Offerte

Young Voice voor gemeenteraadsverkiezingen Amsterdam

5.1, 2, i

1. Over Young Voice

ProDemos maakt Young Voice om jongeren te informeren over de verkiezingen, zodat zij goed geïnformeerd naar de stembus kunnen. Juist voor jongeren tussen de 18 en 22 jaar, die nog nooit eerder hebben gestemd bij de gemeenteraadsverkiezingen, is de drempel vaak hoger om te gaan stemmen. Met Young Voice maken we een stemhulp die hen over die drempel heen kan helpen. Met extra informatie bij stellingen en onderwerpen die beter bij hun leefwereld aansluiten.

Bij Young Voice selecteren jongeren 4 tot 6 thema's die zij interessant vinden. Hierover krijgen ze 5 stellingen per thema, dus 20 tot 30 in totaal. Bij iedere stelling zien zij een video met daarin nuttige achtergrondinformatie en voor- en tegenargumenten. Die worden gepresenteerd door jonge presentatoren en *influencers*. Zo gebruiken we een bekend format om informatie te presenteren die voor de meeste jongeren begrijpelijk is. Gebruikers geven aan of ze het eens of oneens zijn met de stellingen en krijgen op basis van hun antwoorden te zien welke partijen het dichtst bij hen staan.

Young Voice maken we al sinds 2019 bij landelijke, Europese en provinciale verkiezingen. Net als bij de Europese verkiezingen van 2024, maken we Young Voice in samenwerking met de Nationale Jeugdraad. Zij doen onderzoek naar de belangrijkste behoeften en interesses van jongeren bij de gemeenteraadsverkiezingen en testen de stellingen onder jongeren. Ook zetten ze een actieve promotiecampagne op in de gemeentes waar Young Voice wordt gemaakt.

We bieden Young Voice alleen aan in combinatie met de StemWijzer Standaard/Pro. Op deze manier kunnen we het proces om Young Voice te maken zo efficiënt mogelijk inrichten. Ook bij Young Voice werken we met een groslijst, van 45 tot 50 stellingen die we voorleggen aan partijen. Ook hier checken we de antwoorden van partijen en kiezen we de stellingen uit die de grootste variatie laten zien in thema's, in posities van politieke partijen en in politieke richtingen.

2. Pakketten

U heeft gekozen voor Young Voice Pro.

Young Voice Pro

Bij dit pakket hoort alles wat er in Young Voice Standaard wordt aangeboden:

- Een Young Voice met alle politieke partijen die meedoen aan de verkiezingen in uw gemeente.
- Iedere politieke partij kan zichzelf presenteren aan jongeren met hun belangrijkste verkiezingspunten, links naar sociale media en website en een profiel van de jongste kandidaat. Er zitten geen toelichting bij de posities van partijen in Young Voice.
- Een selectie van de best passende stellingen voor uw gemeente uit een standaardlijst stellingen gemaakt voor en met jongeren.
- Iedere stelling wordt begeleid door een uitlegvideo met een jonge presentator.
- Het maakproces wordt begeleid door de accountmanager van de StemWijzer, getraind en ondersteund door ProDemos.
- Een promotietoolkit met Young Voice beeldmateriaal voor uw gemeente.
- Samenwerking met de NJR en eventuele jongerenraad van uw gemeente.
- Gebruikersdata na afloop: het aantal keren dat Young Voice is ingevuld.

Daarnaast bieden we bij Young Voice Pro maximaal vijf extra stellingen speciaal gemaakt voor uw gemeente. Dat houdt in:

- Stellingen uit de groslijst van de StemWijzer
- Een videoscript met achtergrondinformatie, voor- en tegenargumenten
- Video's opgenomen met een lokale jonge presentator

Deze extra's zorgen voor de volgende totaalprijs:

Prijs Young Voice Pro: 5.1, 2, f **-**

De tarieven van ProDemos zijn inclusief binnenlandse reiskosten, projectcoördinatie, kantoorkosten, videoproductie, presentatiekosten, hosting en overige websitekosten.

Het offertebedrag is exclusief btw. Wij attenderen u graag op het btw-compensatiefonds. Uit dit fonds kunnen gemeenten en provincies btw die ze hebben betaald over uitbesteed werk terugvragen bij de Belastingdienst.

