaat dat een bezoeker jonger dan 18 jaar oud is, zal tot controle van de leeftijd worden overgegaan.

Bij het wegen van de handelsvoorraad worden alle softdrugs die worden aangetroffen gewogen. Ook de softdrugs die bij fouillering van medewerkers en het onderzoek in de in de onmiddellijke nabijheid gelegen ruimtes of vervoermiddelen worden aangetroffen, worden tot de handelsvoorraad gerekend.

Fouillering van medewerkers van de coffeeshop blijft noodzakelijk. Ervaring van het Hit-team is dat in ongeveer 25% van de controles softdrugs behorende tot de handelsvoorraad op het lichaam van medewerkers worden aangetroffen. Vanzelfsprekend gebeurt de fouillering op een zorgvuldige en nette wijze. Uitgangspunt is dat fouillering plaatsvindt uit het zicht van eventueel nog aanwezige klanten/publiek.

Bij controles van het Hit-team zal in de regel ook de Belastingdienst aanwezig zijn. De belastingdienst controleert op basis van eigen bevoegdheden. Ook voor de coffeeshops is het efficiënter en minder belastend indien beide controles (AHOJGV-gedoogcriteria en Belastingdienst) gelijktijdig plaatsvinden.

Het spreekt voor zich dat de controle sneller kan verlopen indien de horecagelegenheid en de aanwezige bedrijfsleider en medewerkers vlot en volledig meewerken. Ook zal het zo zijn dat een onderneming die zijn zaakjes goed op orde heeft, in de regel sneller gecontroleerd kan worden, dan een onderneming waar het een rommeltje is. De controle van de benodigde papieren kan worden versneld, als het Barcodeboek goed is bijgehouden en alle noodzakelijk stukken bevat. De ervaring leert dat een controle door het HIT-team waarbij alles in orde blijkt te zijn ongeveer een half uur tot drie kwartier in beslag neemt. Indien ook de belastingdienst deelneemt aan het controlebezoek, zal daar ongeveer een half uur bijkomen. Bij de controles wordt ernaar gestreefd dat de zaak in principe weer open kan als de politie klaar is met de controle. Het is dan aan u om in overleg met de Belastingdienst te bekijken of de zaak verder gesloten moet blijven in verband met de vragen die de Belastingdienst met u doorneemt.

2 Affichering

De BCD heeft verzocht om meer duidelijkheid over wat onder het afficheringverbod valt.

Het uitgangspunt van het affichering verbod zijn de aanwijzingen van het College van Procureurs Generaal d.d. 1-1-2001 met betrekking tot artikel 3b Opiumwet[2].

De aanwijzingen luiden:

- Het is onwenselijk dat niet-gebruikers ongewild geconfronteerd worden met (reclame voor) drugs. Dit betekent dat de aanpak van aanbieders die actief het publiek benaderen, voorrang dient te hebben.
- Gelet op het belang dat binnen het Nederlandse drugsbeleid wordt gehecht aan preventie, geldt het vorenstaande a fortiori waar het gaat om reclame-uitingen die zich richten op kwetsbare groepen als jeugdigen. Gelet op het

[2] Artikel 3b Opiumwet: Elke openbaarmaking welke er kennelijk op is gericht de verkoop, aflevering van drugs te bevorderen is verboden. Ratio uit de wetsgeschiedenis: de ratio van artikel 3b Opiumwet is erin gelegen het aansporen tot en het aanmoedigen van het gebruik van drugs te ontmoedigen.

belang dat dient te worden gehecht aan de uitstraling van het nationaal opsporings- en vervolgingsbeleid over onze landgrenzen heen, geldt dit tevens voor reclame die zich richt op buitenlandse toeristen die ons land bezoeken.

Volgens de richtlijn is reclame die meer inhoudt dan een summiere aanduiding op de desbetreffende lokaliteit niet toegestaan. De mogelijkheid van afficheren is dus beperkt. Op grond van het vorenstaande zijn de ondernemers erop gewezen, dat adverteren op internet ook valt onder het afficheringverbod, indien de site verwijzingen bevat naar de producten e.d.[3] (Hof Amsterdam 10 maart 2003).

