Verslaglegging Amsterdamse Bos – woensdag 17 april (expertmeeting 2)
Benutten en ontwikkelen

Start en plenaire gedeelte
Doel van de expertmeeting deze ochtend is: "Ondernemen in de breedste zin van het woord. Ruimte bieden aan commerciële en maatschappelijke ondernemers, die passend zijn bij het Bos." Hulpvraag kan zijn onder andere: Hoe ziet het stadsbos eruit over 30 jaar?

- Gemêleerd gezelschap: gemeente Amsterdam, gemeente Amstelveen, organisatie Loveland, Maximapark Utrecht, van het Bos zelf, etc.
- We stellen randvoorwaarden op voor het Bosplan
- Ondernemen: in breedste zin van het woord, maatschappelijk, commercieel.

5.1,2,e – 5.1,2,e
Het delen van ideeën en kennis met elkaar voor het nieuw Bosplan. Het Bos bestaat dit jaar 85 jaar en trekt 6,5 miljoen bezoekers per jaar. In lengte van eeuwen staat recreëren centraal in het Bos. De stad rukt op, het Bos wordt volwassen. Het 'park' is omsloten door Amsterdam, Aalsmeer, Schiphol en Amstelveen. Er is veel behoefte aan groen. We moeten ervoor zorgen dat het Bos de komende jaren een plek is om te genieten voor iedereen, dat we aanbod faciliteren, natuur beschermen en het Bos positioneren t.o.v. de stad. Dat leggen we allemaal vast in het Bosplan: ambitiedocument voor de komende 20 jaar en een uitvoeringsagenda voor deze bestuursperiode.

Vanmorgen is de tweede expertmeeting waarbij we oplossingen voor het Bos zoeken en hoe het Bos te gebruiken.

5.1,2,e - Heemlocaties
Deze expertmeeting is in een heemhuisje nabij Vogeleiland. Het was een klompenschuur, is omgetoverd tot een gebruiksruimte met als thema Picasso. De kachel in het huisje is een ontwerp van Picasso en in bruikleen van een kunstverzamelaarfamilie. Zijn motto is: *Ik zoek niet, ik vind!*

5.1,2,e – Westerpark
Het Westerpark vierde vorig jaar haar 15-jarig jubileum. Het park heeft verschillende functionaliteiten: Engelste stijl park, cultuurpark (o.a. Westergasfabriek en historie), natuurwaarden structuur groen, buurtboerderij, tuincomplex scholen, 40 a 50 ha volkstuinen. De grootte van het Westerpark is 100 ha, dat is 1/10 van het Amsterdamse Bos! De opdracht voor het Westerpark was om het onderdeel van de stad te maken. Het park is omarmd, mensen vinden er wat van en ook wat er gebeurt in het park. Het spreekt nu iedereen aan. De gebouwen en gebruik buitenruimte staan onder druk: meer Amsterdammers zijn op zoek naar buitenplekken, waar ze sporten, hond uitlaten, ontmoeten en recreëren. Zij weten wat ze willen, wij willen daar wat aan toevoegen.
Wat geholpen heeft om het park te laten zijn zoals het nu is, om op zoek te gaan naar de waarden die omwonenden ergens aan toe willen voegen. Zo maak je hen ambassadeur. Het Westerpark was er niet geweest als er niet tegen de stroom was ingegaan; anders was het volgebouwd.
Sinds kort is er een nieuwe eigenaar die nieuwe elan inbrengt en de cultuur, de ziel van het park meer wil terugbrengen in het park.
Opgave voor Amsterdamse bos: historische context bewaken, maar toch iets nieuws realiseren om de engigheid er af te halen. Dat gaat lukken als je erin gelooft en ga gewoon doen!

Tafel 1 - krachten bundelen en versterken

Vraag: Hoe kunnen we krachten bundelen en versterken met ondernemers, partners en de stad?

