KORTVOORT BRUIST

Een Kortvoort Vooruit Initiatief

Wat zijn onze doelen voor 2020?

- Verhalen over de geschiedenis en de belevenissen/ervaringen van de bewoners in de wijk Kortvoort zijn vastgelegd op beeld in de vorm van een documentaire.
- Bestaande organisaties, bedrijven, lopende initiatieven, betrokken bewoners en actieve talenten zijn in kaart gebracht en hebben zichzelf gepresenteerd.
- De wijk Kortvoort in Amsterdam Zuidoost heeft kennis gemaakt met het werk van de nieuwe Stichting: *Kortvoort Vooruit i.o. kennismaken met de stichting, bewoners raadplegen en behoefte verhelderen; Kortvoort maakt kennis met elkaar*

Waarom dit doel?

Kortvoort bruist. Toch is dit nog niet altijd het beeld wat mensen hebben over deze wijk in Amsterdam Zuidoost. De cijfers laten zien dat Kortvoort, sinds 2016 aangewezen als focusgebied, nog steeds met sociale en maatschappelijke uitdagingen te maken heeft. Ondanks dat hebben de afgelopen jaren een grote groep actieve bewoners, organisaties en instanties hard gewerkt aan de voorzieningen en accommodaties die bijdragen aan de ontwikkelingen van de wijk en de zelf-en samenredzaamheid van de bewoners. Met de komst van de nieuwbouw en nieuwe bewoners vraagt dit om nog meer aandacht voor verbinding tussen oud en nieuw. Er zijn namelijk een hoop mogelijkheden en kansen in deze wijk, maar dit is nog niet altijd zichtbaarheid voor alle bewoners. Stichting Kortvoort Vooruit i.o. wil hier iets aan doen.

Wat gaan we doen?

Om Kortvoort te helpen met de zichtbaarheid zal er een Docu-Live Event georganiseerd gaan worden op woensdag 30 december van 16:00 tot 17:30 uur. Een evenement dat online (via Facebook Live en/of Youtube) te volgen is, waarin beelden van een voorafgaand gemaakte documentaire over de wijk afgewisseld wordt met Live entertainment van talent uit de wijk.

In de documentaire zal te zien zijn wat er allemaal voor ontwikkelingen hebben plaatsgevonden en op dit moment plaatsvinden in Kortvoort. Bewoners worden aangemoedigd hun verhaal te vertellen over de geschiedenis van de wijk en hun ervaringen te delen. Ook zullen ondernemende geesten en initiatiefnemers ruimte krijgen hun werk te laten zien.

Door dit initiatief van Stichting Kortvoort Vooruit i.o. willen we de bewoners informeren over de eigen wijk. Daarnaast wil het inspireren, motiveren en activeren

mee te doen om een samenleving te maken in de wijk waar iedereen een rol kan spelen en zich thuis voelt. Op deze manier vergroten we de sociale cohesie en blazen we de wijk nieuws leven in.

Hoe gaan we dit doen?

Dit wijkinitiatief vraagt betrokkenheid van bewoners, partijen en partners. Om dit zo efficiënt en doelgericht mogelijk te kunnen doen is het belangrijk dat een verscheidenheid aan communicatiemiddelen ingezet gaan worden om zo veel mogelijk bewoners te bereiken.

Naast social media, blijkt uit ervaring dat vooral Whatsapp groepen en mond-op-mond reclame populaire communicatie middelen zijn in Amsterdam Zuidoost. Ook nieuwsbrieven, zoals die van Hart van de K-buurt, zijn bekende middelen die ingezet worden om bewoners te informeren, motiveren en te activeren.
Voor dit initiatief zal er een communicatieboodschap in de vorm van een oproep/flyer/poster uitgezonden worden naar de verschillende netwerken die binding hebben met de wijk Kortvoort. Hierin zal de wens, het bruisende Kortvoort in beeld brengen, kort en krachtig gedeeld worden en mensen uitgenodigd worden deel te nemen aan een interview, het delen van hun verhaal en/of het werk aan de wijk.

Aangezien het event LIVE (op Facebook en/of Youtube) te volgen zal zijn, zal er een community pagina aangemaakt worden met de naam: Kortvoort Vooruit. Spelregels zullen hieraan verbonden worden om de bewoner op de hoogte te brengen hoe en waarvoor ze dit medium kunnen gebruiken. In de oproep/flyer/poster zullen mensen gevraagd worden zich te verbinden met deze Facebook pagina.

Ook zal er een overzicht gemaakt worden van alle partners in Kortvoort. Denk aan actieve bewoners, stichtingen, instanties, zorgcentra, kerken en scholen. Het bestaande netwerk wordt in kaart gebracht en er zullen sleutelfiguren geïnterviewd worden over wie zij zijn en wat ze doen voor de wijk.

Begroting

Wat	**Uitgaven**	**Voor**
Huurapparatuur Maken documentaire Live Streaming materiaal	 € 500,00 € 500,00	 Camera, Edit Computer, Filmset, Opname apparatuur, bureau's
Inhuur Professionals Script schrijvers Film team Entertainment	 € 1000,00 € 1000,00 € 2500,00	 Inhuur maken verhaallijn, script en storyboard documentaire (2 pers.) Inhuur filmteam - editen (2 pers.) Inhuur artiesten

Vrijwilligers vergoedingen	€ 3000,00	Organisatie + begeleiders
Marketing en communicatie	€ 1500,00 € 625,00	Artwork (logo), promotie → flyer/posters, (online) advertenties Kortvoort Jaarkalender (250 x 2,5)
Locatie	€ 1000,00	Huurlocatie
Merchandise + Goodiebags (+ eten)	€ 3000,00	Stickers - goodiebag/pakketten - kerstbrood - kaart - mondkapje - kaars - Goodiebag/pakket (250 x 10 Euro p.p.) + 10 x € 50,- = boodschappenbon
Totaal nodig: excl. BTW	€ **14.625**	

Hoe willen we ons verbinden met de doelgroepen?
Bestaande netwerken willen we aanspreken bij o.a. kerken en buurtcentra om zo bewoners te betrekken bij dit project. Er zullen flyers en posters in de wijk verspreid worden en een inschrijfformulier (via google format) gemaakt worden om mensen te laten registreren en tegelijkertijd hun wensen, behoeften en ideeën voor de wijk te delen.
Mensen die dit formulier hebben ingevuld, krijgen een goodiebag en maken kans op een boodschappenbon ter waarde van € 50,00. Het aantal bewoners dat we willen bereiken met dit event is € 250,00.

Media kanaal wat we willen inzetten: Youtube. We willen kijkers inspireren en motiveren tot actie door de vraag te stellen:
Hoe help jij Kortvoort Vooruit?

De vraag zal gesteld worden:
Wil jij zelf ook iets organiseren voor de wijk of wil je je aansluiten bij bestaande initiatieven, actieve buurtbewoners, organisaties en/of projecten?
In de goodiebag willen ook een call to action laten terugkomen.
"Neem contact op met onze Stichting Kortvoort Vooruit i.o."