Niet meer dan een eenvoudige aanduiding op de gevel, zegt de richtlijn.
Dat betekent:

- geen afbeelding en/of logo die te 'linken' is met drugs (bijv. hennepblad)
- de naam van de coffeeshop mag ook geen verwijzing hebben naar drugs
- geen verwijzingsborden e.d. naar de zaak. Daaronder wordt ook begrepen sponsering die gelinkt kan worden met een coffeeshop bij voorbeeld dmv naam en/of logo op sportshirt, of anderszins.
- geen aanduidingen op 'merchandise[4]' die naar het adres van de zaak of naar soft drugs verwijzen (dus logo zaak mag wel, maar geen adres- of telefoonaanduiding en teksten op verpakkingsmateriaal, zoals 'finest quality joints' en tipjes met adresaanduiding).
- de beschrijving van de coffeeshop op internet mag geen verwijzing of aanwijzing bevatten naar de verkoop van soft drugs in de zaak.
- de aanwezigheid van een menukaart wordt alleen gedoogd bij het verkooppunt, daarbij mag de menukaart niet van buiten af zichtbaar zijn.
- folders e.d. die bedoeld zijn om kopers van softdrugs over te halen tot het plaatsen van bestellingen van hoeveelheden voor eigen gebruik niet verspreid mogen worden.
- reclame-uitingen die zich richten op kwetsbare groepen, als jeugdigen is verboden.

3 Verkoop nevenproducten

De BCD heeft aangegeven dat men graag zou zien dat vermenging van soft drugs met andere producten (zoals chocolade) ook wordt gedoogd. Het betreft een beschelden nevenproduct; niet iedereen wil of kan soft drugs roken.

De richtlijnen geven aan dat slechts verkoop van soft drugs wordt gedoogd van 5 gr per persoon per dag. Vermenging met andere producten is niet toegestaan. Het is bekend dat in Amsterdam het vermengen van soft drug in de zogenaamde spacecake gedoogd wordt, mits de exploitant de gebruiker waarschuwt voor de effecten van het gebruik die anders zijn dan bij het roken van de soft drugs (vertraagde werking). De exploitant maakt daarbij gebruik van een bijsluiter.

[3] Zie ook uitspraak (Hof Amsterdam 10 maart 2003).
[4] Overigens houdt de verkoop van goederen in de coffeeshop in, dat op de lokaliteit waar goederen te koop worden aangeboden, verkocht of afgeleverd valt onder de bepalingen die gelden bij of krachtens de Winkeltijdenwet (openingstijden winkel).

Voorts wordt de vermenging van soft drugs in zogenaamde voorgedraaide joints gedoogd. Daarbij geldt dat de joints worden meegeteld bij de voorraad, waarbij het gewicht aan soft drugs op 0,3 gr per joint is bepaald.

Vermenging van soft drugs met andere producten wordt niet toegestaan. De vermenging blijft beperkt tot de voorgedraaide joints en cakeproducten, waarbij uitgegaan wordt van ½ gram aan soft drugs per 100 gram cakeproduct met een maximum van 10 kg aan cakeproducten, ongeacht of er soft drugs in zijn verwerkt.

Naast deze producten worden er echter ook andere producten aangetroffen die de suggestie kunnen wekken dat er hasj of een andere soft drug in is verwerkt, bij voorbeeld hasjkoekjes en hasjolies. Deze producten zijn verboden en worden in beslaggenomen en leveren een stap op uit het stappenplan, tenzij op het etiket conform de voorschriften van de Warenwet is vermeld, dat de werkzame stof, als bedoeld in de Opiumwet niet in het product aanwezig is.

Indien na één maand na verzending van deze brief nog andere dan de bovenomschreven gedoogde mengproducten worden aangetroffen, volgt een stap uit het handhavingstappenplan.

4 Hasjcafés

Van deze gelegenheid maak ik gebruik om de ondernemers van de hasjcafés eraan te herinneren, dat uiterlijk 1 april 2007 de keus gemaakt moet zijn om als café of als coffeeshop door te gaan, voor zover door tussentijdse overdracht al niet eerder een keus gemaakt moet worden.

Met vriendelijke groeten,
Namens het Driehoeksoverleg Amsterdam,
De Burgemeester van Amsterdam,

Mr. M.J. Cohen

Een afschrift van deze brief wordt gestuurd naar de stadsdeelvoorzitters, politie, het Parket Amsterdam van het Openbaar Ministerie en de leden van de raadscommissie Algemene Zaken.

Meester Advocaten
T 020 409 65 66
F 020 409 64 44
Foeliestraat 18
1011 TM Amsterdam
info@meesteradvocaten.nl
meesteradvocaten.nl

KvK 34342839
BTW NL 820116191B01

Gemeente Amsterdam
T.a.v. [redacted]

Postbus 483
1000 AE AMSTERDAM
Tevens per e-mail: [redacted]

Amsterdam, 5 juli 2019

Dossiernummer : D20190531 / [redacted]
Betreft : Verlenging vergunning Utrechtsestraat 21 / Advies

Geachte mevrouw [redacted]

Zoals besproken tijdens ons overleg op het stadhuis van 6 juni 2019 en uw e-mailbericht van 26 juni 2019 bericht ik u hierbij als volgt.

Tijdens voormoemd overleg hebben wij gesproken over:

1. Mogelijke overlast van de vestiging van Boerejongens aan de Utrechtsestraat 21.
2. Affichering Boerejongens [redacted]
3. [redacted]

Mogelijke overlast Utrechtsestraat 21

Tijdens ons overleg van 6 juni jl. heeft u aangegeven dat er enkele klachten zouden zijn ontvangen van omwonenden en/of omliggende bedrijven met betrekking tot wachtende personen voor de ingang van deze locatie. Vervolgens heeft bij uw e-mail van 26 juni jl. een aantal klachten opgesomd.

Ik begrijp dat de klachten met name betrekking op de lengte van wachtrij en niet zo zeer het gedrag van de bezoekers.

Meester Advocaten B.V., een besloten vennootschap met beperkte aansprakelijkheid, is ingeschreven in het handelsregister onder nummer 34342839. Zowel Meester Advocaten als Meester Meester zijn handelsnamen van Meester Advocaten B.V. Op de rechtsverhouding van Meester Advocaten zijn Algemene Voorwaarden van toepassing die worden verstrekt en worden verzonden op verzoek. Deze liggen ter inzage bij de vestigingsplaats van Meester Advocaten B.V. en zijn ook te vinden op de website www.meesteradvocaten.nl. Op de Algemene Voorwaarden is een beroepsaansprakelijkheidsverzekering van toepassing. Voor meer informatie hierover kunt u terecht bij de vestigingsplaats van Meester Advocaten B.V. en

Cliënte heeft reeds tijdens ons overleg van 6 juni jl. kenbaar gemaakt alle mogelijke medewerking te willen verlenen om eventuele overlast zoveel mogelijk te beperken en daarbij graag zou beschikken over nadere informatie rondom deze (vermeende) overlast. Daarbij heeft cliënte ook opgemerkt dat de relatie met de buurt goed is. Zo heeft cliënte bijvoorbeeld nog recent de bijgevoegde verklaring van de naastgelegen ondernemer ontvangen waarin deze benadrukt juist geen overlast van cliënte te ondervinden (bijlage 1). Daarnaast heeft nagenoeg de hele straat inmiddels een steunbetuiging voor de "buurtgastheren" verstrekt (bijlage 2). Wel heeft cliënte tijdens het bewuste overleg enkele opmerkingen rondom haar bijzondere relatie met de naastgelegen exploitant van het horecabedrijf Brug 34, maar dat terzijde.

Nog direct heeft cliënte tijdens ons overleg aangeboden om intensief te monitoren in hoeverre (en op welke momenten) er sprake is van een relatieve piekdrukte welke weerslag zou kunnen hebben op de straat. Aangezien het geen nut heeft om een foto te overleggen van een toevallig en incidenteel aanwezige wachtrij (net zo min als het nut heeft om vanuit cliënte foto's te verstrekken van het ontbreken van een wachtrij) heeft cliënte in de periode 7 juni 2019 tot heden intensief onderzoek naar de eventuele "wachtrij" gepleegd. Cliënte heeft daartoe middels het reeds aanwezige camerasysteem (beelden in beide richtingen dagelijks per uur screenshots gemaakt van de beelden die op dat moment te zien zijn. Ik zal deze foto's in een separaat WeTransfer bestand naar u toesturen.

Zoals uit deze screenshots valt af te leiden is in de bewuste periode gedurende het overgrote deel van de dag geen sprake van een wachtrij. Piekdrukte vindt dagelijks hoogult tussen 16.00 uur en 19,30 uur plaats. Dit ondanks het feit dat in de afgelopen periode sprake was van diverse feestdagen met extra drukte in de stad.

Cliënte heeft direct maatregelen doorgevoerd om de effecten van deze piekdrukte op straat zoveel mogelijk te beperken. Zo heeft cliënte inmiddels direct de volgende wijzigingen doorgevoerd.

Geen dienstwissel

Normaliter was rond 16.00 uur op weekdagen en rondom 17.00 uur in het weekend sprake van een zogenaamde "dienstwissel" waarbij tussen de shifts van het personeel diverse kassahandelingen moesten worden gepleegd. Inclusief de voorbereidende en afwikkelende handelingen was één van de kassa's hierdoor meer dan 30 minuten niet bruikbaar. Juist rond

deze tijd bleek sprake van een plekdrukte (die ook wellicht door deze dienstwissel werd veroorzaakt).

