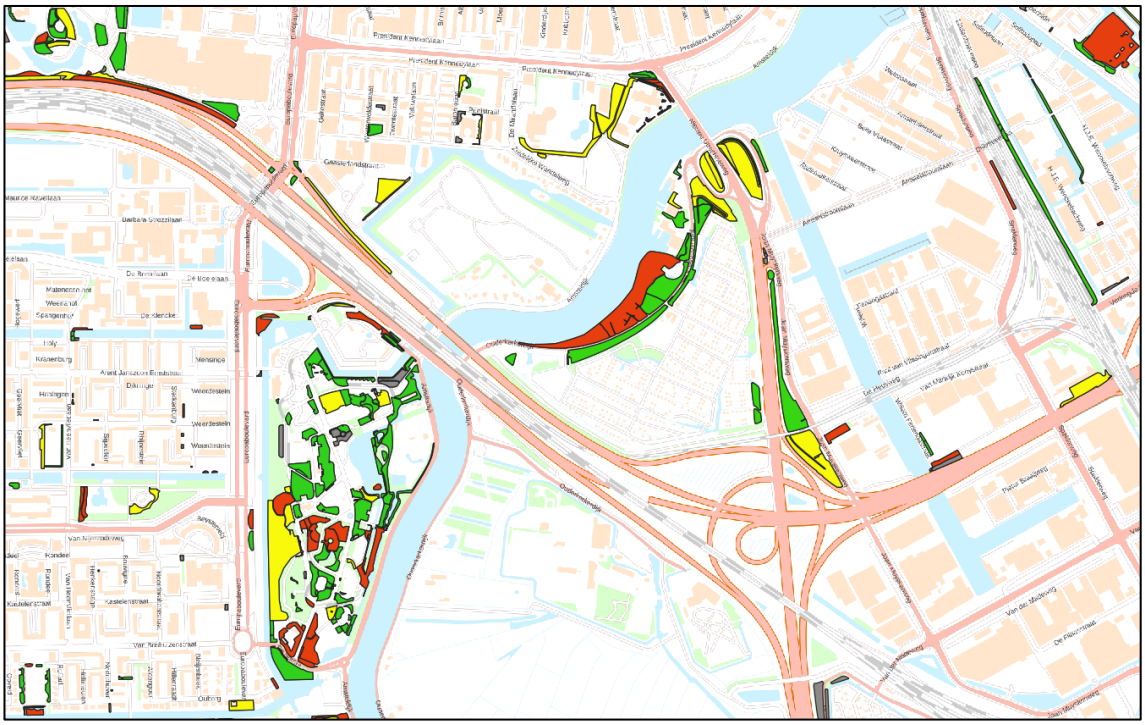
Communicatieplan: Beheerwerkzaamheden in Bosplantsoen



Inhoud

Doelstelling 2
Doelgroepen 2
Communicatiedoelstellingen 2
Communicatieboodschap 3
Communicatiemiddelen 3
Proces uitvoering met communicatiemomenten 4
Acties en Verantwoordelijkheden 6

Doelstelling

De gemeente werkt aan ecologisch beheer van bosplantsoenen. Dit beheer vraagt soms om zichtbare en ingrijpende maatregelen, zoals bomenkap, dunnen, maaien en het laten liggen van dood hout.
Het doel van dit communicatieplan is om tijdens de voorbereiding en uitvoering van beheerwerkzaamheden in bosplantsoenen (groepen) bewoners en belanghebbenden tijdig, transparant en effectief te informeren. Hierbij wordt rekening gehouden met de diversiteit aan informatiebehoeften en communicatiekanalen en hetgeen tijdens de participatiebijeenkomsten en stadsdeelcommissievergaderingen is opgehaald.

Doelgroepen

- Amsterdammers waarmee in het verleden beheerafspraken zijn gemaakt (bijv. medebeheer)
- Amsterdammers die betrokken zijn bij groen in de stad en geïnformeerd willen blijven over het beheer van bosplantsoenen
- Amsterdammers die mee willen helpen met het beheer van bosplantsoenen

Communicatiedoelstellingen

Kennis

- Bewoners weten wat een bosplantsoen is en hoe het ecologisch wordt beheerd
- Bewoners begrijpen waarom bomen in bosplantsoen worden gekapt, inclusief het belang voor biodiversiteit, veiligheid en bijzonderheden m.b.t. tot de omgeving.
- Bewoners weten hoe en waar ze meldingen kunnen doen (klachten, suggesties of vragen via het digitale meldpunt).
- Bewoners weten dat ze meldingen m.b.t. bijvoorbeeld aanwezige fauna kunnen doen bij voorgenomen werkzaamheden.
- Bewoners weten wanneer er vrijwilligersinitiatieven worden uitgezet.

