Participatieplan Stationsgebied Bijlmer ArenA

Wat gaan we doen?

In stadsdeel Zuidoost bevindt zich het grootste evenementengebied van Noordwest-Europa. Daarnaast staat het stadsdeel Zuidoost aan de vooravond van een grootse verandering. Door intensieve verdichting en verandering van verschillende gebieden in Zuidoost en Ouder-Amstel, is er ruimte om tot 2040 ongeveer 44.000 extra woningen en extra m2 kantoorruimte voor nog eens 30.000 arbeidsplaatsen toe te voegen. De gemeente heeft de ambitie dat ondanks de toename van het aantal inwoners de groei van het autogebruik beperkt wordt tot maximaal 15%. Het bieden van een serieus alternatief in openbaar vervoer en voor de fiets is daarbij een vereiste.

De projectdoelstellingen zijn:
Het doel van het project Aanpak stationsgebied Bijlmer ArenA is om te komen tot een toekomstbestendige Openbaarvervoer-Knoop voor de huidige en nieuwe bewoners, werkenden en bezoekers aan het gebied. De kwalitatieve inpassing van een toegankelijke OV-Knoop in een aantrekkelijke Openbare Ruimte / stationsgebied, met oog voor de leefbaarheid, sociale veiligheid, prettig verblijven voor iedereen (ook in stille uren) en vergroening.

De integrale opgave betreft de volgende meegegeven opgaven (uit het mobiliteitsplan ZOF):

- uitbreiding regionaal busstation en de benodigde verkeersfilter op de Hoogoorddreef
- uitbreiding inpandig (OV-) fietsparkeren,
- een ontsluiting naar zowel trein- als metroperrons vanaf het busstation en fietsparkeren,
- korte termijnmaatregelen (voor verbeterde uitstroom van evenementenverkeer).

Waarom doen we dit samen en wat is uw invloed?

De participatiedoelen zijn:

Bewustwording: We informeren de verschillende doelgroepen over wat we gaan doen, waarom we dit gaan doen en wanneer we dit gaan doen.

Belangen in beeld: We luisteren nieuwsgierig naar de wensen en zorgen van de verschillende doelgroepen en passen het plan waar mogelijk aan. De invloed van bewoners, reizigers en andere belanghebbenden is daarmee vooral adviserend. Hiervoor is gekozen omdat de participatieruimte relatief beperkt is, vanwege bijvoorbeeld de beschikbare fysieke ruimte om iets uit te voeren of de hoeveelheid geld die beschikbaar is. We willen geen valse verwachtingen wekken.

De mate van invloed is:

- Adviseren U kunt adviseren door ideeën en suggesties over het project te delen. Wij geven aan welke adviezen zijn verzameld, hoe we die verwerken in het project en waarom we ze eventueel niet verwerken.

Wat vragen we aan u? Wat staat al vast?

Er kan niet over alles geparticipeerd worden want sommige uitgangpunten, besluiten of kaders staan al vast. Ook voor de onderwerpen waar we wel op gaan participeren geldt dat er soms uitgangspunten en kaders vastliggen, deze zullen we vooraf helder aangeven.

Onderwerpen waarop we gaan participeren:

- De uitbreiding van het OV-knooppunt voor bus- en fietsreizigers .
- Het verbeteren van de leefbaarheid, veiligheid en vergroening van het projectgebied.
- Het vergroten van (het gevoel van) veiligheid van met name vrouwen en kinderen in het projectgebied.

Kaders en uitgangspunten waarop geen participatie mogelijk is zijn onder andere:

- De gemeente is afhankelijk van gelden van het rijk en partners, dus het budget is beperkt.
- Een belangrijk uitgangspunt is dat er niks aan de spoorinfrastructuur, zoals de sporen, perrons of het dak gaat veranderen. We gaan ook geen ondergrondse oplossingen zoeken voor bus of fiets.

Wie doen er mee?