Maximale kassabezetting ook tijdens pauzes
Per direct heeft cliënte doorgevoerd dat ook tijdens pauzes van personeelsleden een kassa zal worden bezet door een collega. Ook dit voorkomt rij-vorming.

Menuscherm
Daarnaast is cliënte bereid om in de coffeeshop een extra menuscherm te plaatsen waardoor mensen voordat zij aan de beurt zijn al een keuze kunnen bepalen. Cliënte wenst deze maatregel echter eerst aan u ter goedkeuring voor te leggen omdat cliënte niet kan overzien in hoeverre een dergelijke maatregel is toegestaan mede gelet op de inhoud van de brief van uw burgemeester aan de coffeeshops van 1 juni 2006, u voldoende bekend. Indien en zodra u met deze maatregel akkoord gaat kan nog binnen een week deze maatregel door cliënte worden doorgevoerd.

Aanmoediging gebruik bovenliggende rookruimte
Inmiddels heeft cliënte bordjes laten plaatsen met verwijzing naar de rookruimte op de eerste verdieping om het gebruik van deze ruimte aan te moedigen. Een foto wordt als bijlage 3 gevoegd bij deze brief.

Beperking assortiment/merchandise artikelen
Voorts is cliënte bereid om de verkoop van merchandise artikelen te minimaliseren. Zulks zodra de voorraad op is met een maximumtermijn van een maand. Door het afnemen van het assortiment zal de coffeeshop naar verwachting minder aantrekkelijk worden voor bezoekers.

Daarnaast doet cliënte thans onderzoek naar het assortiment van haar producten in de winkel aan de Utrechtsestraat 21. Eerste onderzoek heeft overigens in dit kader uitgewezen dat de door cliënte aldaar verkochte producten lijken te voldoen aan de Opiumwet en de overige regelgeving. Desalniettemin zal een en ander nader worden geanalyseerd, waarbij mijn kantoor nader advies zal uitbrengen.

Zoals door u aangegeven in uw e-mailbericht van 26 juni jl. zullen nog wel Spacetry-cake edibles kunnen worden verkocht. Alle Spacetry met de hoofdingredient cake zal zichtbaar/duidelijk worden gecommuniceerd. Er zal geen Space-marsepein meer worden verkocht.

Intensiveren toezicht

Voorts zal cliënte het aantal gediplomeerde personen in het kader van het deurbeleid op de momenten van mogelijke piekdrukte, mét name donderdag tot en met zaterdag verhogen. In de praktijk zal hierin naar een "balans" worden gezocht die voor de betrokken partijen het meest wenselijk is.

Om overlast van vuil op straat nog verder te voorkomen heeft cliënte nog extra attentie van personeel op afval gevraagd.

[redacted]

Tussenconclusie Utrechtsestraat 21

Hoewel sprake lijkt te zijn van een kleine groep klagers met geringe hoeveelheden klachten neemt cliënt uw opmerkingen serieus en biedt cliënte middels de bovenstaande reactie meer dan gemiddelde inspanning om (potentiële) klachten zoveel mogelijk te voorkomen. Ten aanzien van de mogelijkheid tot het plaatsen van een extra "menuscherm" verneemt cliënte nog graag.