<u>Tafelkleed – samenvatting</u>

De belangrijkste punten die besproken zijn aan deze tafel:

1. Maak (de kwaliteit van) het Bos belangrijk
2. Samenwerken met verschillende stakeholders; binnen en buiten het Bos
3. Gezamenlijk accounthouderschap
4. Gezamenlijk de waarden bepalen van het Bos: wie willen we zijn en voor wie?
5. Spelregels opstellen voor ondernemers, wat kan wel en wat niet in het Bos?
6. Stel groepen samen en verenigingen op:
    a. Ondernemersvereniging
    b. Samenwerkingsverband gemeente Amsterdam, Amstelveen, Aalsmeer, Schiphol, etc.
    c. Vrienden van het Bos
    d. Werkgroep met partijen van gemeenten, ondernemers, omwonenden, investeerders, etc.
7. Met elkaar waarden bepalen waar het Bos voor staat
8. Belangrijke thema's: recreëren, duurzaamheid, natuur, gezondheid, nostalgie, educatie, nationale en internationale bezoekers, evenementen



Tafel 2 - ruimte voor innovatie en faciliteren

Vraag: Hoe bieden we ruimte voor innovatie in het Bos en hoe kunnen we dit faciliteren?

<u>Tafelkleed – samenvatting</u>

De belangrijkste punten die besproken zijn aan deze tafel:

1. Belangen samenbrengen
2. Het Bosplan (masterplan) staat o.a. voor: wat kan en mag in het Bos?
3. Meer faciliteren als organisatie Amsterdamse Bos dan doen. Laat anderen met ideeën komen
4. *Anticiperen op 100 jaar Amsterdamse Bos (over 15 jaar)*
5. Samenwerking: Bosdenktank
    a. Brede maatschappelijke vertegenwoordiging
    b. Adviestafel met partners en ondernemers (Bosraad)
    c. Scholieren (bijv. Technasia) betrekken bij innovaties
6. Groep organiseren van ambtenaren, organisatoren, ondernemers. Bewoners, en samen oplossen.
7. Slim omgaan met de ruimte
8. Grootste uitdaging: Wie is het Bos?
9. Samenvoegen van de drie eilanden: Bos, poel en oeverlanden
10. Gezamenlijke belangen in kaart brengen
11. Adviestafel (CEO's, directeuren die geld en netwerk hebben) voor lobbykracht. Denk ook aan Schiphol



- Allianties aangaan
- Prop niet alles in het Bos
- Denktank en lobby
- Benadruk meerwaarde Bos
- Model met slagkracht
- Krachten bundelen
- Geef jongeren een plek
- Bos is van iedereen
- Innovatief handelen
- Regionale autoriteit
- Bestuurlijk en ambtelijk
- MRA
- Als één Bos opereren
- 100 jaar Bos

Afsluiting

5.1,2,e hoe nu verder?

Er volgen nog twee expertmeetings

- Derde: positionering, marketing, communicatie
- Vierde: natuur en vrijetijdsbesteding

Daarna wordt alles uitgewerkt wat is opgehaald bij expertmeetings en binnen het Amsterdamse Bos. Eind mei volgt terugkoppeling tijdens de terugkomdag.

- Half mei-eind juni: online participatietraject via social media → gebruikers van Bos en Amsterdammers, Amstelveeners en besturen, colleges, vragen wat zij willen
- Informeren van colleges en besturen: bevraagd en geënthousiasmeerd

Bijlage 1: uitwerking tafelkleed krachten bundelen en versterken

Informatie over mogelijkheden onduidelijk

- Meer richten op internationaal publiek qua informatievoorziening
- Hoe verspreid je bezoekersdruk
- Ondernemers SAMEN voor het gebied

Stadsdeel Amsterdamse Bos in leven roepen
Ondernemers faciliteren
Kwaliteit ondernemers omhoog!
Ond. Ver. Zelf bedruipt, buiten organisatie Bos, buiten eigen niche
Maak het bos belangrijk samen met alle partners
Betrek internationale gemeenschap bij waarde bos
Het bos moet rust houden
Verantwoording geld MRA
Nostalgie is ook belangrijk. 'kneuterig trekt ook'
Horeca is niet divers
Programmaraad Westerpark
Duurzaamheid en gezondheid
Gezamenlijk ambtelijk accounthouderschap
Bos is belangrijk voor bewoners, gaat alleen maar toenemen.