De participatiedoelgroepen zijn:

- Reizigers (bus en trein), zowel tijdens evenementen als woon-werkverkeer
- Ondernemers rondom het stationsgebied
- Evenementenpartijen
- Bewoners Zuidoost
- Verschillende belangengroepen, waaronder voor mensen met een beperking

Binnen deze participatiedoelgroepen hebben we speciaal aandacht voor vrouwen. We kijken verder zowel naar de beleving en wensen tijdens rustige momenten als tijdens piekmomenten.

Alle communicatie- en participatiemiddelen zullen in het Nederlands, Engels en Spaans worden ingezet.

Hoe en wanneer kunt u meedoen?

Het voorstel is om een mix van offline en online participatiemiddelen in te zetten. Enerzijds om te zorgen dat we alle participatiedoelgroepen kunnen bereiken, anderzijds geeft dit de doelgroepen de vrijheid om vanaf een andere locatie of op een voor hun geschikt moment toch hun stem te kunnen laten horen.

- *Mijlpaal 1*: input voor de concept Nota van Uitgangspunten
    - *Doel*: ophalen wensen en ideeën die zullen worden verwerkt in de concept Nota van Uitgangspunten
    - *Werkvormen*:
        - Enquêteren van/straatgesprekken met bus- en treinreizigers, met specifiek aandacht voor vrouwen
        - Gesprekken winkels en overige zakelijke stakeholders rondom het projectgebied
        - Inloopavond bewoners Zuidoost
        - Schouw van het projectgebied om input van vrouwen op te halen
        - Online, bv via een online kaart
- *Mijlpaal 2: reageren op de concept Nota van Uitgangspunten*
    - Doel: reacties op de Nota van Uitgangspunten verwerken in een Nota van Beantwoording om tot een definitieve NvU te komen
    - Werkvormen:
        - Mail
        - Online
        - Stand bij station Bijlmer ArenA

Wat gebeurt er met uw inbreng?

We verwerken uw inbreng waar mogelijk in de plannen. We leggen de keuzes die tijdens het project worden gemaakt eerlijk, beargumenteerd en helder uit. Daarbij zijn we duidelijk over waarom bepaalde ideeën wel én niet worden meegenomen.

Hoe wordt u geïnformeerd?

Om ervoor te zorgen dat we alle doelgroepen bereiken zullen we ook voor de communicatiemiddelen een mix van offline en online middelen inzetten. Bewoners en bedrijven worden minimaal 2 weken voorafgaand aan een eventuele inloopsessie geïnformeerd.

Offline middelen

- Huis-aan-huis folder
- Advertentie krant
- Abri's
- Gesprekken (bv tijdens inloopsessie)
- Stand (NS-station, busstation, markt Anton de Komplein)
- Advertentie in bussen met link naar online pagina
- Via bestaande organisatievormen

Online middelen

- Webpagina op amsterdam.nl
- OpenStad.nl
- Facebookpagina Zuidoost
- Community Whatsapp-groepen
- Social media NS, GVB, Connexxion en de venues
- Socials en digitale nieuwsbrief
- Mail bezoekers evenementlocaties met korte enquête over hoe ze gaan komen en wat overweging is om wel/niet met het OV te komen

Vooruitblik

De voorlopige planning ziet er als volgt uit (waarbij de participatie voor de zomervakantie is afgerond of anders wordt verlengd zodat aan de minimale periode wordt voldaan):

	April	**Mei**	**Juni**	**Juli + aug**	**Aug**	**Sept**
Projectteam	Vaststellen participatieplan			Zomervak noord 12/7 t/m 24/8		
Ondernemers		Start communicatie	Communicatie + participatie	Communicatie + participatie		
Bewoners		Start communicatie	Communicatie + participatie	Communicatie + participatie		
Reizigers			Communicatie + participatie	Communicatie + participatie		

Het kan zijn dat dit participatieproces anders loopt dan beschreven. Mochten er wijzigingen plaatsvinden dan zullen we dit uitleggen. Kijk voor de actuele informatie op amsterdam.nl