3. Planning

Met het proces van Young Voice wordt begonnen zodra het StemWijzerproces in de afrondende fase zit. Houdt rekening met de noodzaak om vroeg te beginnen met de StemWijzer om het maken van de Young Voice Pro mogelijk te maken. Idealiter volgen we de volgende planning:

- In december kiezen we de lokale stellingen en schrijven daar de scripts bij.
- Partijen leveren in januari hun antwoorden op stellingen.
- In januari worden ook de opnames gedaan voor alle stellingen en de video's geproduceerd.
- De antwoordencheck doen we eind januari-begin februari
- Selectie van de stellingen begin februari
- Partijen leveren profiel kandidaat en partij aan begin februari
- Laatste voorbereidingen lancering medio februari
- Lancering drie-vier weken voor de verkiezingen

4. Randvoorwaarden

1. De gemeente faciliteert ProDemos bij het maken van Young Voice Pro.
   - De gemeente onderhoudt het contact tussen de politieke partijen aan de ene kant en ProDemos aan de andere kant.
   - De gemeente levert op aanvraag beeldmateriaal, zoals het logo van de gemeente, profielen en logo´s van politieke partijen.
   - De gemeente levert suggesties voor presentatoren uit hun gemeente bij de Young Voice Pro
2. ProDemos is eindverantwoordelijk voor de formulering van de stellingen, voor de formulering van van de scripts en voor de selectie van de stellingen die in Young Voice worden opgenomen. Het auteursrecht op de volledige inhoud van Young Voice ligt bij ProDemos. Van de lancering tot uiterlijk twee maanden na de verkiezingen, 18 mei 2026, heeft de gemeente het gebruiksrecht op Young Voice.
3. ProDemos behoudt het recht voor de antwoorden van de deelnemende politieke partijen in Young Voice te controleren op getrouwheid en consistentie met de StemWijzer. Partijen dienen bij twijfel met documentatie te kunnen aantonen het juiste antwoord te hebben gegeven. ProDemos kan antwoorden wijzigen wanneer dit onvoldoende wordt aangetoond.
4. ProDemos is verantwoordelijk voor de werking, vormgeving en hosting van Young Voice. Young Voice wordt gehost door ProDemos.
5. Bij het aangaan van de opdracht maken ProDemos en de gemeente afspraken over de planning. Er moet rekening gehouden worden met een doorlooptijd van minimaal 8 weken voor Young Voice Standaard en 10 weken voor Young Voice Pro.
6. ProDemos en NJR dragen zorg voor landelijke publiciteit rondom Young Voice. Dat doen we onder andere via persberichten, de website youngvoice.nl en via sociale media. Ook beantwoorden we algemene vragen over Young Voice. ProDemos verzamelt statistieken (volgens de geldende privacy wetgeving). Deze kunnen ook gedeeld worden met lokale, regionale en landelijke media. ProDemos zoekt actief samenwerkingen met lokale en landelijke media voor de promotie van Young Voice.

Opdrachtbevestiging

Gegevens opdrachtgever

Opdrachtgever:	Gemeente Amsterdam
Naam contactpersoon:	5.1, 2, e 5.1, 2, e
Adres:	Amstel 1
Postcode en plaats:	1011 PN Amsterdam
Telefoonnummer contactpersoon:	5.1, 2, e
E-mailadres contactpersoon:	5.1, 2, e@amsterdam.nl
Te factureren aan persoon:	afhandeling facturen
E-mailadres facturatie:	5.1, 2, i@amsterdam.nl
Referentie factuur:	n.n.t.b.

Gegevens opdrachtnemer ProDemos

Contactpersoon ProDemos:	5.1, 2, e ?, e
Adres:	Hofweg 1h
Postcode en plaats:	2511 AA Den Haag
Telefoonnummer contactpersoon:	(070) 75700
E-mailadres contactpersoon:	5.1, 2, e @prodemos.nl /5.1, 2, e @prodemos.nl

Opdracht

Naam project:	Young Voice Amsterdam 2026
Projectnummer:	5.1, 2, i
Offertedatum:	20 mei 2025
Offertebedrag:	

Young Voice Pro: 5.1, 2, f (excl. btw)

Opdrachtgever verleent hiermee opdracht aan ProDemos tot een Young Voice Pro voor de gemeenteraadsverkiezingen van 18 maart 2026. Opdrachtgever gaat akkoord met de in de offerte begrote kosten voor de voorbereiding en uitvoering van het project. In dit bedrag zijn alle kosten voor projectleiding, redactie, videoproductie, landelijke publiciteit, programmering, vormgeving en hosting opgenomen.

Bij verstrekking van de opdracht door de gemeente kan ProDemos een bedrag van 50 procent van de prijs als voorschot in rekening brengen. Bij het online gaan van Young Voice wordt het resterende bedrag in rekening gebracht.

Naast de in de offerte genoemde voorwaarden, gelden de algemene voorwaarden van ProDemos en de bijgevoegde Service Level Agreement (SLA).

Indien u met deze offerte akkoord bent, verzoek ik u deze opdrachtbevestiging digitaal te ondertekenen. De ondertekende offerte wordt vervolgens automatisch aan ons geretourneerd.

Voor akkoord

Namens opdrachtnemer	**Namens Gemeente Amsterdam**
Naam	Naam
5.1, 2, e	5.1, 2, e Verkiezingen
Datum:	Datum:
20 mei 2025	2 juli 2025
Handtekening	5.1, 2, e
5.1, 2, e	