Wat kan ervan af? Ruimte maken
Brede groep samenstellen
Als er buiten iets is, moet binnen ook mee doen en omgekeerd → definiëren met omwonenden en ondernemers
Passende hotelontwikkeling
Samenwerking steeds urgenter
Bos faciliteren ondernemersverening
Regiofonds vragen vanuit overheden
Verschillende schillen bewoners
Positie evenementen → monitoren van de omgeving
Nationaal + internationaal publiek
Kwaliteit, gebied belangrijk maken
Missen diverse horeca (meer aanbod)
Beleefbaarheid van het Bos
Diversiteit
Communicatiefunctie gemeente
Vooral Horeca, ondernemers weten niet waar ze moeten zijn
College > stel voorwaarden voor ondernemers! → basisspelregels die aansluiten op waarden bos
Bottom-up organiseren
Capaciteit vanuit gemeenten?
Ambtelijke samenwerking

- Regie op invulling
- Ondernemers sturen/helpen
- Buddysysteem

Ondernemersvereniging = logisch → gezamenlijk verhaal neerzetten → criteria aan inrichting door natuurwaarde
Dubbel gebruik ruimte denk aan sportvelden in de daluren
Breng zittende ondernemers bij elkaar
Zittende ondernemers kennen wetten/regels
Prioriteer het bos
Met stakeholders waarden neerzetten
Bos heeft identiteitscrisis

Deze sessies ook met raden en besturen (Amsterdam, Amstelveen, Aalsmeer en Haarlemmermeer)
Kwaliteit van ondernemers moeten meegroeien met de tijd.
Maar ook nostalgie! Geitenboerderij
Fysiek/ruimtelijke zin niet met elkaar. Amsterdam en Amstelveen meer samen
Rust binnenkant, faciliteiten aan de randen
Stadsstrand Noordelijke Oever
Thema's?

- Duurzaamheid
- Bewegen
- Maak daar gebruik van

Geld halen uit educatie, gezondheid → meer middelen uit andere programma's
Richten op nationaal + internationaal bezoek
Via Social media Informatievoorziening
Duidelijkheid in openingstijden
Onduidelijk wat er kan en niet kan in het bos
Veel expats
Goede aantekeningen voor nieuwe ondernemers!
Ook op regionale schaal geld vandaan halen (regionale fondsen)
Meer diversiteit in de horeca, gezonder aanbod: aansluiten bij huidige tijd
Ook noordoever bij het bos betrekken voor betere horeca.
Samenhang met groen om 't bos heen
Maak het bos belangrijk, samen met alle partners → zo meer financiering krijgen
Link met vondelpark: hoe zit dat? Ook Amstelvener gaan steeds vaker naar het Vondelpark

Bijlage 2: uitwerking tafelkleed ruimte voor innovatie

2034: Hoe nemen we de organisatie mee (met name gericht op beheer?) en klein is capaciteit en expertise

3 eilanden samenvoegen: bos, poel en oeverlanden

In de historie kon er vroeger veel meer in het bos. O.a. concerten in de manege

Jongeren innovatie club (toevoeging in t Bos) jeugd/kinderen

Meer faciliteren dan doen

BOSDENKTANK

- Adviestafel met partners en ondernemers, etc.
- Niet insteken vanuit structuur maar vanuit meerwaarde → nu vechten we om ons bruggetje

Nu anticiperen op het 100 jarig bestaan van het Bos (over 15 jaar)

Zorg voor bewoners in adviesraden

Breng de belangen samen!

Organiseer en bespreek hoe je kunt opschalen met elkaar (gemeente, ambtenaren, ondernemers, initiatiefnemers)

Zorg voor duidelijke grondlegger/masterplan (thematisch)

- Waar zit de ruimte?

Zorg voor brede vertegenwoordiging in maatschappelijke samenwerking (vrienden, ambtenaren, bewoners, initiatiefnemers, sport, etc.)

Zorg voor samenhang binnen het bos

- iedereen binnen de grens vormt samen het Bos

Manier van opschalen!

Schiphol 2,50 CO_2 compensatie doneren per stoel aan het bos.

Poelen nieuwe meer naam erbij

Locatieprofielen:

- strekking houden maamapull = lobby
- parkorganisatie/
- 5x werkgroepen per thema met koppel → ambtelijk + mij partner
- Adviestafel -->

Gebruik Social media intensiever: insta: influencers benutten

Risico dat alles blijft zoals het was

Vernieuwing koppelen aan beheer en onderhoud

Schiphol in de denktank

- Ambassadeur
- CEO's

Vernieuwing gebruik buitenruimte → steeds hetzelfde, hoe kan dat?