Houding

- Bewoners begrijpen de afweging voor het noodzakelijke karakter van beheermaatregelen, zoals bomenkap, hout laten liggen of het omvormen naar andere begroeiing.
- Bewoners erkennen het belang van ecologisch beheer en biodiversiteit als meerwaarde voor de wijk en natuurbeleving.
- Bewoners voelen zich gehoord en betrokken bij het beheer van hun omgeving.

Gedrag

- Bewoners doen tijdig meldingen van bijzonderheden (bijv. bijzondere dieren, zieke bomen) via de juiste kanalen.
- Bewoners volgen aanwijzingen tijdens werkzaamheden (zoals routes, afsluitingen, waarschuwingen).
- Bewoners nemen deel aan vrijwilligersinitiatieven.
- Bewoners delen informatie met hun netwerk, bijvoorbeeld via bewonersgroepen, buurtapps of verenigingen, om informatie te verspreiden.

Communicatieboodschap

We zorgen goed voor de bosplantsoenen. Soms kappen we bomen om andere bomen en planten meer ruimte te geven en de natuur gezond en veilig te houden. Meld bijzondere dieren of planten en blijf op de paden.

Communicatiemiddelen

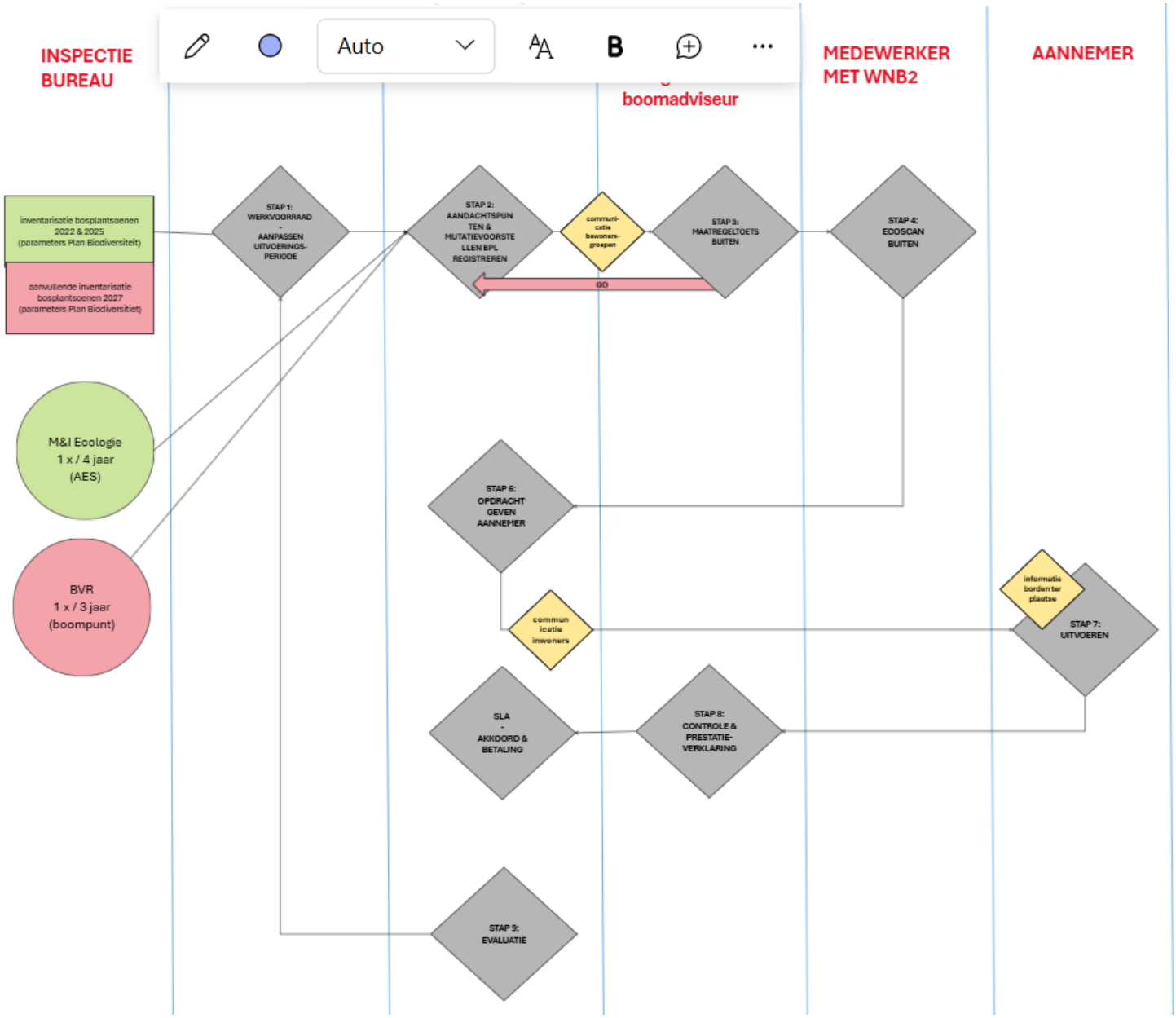
De volgende middelen ingezet:

