# VERANTWOORDING -WERKPLAN 2020 STRAATMANAGER BIZDEBREE

**Februari 2021**

**Inleiding**

BIZdeBree zet zich in voor verbetering van het gemengde winkelgebied dat loopt van de Nieuwmarkt tot het Meester Visserplein. Vanaf 2020 zijn we gestart met ons tweede BIZ periode waardoor we ook voor 2020 wederom een subsidie aanvraag hadden ingediend voor voorzetting inzet straatmanager.

In bijgaande eindverantwoording staan de werkzaamheden van de straatmanager onder de kopjes beschreven, zoals aangegeven vooraf ingediend bij de aanvraag.
Hierbij zal rekening moeten worden gehouden met het feit dat Covid 19 de werkzaamheden voor een straatmanager heeft veranderd qua werkzaamheden en dat de nadruk heeft gelegen op crisismanagement, collectieve informatievoorziening delen van noodregelingen vanuit Rijksoverheid, gemeente en andere belangen groeperingen zoals KHN, VAC en MKB Amsterdam.

**<u>Vergroten betrokkenheid</u>**

Om de doelen van de BIZdeBree te realiseren is betrokkenheid van de leden bij de BIZ-vereniging en een sterk bestuur van belang. Hiervoor zet de straatmanager zich samen met het bestuur in op de volgende activiteiten:

1. Sterk bestuur van de BIZ vereniging: sinds realisatie van de BIZ in 2015 en doorstart in 2020 is het van belang dat de BIZ goed wordt bestuurd om alle ondernemersbelangen goed te behartigen. Het BIZ bestuur komt driewekelijks bij elkaar om gezamenlijk met de straatmanager de voortgang van de activiteiten van de BIZ te bewaken.
2. Betrekken van de leden bij de BIZ vereniging: naast communicatie (o.a. nieuwsbrief en ledenvergaderingen) naar de leden, worden de leden ook betrokken in verschillende werkgroepen gericht op een specifiek thema o.a. Rembrandt Art Festival , Veiligheid (KVO) en Kerst/sfeerverlichting, Kerstbomen actie en borrel voor ondernemers en buurtbewoners.
3. Versterken van de samenwerking met gemeente en gemeentelijke diensten: de samenwerking wordt in 2020 versterkt door regelmatig overleg tussen straatmanager en stadsdeel Centrum, bijwonen straatmanagement of andere overleggen die de Vereniging Amsterdam City of Amsterdam XL organiseert. Tevens zal de straatmanager zich inzetten voor gekozen uitwerking duurzame activiteit BIZdeBree, die vanuit de Koplopersgroep EZ is opgestart en in 2020 verder vormgegeven moet worden.
4. Uitbreiden contact met de pandeigenaren: de eigenaren zijn een belangrijke stakeholder in de realisatie van de visie die in ontwikkeling is voor het gebied. De eigenaren worden in beeld gebracht en betrokken bij de ontwikkelingsvisie en branchering van BIZdeBree in samenwerking met o.a. gemeente, EZ, AmsterdamXL, NV Zeedijk en Stadsgoed.
5. Versterken netwerk met ondernemers en bewoners: voor het goed functioneren van de Breestraten is regelmatig contact met ondernemers en bewoners van belang. Hier wordt het komende jaar wederom aandacht aan besteed en de straatmanager zal regelmatig contact onderhouden met alle partijen.

**Verantwoording vergroten betrokkenheid**

Mede door Covid 19 is de samenwerking tussen alle belanghebbende partijen zoals gemeente, pandeigenaren, VAC, KHN en Amsterdam XL etc. enorm versterkt en weet iedereen elkaar beter te vinden. Mede door de vele extra overleggen over diverse covid gerelateerde zaken die middels Zoom/MS teams vanuit de gemeente en Amsterdam City hebben plaatsgevonden.

We hebben dan ook eens in de drie weken een bestuur's overleg gehouden om goede aansturing te geven aan alle zaken die in deze periode aandacht behoefte en om zaken zo goed als mogelijk doorgang te laten vinden, zover als mogelijk.

Na aanleiding van het vergroten van o.a. de betrokkenheid zijn er in 2020 (vanwege Covid 19) minstens 16 inhoudelijke nieuwsbrieven opgesteld en verstuurd naar alle members om iedereen zo goed mogelijk over alle noodmaatregelen, informatie activiteiten rondom 1,5 meter en wat al niet meer van toepassing was te delen.