285 miljoen sputan → wie doet de lobby

Klimaat/duurzaam

Het bos is in de loop van de jaren van Bosplan park naar Amsterdamse Bos in de hoofeden van de mensen een bos geworden. Terwijl het de pronkfunctie nog steeds heeft. De uitdaging is op het park meer te benadrukken als vergelijk met Central Park. De naam moet dus mogelijk wel anders.

Maak iets moois van 100 jaar bos

- Innovatie via jongeren

- Trendbreuk in organisatievorm. Maak er een bestuurlijke/regionale samenwerkingsvorm van. Maak meer partijen verantwoordelijk voor het bos als regionaal bos!
- Regionale bosautoriteit
- Het bos is van ons allemaal:
- 24 uur het A'damse Bos
- Kamperen/cultuur
- Zoek en vind ambassadeurs van het bos

Ondernemers voelen zich onderdeel van het park
Werkgroep programmeren

Poel en nieuwe meer los maar wel met elkaar te maken.
Functie central park vergeleken: ik mis niks? → hek er omheen
Groot onderhoud koppelen aan vernieuwing en innovatie
Masterplan

- Voor gebruik
- Seattle

Moet status van het bos niet veranderen?

- Parkeerterrein – langparkeerders
- Openbare ruimte versus XXX
- Prioriteren belangrijk
- Meer vrijheid voor plannen
- Kaders

Organiseer een "Woodstock" in 100-jarig bestaan (Kunst en cultuur)
Creëer een Bosraad → CEO's etc.
Lobby bestaande uit meer dan allen ambtenaren
Achterstand koppelen aan kansen naar vernieuwing
Waarom innoveren om het innoveren?
Duurzame fietspaden vormgegeven met leerlingen
Technasia opdrachten voor innovatie
Betrek jongeren en eventueel zelfs BO's bij het ontwikkelen van plannen

Gebruik social media intensiever > insta: influencers benutten
Risico dat alles blijft zoals het was
Vernieuwing koppelen aan Beheer en onderhoud
Schiphol in de denktank

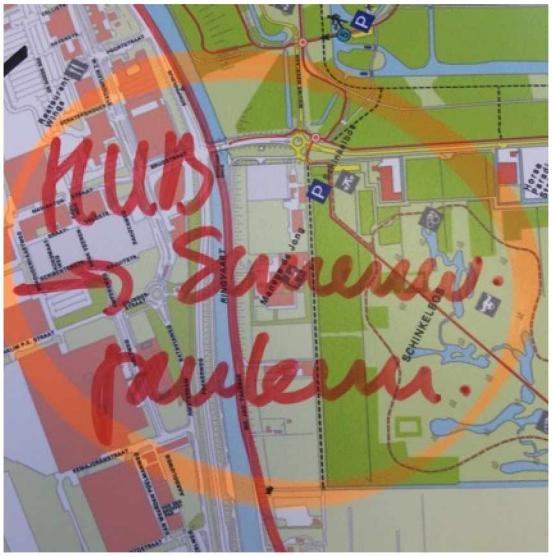
- Ambassadeur
- Bedrijfsleven behouden
- CEO's

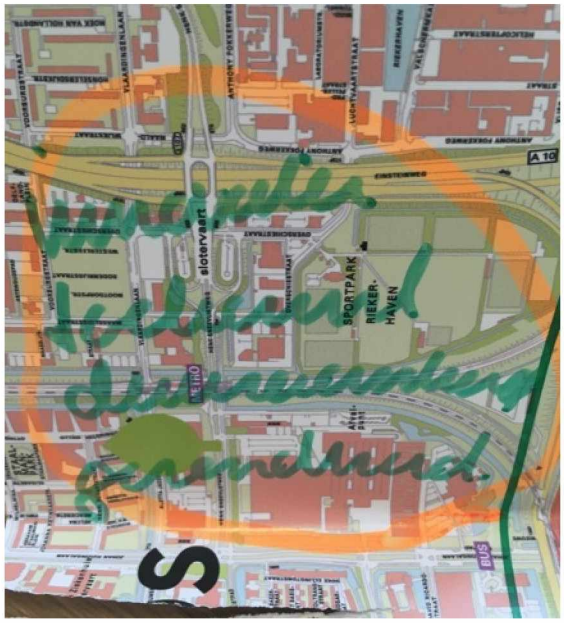
Manier van opschalen
Regulier parkeren
Voorbeeld: Hoge Veluwe! Eigen belangen prioriteren
Locatieprofielen:

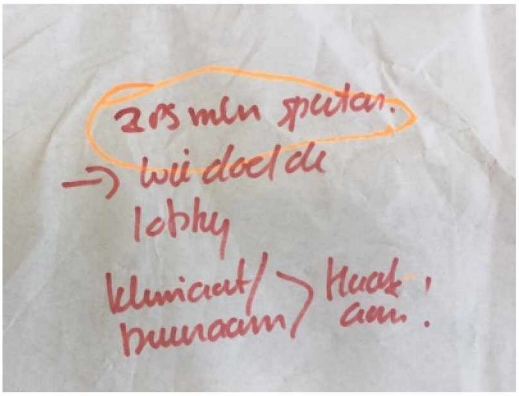
5x werkgroepen per thema met koppeling → ambtelijk + partners

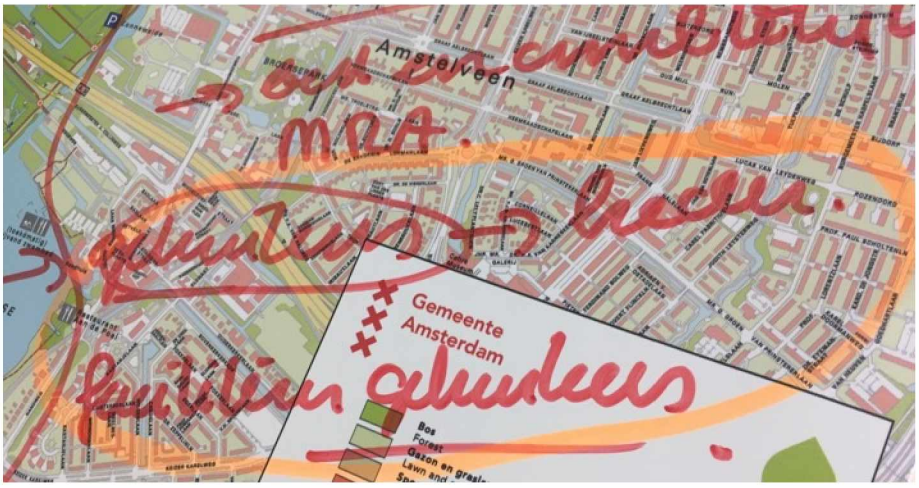
Adviestafel → adviesbelangen overstijgend
Vernieuwing gebruik buitenruimte → steeds hetzelfde, hoe doe je dat?

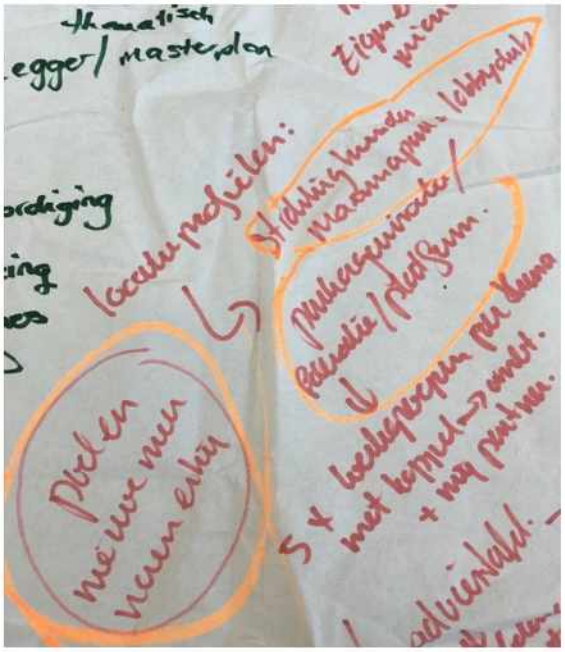
<u>Teksten niet goed leesbaar op kaart en tafelkleed</u>

