Dossiernummer: SBA-022212

Naam aanvrager/project: Stil Even

Gebiedsmakelaar:

In te vullen door gebiedsmakelaar

Artikel 7.3.a. "de mate waarin de activiteit bijdraagt aan het bevorderen van de kwaliteit van de leefomgeving in buurten en gebieden in het stadsdeel": max. 5 punten

Score: 5

Licht toe:

● Communicatieplan (buurtgericht aspect)

Er wordt op meerdere manieren van communicatie ingezet: via bestaande bezoekers, de zorg- en kunstsector, ambassadeurs, social media, nieuwsbrieven, partners, etc.

● Samenwerkingsverbanden (geen verplichting, wel een pluspunt)

Ja: Onderzoek van ZonMw, ambassadeurs PRA Labs. Ze geven aan lokaal, regionaal en landelijk samen te werken met partners. En zoals ze zelf zeggen:

Het project wordt ontwikkeld en uitgevoerd in samenwerking met verschillende buurt-, welzijn- en cultuurinstellingen in Amsterdam en reist door de verschillende wijken

● Maatschappelijke inbedding:

a. past bij imago/kleurrijk karakter van stadsdeel

Ja, ze zoeken verbinding tussen ouderen en kinderen in deze interactieve voorstelling. Iedereen kan meedoen, en wordt uitgedaagd om mee te doen. Ook al spreek je de taal niet of ben je slecht ter been.

b. organisator kent buurt

Ja, ze zijn bekend in A'dam, ook met eerdere voorstellingen. Ze zien het Zonnehuis als geschikte locatie. Er wonen veel kinderen en ouderen in de buurt, voor wie het Zonnehuis de enige culturele voorziening is. Ze zetten zich expliciet in voor het bereiken van een zo divers mogelijk publiek.

c. openbaar karakter (weigeringsgrond)

Ja, iedereen is welkom en het theater en de voorstelling zijn rolstoelvriendelijk.

d. anders, namelijk: