Kernpunten van gesprek met medewerkers boswinkel, 20 maart

- ***Balans natuur en recreatie***

- Duidelijke kaders voor natuur en recreatie: waar mag wat?
- Hondenuitlaatzones mèt handhaving
- Niet meer ondernemers: kijk naar iwe je hebt en wie je op termijn wilt vervangen. Maak dit mogelijk via regelgeving en contracten
- Kansen en mogelijkheden van huidige ondernemers ondersteunen
- Onderhoud van gebouwen is nu een groot aandachtspunt
- Bij meer recreatie ook meer natuur: houd ze in balans met elkaar!

2. *Bereikbaarheid*

- Doortrekking NZ-lijn: halte bij het Bos
- Herverdeling OV: ongunstig voor het Bos
- Geen duidelijke route naar bos voor toeristen: Voor toeristen: vanaf Elandsgracht naar Amsterdamse Bos
- Zorg voor snelle fietsverbindingen vanaf Centrum
- Witte fietsenplan 'revisited'
- Opheffen doorgaande weg voor auto geen goed idee: maakt dat mensen minder goed kunnen komen waar ze willen zijn in het Bos
- Betaald parkeren: handhaven en zorgend at eerste 3 uur gratis blijft.

3. *Verdienen*

- Bij alle evenementen: betaald parkeren. Vraag 10 euro per auto.
- Zakelijk naar ondernemers: contracten, services enz.
- Vaststellen prijzen van activiteiten door MT. Vooral om logische opbouw van prijzen te garanderen.
- Activiteiten marktconform

4. *Communicatie*

- Cursus voor collega's voor het begeleiden en ontwerpen van educatieactiviteiten
- Zorg voor een goed internetverbinding in het Bos
- Snel communiceren op website en social media. Duurt nu soms erg lang voordat mededelingen verschijnen (bureaucratische weg met veel obstakels))
- Geef mediacursus aan medewerkers die ermee te maken hebben en biedt vertrouwen
- Zorg dat bebording wordt aangepast als routes wijzigen (bijvoorbeeld de nieuwe wandelroutes)
- Maak gebruik van Instagram, snapchat om jongeren te bereiken. Facebook is voor 40+
- Zorg dat je als bos flexibel inspeelt op veranderingen in gebruik nieuwe media en volg trends. Anders is communicatie niet effectief
- Introduceer een Bos app met onder meer de wandelroutes! Boekjes zijn niet meer eigentijds
- Stop met communiceren per brief naar scholen: respons is zeer laag. Zoek naar nieuwe vormen en vormgeving die wel aanslaat. Van de 250 scholen die worde aangeschreven reageren er nu 18. Maak bijvoorbeeld gebruik van de Onderwijsbeurs
- Zorg voor meer communicatiecapaciteit, vooral uitvoerend
- Hoe beter je bereik hoe groter je effect! Zeker als het gaat om milieueducatie.