We waren in februari gestart met een werkgroep vanuit diverse ondernemers om het Rembrandt Art Festival weer op te tuigen maar dit is in maart dan ook weer geheel stil komen te liggen, in afwachting van de mogelijkheden voor evenementen in 2020. Zoals bij iedereen bekend was er geen enkele mogelijkheid voor een buitenevent waardoor dit uiteindelijk verder niet meer is opgepakt.

Vanuit de diversiteitsgroep hebben er wel een aantal digitale overleggen plaatsgevonden over o.a. de situatie van alle betrokken ondernemers in de Sint Antoniesbreestraat. Hoe om te gaan met huurkortingen en welke ondernemers hebben extra ondersteuning nodig op welke manier.

**Stimuleren van een aantrekkelijke, gastvrije openbare ruimte**

Om ons BIZ gebied aantrekkelijker te maken zullen we net als voorgaande jaren de straten voorzien van sfeerverlichting in de donkere periode. Vanaf deze nieuwe BIZ periode zijn we contractloos en kunnen we gehele nieuwe sfeerverlichting bepalen. De straatmanager zal hierbij een belangrijke rol vervullen. Daarnaast zullen we tevens zoals voorgaande jaren bij alle ondernemers (die dat wensen en waar mogelijk maar in ieder geval ca. 55) kerstboompjes met lampjes aanbieden, die voor de ingang van de ondernemingen worden geplaatst, wat extra sfeer en verlichting in de donkere dagen geeft.
Groen zorgt voor een aantrekkelijke uitstraling alsook voor een leefbare omgeving daarom zal er gekeken worden waar meer groen mogelijk is en of dit middels subsidie te realiseren is en zal al het (zowel nieuw als reeds bestaande) groen in zelfbeheer worden onderhouden door o.a. de straatmanager.

**Verantwoording stimuleren van een aantrekkelijke, gastvrije openbare ruimte**

Er is in 2020 een nieuwe sfeerverlichting gekozen en vervaardigt voor de Sint Antoniesbreestraat (en gekozen voor behoud verlichting Jodenbreestraat) waardoor de straten mooi verlicht waren afgelopen feestperiode.

Daarnaast hebben we toch ook nog de kerstboompjes weten op te tuigen en uitgedeeld, in mooi verlichte potten bij ca. 50 ondernemers. Helaas was dit van redelijk korte duur, aangezien toen de 2e lockdown voor veel ondernemers inviel en de kerstbomen i.p.v. buiten voor de deur bij vele achter de deur kwamen te staan.

Een aantal groenprojecten hebben juist in deze periode gewoon plaatsgevonden zoals het toevoegen van 13 groenzuilen in de Sint Antoniesbreestraat en is al het overige groen in zelfbeheer onderhouden door straatmanager en bestuur.

**Bevorderen van een Schoon, Heel en Veilig gebied**
De Breestraten kunnen nog aantrekkelijker en representatiever en veiliger. Een schone en veilige openbare ruimte is een basisvoorwaarde voor het goed functioneren van het gebied, zowel voor bezoekers, bewoners als ondernemers. We willen hier samen met de straatmanager als volgt wederom verder op inzetten:

1. Keurmerk veilig ondernemen: verder uitvoeren van het KVO traject waarin ondernemers, stadsdeel, politie en brandweer samenwerken aan alle veiligheidsmaatregelen t.b.v. BIZdeBree. In 2017 hebben we onze eerste KVO ster behaald. Dit jaar zullen we wederom aan alle voorwaarden voldoen om deze ster te behouden en de tweede ster te halen. Daarnaast zal de straatmanager via de app opgeruimd allerlei zaken melden zoals kapotte straatverlichting, bestrating etc. en dit ook regelmatig aan alle ondernemers communiceren om dit zelf ook te doen.
2. Structureren en coördineren van diverse veiligheidsinitiatieven: de straatmanager speelt een rol in informeren en coördineren van veiligheidsinitiatieven van gemeente en RPCAA. Aanbieden van veiligheidstrainingen en informatie middels nieuwsbrief
3. Verder beheert de straatmanager de Veiligheid's app voor ondernemers en houdt ze met alle ondernemers en wijkagenten (handhaving) en gemeente contact over de veiligheid in de straat.

**<u>Eindverantwoording bevorderen van een Schoon, Heel en Veilig gebied</u>**
In 2020 hebben we het Continu Samenwerken status bij Kiwa en vanuit CCV onze 2e ster behaald. Hierdoor kunnen we weer drie jaar verder met onze werkgroep KVO.