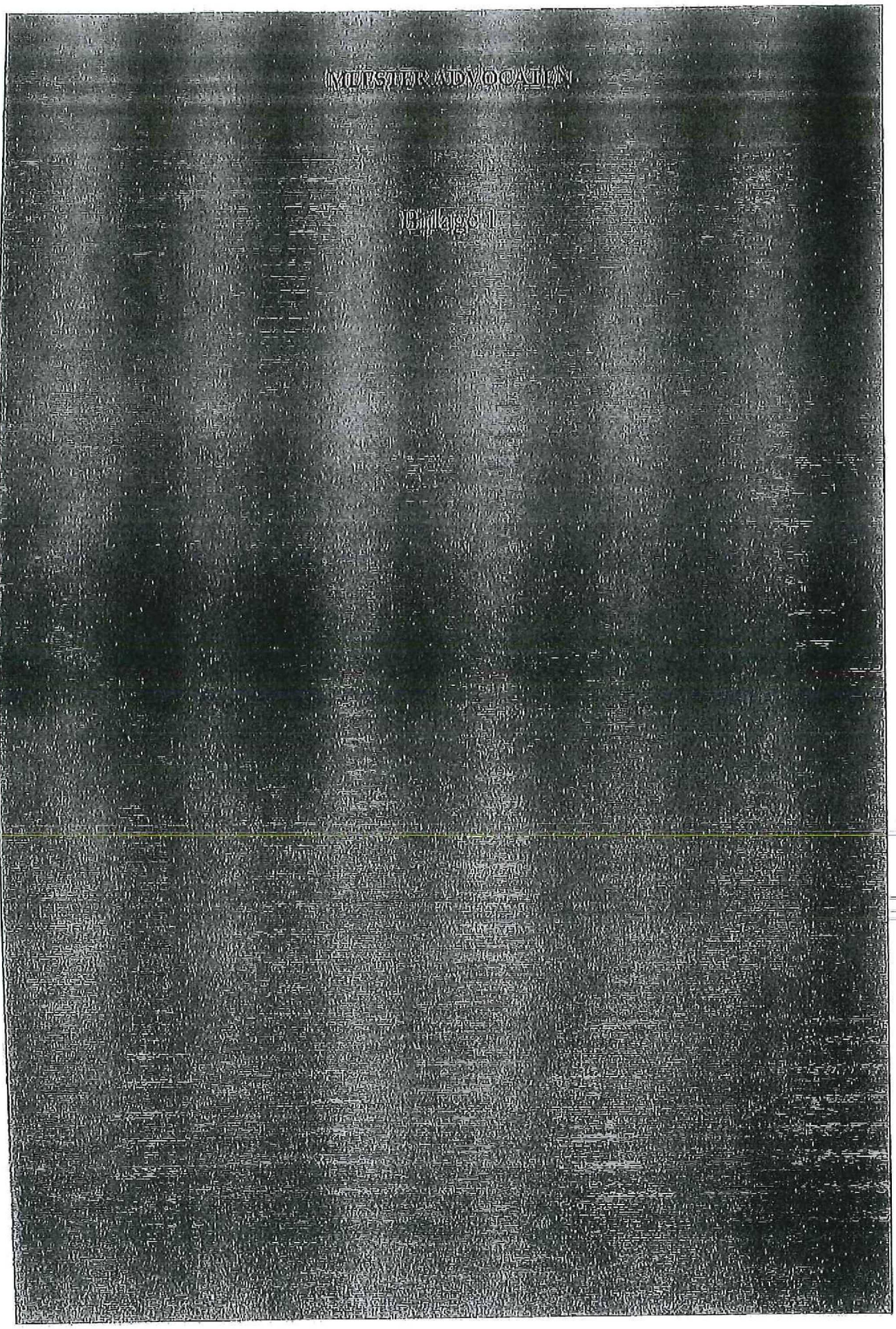
[redacted]

[redacted]

[redacted]

Met vriendelijke groet,

[redacted]


MUSTER ADVOCATE
Beilage 1

Van: [redacted]
Datum: 28 juni 2019 om 14:04:04 CEST
Aan: [redacted]
Onderwerp: Overlast Coffeeshop Boerejongens

