Bijlage 1: Beheersmaatregelen Op de Ring

Inleiding
De vijfhoek heeft gekozen voor ticketing met twee tijdslots en reservering per cluster van entree. Daarbij is aangegeven bij de uitwerking te betrekken:

- Tegengaan no show
- Mogelijkheden (pre-)registratie

Uitgangspunten

- Gratis tickets
- Tegengaan No Show (% overbooking)
- Behoud toegankelijkheid (oplossing voor personen met beperkte digitale vaardigheden)
- Volop enthousiasmeren (inzet Team A10, artiesten)
- Vasthouden aan openingstijden (Run: 9 uur; Zuidas: 10 uur; Westkant: 11 uur)

Verantwoordelijkheden

- Opdrachtgever: gemeente
- Opdrachtnemer: producent
- Uitvoerder: CM.com

Plan van aanpak
CM.com levert een projectleider en zal met gemeente en producent een plan van aanpak opstellen waarin nader wordt uitgewerkt:

- Mogelijkheden (pre-)registratie, zones, wijze bezoekerscommunicatie (irt crowd management), aantal te bestellen tickets, ticketverdeling (Amsterdam en regio), toegankelijkheid (digitaal-fysiek)
- Genodigdenbeleid (producent en gemeente)
- Personele inzet (in de voorbereiding) en op 21 juni (toegangscontrole)
- Communicatieplan ((wanneer) informeren raad, college, stadsdelen, stakeholders, partners/sponsoren, publiek/bezoekers)
- Financien
- Planning

Gevraagde beslissing
Bespreken en instemmen met uitgangspunten en de te nemen stappen.