1. **Algemene middelen**
    - **Communicatiedraaiboek Bosplantsoen**
    - **Online plattegrond (.maps kaart)**: Overzicht van werkzaamheden en planning + achtergrondinformatie per vak (aanklikbaar). Aanvullend:
        - Inhoudelijke uitleg, optioneel een uitlegvideo
        - De mogelijkheid tot het maken van een melding per vak
        - Link naar Plan Biodiversiteit en uitleg
        - Link naar de hoofdgroenstructuur (nieuwe versie)
        - Downloadbare toegankelijke beheerplannen
    - **Verplaatsbare informatieborden met QR-code ter plaatse:** Een bord dat de aannemer of eigen dienst makkelijk kan meenemen en aan weerszijden van een bosplantsoen kan neerzetten. Beknopte informatie over wat ze aan het doen zijn en waarom, QR code linkt naar online plattegrond.
2. **Specifieke middelen per stadsdeel**
    - **Nieuwsbericht stadsdeel (website, gemeentekrant én lokale huis-aan-huis-blad) (vanaf 2027)**
        - Begin september jaarlijks: voorafgaand aan uitvoering.
    - **Informatiemail bewonersgroepen, ook sturen aan gebiedsmakelaars:**
        - Begin maart: voorgenomen maatregeltoets, mogelijkheid om te reageren
        - Begin september: nieuwbericht uitvoering doorsturen (in 2026 zodra online kaart klaar is)
    - **Mailinglist bewonersgroepen en Groen in de Buurt** (bijv. groengroepen, buurtplatforms). In nieuwsbericht contactinformatie hoe men mee kan denken/doen
    - **Sociale media**: Updates en video's met uitleg over de werkzaamheden.

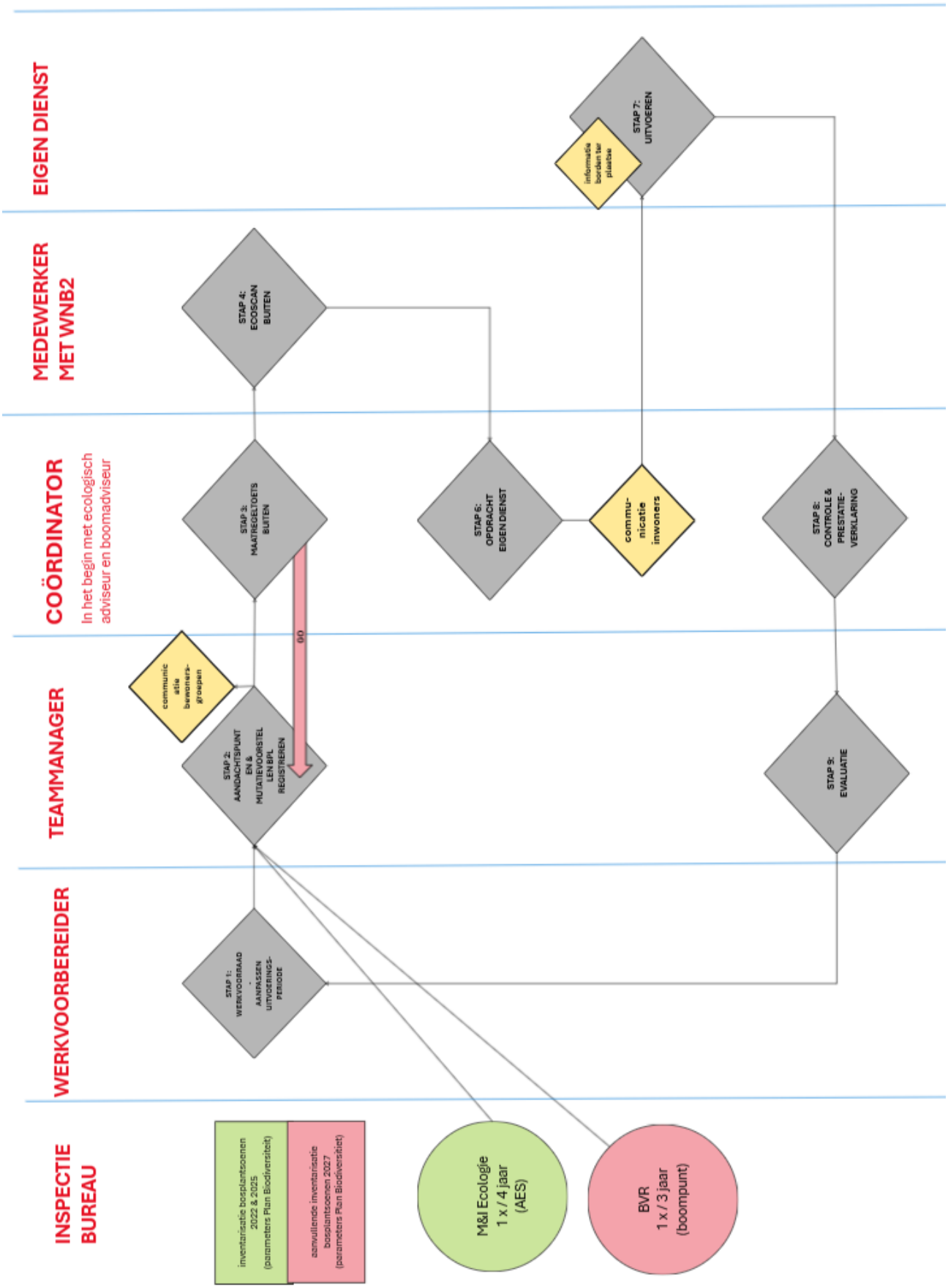
Proces uitvoering met communicatiemomenten