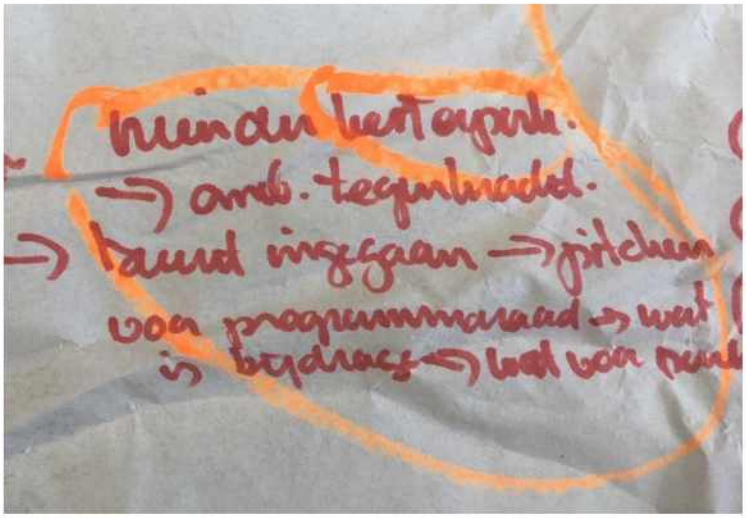


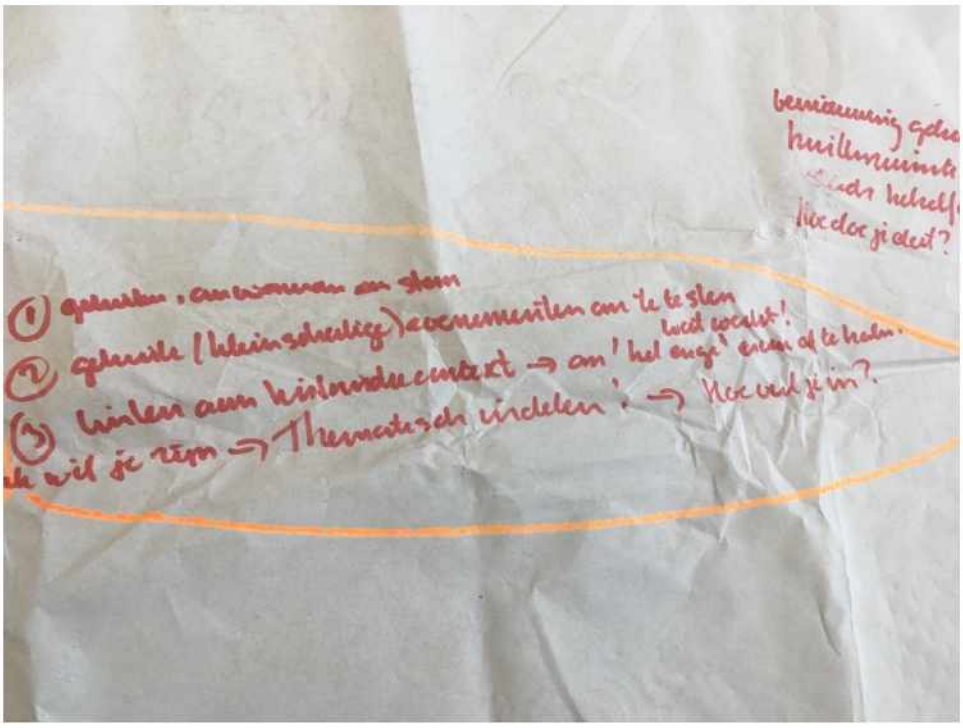







thematisch
egger / masterplan
locale profielen:
Stichting kunden
Maanapunt (obbyduk)
parkaquinoten /
Boeralie / platform.
5 x werkgroepen per thema
met koppel → ambt.
+ mij pantner.
advies tafel.
Poelen
nieuwe meer
naar erkij


meinden kesterpark.
→ amb. tegenkracht.
→ kunst ingegaan → pitchen
voor programmaraad → wat
is bijdrage → wat voor


benieuwing
huilmuimte
Hoe doe je dat?
① gehuilen, aan wonnen en stem
② gehuilde (kleinschalige) evenementen om te testen
wat werkt!
③ linken aan historische context → om 'het enge' eraan af te halen.
wil je zijn → Thematisch indelen! → Hoe veel je in?