Subsidie aanvraag pilotfase
Steunpunt Collectief Wonen
(voorlopige werktitel)

!WOON
Nieuwezijds Voorburgwal 32
1012 RZ Amsterdam

020 5230 130
info@wooninfo.nl
www.wooninfo.nl

IBAN NL84 INGB 0004 7905 02
IBAN NL85 SNSB 0635 1136 94
KVK 41207159

Inhoud

1 Aanleiding 3
2 Doelstelling Steunpunt collectief Wonen 3
3 Opzet Pilot 4
4 Tijdsplanning 5
5 Begroting pilotfase 2024 6

1 Aanleiding

Collectieve woonvormen komen in verschillende vormen voor in Amsterdam. Als de bewoners zelf verantwoordelijk zijn voor het aanvullen van nieuwe bewoners, ofwel coöptatierecht hebben, spreken we van een collectieve woonvorm.

In een tijd waarin woningen schaars zijn, zijn collectieve woonvormen van grote waarde. Ten eerste omdat collectieve woonvormen vaak minder vierkante meters woonoppervlak per bewoner nodig hebben, aangezien voorzieningen gedeeld kunnen worden.
Ten tweede zijn collectieve woonvormen interessant voor ouderen. Woongroepen specifiek voor ouderen of juist collectief multigenerationeel wonen, kunnen aantrekkelijk zijn voor ouderen. Op deze manier kunnen ze ouder worden in een zorgend netwerk. Als deze ouderen naar een collectieve woonvorm verhuizen dan betekent dat vaak dat er een (grote) woning vrij komt. Het matchen van ouderen met collectieve woonvormen kan voor meer doorstroom zorgen.

Het vinden van collectieve woonvormen en het in standhouden daarvan, gaan niet vanzelf. Bewoners van woongroepen, mensen die zoeken naar een wooncoöperatie om zich bij aan te sluiten en leden van het Lerend Netwerk Ouderen hebben bij zowel !WOON als de gemeente aangegeven behoefte te hebben aan een plek waar aanbod en vraag elkaar kunnen vinden. En waar ondersteuning gevonden kan worden.

2 Doelstelling Steunpunt Collectief Wonen

De stad kent al woongroepen met een rijke traditie, wooncoöperaties vol frisse energie en professionele ondersteuners van collectief wonen. Het Steunpunt Collectief Wonen wil voortborduren op de kennis en de kunde die er al is. Daarom is het belangrijk om niet opnieuw het wiel te willen uitvinden, maar vooral te willen **matchen** wat er al is en te **ondersteunen** waar nodig. Nieuwe en bestaande initiatieven worden zo zichtbaarder voor woningzoekers en stabieler voor de bewoners. Zo kunnen we met het Steunpunt heel veel winst bereiken door alle goede initiatieven van de stad optimaal te benutten.

Om verder te onderzoeken hoe dit Steunpunt eruit kan komen te zien heeft !WOON in kaart gebracht welke behoeften een steunpunt zou moeten vervullen. Op basis van interviews met bewoners, bestuursleden van collectieve woonvormen en gesprekken met kernfiguren rondom het steunpunt heeft !WOON een memo opgesteld met daarin de wensen voor het steunpunt. Ook zijn er betrokkenen van de gemeente Amsterdam, OWA 50+ en !WOON op excursie gegaan naar Centrum Groepswonen Ouderen in Den Haag, om te kijken welke lessen we kunnen trekken voor Amsterdam.

Uit het onderzoek blijkt dat de behoefte is dat het Steunpunt Collectief Wonen zich richt op 4 pijlers: Kennis(uitwisseling) en actualiteit, matchen vraag en aanbod, bijdragen aan de ontwikkeling van aanbod, hulp voor collectieve woonvormen.

3 Opzet Pilot

De meest logische vorm voor het Steunpunt Collectief Wonen is een website en een offline loket. Woningzoekers (of geïnteresseerden), woongroepen en sleutelpartijen binnen het collectief wonen moeten elkaar op de website kunnen vinden, maar ook offline moet het steunpunt deze mensen faciliteren.

Het opzetten van een website met ondersteuning kost veel werk en geld. Daarom willen wij de pilotfase gebruiken om uit te zoeken:

1. **Een Programma van Eisen voor de online omgeving op te stellen**, zodat we in de volgende fase snel een website in de lucht hebben.
2. **Eigenaarschap en de businesscase uit te werken**, van wie is het steunpunt en waar komt het geld vandaan.