In onderstaande conceptprocessen staan in de gele ruiten de communicatiemomenten.

Team directievoering & toezicht + aannemers



Team Eigen Dienst



Acties en Verantwoordelijkheden

Actie	Verantwoordelijke	Deadline
Feedback participatie m.b.t. communicatie bundelen	Projectleider	Uitgevoerd
Communicatiedraaiboek - o.a. bewonersgroepen informeren - Planning - Wie doet wat - Mailinglist en -tekst per SD bewoners(groepen)	Communicatieadviseur V&OR i.s.m. Communicatieadviseur Stadswerken	1 september concept om met SW te bespreken
Concept communicatiedraaiboek afstemmen met Stadswerken	Projectleider	1ste week september
Communicatiepakket maken met foto's en teksten voor de middelen	Communicatieadviseur V&OR i.s.m. Communicatieadviseur Stadswerken	september concept
Communicatietools bestellen en maken (verplaatsbare borden) (bij Stadswerken navragen hoeveel per stadsdeel en waar af te leveren, zowel eigen dienst als aannemer	Communicatieadviseur V&OR i.s.m. Projectleider	1-11-2026
Inrichten datapunt: - Planning uitvoering bosplantsoenen (kaart) - Algemene informatie (waarom en hoe) - Vakgerichte informatie (doorklikbaar per vak) - Downloadbare beheerplannen (na bezwaarperiode)	Projectleider i.s.m. Databeheer & Datapunt	Startgesprek Q3 2026, inrichten kan starten zodra databeheersysteem gereed is
Publicatie online plattegrond incl. achtergrondinformatie	Projectleider i.s.m. Databeheer & Datapunt	n.n.t.b.
Beheerplannen digitaal toegankelijk laten maken. Zodra is vastgesteld opsturen.	Communicatieadviseur V&OR	Q4

Maandelijks actualisatie in werkgroepoverleg - Versie 5-8-2026

Actie	**Verantwoordelijke**	**Deadline**
Publicatie vastgestelde beheerplannen op Overheid.nl incl. bezwaarclausule	Projectleider	Q4
DB Zuid informeren dat bewonersgroepen Zuid eerste nieuwsbericht hebben gekregen	Projectleider	Zodra eerste nieuwsbericht naar bewonersgroepen is gestuurd.
Evaluatie - Analyse: Wat werkte goed? Wat kan beter? Gebruik maken van aantal views nieuwsberichten. Hoe vaak wordt de maps-kaart bekeken. - Aanpassingen: de werkwijze verbeteren op basis van evaluaties.	Analyse: Communicatieadviseur Stadswerken	Jaarlijks in januari, meenemen met jaarlijkse werkwijze