Vanwege corona zijn er veel acties uitgevoerd om ruimte te geven aan de anderhalf meter maatschappij in ons gebied door o.a. graffiti uitingen, tijdelijk opheven van parkeerplekken en afbakening van terrassen.

Er is zeker veelvuldig contact met beide wijkagenten om de veiligheid, zeker in lockdown periodes, met elkaar te bespreken vanwege dat het centrum zo rustig is als gebied dat het bijna onheimlich voelt zo in de vroege donkere uren voor ondernemers die wel open zijn en naar huis moeten.

**Stimuleren van de economische versterking en branchering d.m.v. een divers en toegankelijk gebied en het versterken van het imago (marketing en promotie)**

**<u>Economische versterking en branchering</u>**
1. De Breestraten willen zich gezamenlijk helderder gaan profileren om zo een aantrekkelijk winkelgebied te blijven. Een grote zorg in de Amsterdamse binnenstad vormt de groter wordende 'mono cultuur' binnen het centrum. Ondanks dat er nu een voorbereidingsbesluit ligt moeten we, de mogelijk nieuw op te komen ongewenste zaken, goed in de gaten houden. Samenwerking tussen ondernemers, pandeigenaren en gemeente is van groot belang om dit tegen te gaan en gezamenlijk te bepalen welke ondernemers versterken t.o.v. het huidige aanbod. Als grondslag is hiervoor een heldere visie nodig over welke kant we op willen. Voor economische versterking willen wij zodoende inzetten op:
1.1. Uitwerken van visie: Hieruit volgt hopelijk de gewenste branchering en gezamenlijk wordt gezocht naar geïnteresseerde ondernemers die hier bij passen.
1.2 Het afgesloten convenant verder uitbreiden met overige pandeigenaren vanuit de Sint Antoniesbreestraat.

1.3. Communicatie naar eigenaren en politiek: samen met stadsdeel Centrum, Amsterdam XL, NV Zeedijk en Stadsgoed gaat de BIZ zich verder inzetten op communicatie van de toekomstvisie naar eigenaren en de politiek om deze te realiseren.

**Eindverantwoording economische versterking en branchering**

Ondanks dat er wel een aantal bijeenkomsten hebben plaatsgevonden over diversiteit is het niet meer inhoudelijk gegaan over de gewenste branchering aangezien we meer hebben ingezet op behoud bestaande ondernemers.

**Promotie en imago**

Promotie & Imago blijft een uitdaging voor BIZdeBree. De basis vormen Kernwaarden (DNA) van de buurt:

1. Beeldmerk & huisstijl: in 2015 is op basis van de benoemde kernwaarden begonnen met uitwerking van beeldmerk en huisstijl voor BIZ de Bree. De stijl wordt doorgevoerd in verdere promotie van BIZdeBree middels DeBree.amsterdam.nl website, nieuwsbrieven, social media etc.
2. Activiteitenkalender: voor 2020 is een activiteitenkalender opgesteld voor BIZdeBree. De activiteiten sluiten aan bij de benoemde kernwaarden en doelstellingen. De activiteiten bestaan o.a. uit: vieren van de verjaardag van Rembrandt op 15 juli middels Rembrandt Art Festival in samenwerking met het Rembrandt Huis, het gezamenlijk vieren van het einde van het jaar middels een Kerstborrel etc.. De straatmanager ondersteunt bij de realisatie van al deze activiteiten (zie actieplan 2020).
3. Streetbranding middels concept OffRoute. Dit betreft een samenwerking tussen de ondernemersverenigingen en BIZ'zen Zeedijk, Dam tot Stopera, Nieuwmarkt, Jodenbree- en Sint Antoniesbreestraat, Koningsstraat. Dit project is uitgerold in een website met filmpjes en een Facebook pagina. Dit project behoeft aandacht en zal verder opgetuigd worden en d.m.v. zoeken naar medewerking stakeholder, sponsoring en toevoegen van ondernemers, informatie etc.
4. Mood makers: naast activiteiten zet BIZdeBree ook in op aankleding van de straten als mood-maker, zoals bijvoorbeeld de Kerst/sfeerverlichting en het uitdelen en plaatsen van de Kerstboompjes (met verlichting) bij 55 ondernemers tijdens de donkere dagen zodat er een gezellig verlichte sfeer in de straat ontstaat. Daarnaast willen we indien mogelijk qua budgeten ook met de Gay Pride de staten voorzien van Regenboog vlaggen.

