# Ruim 80% van de Amsterdammers positief over viering Amsterdam 750.

Steeds meer bewoners staan positief tegenover het jubileum: in 2023 was 75% enthousiast, dit jaar is dat 82%. De stijging is het grootst onder jongeren.  Dat blijkt uit onderzoek van marktonderzoeksbureau Mediatest naar de bekendheid en betrokkenheid van Amsterdammers bij het jubileumjaar.

## Amsterdammers positiever over de viering

Mensen waarderen vooral de gezellige sfeer (92%), de betaalbaarheid (91%), toegankelijkheid voor iedereen (87%), bereikbaarheid (87%) en de gratis activiteiten (85%). Ongeveer een derde van de Amsterdammers vindt het jaarprogramma heel aantrekkelijk. Jongeren zijn daar vaker enthousiast over dan andere groepen.

## Meer Amsterdammers weten van het jubileum, vooral jongeren

Uit het onderzoek blijkt dat 80% van de Amsterdammers inmiddels bekend is met de viering van Amsterdam 750. Dat is meer dan in 2023, toen dit nog 72% was. Vooral jongeren (van 58% naar 72%) en inwoners met een lagere opleiding (van 57% naar 75%) zijn beter op de hoogte.

Volgens het onderzoek heeft één op de vijf Amsterdammers deelgenomen aan activiteiten die in het teken staan van het jubileumjaar. Buurtactiviteiten en het Openingsconcert in de Ziggo Dome (okt. 2024) werden het vaakst genoemd. Het Openingsconcert dat ook live te zien was op televisie kreeg van de respondenten gemiddeld een 7.

Verder kijkt men vooral uit naar de grote evenementen zoals SAIL en het festival Op de Ring. Een derde van de Amsterdammers zegt echt van plan te zijn om naar het festival Op de Ring te komen. Nog eens vier op de tien denkt er misschien heen te gaan.

## Jubileumcampagne valt op

De campagne rondom Amsterdam 750, met onder andere de kleurige 750-slinger, advertentie en posters, wordt door de helft van de Amsterdammers herkend. Jongeren, hoger opgeleiden en bewoners van de stadsdelen Centrum en West herkennen de campagne het vaakst. Amsterdammers worden het liefst via social media geïnformeerd over wat er te doen is in de stad.

## Meer informatie

Het onderzoek is eind 2024 uitgevoerd in opdracht van het programmabureau Amsterdam 750 van de gemeente Amsterdam en bouwt voort op onderzoek uit 2023. Het onderzoek onder ruim 1000 Amsterdammers bestond uit een online vragenlijst en straatinterviews op verschillende plekken in de stad. De uitkomsten worden meegewogen in programmaonderdelen die nog worden uitgewerkt en de campagne aanpak. Kijk hier (doorklik) voor het volledige onderzoeksrapport.