1. Programma van Eisen voor de online omgeving

De website moet goed te gebruiken zijn voor bewoners van Amsterdam van alle leeftijden. Daarom is het belangrijk dat de website voor iedereen gebruiksvriendelijk is. De pilot wordt gebruikt om een overzicht te krijgen van de eisen waaraan de website zowel inhoudelijk als technisch moet voldoen.

a. In kaart brengen van aanbod

De website wordt straks een plek waar het aanbod van collectieve woonvormen makkelijk te vinden is. Zo kan de website een “matchpoint” worden tussen woningzoekenden en collectieve woonvormen zoals woongroepen en wooncoöperaties.

Maar ook wordt de website een plek waar kennis en ondersteuning gevonden kan worden. Zo kunnen de verschillende instanties die Collectief Wonen ondersteunen goed gevonden worden (en elkaar ondersteunen).

In de pilotfase brengen we het aanbod in kaart:

- Een lijst van collectieve woonvormen met coöptatierecht;
- Een lijst van instanties die woongroepen (kunnen) ondersteunen.

b. Onderzoek naar website-mogelijkheden

De website moet – op verzoek van betrokken groepen – veel taken vervullen, maar ook toegankelijk blijven voor (oudere) gebruikers. Een basisopzet is cruciaal. In de pilot gaan we met een websiteontwikkelaar uitzoeken aan welke eisen de website moet voldoen en hoe veel dat gaat kosten.

Aan het eind van de pilot hebben we:

- Behoefte-inventarisatie van functies op de website en het steunpunt;
- Programma van Eisen voor de website/ Mock-up van een website. Dit is een ‘plat’ ontwerp wat inzicht geeft in het gebruik van de website zal illustreren;
- Kostenplaatje.

2. Eigenaarschap en 'businesscase' van het steunpunt

Om het steunpunt duurzaam en relevant in te richten is het van essentieel belang het steunpunt in gezamenlijkheid op te bouwen. Het steunpunt wordt straks gebruikt door woningzoekers, bestaande woongroepen, nieuwe initiatieven, woningcorporaties en ondersteunende partijen. De pilot maakt een start om de benodigde samenwerking én de financiële verantwoordelijkheden goed in te richten.

a. Versterken offline bestaande community

In de pilot

- Organiseren we een offline evenement rondom een thema.
  Waarbij zowel bewoners, bestuursleden als professionals rondom dat thema met elkaar in gesprek kunnen over wat het steunpunt voor hen kan betekenen en zij kunnen betekenen voor het steunpunt.
- Aparte gesprekken met corporaties.
  N.a.v. gesprekken met corporaties brengen we in beeld welke rol woningcorporaties gaan spelen in het Steunpunt Collectief Wonen. Uit het eerdere onderzoek blijkt dat er ook bij corporaties behoefte is aan kennis delen over collectieve woonvormen.

b. Businesscase ontwikkelen

Het bouwen van een website kost aan het begin veel geld en vraagt om een meerjarig commitment. Daarom is het wenselijk om daarna minstens 5jaar de website draaiende te kunnen houden. In de pilotfase:

- Zoeken we uit hoeveel het opstarten kost en hoeveel de jaarlijkse kosten daarna zijn
- Gaan we in gesprek met partijen (woningcorporaties) die willen co-financieren.
- Verkennen we de mogelijkheid om een deel van de kosten te laten financieren door leden.

4 Tijdsplanning

De werkzaamheden vinden plaats september 2024 t/m december 2024

5 Begroting pilotfase 2024

	Uren	*Tarief €	totaal
1. Programma van Eisen voor de online omgeving			
In kaart brengen aanbod (profielen)	60	116	6.960
Programma van Eisen voor Online omgeving	50	116	5.800
2. Eigenaarschap en 'businesscase' van het steunpunt			
Offline community (evenement + gesprekken)	60	116	6.960
Businesscase ontwikkelen met partners	40	116	4.640
Tussentijdse afstemming gemeente, verwerken bevindingen. *Invliegen expertise senior adviseur.*	18 20	116 128	2.088 2.560
Materiele kosten - Evenement of kleinere bijeenkomsten - Website mock-up			 1.500 2.500
			€ 33.008

* Stichting !WOON is niet Btw-plichtig.