**Eindverantwoording promotie en imago**

We hebben mede door corona meer ingezet op social media aangezien in beide lock down periodes de meeste ondernemingen gesloten waren en waar alleen kan worden afgehaald. We hebben hierin een samenwerking gevonden met BereikMeer en de straatmanager werkt nauw samen met deze partij om te kijken wat wanneer het beste kan worden gepost voor feestdagen, aanpassingen regels en andere te benoemen activiteiten.

Verder hebben we deelgenomen aan de campagne GeefonsmaarAmsterdam.

Daarnaast hebben we in de begin periode een verzoek bij de gemeente ingediend om 'Met elkaar voor elkaar vlaggen ' op te hangen om zo toch meer kleur aan de lege straten te geven en om het goede doel van het Rode Kruis te steunen. Zij zeten zich volop in om de verspreiding van het coronavirus tegen te gaan en biedt een luisterend oor aan kwetsbaren middels een hulplijn.

**Het verduurzamen van ons gebied d.m.v. het collectief oplossen van diverse duurzame vraagstukken**

1. Groen: in samenwerking met het stadsdeel zijn in 2014 nieuwe verticale plantenbakken gerealiseerd in de Sint Antoniesbreestraat. Vanaf 2018 onderhoud BIZdeBree zelf deze

plantenbakken. Ook in 2020 zullen we deze zelf onderhouden in samenwerking met de straatmanager.
2. Nieuw te realiseren groen projecten zoals (XL) geveltuin langs Hogeschool van Theater en Kunsten en mogelijk ook bij geveltuinen bij Woonzorg, nieuwe bakken en/of invulling groen Sint Antoniesbreestraat en Jodenbreestraat. Al het groen wordt vanuit zelfbeheer onderhouden.
3. Koplopersgroep afval: realiseren oplossing verminderen verkeersbewegingen d.m.v. samenwerking Retailer (gebruik maken van hun efficiënte logistieke processen) en inzet lokale hub.

**Eindverantwoording het verduurzamen van ons gebied d.m.v. het collectief oplossen van diverse duurzame vraagstukken**

Naast onderhoud van de bestaande groenzuilen zijn er in 2020 nog 13 groenzuilen bijgeplaatst die ook onder het zelfbeheer contract komen te vallen. Er zou reeds in 2020 een groene gevel worden aangelegd bij de Theater school maar deze is doorgeschoven naar 2021.

De deelname aan de koplopersgroep is, ondanks een periode van stilstand, toch verder vorm gegeven en op 1 december heeft er een closing's livestream plaatsgevonden waar de straatmanager aan heeft deelgenomen op locatie.

**Communicatie**
We brengen alle BIZdeBree ondernemers op de hoogte van al onze activiteiten.
1. Verslagen van algemene ledenvergaderingen: er worden verslagen gemaakt en verspreid onder de leden van de BIZ vereniging (tevens terug te vinden op onze website) om iedereen te informeren over de stand van zaken. Periodiek geven we een BIZdeBree nieuwsbrief uit met informatie over werkzaamheden, resultaten en andere belangrijke informatie t.b.v. de ondernemers.
2. Organiseren interne overleggen: op regelmatige basis komen het bestuur en de straatmanager bij elkaar (1x per 3 weken) om de voortgang van BIZdeBree te bespreken, naast dat er een a twee keer per jaar een ledenvergadering wordt georganiseerd. Daarnaast komen er werkgroepen op specifieke thema's (Rembrandt Art Festival, KVO, Kerstbomen actie etc.) bij elkaar.
3. Bijwonen externe overleggen: de straatmanager gaat zowel naar het straatmanagers overleg van Amsterdam City als thematische bijeenkomsten die aansluiten bij BIZdeBree georganiseerd door onder andere Centrum XL, Pakhuis de Zwijger. Linkedpin bijeenkomsten etc. Daarnaast is de straatmanager de verbindende factor tussen de gemeente, de buurt en de ondernemers.

**Eindverantwoording communicatie**
Al onze nieuwsbrieven en andere belangrijke documenten worden tegenwoordig door de straatmanager op onze website geplaatst zodat deze informatie voor iedereen toegankelijk is.

Onze straatmanager woont alle bestuurvergadering bij net als alle andere externe overleggen. Zij is een belangrijke schakel tussen alle belanghebbende partijen, zeker in een zware tijd als deze.