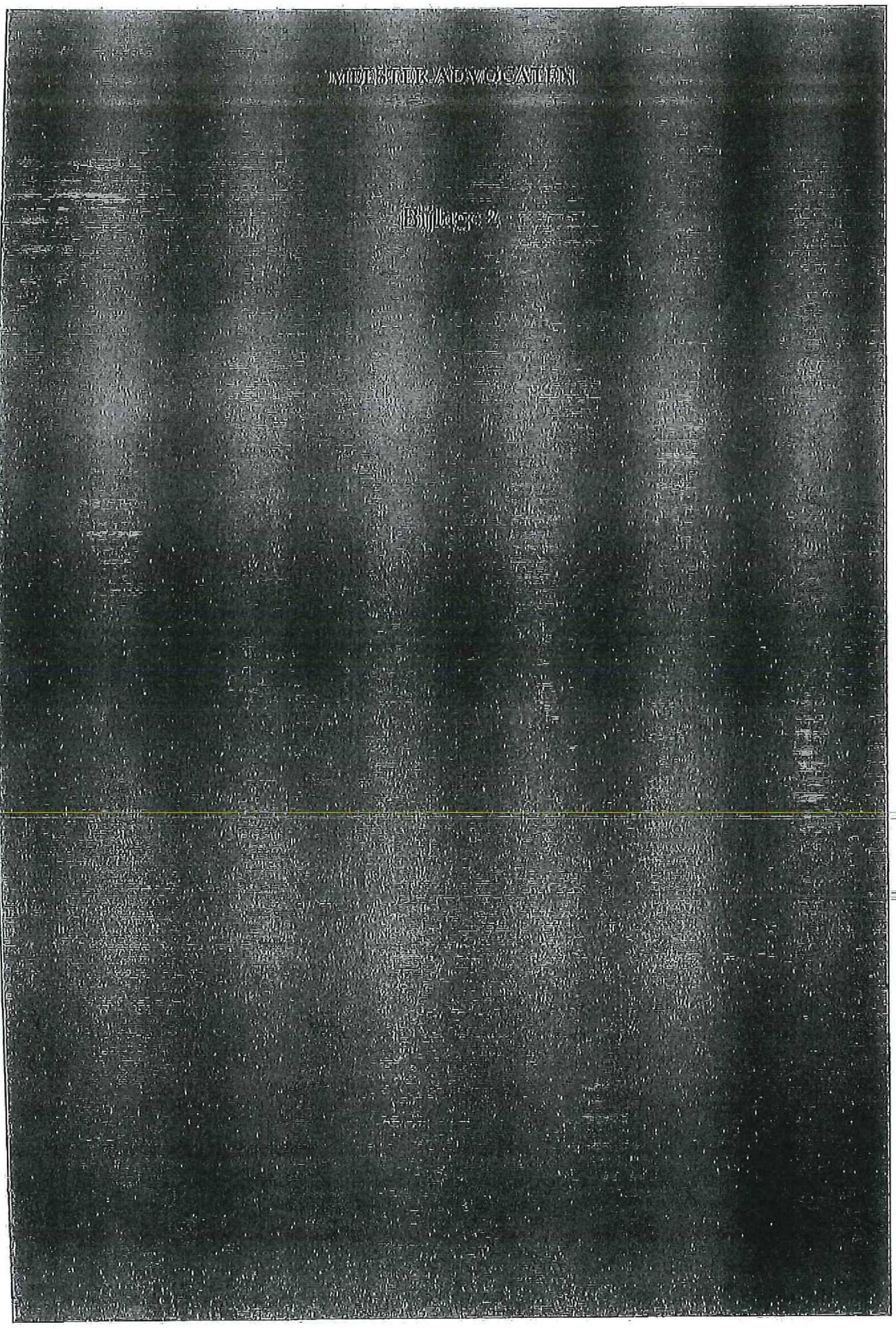
Geachte [redacted]

Tot mij wendde zich [redacted] van Coffeeshop Boerejongens met de vraag of wij als directe buren (veel) overlast en / of hinder ervaren van de Coffeeshop en/of haar bezoekers.
Ik kan hier volledig ontkennend op antwoorden. Wanneer er wat hinder of overlast is wordt dit altijd adequaat opgelost.
Daarbij ervaar ik alle contact met medewerkers van Coffeeshop Boerejongens als zeer open en altijd oplossingsgericht.

In het vertrouwen u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Met vriendelijke groet,

[redacted]


MEISTER ADVOCATEN
Bijlage 2

[redacted]

Donderdag 27 juni 2019

Door de jaren heen en tot op heden zijn wij uiterst tevreden over de Buurtgast heren, deze zijn een aanwinst en een verrijking voor de Utrechtsestraat te Amsterdam.

[redacted]

[redacted]

[redacted]

[redacted] Donderdag 27 juni 2019 [redacted]

[redacted]

Door de jaren heen en tot op heden zijn wij uiterst tevreden over de Buurtgast heren, deze zijn een aanwinst en een verrijking voor de Utrechtsestraat te Amsterdam.

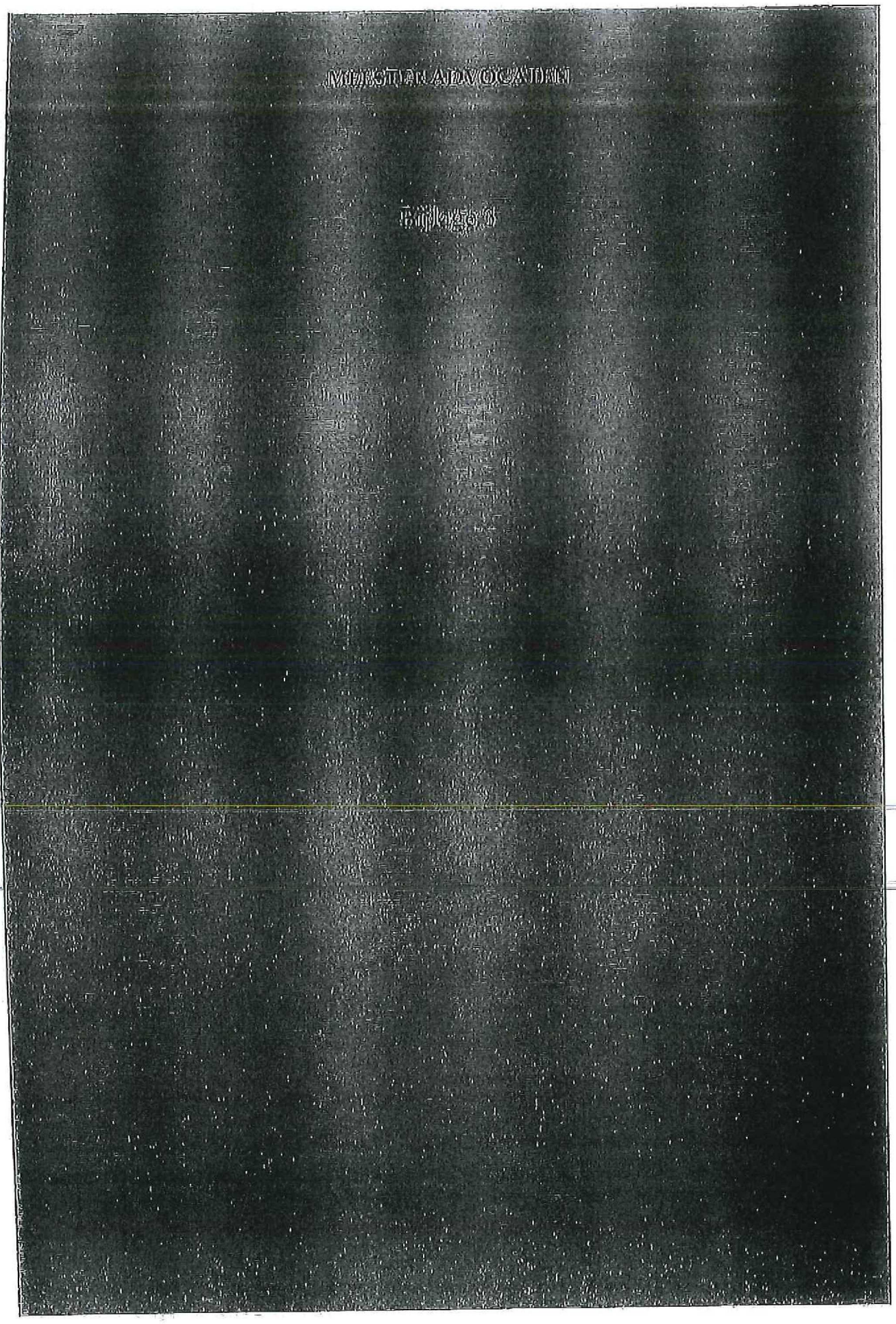
[redacted]

[redacted]

[redacted]

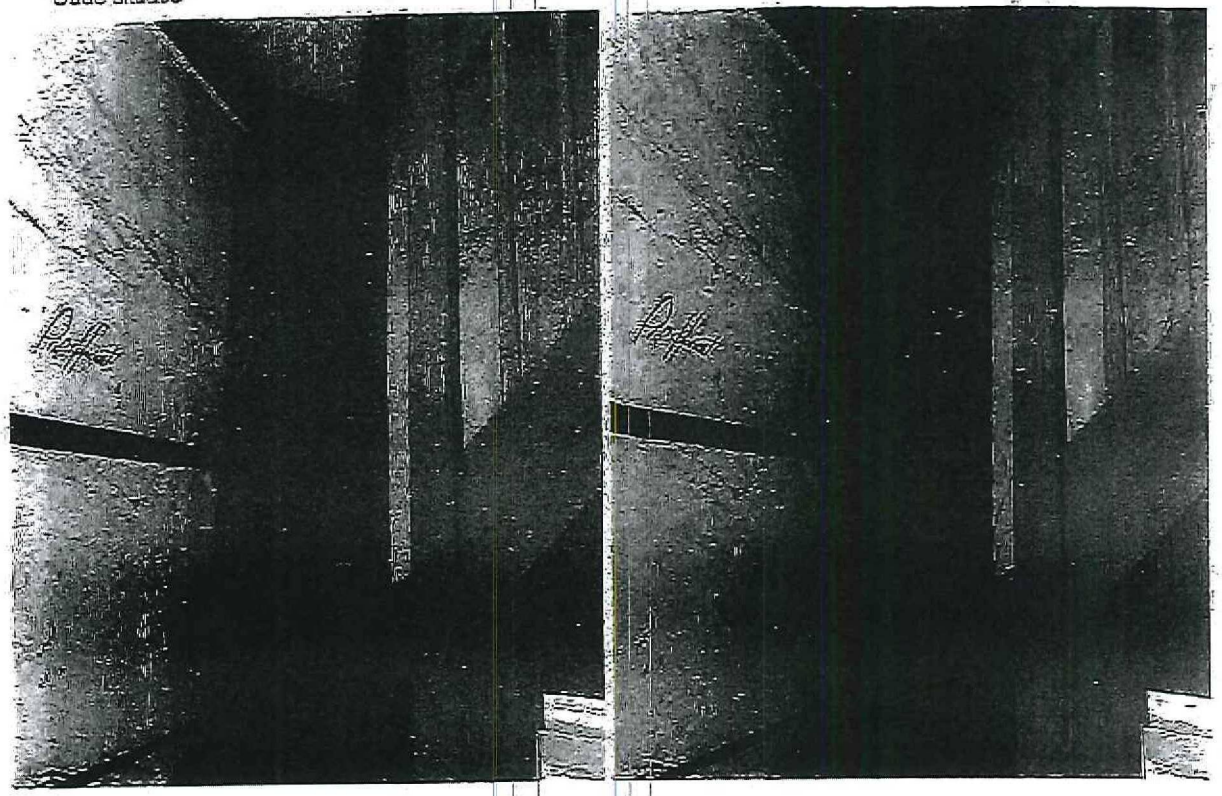
Adressen lijst Utrechtse straat

Ali Ocakbasi	Nr 558 hoek Herengracht
Naturel	Nr 20
De soepbar	Nr 22
Wolf Wear	Nr 24
Daniele Dentici	Nr 26
Rest Meghna	Nr 28
Electronica Boutique	Nr 30
Pigs & Punch	Nr 32
Salon de Lingerie	Nr 40
We are Labels	Nr 38
Samsoe Samsoe	Nr 36
Boekdrukkerij Offset	Nr 46
Linn	Nr 42
Rest.La casena	Nr 44
Studio Bazar	Nr 709 Keizersgracht
The Preachers son	Nr 29
Esther Goud en Zilver smid	Nr 31
Cavalaro	Nr 35
Gelten Wollen Winkel	Nr 37
Harmsen	Nr 47
Kindred Spirits	Nr 43
Café van Leeuwen	Nr 711 Keizersgracht
Rest ACE	Nr 33
Rest Sluizer	Nr 41
Hotel Waldorf Astoria	Nr 542t/m 556 Herengracht
Bar Bittelbar	Nr 10
Hunters Bar & Shop	Nr 14 - 16
Tassenmuseum	Herengracht 573
Wijck	Nr 25
De Graaf	Nr 71

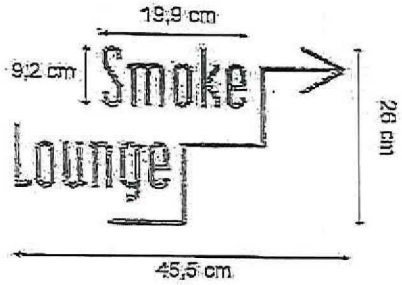

MARSTEN ADVOCATES

FRIJO
LICHTREKLAME

Oude situatie



Hoogglans messing



Op al onze ontwerpen en werktekeningen zijn auteursrechten voorbehouden volgens de wet
Let op: maten zijn geschat, aan deze tekening kunnen geen maten herleid worden, exacte maten staan in de offerte,deze gelden als bindend
Vermenigvuldiging of ter beschikking stellen aan derden, zonder schriftelijke toestemming van Frijo is niet toegestaan

MEESTER ADVOCATEN

Bijlage nr. 4

[redacted]

[redacted]

Van: [redacted]
Verzonden: vrijdag 5 juli 2019 16:57
Aan: [redacted]
Onderwerp:

[redacted]

heeft je bestanden gestuurd

1 item, 561 MB in totaal • Wordt verwijderd op 12 juli 2019

Geachte [redacted]

Hierbij treffen Jullie de foto's aan van de coffeeshop op de Utrechtsestraat 21.

Met vriendelijke groet,

[redacted]

Download je bestanden

Download link
https://wetransfer.com/downloads/03a1cab8a680042cl3b57fb589044f78a20190705145317/b318590b1c52c79400148568c8df22882019070514 5318/0b4184

1 item

Vleuging Utrechtsestraat
Map • 19 Items

Voeg noreply@wetransfer.com toe aan je contactpersonen zodat je zeker weet dat onze emails aankomen.

Over WeTransfer • Help • Algemene voorwaarden • Deze transfer rapporteren als spam